

12 | 白酒金三角 Liquor Golden Triangle

军星军酒系军魂 爱心一片庆八一



军星公司再次以协办单位的身份，赞助“听涛园老兵俱乐部”在成都温江举行“庆祝建军 88 周年暨父母联谊会”。



50 军老侦察兵(参战)联谊会军侦察连战友合影。

■ 张大清

“八一”建军节之际，成都军星酒业有限公司不忘军办企业的沿革，不丢革命军人的本色，以博大的情怀竭尽全力地主办、协办、赞助各地战友联谊活动。情系军魂、爱献战友的情怀和风采，深受社会各界的高度赞扬。

8月1日，公司再次以协办单位的身份，赞助“听涛园老兵俱乐部”在成都温江举行“庆祝建军 88 周年暨父母联谊会”，使“俱乐部”替 27 位越战英烈父母尽孝的承诺，持续不断延续了 27 年。庆祝联谊中，来自各部队的退役战友、新闻媒体、企事业单位、英烈的父母和各界爱心人士近 500 人，大家在祭奠缅怀英烈中延续了战火中的真情，在孝敬英烈父母中体现了人世间的大爱，在持之以恒的坚持中表达了无悔的诚挚，在无私的奉献



老兵为北京难忘军旅情联谊会题词。



军星公司赞助北京难忘军旅情联谊会。

中表现了不变的情怀。军星公司一如既往的爱心行为，受到大家的一致好评。

8月1日，成都军星酒业有限公司在成都“八一宾馆”，主办了原 50 军 1984 年老山侦察作战战友联谊会，来自全国各地 250 多名侦察战友欢聚一堂（年长者近九十高龄）。二十九年的离别，累积二十九年的牵挂。欢聚时刻，大家缅怀不尽为国捐躯、长眠老山的战友，追忆不完热血戍边、勇斗越寇的往事，畅谈不够回到地方的人生历程，倾诉不完在战火中结下的生死情谊。到会的 5 个侦察连的连长，分别在联谊会上发了言。特别是三次参加对越作战、至今身上还残留有弹片的成都军星酒业有限公司吴鹏董事长的讲话，博得了与会人员的阵阵掌声。在三天的团聚中，大家畅饮着军星公司为纪念侦察作战特制的“1984 高地酒”时，不但个个激情飞扬，而且人

人感慨万千。一致认为，军星军酒既保持了“纯正血统、正宗军酒”的本色，又充满了“情系军魂，回报社会”的情怀，更是当之无愧能与名牌白酒媲美的好酒。纷纷表示，一定要保持侦察兵一身特技英勇善战屡建奇功的本色，继续发扬金戈铁马驰骋疆场战斗不止的精神，奋力书写归甲退役再创辉煌的灿烂年华。

7月30日下午，在北京玉泉路邦定大楼成功举办“迎八一”智库跨界老兵论坛暨军旅物品怀旧展。本次活动由 OkChina 智库主办，北京美妆博物馆承办，邦定医学美容集团、百城老兵创业联盟、成都军星酒业集团对活动予以鼎力支持和赞助。这次活动，既是以中国红色军旅活动为主题的展览，又是战友之间相逢叙旧、勉记荣光、祝福未来的联谊，更是凝聚力量、整合资源、续写辉煌的号角。

“中国白酒 3C 计划”习酒两项科研成果通过鉴定



鉴定会现场

8月3日，“中国白酒 3C 计划”习酒科技成果鉴定会在江南大学举行，中国轻工业食品工业管理中心主任王延才、集团公司名誉董事长、技术总顾问季克良、中国酒业协会秘书长宋书玉、原贵州省轻工业科学研究所所长黄平、原中国食品发酵工业研究院副院长熊正河、南京工业大学食品与轻工学院院长徐虹和江苏省微生物研究所所长陆茂林等七位专家组成鉴定委员会；江南大学副校长徐岩、高级研究员范文来、习酒公司总经理钟方达、总工程师胡峰出席。会议由中国轻工业联合会科技办处长朱业耘主持。

会上，参与此次研究的工作人员从“贵州酱香型白酒固态发酵群体微生物结构及功能的研究”和“浓香型与酱香型习酒香气物质研究”两个项目的研究工作报告、技术报告、技术性能检测报告、查新报告及产生的经济、社会效益情况等多个方面向鉴定委员会



专家组做汇报。

鉴定委员会专家组听取了报告、审阅了相关鉴定资料，通过质询和讨论等方式，最终一致认为，此次由江南大学和贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司共同完成的“贵州酱香型白酒固态酒醅发酵群体微生物结构及功能的研究”和“浓香型与酱香型习酒香气物质研究”项目总体技术达到国际领先水平，一致同意通过鉴定。

项目自 2012 年 2 月实质性启动以来，合作双方共投入 24 人进行各项研究，研究人员中具有高级职称的 6 人，中级职称的 4 人，博士生和硕士生共 14 人，历时三年多，直至 2015 年上半年结束。此次项目成果鉴定的通过，大大推动了习酒的技术进步及其核心竞争力，对白酒行业的创新及现代化发展具有典型示范意义。

