

全球 PC 及平板电脑市场显著放缓,联想集团面临又一次严峻考验 联想裁员 5%以求过冬 PC 业务或逐渐边缘化

金融危机后,联想正面临七年来的最大挑战。日前,联想集团公布了 2015 财年第一财季未经审计的财报,公司一季度营收约 683 亿元,同比增长 13%,但净利润下跌 51%。

据悉,联想净利润的大幅下滑,主要是受累于 PC 业务。联想集团总裁杨元庆也直言,移动业务还未完全站稳脚跟,PC 市场下滑严重,联想正面临更大挑战。

目前,全球 PC 及平板电脑市场显著放缓,智能手机竞争加剧,企业级市场技术需求快速变化。联想在主要市场均遭遇重大挑战。同时,海外市场受宏观经济、汇率大幅波动影响,也降低了摩托罗拉的盈利能力。在这样的背景下,联想宣布裁员 10%,加速摩托罗拉整合,快速完成业务变革。

联想相关负责人接受记者采访时表示:“目前 PC 市场正在企稳回升,通过裁员等一系列措施,摩托罗拉将更好地融入联想。”

PC 市场入冬

第一财季,联想个人电脑销量为 1350 万部,同比下跌 7.1%;平板电脑市场,联想市场份额达 5.6%,销量同比增长 3.8%,达 250 万部。尽管市场形势严峻,联想全球 PC 市场份额仍高达 20.6%,创历史新高。此外,联想通过减少对中国运营商市场的依赖进行转型,带动在中国以外的智能手机销量同比上一年增长 68%。

据悉,联想净利润的腰斩,主要是其核心业务 PC 业务的大幅下滑。

虽然联想正在努力稳住 PC 业务的业绩,但全球 PC 市场销量下滑已经成为不争的事实,且这一现象仍在进一步恶化。Gartner 初步统计也显示,2015 年第二



●联想集团总裁杨元庆

季度全球 PC 出货量为 6840 万台,较 2014 年第二季度下滑 9.5%,是自 2013 年第三季度以来的最大跌幅。IDC 在报告中表示,2015 年全球 PC 出货量将下滑 4.9%,而不是此前预计的下滑 3.3%。在 2014 年最后一个季度,PC 销售商买进了比预期数量更多的电脑,以此抢在 2015 年初微软开始缩减补贴之前进一步增加库存。与此同时,英特尔公司刚刚下调了今年第一季度的营收预期。包括英特尔的传统 PC 巨头都在蒙受 PC 产业日趋衰落带来的巨额损失,并加速转型,将 PC 业务边缘化。

而联想也未逃离 PC 业绩下滑的命运。在金融危机后,联想在全球 PC 市场面临又一次严峻考验。

“移动业务还没站稳脚跟,联想就遇到了更大的挑战。这一次 PC 市场下滑 13%。”杨元庆直言,联想正面临七年来最大挑战。

对此,杨元庆决定从成本上入手。他表示:“尽管面对严峻的市场环境,联想个人电脑依旧连续 9 个季度销量全球第一,智能手机业务转型战略初见成效。联想要建立合适的业务模式和成本结构,个人电脑业务将削减开支。”

业内人士认为:“显然联想很早就已经意识到 PC 危机,提出变革,但联想还需加速脚步。目前,英特尔正在向数据中心、存储器和物联网业务转型,而这些业务为其营业利润贡献已超过 70%,从而化解掉 PC 市场面临的不利局面,这也是

联想未来的转型路径。”

整合摩托罗拉

在面临危机的同时,联想近年完成的一笔收购亦为业界关注。在利润下滑的同时,新并入的摩托罗拉能否如期扭亏为盈也被业界打上一个问号。

财报显示,联想在季内售出 1620 万部智能手机,同比上升 2.3%,但在全球智能手机市场份额下跌 0.5 个百分点至 4.7%;摩托罗拉为联想智能手机总销量带来 590 万部的贡献,同比下跌 31%,摩托罗拉为联想的移动业务集团营业额带来 12 亿美元的贡献。

为了让整体业务重新回到增长的轨道,联想表示将在全球范围内减少约 3200 名非生产制造员工,约占联想非生产制造类员工的 10%,全球 6 万员工的约 5%。联想方面称,这些举措将产生重组支出约 6 亿美元,以及约 3 亿美元的额外费用作智能手机库存撇账。

