

实行“从田间地头到餐桌”的全程质量监督体系和“质量直播” 得益于绿色质量管理获四川省食药监局高度评价

本报记者 何沙洲

8月10日上午,四川省食品药品监督管理局局长姚义贤、副局长张大中,成都市食品药品局副局长白晓松,在新津县副县长罗智敏、县市场监督管理局局长黄明贵的陪同下,专程到四川得益绿色食品集团有限公司进行食品安全监管工作调研。

在得益绿色董事长杜诚斌和杜威萱总经理的陪同下,调研工作组参观了绿色厂区和肉制品、自热米饭生产线,对得益绿色坚持“做食品就是做良心”在质量管理方面取得的成绩给予了高度评价。

调研座谈中,杜威萱向调研工作组就企业发展、销售情况、及食品安全监督作了总结性汇报。作为全国最大的方便米饭企业和世界肉类组织成员单位,得益绿色公司始终牢记企业是食品安全的第一责任人,严格实施产加销全程质量监控,不仅先后通过了ISO9001:2000质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、HACCP认证、KOSHER(洁清食品认证)和HALAL(清真食品认证),获得了美国FDA注册认证、澳大利亚AQIS认证;原辅材料采购还制定了比国家标准还要高的内部标准,选用的大米原料是获得了



●杜诚斌(左)陪同姚义贤(右)参观生产线



●杜威萱向省市县领导介绍得益产品

“绿色食品”标志的上等东北大米,肉类和蔬菜等辅料均选自“无公害农产品”基地。同时,得益绿色每一个产品的生产过程都设置了关键控制点,并做关键控制点的记录和查验,并在车间安装可以360度旋转的摄像头,从选料、化验、生产到包装、运输等全过程都做到了可视化的实时监控,把一般企业视为“绝密”的生产现场同步播出,让消费者能时刻监督;坚持实行“从田间地头到餐桌”的全程质

量监督管理体系和“质量直播”的创举,令每一位参观和检查的来宾都感到放心。

得益绿色始终手握科技、质量两张牌,以深厚的川菜文化为背景又根据国内外客户的不同需求进行配方等科技创新,用最务实的管理努力践行“做食品就是做良心”的经营理念,并在产品出口中通过了欧美国家近乎苛刻的质量检测,顺利打开了贸易壁垒森严的欧美市场大门。这么多年,得益绿色的产品已

经卖到美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、新加坡等许多国家。今年上半年,得益绿色出口内销双翼齐飞,2015年出口总额将超过千万元。

姚义贤在调研中指出,得益绿色要坚守做食品药品就是做良心的发展理念,落实好企业的主体责任,生产更多质量优良的产品、安全的产品来培育市场、发展企业、服务社会。



“诚信公约阳光行”走进牧原股份

本报驻河南首席记者 李代广

实习记者 李威

8月18日,由河南证监局指导、河南上市公司协会主办的“诚信公约阳光行”活动,走进展位于河南省内乡县的牧原股份有限公司。

河南上市公司协会代表、投资机构及个人投资者代表、有关新闻媒体记者等近50人参与了本次活动。

牧原食品股份有限公司是一家集约化养猪规模位居全国前列的农业产业化国家重点龙头企业,是我国自育自繁自养大规模一体化的较大型生猪养殖企业,也是我国较大的生猪育种企业,始建于1992年,历经23年的发展,现拥有13个全资子公司和1个参股公司,率先在国内建立了集科研、饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养为一体的完整封闭式生猪产业链,引起国内外业界的广泛关注。

在面对面沟通环节,牧原股份副总经理、董事会秘书秦军发表了热情诚恳的致辞,用

PPT的形式对企业进行了详细的讲解,牧原股份常务副总曹治年、董秘秦军与上市公司协会代表、投资者、媒体代表就投资者关心的热点、焦点问题进行了沟通和交流。

有记者提问,对于现在的环保问题,公司是怎么解决的?