随着研究的不断深入和推广应用，“贵州

酱香型白酒固态发酵群体微生物结构及功能的研究”和“浓香型与酱香型习酒香气物质研究”项目成果将在习酒的生产、质量等方面发挥更大的作用。（文新）

沱牌舍得 四川省酒类企业“混改”第一单

几度波折之后，沱牌舍得集团的混改终于“一锤定音”。沱牌舍得最新披露，在 8 月 19 日由西南联合产权交易所组织的公开竞价中，天洋控股集团有限公司最终成为沱牌集团国有股权转让及增资扩股的受让方，成交价比挂牌价溢价 88.08%；成为四川省酒类企业“混改”第一单。若该方案最终成行，天洋控股将持有沱牌舍得集团 70% 股权，从而间接入主上市公司沱牌舍得。

尽管这位豪掷 38.22 亿的未来“新主”似乎名不见经传，远没有此前传闻意欲染指的复星集团、中粮集团有实力有名气，但其主营颇有看点。

根据记者从西南联合产权交易所网站查询的信息，8 月 19 日上午举行的沱牌集团 38.78% 股权转让及增资扩股的网络竞价会，项目竞价起始价为项目挂牌价 12.50 元/股，折合总价约 20.32 亿元，经过 203 轮的激烈报价，天洋控股集团最终以 23.51 元/股的最高价格成功竞得，折合总价约 38.22 亿元，增值约 17.9 亿元，溢价率高达 88.08%。这一价格包括了 38.78% 沱牌集团股权转让的价格，和接下来天洋控股集团对沱牌集团增资扩股 11844 万股的价格。这是四川省酒类企业混合所有制改革的第一宗成功案例，也创下目前四川省国企混改的最高增值额记录。

此次“混改”将导致沱牌舍得变更实际控制人。据沱牌舍得 2014 年年报显示，沱牌舍得集团目前由射洪县人民政府 100% 控股，沱牌集团则持有上市公司沱

（新华）

为爱举杯 五粮液陪你甜蜜过七夕



■ 郑青莹

七夕到了，打算和你爱的人怎么一起度过呢？在这个甜蜜的日子里，五粮液在其新浪官方微博 @ 五粮液 推出 # 酒要你表白 # 活动，倡导大家爱要说出来，引发众多网友纷纷表白示爱，为这个七夕带来更多浪漫之气。

据了解，此次活动意在为爱添一杯酒。网友只需转发微博并写出表白语，同时 @ 表白对象，即有机会获得五粮美酒。作为中国白酒行业龙头企业，五粮液在节日期间推出 # 酒要你表白 # 活动，不仅应时应景，更重要的是打造了其亲民气质，实现了一次与消费者的有效互动，助推品牌美誉度和影响力的提升。

五粮液董事长唐桥曾指出：当前，正处于互联网时代，我们的思维、观念、模式必须适应互联网思维，借助互联网思维来不断为顾客创造价值。一直以来，五粮液充分运用互联网思维，与广大网友及消费者保持着良好交流互动，在其官微推出了多个有奖参与活动。去年年底，“全民都爱五粮液”活动，新颖独特，亲民性强，成为了白酒行业内的互联网营销新亮点。今年五月，@ 五粮液 还发布了 #520 爱五粮 # 有奖转发活动，得到了广大网友的热情参与，再一次拉近了消费者与五粮液品牌的距离。

（新华）

随着“互联网+”时代的到来，互联网思维已经成为五粮液坐稳白酒龙头的又一利器。此次 # 酒要你表白 # 活动是五粮液再一次践行互联网思维，亲民形象尽显。可以说，互联网时代带给很多企业挑战与机遇。而对于五粮液来说，更多是助推其走上了一条创新发展之路。

1300 名新疆兵团寒门学子 受益“茅台国之栋梁希望工程”捐助



捐赠仪式现场。



8月18日，“国酒茅台·国之栋梁——2015 希望工程圆梦行动大型公益助学活动”新疆生产建设兵团捐赠暨发放仪式在乌鲁木齐市举行。今年，该希望工程助学项目按照每人 5000 元人民币标准，资助新疆生产建设兵团 300 名符合条件的贫困应届大学新生。



新疆生产建设兵团党委书记芮宏代表新疆兵团接受 150 万元助学金捐赠。

据介绍，茅台国之栋梁希望工程助学项目 2012 年起开始在新疆兵团实施，4 年来已在新疆兵团资助包括汉、维、哈、回、土家、满、藏等各民族在内的贫困优秀大学新生 1300 名，资助总额达 650 万元。是新疆兵团青少年发展基金会大学新生资助项目中资助人数最多、涉及金额最大的项目，也是至今为止新疆兵团青少年发展基金会接受到的最大一笔社会公益捐助项目。

（新华）

在此次捐赠暨发放仪式上，新疆兵团团委书记芮宏代表新疆兵团接受捐赠的 150 万元助学金，10 名受助学生代表现场领取了助学金。受助学生代表赵梓琳代表受助学生承诺，绝不辜负期望，用刻苦学习，热情奉献来回报亲人的付出和社会各界的关爱。

新疆兵团副政委、党委组织部部长宋浩希望广大受助学生在新的人生起点，要坚定理想信念，弘扬兵团精神，要刻苦努力学习，不断完善自我，要懂得感恩珍惜，学会传递爱心。

据悉，新疆兵团青少年发展基金会将在 9 月 10 日前完成今年 150 万元助学款的发放工作。（中兴）