联想相关负责人表示,目前 PC 和手机市场正在企稳回升。但由于业绩未达到预期,联想通过裁员等一系列措施,同时配合与摩托罗拉的整合,进一步理顺业务及大幅削减开支,将摩托罗拉更好地融入联想。

联想此次公布了一系列重组计划,包括将其所有智能手机设计、发展和生产职责移交给摩托罗拉等。杨元庆表示,联想整合摩托罗拉后,在 4—6 个季度实现其盈利的目标没有改变。

业内人士认为,在未来 3 个季度内,摩托罗拉要实现扭亏为盈,还有难度,然而裁员是节约成本的必要措施之一。

(钟正兴)

“互联网 + 医药” 跨界对话会在京举行 首份《互联网医疗产业分析报告》发布,任武贤作为医药企业代表发言

8 月 7 日,“互联网+医药”跨界对话会在北京举行。该活动由人民网和健康时报社联合主办,旨在推进医药健康产业向“互联网+”转型。

会上,首份《互联网医疗产业分析报告》发布,该报告由人民网舆情监测室重磅推出。报告显示,2014 年,仅移动医疗项目全年投资 80 余起,总投融资额近 7 亿美元,是过去 5 年案例数总和的近 3 倍。预计,2015 年的投资金额将比 2014 年翻一倍。

报告指出,药企纷纷涉足电商,但医药电商依然存在缺乏信任度、消费习惯转变较慢和政策局限性较大的壁垒。法律风险、行业风险、缺少成熟盈利模式等都是这个产业所面临的风险。报告同时给出了互联网医疗产业发展建议,一是提前布局,不打无准备之战;二是完善商业模式;三是差异化竞争,产品解决用户痛点;四是培养综合性人才,组建优秀团队。

亚宝药业董事长任武贤作为医药企业代表,在对话会上作了精彩发言。他说:“2014 年,中国互联网医疗市场整体规模达到 113.9 亿元,预计 2017 年市场整体规模将达到 365.3 亿元。这对我们来说,无疑是一个千载难逢的机会。为了抓住这个机会,掘金‘互联网+医药’蓝海,早在两年前我们就进入保健品 B2C 的网上营销。今年,我们又投资了一个名为‘小苹果儿科医生手机 APP 项目’,这个项目是企业‘移动医疗’方面一次有益的尝试。”

据悉,为了提高基层医生技能,自 2012 年起,亚宝药业一直承办大型公益活动“春播行动”。通过“春播行动”,亚宝药业已经累计培训了近 5 万名基层、社区医生。下一步,他们将联合中华中医药学会,依靠互联网把这些基层、社区医生组织起来,打造一个针对基层、社区医生和患者的网络社交平台,为广大基层医生提供更好的服务。

总之,此次对话会为医疗、政府、媒体等行业大咖提供了一个平台,让大家畅谈传统医药健康产业向网络医疗、医药电商、健康监测等互联网医疗方向发展的潜力,探讨有效整合医疗资源,降低就医成本,改善严峻就医环境的办法。

(亚轩)

苦荞壳撬动大产业 ——访内蒙古赤峰纬冠商贸公司董事长姚志伟



●赤峰纬冠商贸公司董事长姚志伟

有种磨练是财富,有种挫折是机遇,本文的主人公历经挫折,成就事业,立志把赤峰打造成荞麦之乡,把荞麦壳产品做到全世界,他就是内蒙古赤峰纬冠商贸公司董事长姚志伟,近日记者采访到了他,请他介绍了企业的一些情况。

记者:你是怎样涉足这个行业的?

姚志伟:以前做了很多行业,有过挫折,有过迷茫,一次偶然机会,有个客户订购苦荞壳,并试探能不能搞深加工,装成枕芯发过去,并批量要,至此受到了启发,苦荞壳,真的能成大产业吗?经过调研发现,荞麦壳是纯天然绿色健康的填充材料,富含芦丁和丰富的维生素,以及多种微量元素,并能产生适合人体吸收的远红外线,冬暖夏凉,透气安神,可解除疲劳;长期使用荞麦壳制品可以

改善人体微循环,在预防座疮、痔疮等方面都有显著的功效。几个合作伙伴一拍即合,成立公司,上了设备,做起了苦荞壳系列产品。

记者:你是如何进行产业化经营的?

