

文化凝聚共识 责任成就梦想

——访北京龙阳伟业科技股份有限公司总经理王辰悦

■ 本报记者 王镜榕

人物简介

王辰悦 男,汉族,曾就读于四川大学文学与新闻学院新闻学专业;后在LSE(英国伦敦政治经济学院)及USC(美国南加州大学)攻读国际媒介与传播学硕士及国际传播学硕士。

2011年9月,在现代传播(传媒大学学报,国家核心期刊,C刊)发表《试论新媒体语境中电视内容资源的整合》,第一作者;2011年11月,在新闻爱好者(国家核心期刊),发表《大众媒体对谣言控制的叙事框架——以控制食盐谣言为例》,第二作者。

2014年7月,入职北京龙阳伟业科技股份有限公司,担任总经理助理兼战略规划部部长一职。2015年1月,正式出任北京龙阳伟业科技股份有限公司总经理。

编者按

伴随中国经济社会的战略转型,面对“互联网+”对传统经营思维和产业形态带来深刻变革的同时,一批80后、90后新生代创业家应运而生,顺势而动、悄然崛起,他们从父辈手中接来的不仅是创富的接力棒,更是一份以责任为导向,以创新为主线,以自我超越为目标的创业激情与青春梦想!

近日,北京龙阳伟业科技股份有限公司(以下简称:龙阳伟业)董事会在综合考虑王辰悦先生对公司事业的认可度、对公司文化的契合度以及对公司战略的把控力等诸多因素,决定聘用其出任龙阳伟业总经理一职。

作为龙阳伟业事业的承启者和公司未来发展的主导者,王辰悦先生接受了《企业家日报》的专访,对龙阳伟业“责任担当型企业”的企业定位以及责任导向落地所依托的新型商业模式,进行了详细介绍。

“并非纯粹的‘继承’,而是二次创业的责任”

记者:您先后在LSE(英国伦敦政治经济学院)及USC(美国南加州大学)学习,为什么会选择回国并进入龙阳伟业这样一家小微企业任职?

王辰悦:我父亲创办了龙阳伟业,并为之倾注了大量的心血。起初我比较抵触,因为刚毕业时,自己还带着刚出校门的张扬,我希望凭自己的力量去创造,自己做些事情。但随着对龙阳伟业的认识越来越深,我逐渐改变了自己的想法。在这家企业身上,我发现了很多吸引我的地方。龙阳伟业虽然是一家很小的企业,但是龙阳伟业自身存在一种潜力,这种潜力不仅是市场份额以及商业价值层面,更在于对建筑行业的贡献层面,即以建筑地下防水为切入点,在提升建筑地下防水工程质量的同时,更重要的是,提升了建筑地下结构质量。

来到龙阳伟业还有一个原因,那就是实现自己价值的方式。来到龙阳伟业以前,像大多数人一样,我更多向往通过积累大量的财富实现自身价值。但现在我意识到,财富积累只是程度问题,一个人在满足自身物质需求的同时,还能够把自己的工作和千千万万人的利益,甚至是行业、社会的需求联系起来,这种工作本身不仅具有意义,并且十分难得。而龙阳伟业提供给我的就是这样一个机会,一个通过自己的努力使更多人获益的机会。

龙阳伟业将“为中国建筑质量提升做出贡献”作为企业使命,并非所谓的“光环”,看着好看。经过十多年的探索与实践,龙阳伟业不仅发现了建筑地下渗漏对建筑安全的危害,提出了做好建筑地下防水的理论架构,还总结出一套行之有效的解决方案。因此,龙阳伟业在提出“为中国建筑质量提升做出贡献”的同时,已经在努力践行了。

还有一点,是我个人的感受,我和团队分享过这种感受,大家也比较认同。对于我个人而言,来到龙阳伟业并非纯粹的



●北京龙阳伟业科技股份有限公司总经理王辰悦

“继承”,而对于我们团队成员而言,也并非单纯的打工,从某种意义上讲,我们这个团队,是在进行二次创业。因为龙阳伟业的事业前景太过庞大,面对我们事业的目标,再聚焦到今天,我们几乎是从零开始,刚刚起步。也可以说,我们这个团队获得了一次“创造”的机会,因为我们所从事事业的属性或延伸属性,让我们有机会站在这个平台上,去创造更多有利于行业、有利于社会的東西。这是在我读懂龙阳伟业之后,最令我折服的一点。同时,我很感谢我的父辈一代,为我们打造出这样一个实实在在的平台,不但让我们敢去想,也让我们可以有机会站在这个平台上,去做些事情,去实现我们未来的梦想。

“良好的态度是跨界成功的保证”

记者:龙阳伟业长期致力于建筑地下防水领域,应该属于建筑行业,而您所学的专业是传播学方面的,请问专业的跨度会给您带来一些挑战吗?

