

蓉大学生创业众筹首桶金 校园版“创业梦”获力挺

■ 戴璐岭

8月11日上午,来自四川各大高校的8名大学生,带着自己的创业项目走进成都天府软件园创业场,参加成都天府软件园主办的“大学生创业众筹第一桶金”活动。1元、2元、10元、20元……你愿意为这群有创业梦想的大学生们投资多少钱?

8名大学生众筹“创业梦”

当日上午10点30分,8位大学生分成4组,带着400张肯德基全新汉堡兑换券以及各自的创业项目方案出发了。他们有的准备做一个微信公众号,在微信卖蛋糕;有的想在软件园里开一家早餐店,为那些早上匆匆忙忙上班没有时间吃早饭的上班族们,提供便利的早饭;有的开设一家专门租售二手商品的网站……据了解,参加本次“大学生创业众筹第一桶金”活动的8名大学生们虽然所属院校和专业都不相同,但他们都有一个相同的目标:请成都天府软件园创业场的创业前辈们为自己的创业方案提出宝贵的意见,并以现金方式为自己的创业项目众筹。为答谢参与众筹的创业前辈,每组学生均准备了全新肯德基“粉墨汉堡”产品兑换券作为回馈。活动结束后,筹集资金最多的两组队伍,将获得到成都天府软件园园区企业实习的机会。

活动主办方相关负责人表示,本次活动主要针对有创业想法的大学生,目的是发现和提高青年学生的创造力、策划力、销售力和应变力等。

处处碰壁感叹创业不易

“你好,我是大学生,我现在参加一个大学生创业众筹活动,我有一个自己的创业想法,希望你能支持我……”4组成员,针对自己的创业项目在不同的区域,进行众筹活动。四川师范大学的学生叶颖告诉记者,他们对于自己想要沟通的目标群体有精确的定位,通过人与人定点的方式逐个击破。对自己项目有兴趣的人,愿意对他们的创业项目提出意见,并参与众筹。而另一位大学生创业者陈瑶则把目标放在了办公室,通过直接向创业企业负责人介绍自己项目的方式,请老板出资众筹自己的项目。

“有的人还没有听我们说完就走掉了,有的还给了我们一些建议和经验。”3个小时的活动下来,4组大学生们的汉堡兑换券几乎销售一空。一天的活动也让他们受益匪浅。四川师范大学电影电视学院大三的学生刘菲告诉



记者,在刚开始推销自己的项目的时候,自己“屡屡碰壁”,很多时候选择推销的对象还没有听她把话说完就走掉了,让她十分受挫。然而,她的搭档罗洋,鼓励她不要放弃,甚至还采取了“帮顾客跑腿”的方式,获得了支持。“我觉得今天一天让我学会了,如何与人沟通交流。还有,创业真的不容易!”刘菲感叹道。

创业前辈:有创业梦是件好事

一名在天府软件园上班的创业“前辈”张女士以10元现金参与了创业项目众筹,作为回馈她获得了一张原价17.5元的肯德基“粉墨汉堡”产品兑换券。她告诉记者,自己参与活动的主要目的就是支持这群有创业梦想的孩子们。“我以前也有自己创业过,但是失败了,所以我知道创业很不容易。但是,还是想支持

这群孩子们,有创业梦是件好事。”对于刘菲他们的创业计划,创业“前辈”张女士还给出了自己的建议,“希望他们能把创业计划书做详细一点,表达能力再强一点,还有就是要做详细的资金预算规划。”

虽然处处“碰壁”,但8名大学生还是有两组将肯德基汉堡兑换券全部赠送完毕,而剩余两组也仅剩6张和11张。4组共送出了381张券,获得了2834元创业资金的好成绩。获得第一名的叶颖告诉记者,虽然一天的众筹活动获得的资金并不足以支撑自己的“创业梦”,但这次活动却仿佛是自己创业梦想的一场预演,提前触碰了很多自己不曾预想充分的创业问题,从中收获良多。她表示,自己会根据今天的经历和“前辈”建议,重新调整方案中的不足,再次出发。这一天,让她更坚定了自己创业路上坚持走下去的信心。

举全县之力打造扶贫攻坚样板 ——邻水县委书记赵璞专访

■ 吕清辉 徐瑜

前不久,在广安市委四届九次全会分组讨论上,邻水县委书记赵璞提出要把扶贫攻坚作为“第一民生工程”,全面贯彻中央、四川省、广安市扶贫开发攻坚战略部署,举全县之力,把邻水打造成扶贫攻坚示范县,在接下来的时间里,邻水将如何开展工作?8月5日,记者专访了赵璞。

记者:扶贫开发攻坚是一项涉及方方面面的系统工程,邻水县扶贫开发工作的目标和任务是什么?

