

明确贫困县 12 个约束事项

四川精准扶贫精准脱贫擂响冲锋号

■ 李森

“精准扶贫不能“独奏”，今年以来，22 个中央国家机关单位、239 个省直部门单位对口定点扶贫进一步深化，广东浙江对口甘孜阿坝扶贫协作加快推进，各类企业涌向贫困地区投资兴业，决战全面小康路上，一个政府、市场、社会互为支撑、三位一体大扶贫格局在蜀中大地日渐形成，百川汇流的合力，将带着四川省 500 万贫困群众走出贫困。

2015 年，四川省各项改革措施频出，扶贫攻坚是其中最强烈的号角。

到 2020 年，将 497.65 万贫困群众带出贫困线！四川已擂响精准扶贫精准脱贫冲锋号角。以改革作答，这场及时雨正精准润泽贫困农家，强势助力四川决战决胜全面小康。

超强部署 + 考核转向 铸就扶贫攻坚的“四川动力”

扶贫开发攻坚，贫困大省四川主动啃硬骨头。去年，四川省在全国率先出台贯彻创新机制实施方案，剑指贫困县考核、精准扶贫、干部驻村帮扶、资金管理、金融服务与社会参与六大机制创新，全面清晰勾勒出四川扶贫攻坚的改革脉络。

2015 年，精准扶贫是关键。4 月春深时节，38 位省级领导、50 位厅级干部及 112 位市级领导，带队分赴贫困地区开展“扶贫大会诊”，对全省扶贫攻坚成效大检验，对战略压力再传导，更对深化改革全面思考。

切中扶贫脉搏，果断开出药方。7 月，四川省委十届六次全会首次以全会形式专题部署扶贫开发攻坚并作出《决定》，打出“3+10”政策组合拳，发出决战全面小康动员令，吹响全力精准扶贫冲锋号。

省委十届六次全会结束次日一早，省委主要领导便赶赴仪陇，实地检查指导精准扶贫精准脱贫，推动全会精神贯彻落实。“大会诊”后的扶贫“大落实”启动。

四川省从多维度全面部署推进扶贫改革：建立目标责任、投入增长、资产扶贫、社会扶贫、绩效评估五大扶贫机制，构建加大投入、金融服务、政策兜底、整合要素、



人才支撑五大政策体系，落实领导班子、基层基础、驻村帮扶、群众主体、乡村治理和法治保障六大保障举措，以全面深化改革铸就攻坚强大引擎。

从“指挥棒”的彻底转向破题，改革步步深入。2014 年，四大片区 54 个限制开发区域和生态脆弱县 GDP 考核被取消，代以减贫增收等指标，减贫权重增加。

今年，四川省又明确贫困县 12 个约束事项，同时，“四川省贫困县党政领导班子和领导干部经济社会发展实绩考核办法”即将出炉，其结果将与年度考核、激励约束、工作问责、管理监督、贫困县退出“五挂钩”，扶贫实绩成为选用干部重要依据。88 个贫困县 2020 年前全部“摘帽”方案和程序也加紧制定。

“就是要引导贫困地区党委政府将工作重点、主要精力及有限资源投放到扶贫开发工作上，集中力量抓扶贫。”省扶贫移民局负责人指出。

权钱下放 + 全面创新 激发精准扶贫的“四川活力”

3 年前，广元利州区扶贫移民局安排某核桃产业扶贫项目时，与其他部门不慎“撞车”。想改养殖，须报省上审批。受各种规定限制，项目最终“夭折”，资金躺在账上两年才重新规划。

类似现象，将成为历史。利州区扶贫移民局局长赵荣明明显感觉到，随着四川省将扶贫项目审批权下放、财政专项资金切块，实行责任、权力、资金、任务“四到县”后，项目安排更精准，资金整合更从容。

近两年来，全省共切块下达中央和省级财政专项扶贫资金 42.66 亿元。县级政府依据减贫任务需要安排使用，成为“四到县”改革核心原则。此举将县级政府推向前台，真正成为扶贫主体。

专项扶贫资金外部彻底松绑的同时，创新内生动力也被全面激活，目标只有一个：精准。

2020 年全面小康，我省需要逾千亿元资金。筹集如此庞大的“救命款”是精准扶贫能切实落地的关键，这，同样靠改革。

四川省不仅明确提高扶贫支出比重，加大转移支付补助力度，贫困地区新增财力重点用于扶贫开发，更在政策上实现新突破——增加贫困县城乡建设用地增减挂钩指标，让贫困地区攻坚有了更多资本。

