

人民币贬值 上市川企如何应对?

■ 杨成万

日前,央行完善美元对人民币汇率中间价报价机制,人民币汇改再进一步,致人民币对美元汇率中间价降幅创历史新高。而人民币汇率的变化将直接影响与海外市场有关的国内企业。

据金融投资报,日前,央行完善美元对人民币汇率中间价报价机制,人民币汇改再进一步,致人民币对美元汇率中间价降幅创历史新高。而人民币汇率的变化将直接影响与海外市场有关的国内企业。“结合四川企业的总体情况来看,受到的正面影响将大于负面影响,建议四川企业趋利避害、顺势而为,积极开拓出口市场和增加海外劳务输出。”接受记者采访的有关人士表示。

利好出口及劳务输出企业

银河磁体董秘朱魁文说,人民币贬值主要是针对人民币对美元而言的,不是针对非美货币而言的,因此准确地讲,人民币贬值对企业的影响,应该以美元结算的项目为限。目前公司产品出口海外市场以美元结算的部分占公司营业总收入的 50%左右,如果人民币持续贬值,对公司的正面影响就比较大,这就要看人民币贬值的时间及幅度了。

此外,出口商品到海外市场的四川企业还有四川长虹、四川九洲、创维数字、大西洋、硅宝科技等上市公司。

人民币贬值将使得具有巨额在手美元合同、未来业务主要以美元订单为主的国际承包商受益,而四川建筑企业历来在海外建筑市场都是出了名的“铁军”,那么,此次人民币大幅贬值后又会收获几何?对此,中铁二局董秘邓爱民表示,目前公司在海外的工程不多,主要在国内,因此,就目前来说,人民币贬值对公司业绩影响不大。

据了解,除了中铁二局外,向海外市场承接工程的还有上市公司四川路桥、成都路桥、东方电气等。还有未上市的华西企业集团,在海外市场更是“龙头老大”,将面临重大利好。“人民币贬值,意味着美元比过去‘值钱’了,‘老外’来川旅游消费更划算了,这将给四川旅游行业带来利好影响。”有业内人士表示,今年四川接待境外游客及其收入会比去年同期有所增加。峨眉山 A 董秘办有关人士说,目前在峨眉山景区接待的游客中,来自海外的并不多,主要还是国内的游客,



因此估计人民币贬值对公司的影响不会太大。“结合四川企业的总体情况来看,受到的正面影响将大于负面影响,人民币汇率的贬值将有利于降低出口的压力,有利于外向型企业发展。”四川省社科院经济研究所所长郭正模认为利空进口及房地产企业。

当然,在利好部分行业及其企业的同时,人民币贬值又将使另外一些行业及其企业,特别是以美元作为进口商品结算货币者面临利空影响,只是四川进口商品占比不大而使其影响有限。

攀钢钒钛董秘办有关人士说,公司生产钢铁的铁矿石绝大部分来自国内,只有很小一部分从国外进口,因此,人民币贬值对原材料成本的影响微乎其微。而从事商业零售业务的成商集团因为不直接进口,其将间接受利空影响。“事实上,受利空影响最大的还要数房地产行业,同样一套价值 100 万的住宅,人民币贬值后就值不了 100 万啦!”一位长期从事房地产中介业务的人士告诉记者。

有房地产专家分析说,人民币贬值对房地产市场的影响主要表现在以下三个方面:其一,早期从海外涌入国内房地产市场的资金,会因人民币贬值而流出中国,造成国内流向房地产业资金紧张,进而改变当前房地产的供求关系,房地产价格上涨冲动将被抑制。

其二,人民币贬值将造成进口商品价格上升,从而导致进口减少,国内商品价格上升,使得社会购买

力不足,造成房地产消费需求不振,最终对房价形成下跌压力。

航空类企业也将受到一定程度的利空影响。因为航空公司购买飞机而有着大量美元负债,人民币贬值将令其不可避免地产生汇兑损失。

需趋利避害顺势而为

目前川企老总们最关心的是,人民币汇率走势。对此,西南财经大学金融学院副院长周铭山表示,一种货币相对于另一种货币的比价关系始终处于变化状态,世界上历来将没有只升不贬的货币;相反,也没有只贬不升的货币。而在出现连续大跌后,跌速将趋于缓和。

作为四川企业来讲,关键在于如何把握人民币汇率走势,趋利避害、顺势而为。“公司一直关注着人民币汇率走势,并及时进行预判,并将抓住机会,积极开拓出口市场。”银河磁体董秘朱魁文说。

四川新立新进出口公司常务副总经理胥晓川表示,在商品出口方面,积极开拓以美元结算的出口市场,包括中国香港市场等;而在进口商品方面,更多地选择从非美货币地区进口,同时在有条件的情况下,选择用非美货币进行结算。

