

峨眉山有机茶：将国茶文化带入欧亚

■ 林立

8月10日,记者在峨眉山市见到了刚参加完“行南丝绸之路·游大熊猫家乡——欧洲熊猫粉丝四川探亲之旅”大型跨国旅游营销活动归来的峨眉山有机茶创始人——峨眉山天然有机茶业有限公司总经理王勤女士,她高兴地向记者叙述了此次活动的精彩回忆。

此次活动由四川省旅游局主办,是落实关于建设“一带一路”战略构想和加强“互联互通”倡议,响应2015“美丽中国——丝绸之路旅游年”主题而举办的一个大型跨国旅游营销活动。

该活动全程约21000公里,历时两个月,分别于2015年6月11日和12日从英国首都伦敦和西班牙首都马德里启程。在欧洲6国招募了12名熊猫粉丝,与国内专家学者、境内外媒体记者组成大型自驾团,驾驶“成都造”汽车,穿越了12个欧亚国家,沿途开展了四川旅游宣传营销和文化交流活动,最后抵达四川成都。从8月1日起,12名来自欧洲六国的熊猫粉丝会同国内外媒体记者,开始了探秘熊猫家乡之旅——四川精品旅游线路和旅游目的地体验巡游活动。

在穿越欧亚12个国家开展的四川旅游宣传营销和文化交流活动中,产自峨眉山海拔1100米至1800米的世界自然与文化双遗产保护区的“峨眉山有机茶”,被选为此次活动唯一的指定茶礼,赠送各国政要名人,并代表四川形象在各途经国推广和传播中国传统茶文化,向南丝绸之路上的各国人民展示中国茶文化的风采和魅力。

“西班牙人也喝茶,但他们不知道喝茶还有那么多学问。”王勤告诉记者,在6月12日西班牙首都马德里举行的大型跨国旅游营销活动中,一位马德里市民在四川旅游专场推介会上观看了中国茶艺表演后非常激动,发表了感言。

活动中,王勤向国外友人介绍了中国茶的知识,介绍了峨眉山优美的自然风光和名胜古迹,介绍了在得天独厚的自然环境和气候条件下生产出来的,连续五年入选钓鱼台国宾馆,并开创了中国西部有机茶认定之先河,连



●峨眉山有机茶代表现场茶艺表演受追捧

续14年有机认证,12年国际认可的峨眉山天然有机茶,并向友人们介绍了品茶的知识,受到了国外友人们的欢迎。

在印度当地时间7月23日上午,南方丝绸之路重要城市——印度新德里举行的四川旅游推介会上,“峨眉山有机茶”代表川茶企业向印度各界来宾呈现了中国茶的魅力,并作为活动唯一指定礼品赠送给印度嘉宾。在现场,“峨眉山有机茶”特邀茶艺师精彩的表演,艺术般的演绎了中国茶道,赢得了在座各位来宾的赞叹。

跋涉于南丝绸之路,增进相互了解,加强文化交流,“峨眉山有机茶”作为川茶企业代表圆满完成了“行南丝绸之路·游大熊猫家乡——欧洲熊猫粉丝四川探亲之

旅”大型跨国旅游营销宣传活动回到了四川,回到了峨眉山市。而来自欧洲六国的12名“熊猫粉丝”正沿着四川精品旅游线路开展为期26天的探秘熊猫家乡之旅。

据王勤介绍,在这26天里,欧洲六国的12名“熊猫粉丝”将深入体验和感受四川雄奇的巴山、秀美的蜀水、热辣的川菜、香醇的川酒、芬芳的川茶、高亢的川剧、璀璨的古蜀文明、绚丽的藏羌彝风情和憨态可掬的大熊猫等。其中,在8月23日这一天,将参观游览中国四大佛教圣地之一的峨眉山风景名胜区,还将在远离污染的峨眉山天然有机茶的故乡当一回“茶农”,亲手采茶制茶,观看茶艺表演,体验中国茶文化的博大精深和“禅茶一味”的文化真谛。

中国质量万里行促进会称 售后服务 近半数汽车厂家使用假劣配件



■ 刘长忠

中国国家质检总局副局长吴清海8月16日披露,中国质量万里行促进会对北京、天津、上海、重庆等12个省区市的部分企业的汽车售后服务开展了专项调查,调查

发现近半数厂家使用假冒伪劣配件,近四成的消费者曾遭遇过隐形消费或强制消费,汽配市场质量亟待提高。

吴清海在当日“中国正品汽配质量万里行出征仪式”上说,随着中国汽车保有量的不断壮大,中国汽车后市场规模持续扩大,中国汽车售后服务市场迎来发展机遇,市

场规模超过4500亿元(人民币),成为拉动汽车内需的重要增长点。

他指出,同时,市场对汽配行业提出更高的要求,无论是大众还是企业,都期待汽车后市场的产品质量、服务质量、售后质量能有一套更高、更严格也更有利于行业发展的标准。

他说,中国国家质检总局2014年开展了“贯彻落实汽车三包规定提升汽车售后服务质量”专项活动,联合包括交通部在内的10部委印发《关于促进汽车维修业转型升级,提升服务质量的指导意见》,明确了汽配、汽修行业升级的急切需求。今年将继续完善汽车售后服务质量测评指标体系与测评模型,进一步提高测评的精准度,将汽车品牌直接纳入测评对象,开展多维度、多层次的汽车售后服务质量测评分析,面向社会发布测评报告等。