赵璞:按照“三年攻坚、两年提升、同步小康”的要求,深入实施“全域帮扶、个性帮扶、阳光帮扶、责任帮扶、廉洁帮扶”,确保全县每年减少农村贫困人口2.2万人左右、城市贫困人口0.48万人左右。到2017年,全县6.49万农村贫困人口1.43万城市贫困人口全部脱贫,152个贫困村全部“摘帽”,基本建成扶贫攻坚示范县,全县农民人均纯收入较2010年实现翻番。到2020年,全县实现基本社会公共服务均等化、社会保障全覆盖,乡乡有标准中心

校、达标卫生院、便民服务中心,村村有硬化路、卫生室、文化室、宽带网,户户有安全饮用水、稳定生活用电、广播电视,贫困地区群众都住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风气,与全国全省全市同步迈入小康。

记者:扶贫开发攻坚重在精准,成败在精准,请问赵书记,邻水将如何立足“精准”,推进扶贫开发工作?

赵璞:一是扶持对象精准。聚焦建档立卡贫困村、城乡贫困户,对扶贫对象实行精准化识别、针对性扶持、动态化管理,做到底数清、任务清、责任清。二是扶贫项目精准。编制扶贫项目规划,确定实施内容、投资规模、进度安排、受益对象、责任分解等内容,做到项目规划到村到户、脱贫效果到村到户。三是资金使用精准。加大资金整合使用力度,把资金精准投放到村到户,增强资金使用的针对性和实效性。四是扶贫措施精准。根据贫困村、贫困户脱贫需求,因人因地施策,因贫困原因施策、因贫困类型施策,产业发展扶持到村到户,生产生活条件改善到村到户,致富能力提升到村到户。五是驻村帮扶精准。因村派人、强化责任,按需选派干部组成驻村帮扶工作组,针

对扶贫工作薄弱环节强化支持、落实举措,求得实效。六是脱贫成效精准。强化扶贫开发工作考核,建立县、村、户减贫档案,分年度逐级验收脱贫成效,增强贫困群众的获得感。

记者:当前,邻水扶贫开发工作已进入啃“硬骨头”、攻城拔寨的冲刺期,邻水县将如何打好这场攻坚战,建成扶贫攻坚示范县?

赵璞:我们必须坚持问题导向,着力重点突破,按照“四个全面”战略布局和中省市扶贫开发总体思路,坚持“大思路、大目标、大气魄、大格局”工作理念,坚持以扶贫开发统领全县“三农”工作,把统筹消除城乡贫困作为“第一民生工程”,以消除绝对贫困为目标,以精准扶贫精准脱贫为抓手,以改革创新为动力,强化党政主导、乡镇主责、部门帮扶、社会参与、结亲结对、群众主体,实施“四个一批计划”,推进“五大扶贫工程”,深化“五大扶贫行动”,建立“五大扶贫机制”,深入推进“一核、三带、八区”扶贫开发,聚焦难点难题,坚持对症下药、辨证施治,坚决打赢扶贫攻坚战,打造扶贫攻坚样板。

顺应“互联网+”发展趋势 成都供销社系统创新农村电子商务经营服务模式

■ 赵荣昌 杨华春

农具、农药、化肥是农业生产中必不可少的农资产品,在以往的农耕时节,居住在四川省成都市新都区农民们往往要跑到十几里甚至几十里外的乡镇去购买各类农资商品,不仅劳碌奔波,而且商品的质量也很难得到保证。如今,当地的农民只要坐在家中,用手机下载“哈哈农庄”APP软件,就能直接下单购买各类农资商品,不仅节约了时间和资金,还能及时享受到农业技师的定制服务。

为进一步提升为农服务能力,创新服务形式,四川省成都市供销合作社顺应“互联网+”的发展趋势,以电子商务为突破口抢抓改革发展机遇,将传统渠道和线上渠道结合起来,将消费者和生产者、经营者的利益兼顾起来,以农村电子商务和农产品电子商务体系建设为重点,积极引导与支持各区县供销合作社加快建设区域电子商务平台和上下贯通的综合服务平台,构建了具有供销合作社特色的电子商务经营服务体系。