王辰悦:首先,对于在龙阳伟业工作而言,专业并不是一个很大的问题。因为,与专业相比,龙阳伟业更加看重一个人的态度。可以对比这样两种人,一种人对专业知识很精通,但做事轻浮躁;另一种人没有很深的专业知识,但做事严肃认真。龙阳伟业更认可后者。良好态度的缺失比专业知识的缺乏更加可怕。专业知识解决的是“一个人知道了什么”的问题,而态度则决定了一个人做事情的选择与倾向。还有,知识的不足可以通过时间的累积不断地弥补,如果态度一旦定型则很难改变。龙阳伟业的事业是平凡人的事业,我们相信好好做、用心做、努力做,平凡的人也会成功,关键就是在“态度”二字,“态度”决定一切。

龙阳伟业是一个崇尚团队合作的企业,不论你的专业知识多么深厚,如果没有融入团队,对于公司而言,你都不是一名合格的员工。而当你融入到这个团队中,你的知识也好,才能也好,不但有了更大的发挥空间,这个团队也会让你变得更加优秀,因为它会不断激励你进步、成长,这就是团队的魅力所在。

最近,我们在招聘过程中发现一个问题,很多年轻人都在担忧,如果做一个和自己专业不对口的工作,自己的专业知识岂不是白学了?对此,我有不同的看法。

专业和择业当然有很密切的关系,但是它们之间并没有必然的联系。虽然不同专业或者学科,所学内容存在差异,但是每一个专业都是通过自己的方式发现规律、总结规律,进而去运用规律。因此,读书其实是为了培养自己发现规律、认识规律和总结运用规律的能力,即思维能力。通过学习这个过程,能够培养自己的学习能力和思维能力。具备了这种能力,即便走出自己的专业,到一个完全陌生的领域,也不过是对新规律的发现、认识、总结

和运用。区别只是不同领域的规律表现形式和表达方式不同。

从这个角度分析,培养自己如何在发现规律之后,充分认识规律,并总结这些规律为己所用,这才是最重要的,所谓“一经通、百经通”。所以,学习能力和思维能力的养成,比学到多少知识本身更加重要,学习能力能够让你通过持续不断的学习,进而完善、提升自己;思维能力能够让你成为知识的主人而非奴隶。龙阳伟业一直注重创新与实践,因此对学习能力和思维能力的要求,比对专业知识的要求要更高。

“‘社会责任’是企业发展的源动力,而非包装”

记者:您能介绍一下龙阳伟业未来的发展方向吗?

王辰悦:龙阳伟业的企业定位,也可以说是发展方向,是在十多年的探索中,不断思考、完善并最终确定的,那就是做“社会责任导向型企业”。我们认为,从事“吃”“住”“行”行业的企业,必须坚持责任导向,简单的也可以理解为“良心导向”,而非业绩导向,这样才符合道理。在这里,“社会责任”并非标榜自己的说辞,而是必须要这么做,也就是龙阳伟业常说的“言行合一”。

目前,“社会责任导向”已经成为龙阳伟业制定各种战略,如经营战略、发展战略、人才战略等等的最高指导思想。因为我们相信,为社会创造的价值越多,社会给予你的回报才越多。这也与龙阳伟业文化的核心“我为人人、人人为我”一脉相承。

今年上半年《人民日报》刊登了张世君《企业社会责任不能沦为“花瓶”》一文,对其中一些观点,我比较认同。他认为,现在企业的一些做法,很大程度上使社会责任在企业经营管理中被当成了装点门面的“花瓶”。而龙阳伟业坚守“社会责任”,是将“社会责任”作为发展的源动力,而不是作为对自己的包装。特别是在面临应当承担的社会责任与商业利益发生冲突的时候,龙阳伟业的选择一定是坚守社会责任。这一点,在日常发生的很多事件中均有体现。当然,也为此付出了很多代价。当今社会,很多企业都理所当然地把自己视为以盈利为目的组织,这本无可厚非,但从事与人们生命财产安全密切相关行业的企业,则不能忽略企业的社会属性。龙阳伟业从事的事业关乎建筑地下结构质量,关乎建筑安全。而建筑质量的优劣、建筑的安全与否,将直接对人民的生命、财产安全甚至是社会稳定产生巨大的影响。我父亲和我讲过,在以前接受的采访中,曾被多次问到,龙阳伟业所做的事,意义到底有多大,贡献到底有多大。我父亲回答:一个人的生命,价值有多大,意义又有多大?而如果是一群人的生命呢?因此,从事建筑地下防水行业,应以承担

社会责任为己任,为首任。龙阳伟业在市场营销层面,乃至内部各项工作的开展的底线和原则,均以能否为“中国建筑质量提升做出贡献”去设置、去衡量、去评价。比如,一个很典型的例子,在渠道建设过程中,龙阳伟业并不是以强大的营销能力,能为公司卖多少货为选择经销商的标准,而是以能否守住底线原则,是否能够以“为提升中国建筑质量做贡献”为行为准则。这一点,也是和业绩导向型企业有很大差别的。

“新型商业模式让‘企业责任’落地”

记者:在确定了“社会责任导向”的发展方向以后,您能谈下接下来的计划吗?