他透露,目前中国全国有116家汽车生产者备案公开了三包信息,其中备案公开车型信息5735个,销售网点信息37010个。中国国家质检总局今年年初对这些备案信息进行了拉网式调查,对发现的13类违规问题进行了集中整治。

中国质量万里行促进会秘书长高伯海在会上说,中国质量体系健全之路伴随着各行业“正品化”的进程而日臻完善。在汽车配件及服务行业“正品化”却姗姗来迟,希望此次活动让更多的车主获益。

据悉,本次“中国正品汽配质量万里行”将走遍八大汽配生产基地,覆盖中国全国32个省市自治区;针对本次调研、推广结果的行业研讨会将于年底举行,中国首份“正品汽配名录”也将在会上揭晓。

德阳特色产业东美枣香飘十里

■ 刘蓉

近日,记者跟随德阳市科协来到德阳旌阳区双东镇东美村走访东美枣带头人唐育安。在东美村,映入记者眼帘的是一望无际的枣园,沉甸甸丰收在即的枣子压弯了枝头,让记者赞叹不已。据悉,每年5、6月枣花开放的季节这里香飘十里,吸引来无数近郊休闲纳凉的游客。

据了解,如今的东美村已经发展成为德阳市旌阳区双东镇绿色枣专业技术协会、德阳市旌阳区双东镇东美枣科普示范基地,发展种植面积2300余亩,阳光节能大棚500平米,发展种枣业主135户,培育新品种2个,当家品种2个,示范品种6个,枣果产量达到30万公斤,收入达700万元。唐育安介绍说,为了更好的打开销路,让更多的人知道东美枣,今年以来,双东镇绿色枣专业技术协会紧跟互联网+时代脚步,建立起了微信群、网站等供全国各地客户了解、购买。在包装上有所提高和改进,并将二维码打印在新包装上,让每一盒枣都能追根溯源。同时,修建保鲜库,为枣农、合作社新鲜的东美枣转运提供了保障。

据介绍,2003年,枣农唐育安决定在双东镇东美村承包30亩荒地,带头种植大枣,带领乡亲们共同致富。在德阳市科协、农技人员的指导下,唐育安的大枣种植终于步入了正轨,并逐年扩大规模。2005年,唐育安成立



了东美枣种植科普示范基地,拥有了100亩的枣林。2008年,东美枣种植专业合作社成立,种植面积达3000余亩,种枣业主也由最初的83户发展到135户,分布于绵阳游仙区、三台县、中江县等地。2010年,在德阳市科协的帮助下,东美村引进了由中国农业大学和西南农业大学等

机构联合研究出的富含硒元素的大枣。该新品种是通过接种和导入的方式,增加枣子内的营养元素,从而提高枣子的品质,该品种在全国是独创,也是双东镇的王牌产品。由于硒富含人体免疫力的SOD活性酶及抗癌物质,所以富硒东美枣被称为养生保健水果,深受消费者青睐。并远销川渝及省外多地。唐育安介绍,今年富硒SOD东美枣的投产面积有近100亩,产量在1万斤左右,主要销往成都、重庆、上海等地。如今,为了把东美枣推向全国,还聘请了市、区林业部门、农业部门、科协、科技部门和省农科院等12名专家组成的科研组走产、学、研的路子,对东美枣产业的发展壮大,和富硒SOD枣的科技含量的提高进行深入细致的研讨,使东美枣从一般产品走向科技产品,从产量的提高迈向效益的提高。

由于东美枣的生产基地位于双东镇,土壤富含有机质,同时,东美枣的种植过程管理科学,并采用绿色食品栽培措施,从每个环节入手,进行台账记录,做到每个环节均可追溯,进而保证了枣子的绿色天然。目前,唐育安已经注册了“云凤山”、“东美枣”两个商标,他种植的枣子果大、皮薄、肉质细脆、汁多、味甘,获得了农业部颁发的“无公害农产品认证”以及“绿色食品认证”证书。如今,双东镇东美枣正向万亩规模化和效益化奋进,东美村以及附近村子的村民在唐育安的带动下,也开始种植枣子走共同致富之路。