手机APP订购农药化肥

只要用手机下载并登陆“哈哈农庄”APP软件,产品销售、肥料定制、物流配送、农产品收购等业务便能立刻搞定。新都区斑竹园镇三河村支部书记谭杰感慨地对记者说,“以前想都没想过,从购买农资到开展农业生产会变得这么方便,这是互联网给生活带来的改变。”

近两年,在成都市供销合作社的指导下,全市各区县

供销合作社积极整合传统的渠道资源,并充分利用互联网技术,开展线上线下经营与服务。其中,新都区供销社开展的“哈哈农庄”化肥个性化定制服务就在方便农民购买农资商品的同时,为当地农业生产提供了完善的服务。

“通过‘哈哈农庄’手机APP订购的农药、化肥,从生产商到供货商,再到购买农户,甚至到田间,都可实现全程监控。化肥还可以根据土地需求由专业的农业技师来完成个性化定制。也就是说,一块地可根据其各种元素的含量比来确定化肥的配比。”谭杰告诉记者,“原来村民通过传统模式购买的化肥都是标准肥,很难做到因地制宜。通过网上定制肥料,氮、磷、钾等各类微量元素得到很好的平衡,对农作物的生长有着重要的作用。而且施肥成本也降低了,每亩地相比施标准肥成本降低近50元。”

“哈哈农庄”的化肥个性化定制,只是新都区社创新服务形式的一个缩影。据新都区社相关负责人介绍,新都区社还将强力驱动电商物流深度融合,依托传化、京东、“菜鸟”、广交所、“哈哈农庄”等平台和项目大力发展实体转型电商、自营电商、平台电商、大宗物资电商等,全力打造千亿级国家电商物流示范基地。

拓展农产品网络销售渠道

今年7月,崇州市供销社打造的全市首个农产品电子商务交易平台“西蜀粮仓·崇州味道”上线开通运营,燎原乡宝石梨成为首批上线实现O2O销售的产品。成都市

民可以登录“西蜀粮仓·崇州味道”电商平台下单,合作社的管理后台在收到订单后,将立即组织工作人员到种植基地采摘、包装、运送,24小时内,市民便能在家中收到新鲜美味的宝石梨。目前,崇州本地已有12家合作社的农特产品在该平台上线销售。

这样的体验,让黎元康等果农尝到了甜头的同时,也让市民感受到了实实在在的便利。崇州市供销社社理事会主任万朝银表示,在初期阶段,供销合作社还将为上线的产品免费设计包装,以鼓励更多本地农产品参与进来。此外,崇州市供销社还成立了成都市蜀之稼电子商务有限公司,计划在3年内,把崇州市打造成全国农村电子商务第一县(市)。下一步,该市供销社联合建设中国元通宝网上商城,以及20个乡镇级电子商务产业园、200个村社区电子商务综合服务站,使农村电子商务覆盖全域崇州。

与此同时,在成都市供销社与当地政府的支持下,金堂县等地的供销合作社也在积极推动农村电子商务的发展,进一步拓展农产品网络销售渠道。金堂县供销社负责人向记者介绍,目前,全县已经形成了全民触网的良好氛围,金堂的农村电子商务主要集中在农业产业领域,在形成脐橙、食用菌、黑山羊、无公害蔬菜四大特色品牌的基础上,出现了大批涉农网站、农民网商,“互联网+农业”等新的商务模式不断涌现。下一步,金堂县供销社将充分利用自身的资源优势,创新运营及服务模式,充分发挥供销合作社在城乡双向流通中的服务作用。

互联网+电网 自贡实现供电服务 与抢修效率双提升

■ 文莉

7月30日晚,自贡地区遭遇大风、雷暴雨天气袭击,10kV西开2线8#杆后段线路出现故障跳闸,供电区域全部失电。几分钟后,该区域内中国移动通信的手机用户收到了来自国网自贡供电公司“短信平台”及时发送的“客户关怀短信”,短信内容包括停电原因、预计恢复送电时间等重要抢修信息。

大数据技术支撑 停电信息实现精准投放

每年迎峰度夏期间,大风、雷暴雨等恶劣天气给电力线路安全稳定运行带来极大威胁。在炎热的夏季,自贡城区居民对故障跳闸停电的“零容忍”态度,使自贡供电公司承受抢修和舆论的双重压力。