王辰悦:“社会责任导向企业”是龙阳伟业的发展方向。但“社会责任导向”只是企业的指导思想或者是工作开展原则,如果只是把它当做束之高阁的企业标准的话,它的价值并不大,因此,还需要一套切实可行的商业模式,在企业具体实践过程中,将其落地。

前面提到,针对建筑地下渗漏问题,龙阳伟业总结出一套新型的商业模式,即作为建筑地下防水工程的保障者,通过相关方授权,成为建筑地下防水工程的管理者和监督者。考虑到建筑地下防水是涉及地质勘探、建筑与结构设计、混凝土的生产与施工、细部构造施工、施工人员素质、现场环境条件等诸多因素的、繁冗复杂的全系统工程,因此,应从源头入手,全程管理,将影响建筑地下防水工程最终效果的关联方、上下游系统整合,强化关联方的责任意识。提升建筑地下防水工程质量,进而提升建筑地下结构质量,保障建筑安全。

新型商业模式的优势在于,一方面,明确责任,使建筑地下防水工程相关方形成自我约束;另一方面,通过系统整合及外部监管的双重手段,能够使建筑地下防水工程效果和地下建筑结构质量,得到更好的保障。同时,该模式已经得到了数百例的工程实践验证,可以有效保障和提升建筑地下结构质量。

因此,龙阳伟业的阶段性重点工作,就是按照社会责任导向型企业的指导思想要求,制定、完善并提升这套新型商业模式,并以此来指导市场实践。这样做,才能不空泛,让人信服,也才能将社会责任导向型企业做实。更重要的是,只有使该商业模式功效最大化,才能真正让社会感受到社会责任导向企业的价值所在。

在实现社会责任导向型企业价值过程中,单凭龙阳伟业自身的力量,杯水车薪。我希望,公司在践行“责任导向”的过程中,能够进一步总结经验,不断完善和提高自己。同时,我更加期待,能够携手更多价值观趋同的力量,以承担社会责任为己任,共同努力,真正地为中国建筑质量提升做出贡献。

以一滴水的姿态 专注于企业愿景

记者:能否结合龙阳伟业的创业实践谈谈您对企业文化方面的心得体会?

王辰悦:龙阳伟业的企业文化是“水”文化,其核心理念是“我为人人、人人为我”。它强调的是客观为别人、主观为自己,损人的事不做,否则会越来越窄,利人的事多做,先利人,后必利己。除此之外,先为别人想,不刻意追求回报,因为付出的本身,就是一种快乐。龙阳伟业一直坚持按朴素的道理做事,水几于道,由此具化出“守拙、齐心、坚韧、博大、灵动、公正、清明”的七种精神,形成了“珍惜、责任、感恩、敬畏”的核心价值观念,这成为了企业更高层次的行为准则和价值标准。通过企业文化的影响,将企业制度强制性的外在管理转化为员工以企业文化要求为准则的自发性自我管理,引导员工能够以阳光、积极的心态去工作、去成长。

也正是依靠这样的力量,龙阳伟业在成立之初,面对复杂的市场环境,以一滴水的姿态,凭借坚持与专注,致力于更好的解决建筑地下渗漏;在发展阶段,龙阳伟业依靠“不缠斗、不强做、不啃硬骨头,货卖识货人”的指导原则,面对阻力,用一种以柔克刚的水的智慧,在万重大山之中冲出路;在洞悉建筑地下防水工程本质的基础上,龙阳伟业以责任驱动企业发展,将“地下渗漏危害建筑安全”作为第一产品向社会营销,不遗余力的践行为“中国建筑质量提升做出贡献”的企业使命。未来,龙阳伟业仍将坚持企业文化建设,遵照企业战略指导,坚守社会责任导向,依靠公司产品、技术,把员工的个人追求,与企业的发展方向融合为一,在实现企业目标的同时,也实现每位员工自身的梦想。与此同时,不断凝聚志同道合的朋友,进一步推动企业健康、稳步发展,实现“让建筑更安全”的美好愿景。

企业简介

北京龙阳伟业科技股份有限公司(简称:龙阳伟业),位于北京市大兴区榆堡工业园区,是FS101、FS102等砂浆、混凝土特种外加剂的生产和运营总部,其核心产品已获得国家发明专利。作为中国建筑地下防水“管理型”企业,龙阳伟业自成立以来,始终立足于结构质量与建筑安全的高度,专注于建筑地下防水工程,构建出建筑地下防水理论架构,实现了技术体系、产品品类、企业类别,尤其是商业模式等多项创新。龙阳伟业因其所开创的事业产生的重大延伸贡献,通过近千例工程实践验证,得到了社会及行业乃至国家体制层面的广泛关注与高度认可。