姚志伟:有十年研发经验,拥有多项技术专利,科学规范化管理体系,多元化的辅料供应商与供货渠道,四个生产基地,独创流水线作业方法,手工艺制作,独特配料秘方。目前公司产品手工艺制作,并且有独创的流水线作业方法,依托中国荞麦看内蒙,内蒙荞麦看赤峰的独特优势,选用赤峰地区特有荞麦壳。面料方面,我们打破了传统汽车座垫选择面料的类目,选用家居服级服装级布料,并且与国际奢侈品牌的箱包、鞋、衣服的花型同步,使我们的产品更加时尚,受众面更

广泛,适应了不同年龄段和不同层次消费者的个性需求,形成合理的市场定位。不断的新产品研发配合荞麦壳配比填充天然薰衣草干花,运用香樟木球以及新型碧玉电气石,自发热能源石,空气净化石和自发热 3D 温控面料等高科技材料。

我公司产品涉及多个行业领域,现已拥有七大系列产品:床上用品系列、汽车用品系列、办公家居系列、母婴用品系列、医疗保健系列、宗教文化系列、高端定制系列。我公司为汽车座垫市场增加了荞麦壳系列汽车座垫,更为床垫市场增加了荞麦壳床垫类目。荞麦壳产品绝对是新兴的具有庞大市场的“蓝海产品”。我们新推出的软版保健汽车座垫,融入了更多的科技,使用中更舒适、更透气,一定会给消费者带来全新的体验,窄版时尚的外观专利设计,加上丰富的面料花型,精湛的制造工艺,再加上高新科技与品质的完美结合,所以我要告诉大家我们的产品正在改变传统座垫市场的格局!

记者:公司的远景规划是什么?

姚志伟:依靠世界荞麦看中国,中国荞麦看赤峰的独特资源优势,定位了荞麦壳原生态健康产品项目,目前公司拥有 PILLOWCN、彼罗森、纬冠等多个商标,代工品牌有青枫酒业、养行健、牧宝、狼途腾等,并且有多款产品已获得国家知识产权局颁发的专利证书。两年内将 pillowcn 彼罗森品牌打造为荞麦壳座垫领军品牌(第一品牌),未来 5 年内将赤峰市打造为荞麦之城,并建立外贸渠道,引领荞麦壳产业走向世界。

(明月)

宜昌小微企业创业园破土动工 稻花香集团转型发展再增新动力

8 月 16 日上午,随着宜昌市龙泉镇委副书记、镇长彭华的一声“开工令”,宜昌市小微企业创业园破土动工,标志着园区从规划进入实质性建设阶段。该园区的兴建,将为稻花香集团提质增效,实现转型发展再增新动力。

宜昌市小微企业创业园位于夷陵区龙泉镇,地处小鸦一级公路和即将建成通车的伍龙路交汇处,交通顺畅,物流便捷,距三峡机场、宜昌东站和长江宜昌港仅 15 余公里,距荆宜高速龙泉出口仅 3 公里,周边有宜黄高速、宜巴高速公路境内。园区计划投资 20 亿元,规划土地面积 2000 亩,可容纳 300 家以上小微企业入驻。园区采用“前店后厂”的



●宜昌市小微企业创业园开工仪式现场

模式,分为食品加工、包装制品、日用百货、高新技术、电子商务、综合配套等 6 大功能区,目前已有 32 家意向入驻企业,随着园区道路、管网、水电等基础设施的建成,意向入驻企业将第一时间入园建设。

稻花香集团常务副董事长、总经理蔡开云出席开工仪式并讲话,他表示,宜昌市小微企业创业园是稻花香集团立足经济转型、实现长远发展,打造千亿产业集群的重要举措。园区得天独厚的区位优势、产业优势和市场优势,将吸引众多科技型、成长型、创新型小微企业入园发展,建成后将成为小微企业孵化平台、产业升级的“聚集地”、区域发展的“领航者”、中南地区“前店后厂”产业模式的典型代表。

稻花香集团常务副总经理曾洋主持开工仪式,集团部分高层领导、龙泉片区部分成员企业总经理参加开工仪式。

(文/吕元翔 图/高国)