四川工行重拳出击 带你玩转 e 金融

在互联网金融的江湖，巨头间的博弈从未停止。

继打造“融 e 购”网上商城，再到发布集电商、即时通信和直销银行三大平台于一体的互联网金融品牌——“e-ICBC”，四川工行再出重拳——互联网金融体验中心正式亮相，体验中心将强大的落地服务与高效的线上服务很好地结合起来，从而为广大客户提供更好的金融服务。工行融 e 购商城自开业以来累计交易金额已突破千亿元，交易量进入国内十大电商之列。四川分行融 e 购累计交易金额超过 40 亿元。

深度体验工行互联网金融服务

在成都总府路的工行四川省分行一楼大厅，有一片区域人头攒动，很是热闹。有观看 3D 投影的，有用展台上的平板电脑购物的，还有很多人举起手机，根据自己的需求，扫描各处的二维码。这里便是四川工行的互联网金融体验中心，客户可在此处深度体验工行强大的互联网服务。

在现场，笔者看到一对夫妇坐在体验中心的沙发上，跟随工作人员的指引，竟玩起了面前的茶几。原来，这是一款一体化智能触摸式业务办理平台，客户可以在舒适、友好的休息环境中，登录融 e 购，获得全新的网上购物体验。直接触摸屏幕，就可以查看商品信息。在购买过程中，还可同步体验信贷、分期付款等多项金融服务。

更多人聚集在一块巨大的 3D 图像面前，并通过图像上的按钮与图像进行互动。该图像采用的是全息投影技术，把工行融 e 购商城中的名优产品栩栩如生地呈现在客户眼前。客户只要点击右下方的翻页按钮就可以查看更多商品。“今天在这里体验到的，客户回到家都可以在自己的手机、电脑上享受到同样的便利。可以登录融 e

购网站，也可下载融 e 购手机客户端或 iPad 客户端使用。”工行的工作人员介绍到。

除了融 e 购，在体验中心，客户还可感受到工行 e-ICBC 系列其他产品的魅力，比如“融 e 联”和“融 e 行”。

新型网购理念引领全川

不怕工行玩票，只怕工行认真。目前，四川工行在德阳、内江、达州等地都建立了类似的互联网金融体验中心，更多的体验中心还在建设中。看来，工行进军电商，是真的准备大干一场。

德阳体验中心开业当天，德阳市的部分主要领导、工行四川省分行副行长也到场见证开业，足见工行对此次开业的重视程度。除此之外，还邀请了 20 余户当地企业现场参加开业仪式。

而作为全省第三家工行互联网金融体验中心，达州分行创新地将汽车销售引入互联网金融体验中心，开四川融 e 购体验店先河，也刷新了达州汽车销售模式。此次工行通过与达州建国汽车的合作，购车客户可以线下体验、线上支付，既能实际体验到汽车性能，又能享受融 e 购带来的交易便利。

下一阶段，四川工行还将开展开业月优惠促销、线上商户线下集中展销、020 体验店宣传创意大赛等多项活动，为更多商户、客户提供工行互联网金融体验服务。

融 e 购商品吹响集结号

作为工行 e-ICBC 互联网金融品牌的主打产品之一，融 e 购网上商城已建立了从家电、汽车、数码到服装、食品、珠宝、旅游的庞大商品品类，已覆盖 20 余种行业，数千个知名品牌，平台以厂家直销为主，旨在搭建厂

系，四是建设产品质量追溯体系，五是建设金融服务体系。

青川县委县政府把发展电子商务作为推进大众创业、万众创新的重要抓手，出台了系列优惠政策，除继续鼓励大学生和打工青年回乡创业发展电子商务外，还争取到了阿里巴巴集团“村淘”项目。今年 5 月 12 日，青川县正式与阿里巴巴集团进农村电子商务发展签订合作协议；7 月 20 日前，“县-乡-村”三级农村电子商务服务网络实现了同步运转；青川供销社也争取到了供销社电子商务进农村试点县项目，目前正快速推进。

财政支持也将从“发钱”式雨过地皮湿的扶持，转向培育“造血”机制。今年 7 月，四川省在全国首创财政投资收益扶贫新模式——财政支农资金形成的资产，可划出一部分设立贫困户优先股，切实为贫困户增收。

撬动金融扶贫全力“贷”动群众奔小康也走向实质性阶段：一辆邮储银行流动服务车开到家门口，南江县栗园村何南江等 5 户贫困户没想到，写个申请，几天后就有 30 万元贷款送上门。