怎样在第一时间将“故障停电原因、供电公司在干什么、多久恢复送电”等客户关心的问题一对一精确送达用电客户,成为优质服务工作中亟需解决的一个问题,“短信平台”应运而生。

2014年6月19日,自贡供电公司与中国移动通信公司合作研发的“短信平台”正式投入使用。在大数据理念的支撑下,短信平台的设计功能为根据每条供电线路的停电范围匹配该区域内有效的移动手机用户,从而精准将故障信息投放到用户手中。

一年多的应用时间证明“短信平台”成效显著。当大部分遭遇故障停电的居民在第一时间收到“关怀短信”,了解到故障原因及供电公司的积极作为后,缓解了焦急情绪,对抢修表示理解和支持。在突发停电事件中,“短信平台”与官方微博、社区QQ群、微信、网络论坛、电台广播等信息发布手段互补,实现信息流全覆盖,满足客户知情权,有效减小了自贡供电公司在抢修和舆论方面的双重压力,提升了客户满意度。

扁平化去冗余 内部信息流实现直接传递

“大安新永线21#杆前段已恢复”、“贡井土雷线、长双线、长建线全线恢复。西开二线27#杆前段恢复供电”……7月30日晚23时27分,一条条信息不断出现在名为“自贡供电公司配网故障信息汇总”的内部工作微信群内。

同时,在自贡供电公司“配网移动抢修工单平台”里,各类电力故障报修工单正按照既定业务流程有序流转。

为了在第一时间更新、汇总故障停电信息,快速启动应急响应,实现信息传递的扁平化、故障抢修的静默化,微信群、“配抢平台”这些依赖于移动互联网技术发展起来的新平台在自贡供电公司配网故障抢修中得到创新性的应用。

在这些信息交换平台里,现场作业人员可以第一时间将大量故障信息、现场工作照片通过手机拍照输入其中,电网运行维护、检修、调控、用电检查、新闻宣传等不同岗位、不同职能的工作人员可以从中提取所需要的专业信息,各级管理人员可以从中实时了解人员布置、抢修进度等情况以辅助后期决策。

这种“面对面”的信息传递方式让信息发送人和接收人“直接对话”,省掉了传统电话汇报中过多的中转环节,避免了信息在传递过程中可能出现的失真,避免了同一个问题向不同人物角色反复汇报的繁琐,大大提高了抢修工作效率,缩短了抢修时间和停电时间。

应用互联网思维 信息对称改变情绪曲线

移动互联网时代,在大数据技术的支撑下,新媒体在各行各业的应用已成必然。依托新技术、积极创新工作方式以提升企业竞争力成为供电企业可以不断努力的一个方向。

近年来,自贡供电公司借助新媒体平台,创新工作方式,贯通配网抢修的“业务流”和“信息流”,做到对内管理扁平化、去冗余、缩短管理链条,提高工作效率;对外信息全面覆盖,加强用户体验感,提升优质服务水平。

“双流程”(业务流、信息流)的贯通实现了突发故障停电时信息的对称传播,同时改变了外部客户与内部职工的情绪曲线,实现了自贡供电公司供电服务与抢修效率的“双提升”。

家住自贡市汇兴路星河雅居小区67岁的杨洪祥大爷告诉现场抢修人员,温馨提示短信让他知道供电公司在突然停电后正在积极作为,化解了停电带来的疑问和焦虑。并且老年人获取信息的渠道很少,不会通过微博、QQ从网上获取消息,短信对老年人来讲很实用,对供电公司这个服务感到满意。

长期战斗在生产一线自贡公司贡井客户服务分中心生技专责林华表示:以前遇到大风雷暴雨天气,处理10kV配网故障时往往疲于应付各类电话而分心于抢修指挥,有时手机电池都要“打爆”。有了这些新平台,故障信息、恢复进度都在里面实时更新,一目了然、省时省力,真是方便太多。

自贡公司媒体业务中心公共关系管理专责王洪颖也表示:极端天气袭击导致多地停电时,社区QQ群、自贡供电公司官方微博里问停电原因的网友很多,以前需要分区域打电话询问停电原因,现在只需要在微信群里提取相关信息即可,进一步缩短了与网友的互动时间,让网友的知情权体验感得到提升。