曹治年回答说,公司经过多年的实践探索,形成了一条符合“种养循环”理念,适合我国资源、土地特点,并且行之有效的环保工艺路线。公司形成的环保处理技术路线与工艺,获得了国家环保部的认可;同时,现在社会对养殖业环保问题的关注,不但对公司没有负面影响,对公司发展还有促进作用,公司按照“种养循环”的思路,将猪粪、沼液还田,解决了农户灌溉、施肥的双重问题,“一举三得”,取得了经济效益、生态效益、社会效益的统一、协调发展。

活动最后,河南上市公司协会代表、投资机构及个人投资者代表、有关新闻媒体记者等参观了牧原股份17号养殖场。

融入新型社会治理机制。

三、该书抛砖引玉地提出了群众工作之道的宏大命题

我们党“最大的政治优势是密切联系人民群众,执政后的最大危险是脱离人民群众。党能否始终保持同人民群众的血肉联系,直接关系到党的生死存亡。”新时期以来,正如十八大报告所指出:“党面临的执政考验、改革开发考验、市场经济考验、外部环境考验是长期、复杂、严峻的,精神懈怠的危险、能力不足的危险、脱离群众的危险、消极腐败的危险更加尖锐地摆在全党面前”。因而,与时俱进地研究“群众工作之道”已经成为一个迫在眉睫,势在必行的需要高度重视的核心工作。《金牛道》之所以冠之以“道”之名,其实是作者良苦用心的体现:一来取金牛区“石牛粪金、五丁开道”之意,二来尝试性地构建一套“群众工作之道”的理论。应该说,《金牛道》在群众工作之道上做出了抛砖引玉的努力,通观全书,我们可以看出:《金牛道》,实为“为政之道、为民之道、法治之道、自治之道”以及“民生之道、创新之道、发展之道”的一个缩微折射版,开启了群众工作之

道的一道新门。

四、该书展现了作者对基层群众工作长期关注的深厚功底

《金牛道》的主编李后强教授,是一位博学多才的复合型学术大家,他早年从事自然科学研究,而后辗转进入行政体制之内发展,历任县、市、省级部门等行政领导,今又执掌素有“天府智库”之称的四川省社会科学院,一步步跨入人文社会科学领域。他在2009年出版的《椭圆视角与协商民主》曾经引起学界的广泛关注,使其成为中国协商民主研究的早期奠基者之一。诚如后强同志在《金牛道》后记中所写说,四川省社会科学院作为“天府智库”,在每一个重要时间节点和每一个重大时间上,都应该发挥思想的力量,新时期如何才能走好群众路线是社科院关注的一个重大的理论课题和实践课题。基于此,他组织了专门的课题组,对当时因“曹家巷群众自治拆迁改造”而全国瞩目的金牛区进行了深入跟踪,研究了较长时期以来金牛区创新群众工作的思路、做法和经验,希望能为群众路线实践提供更具价值的理论和实践贡献。

仔细阅读《金牛道》,后强同志的目标实现了。不管是对金牛的现实区情反思、群众诉求倒逼和典型事件警示的分析,还是对金牛旧城自治改造、基层社区治理等实践的描述中,都充满了作者对群众工作深入细致的观察和思考,到处都是精彩独到的闪光点。理论篇中对基层群众工作四个新理论的概括,更是集中地体现了作者的群众工作情怀和学者理论思维的最佳融合,将政府与群众、市场与社会、协商与治理等要素进行了高屋建瓴、深入浅出的整合与论述,充分展现了长期以来接触和关注群众工作深厚的实践和理论素养,使得《金牛道》一定程度上实现了新时期群众工作在理论与实践上的完美结合。

当然,仅仅限于对金牛一地之调查,并不能提供放之四海皆准的“群众工作大道”,更勿论《金牛道》还可能存在一些对金牛群众工作实践的脉络把握不准、素材挖掘不深和经验提炼不精等问题。因此,全面地看,《金牛道》还是基层群众工作之道的一个先行先试的探索,将来的“金牛道”仍然需要继续创新,群众工作创新一直在路上。