这是四川省试点“扶贫惠农贷”的结果。该产品通过建评级授信体系、完善风险防控、发挥驻村干部作用三招，让银行轻装上阵。目前，全省已上报今年扶贫小额信贷计划约 60 亿元。通过精准扶贫专项发展资金，巴中市政府部门用 7500 万元撬动银行 7.5 亿元信贷支持，目前已为 1000 余贫困户贷款 2000 余万元。

给力的不仅是金融扶贫。四川省正加紧制定贫困地区扶贫线和低保线“两线合一”办法，让贫困户“一个也不漏”；因村因户的精准帮扶方案，具体到项目品种、增收计划，都将近期完成；明确扶贫信息能公开的全部公开，让扶贫晒在阳光下；为贫困村配备适当的移动终端也提上日程，确保贫困户能够足不出户便捷查询……

从省到市县，从扶贫部门到各行各业，各种创新正以空前力度和速度，精准渐向穷根。

政府主导 + 多维联动 凝聚攻坚治贫的“四川合力”

5 年全面消除绝对贫困，仅靠政府财政专项“只身突围”，仅凭扶贫部门“单兵冲锋”显然不够，“独角戏”亟待变为多声部“大合唱”，“全民皆兵”方能攻城拔寨。

四川省委十届六次全会结束几天后，即印发文件明确 40 位省级领导和 48 个省直部门（单位）分别牵头联系指导 88 个贫困县，直至脱贫任务完成。

不仅“指挥员”靠前指挥，扶贫“尖兵”更是下沉一线——四川省已经明确，8 月 20 日前，四川省 11501 个贫困村的驻村工作队必须组建到位，驻村干部必须选派到位，帮扶责任人必须落实到位。

第一书记来了，穷村有了希望。猕猴桃丰收在即，蒲江大兴镇九尖村王伍再也不用为运输难发愁。县交通局来的第一书记邓育蓉到村仅 1 个月，就规划建设 2.5 公里产业路，第一把火就点了在果农心坎上。

四川省委组织部明确，今年 8 月，建档立卡贫困村第一书记全部选派到位，实现全覆盖，穷村将有更强主心骨。“每个贫困村至少有 1 位联系指导领导、1 个驻村工作组、1 个帮扶单位、1 名第一书记，全面打通最后一公里滴灌管道。”省扶贫移民局负责人表示。

扶贫，不仅需要政府之力，凝聚全社会的力量，方能众人拾柴火焰高。

这几天，绵阳“一元爱心”协会会长陈贤琴正加紧为每年帮扶 100 个贫困户计划筹集善款。6 月，四川省出台深入动员社会力量参与扶贫开发意见，从市场导向等六方面突破，高效引导社会潜能向贫困地区汇聚。全省无数个像“一元爱心”协会这样的组织正不断涌现。

（据《四川日报》）



家到客户的直接销售渠道，让购物更安心。同时，工行还发挥自身优势，通过融 e 购为消费者提供便捷购买金融产品的渠道，消费者还可以在融 e 购上购买到银行金融产品。“相比一些电商而言，工行对供应商的控制力更强，消费者更能得到保障。”四川某高校一经济学院的院长说到。他的看法得到了消费者的印证，在四川工行总府路的营业大厅，不少客户就对笔者表示，通过互联网买金条，用工行融 e 购比用其他电商放心。

毕竟是工行推出的网购平台，融 e 购自诞生之初就遗传了母体的基因，不仅在商品上独具特色，在支付方式上，也十分灵活多样。平台支持包括工银 e 支付、工行积分支付、电子券支付、网银支付、逸贷支付（需商户支持）、分期支付（需商户支持）、闪购支付等多种支付方式，客户甚至可以在单一方式支付和组合方式支付之间进行自由选择。惊喜不止于此，订单金额高于 100 元的，还可在线申请贷款。

看来，真正将银行与电商融为一体，打造复合式金融服务平台，工行已向前迈出了一大步。随着工行“联网”节奏加快，一个全新、全能的未来银行不再是梦。

（功行）

川澳签署四川供澳蔬菜 可行性研究项目合作协议

今年 10 月，第一批优质美味的四川生态蔬菜有望首次端上澳门市民餐桌，打开四川蔬菜入澳之路。8 月 17 日，四川省农业厅与澳门特别行政区民政总署在澳门签署《〈四川供澳蔬菜可行性研究〉项目合作协议》，同时评估四川向澳门供应蔬菜货源的可行性。这标志着川澳将以蔬菜供销合作为重点，不断加强农业交流合作。