天伦月饼 加紧布局全国市场

■ 汪雯

近两年传统月饼企业都在抱怨市场难做、业绩低迷,而四川月饼第一品牌天伦月饼在整个四川省的销售量就占据了半壁江山。作为市场的宠儿,天伦月饼也在加紧布局全国市场。

距离中秋还有一个多月,各大品牌月饼还在为抢占商超的位置打得不可开交。而天伦月饼却早已在沃尔玛、家乐福、大润发等商超悄然上市。仅在四川省成都市,就有千余家商超有天伦月饼的身影。天伦月饼炙手可热,这和天伦月饼的品牌影响力和口碑美誉度有着密切的关系。通过记者的走访也了解到,天伦月饼已于5月就已经成功举办了今年的招商订货会,吸引了西南乃至全国数千家经销商参加了活动,这为天伦月饼向全国市场扩张奠定了良好基础。据介绍,订货会上天伦月饼的新品订单量就达到了一半之多。截至目前,天伦月饼销售量比去年同期增加了近一倍。

天伦月饼缘何销售如此火爆?天伦月饼的负责人介绍说,传统的依靠物美价廉取胜已经很难赢得消费者,当然这不是说不注重产品性价比。因为多数人不喜欢吃月饼主要是传统的月饼缺乏创新的品质。天伦食品始终注重在口味上、花色上的创新,在今年的中国月饼文化品鉴会暨中华名饼发布仪式上,天伦月饼推出的新品纯手工系列“苏式奶黄蛋酥月饼”就获得了“中华名饼”,其馅料也获得了“金牌馅料”的称号。口味独特、选料上乘让天伦月饼在四川月饼同行里始终遥遥领先。谈到天伦月饼的未来,其负责人表示依旧会继续坚持做“放心、健康、绿色”的食品。

进入全国市场的天伦月饼就像是市场上的一匹黑马,始终用创意的独特口味吸引着经销商和消费者。月饼销售旺不旺,关键看渠道,天伦月饼用行动告诉大家,产品品质最重要。我们相信进入全国市场后的天伦月饼连年增产,连年脱销的目标不会只是个美好梦想。

信息集锦 |



川内最大火龙果基地初挂果

在攀枝花市仁和区总发乡板桥社区箐河农业开发有限公司的火龙果基地里,鲜红硕大的火龙果挂满枝头,1000亩火龙果丰收在即,该基地是川内最大的火龙果种植基地。

据了解,攀枝花市是川内火龙果唯一的自然种植区,目前,仁和区、盐边县、米易县均有农户种植,丰产期,火龙果亩产能达5000斤以上,种植效益极高。其中,箐河农业开发有限公司种植的1000亩大地红1号红心火龙果品种今年首次挂果,全年产量可达20万斤,实现销售收入300余万,预计明年种植面积将扩大至2000亩。(杨波 李强)

九寨沟县甜樱桃通过绿色食品A级认证

记者从阿坝州九寨沟县委宣传部获悉,经中国绿色食品发展中心审核,九寨沟甜樱桃被认定为绿色食品A级产品,许可使用绿色食品标志。

近年来,该县农业部门通过深入基层宣传科普知识,田间地头开展指导培训,不断培植和改良新品种,经过不懈努力,该县农产品品质得到提升,通过认证的“三品一标”农产品达到14个。其中,无公害11个、绿色1个、地理标志2个。(李刚 庄媛)

康定种植的羊肚菌获欧盟有机食品认证

近日,甘孜州康定市前溪乡赶羊村种养农民专业合作社种植生产的羊肚菌喜获欧盟有机食品认证证书。

据了解,2013年底,康定市赶羊种养农民专业合作社通过“院州合作”羊肚菌规模化人工抚育项目试验获得成功,社员户实现户均年收入9000元,高于当地其他农户年均纯收入的50%以上。2014年,该合作社完成前溪乡楼上村的125亩土地流转,整村入社,两村入社户共计达87户,完成了200亩羊肚菌人工规模化人工抚育示范工程建设,并由合作社免费提供生产资料和种植管理技术,带动了50户农户试种,范围扩展到前溪乡其他几个村,有效带动了当地农户增收致富,推动特色农业经济发展。

“近年来,我们将发展高原无公害、绿色、有机食品作为全市农牧业发展的战略目标,通过采取公司+合作社(协会)+农户+品牌的经营模式,积极争取项目资金,提供技术支持等措施,提高农民种养积极性,不断增加农民收入。”康定市农牧局相关负责人告诉记者。(冉国华 杨琦)

“品味成都——北欧行”活动启动

今年适逢中国与丹麦、芬兰、瑞典建交65周年,作为第十二届成都美食节的预热活动,由成都市外事侨务办、成都市商务委员会主办的“品味成都——北欧行”活动于19日正式启动。一支由成都市茶艺、剪纸、绘画、变脸以及餐饮行业内顶尖高手组成的代表团将先后前往芬兰、丹麦和瑞典三国,举行7场精彩纷呈的大型城市推介活动,将地道的成都民俗和美食推介给北欧的民众。

据悉,作为北欧重要城市,丹麦首都哥本哈根素有北欧“烹饪之都”的美誉,也是本次代表团北欧行的重点站。此次“品味成都”北欧行活动将借助“哥本哈根美食节”平台,举办多项以推广川菜为主的活动,让成都作为世界“美食之都”的城市形象在北欧得以宣传和普及。(尹婷娜)