郭正模认为,一方面,四川出口企业的当务之急还是实现产业的升级换代;另一方面,四川企业应该积极争取海外工程承包项目,有所作为。

四川首次组织“四川造”车企集体下探二三级市场

■ 陈岩

8月7日早晨,丰田普拉多、沃尔沃 S60L、大众新速腾、野马 T70……十几辆簇新的“四川造”汽车组成车队,在绵阳的大街小巷穿行而过。“四川造”汽车巡游游城,是 2015 四川造汽车巡回展(绵阳站)的一部分。这是“四川造”汽车首次抱团亮相,并下沉二三线市场进行销售。

活动的背景是国内汽车市场的整体疲软。

据中汽协发布数据显示,今年 6 月,全国汽车产销分别完成 18508 万辆和 18031 万辆,比上月分别下降 58%和 53%,与上年同期相比产销量分别下降 02%和 23%。“黑五月”过后,又迎来“更黑的六月”。

外部市场骤冷,四川汽车产业如何突围?

向下拓展 探路二三级市场

“我们买车一般都跑成都,因为便宜,今天不出远门也能有优惠,好机会!”在三台县做餐饮生意的卢台生想买辆一汽大众的迈腾,从网上看到 2015 四川造汽车巡回展的消息,就约上两个同样准备买车的朋友一起来看看。

巡回展现场,摆渡车不断拉着市民进展看车。现场销售人员表示,这种热度实在出乎意料。

省经济和信息化委相关负责人表示,四川省汽车产业上半年依然保持了较高增长,但为保障全年生产 110 万辆的目标顺利完成,四川省组织车企进行市场拓展,以期通过刺激消费,来促进产业发展。

向哪里拓展市场?政府和企业同时将目光瞄准二三线市场。国家信息中心数据显示,近年来国内一线汽车市场乘用车销量增长率仅为 8%左右,而二三线市场增速却分别达到了 27%和 33%。正是看到这一点,四川车企们抱团下探,通过巡回展的方式在川内各地进行市场开拓。

“这像是一次试水,看巡展的车型、销售方式等消费者是否可以接受。”现场一位大型车企的销售经理表示,二三线市场对于解决车企现阶段的库存压力,几乎是“救命稻草”,如果这次试水效果好,将在销售策略上进行重大调整,深耕二三线市场。

向外出口 借力欧美搏击全球

8月底,首批“四川造”沃尔沃 S60 Inscription 汽车将抵达美国开始销售,这是有史以来第一款中国向美国出口的豪华车。



●图为 2015 年 5 月 22 日,沃尔沃汽车成都工厂出口美国的豪华轿车 S60 Inscription 下线。(资料图片)

这个“第一”是有原因的。“沃尔沃不仅追求安全技术,更重要的是对细节的把握。”沃尔沃汽车集团中国区首席执行官拉尔·斯·邓介绍,成都工厂比欧洲工厂的检测程序更严格,使四川造的 S60L 比欧洲进口的 S60 返修率低。最终,面对严苛的美国联邦机动车安全标准,“四川造”沃尔沃以高于该标准 50%的标准打开了市场。

西华大学交通与汽车工程学院副院长彭忆强用“意义非凡”来形容成功出口美国。

事实上,国产汽车出口已有十多年,但目的地集中在第三世界国家。再者国产汽车扎堆出口,拼价格,使质量和口碑都难以保证。2013 年、2014 年,国产乘用车出口总量连续两年下跌,销量分别为 5963 万辆和 5330 万辆。自 2012 年以来,中国品牌乘用车年出口量已经累计下跌了 20%。显然,立足于第三世界国家,中国品牌汽车的国际化根基无法站稳。

彭忆强认为,进入欧美国家,其严格的准入标准可以以为汽车质量背书,对汽车品牌国际影响力的打造不言而喻。“我省汽车产业方兴未艾,谈大规模出口还为时尚早,但有了沃尔沃的试水,相信‘四川造’汽车走出去的步子会越来越大。”省经信委相关负责人表示。

向上提升 新兴市场“弯道超车”

“2015 年力争新能源汽车全年生产 14 万辆,新增

抢抓机遇 一企一策

遂宁以超常举措 培育企业上市融资

■ 杨小东

据遂宁日报消息,为加快培育上市企业,推动全市经济总量近千亿,8月13日,遂宁市政府召开专题会研究推动企业上市相关工作。市委副书记、市长赵世勇出席会议并讲话,市委常委、副市长刘云主持会议,市政府秘书长叶长春出席会议。