当前，澳门市场蔬菜大部分来自广东、宁夏、湖南及山东等地。澳门民政总署期望引进更多优质、具有竞争性以及符合澳门市民的农产品。而四川省是全国重要蔬菜产区，也是“南菜北运”和冬春蔬菜的生产基地，蔬菜种植具有气候类型多样、种质资源丰富、可实现周年均衡生产等特点，能满足市场多样化需求。2014 年，全省蔬菜种植面积 1962 万亩，产量 4036 万吨，产值 998.7 亿元。

去年，澳门专门来人入川实地考察蔬菜生产基地，川澳双方随后多次商洽对接沟通，促成了此次协议签署。

四川省农业厅负责人透露，下一步将由专业学术机构对具体操作作出分析研究，以供应试点入手，研究澳门市民喜欢食用的四川蔬菜品种和各种合作细节。目前已初步选择二三十家蔬菜基地，专门备案基地达 8 家，首批供澳品种将在其中选择，并有望今年 10 月进入澳门市场，实现四川蔬菜入澳零的突破。

（记者 李森）

前 7 月 四川规上工业增加值增 8% 商品房销售增 4.8%

8 月 18 日，四川省统计局发布 1-7 月四川省国民经济主要指标数据，四川省规模以上工业增加值同比增长 8%，比全国平均水平高 1.7 个百分点。

前 7 月，四川省工业经济运行总体平稳。分行业看，41 个大类行业中有 33 个行业增加值实现增长。其中，酒、饮料和精制茶制造业增加值增长 12.5%，非金属矿物制品业增长 21.7%，汽车制造业增长 9.5%，计算机、通信和其他电子设备制造业下降 2.6%。

7 月当月，四川省规模以上工业增加值同比增长 7.6%，单月增速较 6 月回落 1.1 个百分点。省经信委相关负责人解释，7 月单月增速回落既与全国工业生产有所放缓的大环境有关，也与我省产业发展实际有关，主要受去年同期基数较高、部分重点企业检修及减产等因素影响。

投资方面，前 7 月，四川省完成全社会固定资产投资 15018.9 亿元，同比增长 11.1%。第一、二、三次产业投资同比增长分别为 30.4%、3.0%、14.1%。房地产开发方面，前 7 月完成投资 2770.5 亿元，同比增长 11.9%。受房地产系列新政影响，商品房销售面积同比增速连续 5 个月保持正增长，商品房销售面积 3922 万平方米，增长 4.8%。

消费方面，前 7 月，四川省社会消费品零售总额 7694.4 亿元，同比增长 11.9%，增速比全国平均水平高 1.5 个百分点。

（董世梅 熊筱伟）

电动车动力总成项目落户绵阳 预计年内投产

8 月 18 日，中国汇银国际控股投资集团与绵阳龙驰科技有限公司签署合作协议，在绵阳共同投资建设集研发和生产为一体的电动车动力总成企业。该项目一期投资 12 亿元，建设生产线 6 条，年产新能源纯电动汽车动力总成 1.5 万套，预计年内投产。“该项目生产的动力总成产品将供给传统汽车企业，再进行电动车整车生产，可补足四川的新能源汽车产业链。”龙驰科技负责人介绍，1.5 万套产能中，大巴车占 1 万套，中巴车 3000 套，轿车 2000 套。

（陈岩）

成都市 认定 22 家“众创空间”

8 月 18 日，成都市商务委发布第一批电子商务孵化器名单，通过企业资源申报、区（市）县推荐、专家评审和面向社会公示，将锦江区电子商务产业园等 22 个载体认定为成都市电子商务产业园和专业楼宇。

这些众创空间分布在高新、锦江、郫县、双流等 13 个区（市）县。即将召开的 2015 中国（成都）移动电子商务年会上，这 22 个“众创空间”将统一向创业企业推荐。

作为第一批入选“众创空间”的企业，成都果岭产业园运营有限公司相关负责人张好表示：“对于入园的中小型电子商务企业，会在入住时给予房租补贴，完善的硬件设施能让这些创客拎包入住；其次，为了把控风险，将定期举行创业培训；此外，我们还会为这些中小型企业进行市场对接，能让他们更好地发展。”据悉，成都果岭产业园中已经有 300 余家企业入驻。

（童胤胤）

各类大小项目投资借款，两百万起贷地域不限，个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快

代打全国各类保证金

咨询电话：028-68807888