山东梁山县交通运输局 绷紧安全运输这根“弦”

进入秋季以来,山东省梁山县交通运输局组成安全生产检查组对全县道路运输、运输企业、工程建设领域安全生产情况进行拉网式排查,取得了明显的成效。

本次检查活动通过听汇报、看现场、查资料和专业检查、明查和暗访相结合的方式,重点对道路运输、公路建设、40余家交通运输企业等重点领域安全生产进行全面检查。同时,局安全办严厉查处超限超载、疲劳驾驶,以及乘客非法携带易燃、易爆、剧毒等危险品搭载客运交通工具的违法行为,确保交通运输安全。(杨玉建)

[上接 P1]

“九仙”过海 各显神通

——“天工之道:一面中国企业的理念旗帜”系列报道之九

据统计,2012年SB销售额1853.72万美金,2013年实现销售2027万美金,2014年达到3000万美金。

俄罗斯——

2013年11月14日,天工国际在俄罗斯首都莫斯科设立的“俄罗斯特殊钢销售有限公司”(TGR)正式开业。该分公司总投资100万美金,天工占股70%,分公司占股30%。

莫斯科是全俄最大的城市和政治、经济、文化、金融、交通中心,天工把全面拓展俄罗斯市场作为营销体系的重要战略性布局,力求全面打开俄罗斯特钢市场。截至2013年销售收入超百万美金,2014年实现了580万美金的销售目标。

天工海外分公司的“亚洲形象”

韩国——

2010年1月22日,天工国际在韩国成立了首家海外销售分公司(TGT)。TGT总投资100万美金,天工占股70%,TGT占股30%。TGT位于朝鲜半岛中西部的京畿道,京畿道是韩国的一个道级行政区,吸引外资量居韩国之首,经济上在韩国具有举足轻重的地位。

经过几年的发展,目前已占据韩国30%的模具钢市场。相关资料显示,该公司2012年完成销售1374.76万美金,2013年实现销售1280.9万美金,2014年完成销售1790万美金。该公司负责人表示,面对东北特钢、韩国浦项、日立金属等主要竞争对手,天工有信心抢占未来更多的特钢市场份额。

印度——

TJK公司是天工2012年6月6日在印度孟买成立的销售分公司,是首家外藉钢铁企业在印度直接投资的企业,总投资200万美金,天工和TJK公司各占50%的股份。

孟买是印度西岸最大的海港城市,为印度名副其实的商业、娱乐之都,拥有众多的金融机构和众多印度公司总部,经贸市场活跃,具有广阔的市场前景。TJK2012年完成销售503.2万美金,2013年实现销售447.7万美金,2014年将实现1000万美金销售额。

新加坡——

2014年2月12日,天工国际有限公司和新加坡道伦博格国际有限公司合资在新加坡设立的“天工东南亚特殊钢销售有限公司”正式成立。新加坡是全球最国际化、最富裕的国家之一,“亚洲四小龙”之首,天工国际选择在新加坡建立销售分公司可使天工的市场触角延伸到东南亚各国,包括马来西亚、印尼、泰国、越南、澳洲等新兴市场。

土耳其——

2015年4月29日,天工国际与土耳其BIRLESIK公司签约,以各占50%的股份成立名为TGMiddleEastSande的合资公司,至此天工国际已经设立了9家境外投资企业。

合资公司的定位是中东大型高速钢和工模具钢库存商,主要辐射土耳其、以色列、伊朗、阿拉伯联合酋长国等中东国家及附近国家市场。相关负责人表示,合资公司预计前三年销售收入年均增长30%以上,其中高速钢年均销售达1000吨以上。

上述营销风景,真可谓“九仙过海,各显神通”。天工海外公司的国际风范,雄辩地证明了董事局主席“让‘天工’成为世界品牌”的豪言。

各类大小项目投资借款,两百万起贷地域不限,个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快

代打全国各类保证金

咨询电话: 028-68807888