玉柴多缸柴油机 产销量居同行首位

2015 年,国家宏观经济步入“新常态”,全国固定资产投资增速持续回落,规模以上工业增加值增速放缓。在这种经济大环境下,玉柴集团上半年营收与去年同期相比虽有小幅下滑,但集团整体运营态势平稳,特别是核心业务发动机板块,上半年多缸柴油机的产销量稳居同行业之首,市场份额在激烈竞争中提升了 1%。

玉柴集团在“筑平台、促转型、健体系、增效益”经营方针的指导下,以改革、创新推动企业的转型升级,同时加强对成员企业的管控,严控发展风险,整个集团上半年运行平稳。核心业务发动机板块在整体市场不景气、下滑严重的形势下,靠着自身的优化调整和产品升级等努力,降幅低于行业平均水平,多缸柴油机发动机销量继续保持行业首位,市场份额不降反升,增长了 1%。农机和出口发动机业务实现大幅增长。

物流汽贸板块,玉柴物流上半年汽车销售较去年同期增长了 21%,其中商用车销量增长明显,增幅超过 136%。物流运输方面,上半年累计创造运输收入较去年同期增长超 2%。另外,产业新城建设迈入新阶段。6 月底,玉柴产业新城首批 6 家入城企业投资协议签约仪式在玉林隆重举行,总投资约 11.5 亿元,涉及发动机气缸套、转向系统、高低压油管、曲轴等核心零部件制造以及商贸物流。

下一步,玉柴集团将继续加大改革力度,再造管控模式,深入推进企业转型升级,实现健康可持续发展。

(杨明泽)



“红豆七夕、情动中国”全国红豆村 联动大幕开启 红豆集团用文化共建 践行社会责任

千古七夕,红豆相思。2015 年的红豆七夕节,是红豆集团主导举办中国情人节的 15 个年头。2014 年 6 月 16 日,第十四届红豆七夕节系列活动——全国红豆村统筹共建交流会在无锡召开,来自全国红豆村代表齐聚红豆集团,签订村企党建共建协议,共商村企协作发展。同年 7 月 24 日,由红豆集团联合《扬子晚报》、新浪无锡、《无锡电视台》推出的大型公益活动“大爱红豆万里行”,从红豆集团启程,历时十天,行程万里,探访人员深入重庆、四川、江苏等地红豆村,通过“寻找最美丽的故事”、“寻找最古老红豆村落”、“关爱留守儿童、老人”、“资助寒门学子上大学”等一系列公益活动,用“爱”践行社会责任,用“爱”传播红豆情怀,用“爱”弘扬中华文化,用“爱”唱响“红豆七夕节”。

今年,第十五届红豆七夕节活动高潮迭起,精彩纷呈,与全国红豆村七夕联动是红豆七夕节主题活动之一。现在,四川威远县新场镇红豆村、成都金堂县转龙镇红豆村,正在紧锣密鼓筹办红豆村第二届七夕节活动。据威远县新场镇红豆村书记蒋章占、金堂县转龙镇红豆村书记夏逢金介绍,红豆村第二届七夕节筹备工作进展顺利,他们代表全体村民感谢红豆集团对红豆村的大力支持,自去年与红豆集团联动举办首届红豆七夕节之后,红豆七夕节已成为村里的一项重要文化活动,不仅受到村民热烈欢迎,丰富了村民文化生活,更提升了红豆村的知名度,带动了乡村旅游发展,促进了红豆村经济发展,使村民得到实实在在的实惠,实现社会效应、经济效益、民生效应的多赢。

一个红豆七夕节,为何能带来如此大的变化?在全国工商联副主席、红豆集团党委书记、总裁周海江看来,表面看,这是七夕节带来的改变,但由表及里,七夕节只是一个载体,背后的真正推力,是中华文化的潜移默化、润物无声。健康向上的文化活动,不仅能愉悦身心,更能涤荡心灵,沐浴精神。红豆集团通过村企党建共建,与全国红豆村的七夕联动,通过文化创意,用文化共建践行社会责任,不仅撬动了红豆村的生态旅游产业,造福一方百姓,带动地方经济发展,而且弘扬了优秀传统文化文化,扩大了红豆村的知名度,使村企共享文化发展成果。

(小可)