赵世勇指出,要高度重视企业上市融资工作。企业上市融资有利于缓解企业融资难、融资贵问题,有利于提升企业管理水平和企业本身的品牌价值。在经济新常态下,企业上市融资是企业做大做强的战略选择,是推动全市经济持续健康发展的重要举措。

“推进企业上市融资,需要政府与企业共同发力。”赵世勇指出,各县区、园区和相关部门要把帮扶企业上市作为推动企业做大做强、促进产业转型升级的重要职责,全面落实各项帮扶奖励措施。要按照“筛选一批、培育一批、辅导一批、上市一批”的要求,建立动态、开放、分级的企业上市资源库,对入库企业进行重点培育、重点支持。要严格兑现奖励政策,切实落实在境内外主板、创业板首发上市的,市财政给予 200 万元奖励;在“新三板”挂牌上市或在区域性股权交易中心成功融资的企业,按融资金额给予 30 万—50 万元奖励;资本市场排队等候上市的,最高给予 100 万元补助;通过配股、定向增发、可转债等方式实施再融资,且募集资金 80%以上投资于我市的工业企业,由同级财政给予最高 100 万元奖励等 6 条奖励措施,不断增添企业上市动力。要健全完善相关制度,健全推进上市工作领导小组,及时解决企业上市过程中出现的问题,争取在“十三五”期间实现“各县区都有上市公司”的目标。

赵世勇指出,要充分发挥企业主体作用。一要明确上市定位。规模较大、效益较好、竞争力较强的企业,要争取在沪深主板市场上市;科技含量较高、成长性较好、规模不大的中小企业,要力争在深交所创业板上市;鼓励和引导有条件的企业实现海外上市。二要改造提升企业。要聘请高水平专业机构对企业量身定制改制方案,实施科学合理规范的股份制改造。要根据《公司法》要求,建立规范完善的法人治理结构,形成科学、规范的决策和日常管理机制。要坚持做大做强主业,培育核心产业和产品,提升核心竞争力。三要消除顾虑,坚定信心。企业上市是一个复杂的系统工程,要制定科学详细的推进计划,稳步实施,迎难而上,确保培育一家、上市一家。

赵世勇强调,各县区、园区和相关部门要在依法依规的前提下,创新思路举措,采取超常规的方式解决企业上市面临的困难和问题。要将拟上市企业的融资作为银政企对接的优先项目进行推荐,同时在产业引导资金、应急转贷资金等方面给予重点倾斜。相关部门要加强配合,主动服务,积极为企业排忧解难。

会前,赵世勇一行还前往国开区英创力、广天电子进行了现场调研。会上,各县区、园区负责同志汇报了企业上市培育情况,英创力、广天电子、三丰小贷等 3 家公司和市国税局、市地税局、市环保局等部门负责人分别作了发言。

四川种业 迈出海外融资步伐

■ 周相吉

记者 8 月 14 日从四川省农业厅获悉,四川蜀兴种业有限责任公司日前举行赴伦敦证券交易所主板上市启动仪式,成为四川第一家赴海外融资的种业企业,标志着四川种业在国际化、资本化方面迈出坚实的一步。

四川省种子站站长付洪说,此次蜀兴种业赴伦敦上市既是我国种业产融结合的有力探索,也是通过国际金融市场、国际农业市场助力我国种业发展,将对四川种业实施“走出去”发展战略,充分利用“两种资源、两个市场”,做大做强四川种业发挥积极的示范和引领作用。

据悉,四川有种子出口资质的企业达 20 余家,出口地包括肯尼亚、乌干达、巴基斯坦等 10 余个国家,常年出口额在 2500 万美元左右。近年来,四川种子出口量占全国一半以上。

带动村民就业增收 新津农业龙头企业 上股交挂牌

■ 任民

日前,作为成都市新津县农业龙头企业,致力于打造休闲观光农业、生态有机农业基地的纳雅农业在上海股权托管交易中心挂牌上市。这也是 2015 年四川省首批生态农业上市企业。

据了解,为促进当地农业绿色经济、农业循环经济的有序发展,目前该企业已建成休闲观光农业、生态种养循环科普基地,包含两个大型游客接待中心,可容纳 1000 余人同时就餐,接纳 100 余人团队住宿。在推动当地经济发展的同时,该企业也带动了 200 余户农户就业增收。

此外,按照规划,该企业今年将通过林盘整治,以“小组生”即小型化、组团化、生态化模式迁移安置 1200 亩基地内百姓,从而提高当地百姓的居住环境。

新津县休闲农业与乡村旅游协会会长全明军表示,以龙头企业为依托,新津县将在九连村、烽火村、宝桥村、七星村约 10 平方公里的区域,为新津打造一张乡村旅游“田园慢村”的新名片,并且带动更多的村民实现就地就业和创业。