

税务总局出台 16 项措施提高出口退税效率

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于促进进出口稳定增长的若干意见》要求,近日,国家税务总局发出通知,从 4 个方面提出 16 项具体措施,进一步提高出口退税效率,推动对外贸易便利化,支持外贸稳定增长。通知要求,加快出口退税进度,确保及时足额退税,不得以计划不足等原因拖延办理出口退税。要积极探索“互联网+出口退税”,利用大数据、云计算等新兴技术进一步拓展出口退税服务的深度和广度。

通知明确,各级税务部门要认真落实《全国税务机关出口退(免)税管理工作规范(1.0 版)》和《出口退(免)税企业分类管理办法》要求,严格按照规定时限审核审批出口退(免)税和开展函调工作,所有的发函、复函及结果

处理,必须通过出口货物税收函调系统网上处理,不允许“机外运行”,进一步提高工作效率,准确、及时办理出口退税。要积极开展财税库银横向联网电子退库、更正、免抵调业务推广上线工作,提高退库效率,缩短税款退付在途时间。出现出口退税计划不足时,要及时向上级税务机关反映,申请追加计划,不得以计划不足等原因拖延办理出口退税。

通知要求,要进一步抓好出口退税政策分级管理规定的落实,及时、准确地落实服务出口增值税零税率或免税政策、境外旅客购物离境退税政策、外贸综合服务企业税收政策等,支持中小企业有效开拓国际市场,并及时跟踪解决出口退(免)税管理中出现的新情况、新问题。

通知特别提出,要积极落实跨境电商电子商务企业税收政策,探索创新出口退税管理机制,为跨境电商贸易发展创造良好条件。落实好企业申报出口退(免)税时免于提供纸质出口货物报关单、逾期未申报的出口退(免)税可延期申报等便民措施,进一步减轻企业办税负担,提高退税效率。

持续优化出口退税服务是新一轮“便民办税春风行动”的重要内容。通知要求,要积极探索“互联网+出口退税”,利用大数据、云计算等新兴技术进一步拓展出口退税服务的深度和广度。持续做好出口退税业务提醒服务,方便企业及时掌握本企业出口退(免)税申报的剩余期限、审核和退库进度等情况。

在提高出口退税进度的同时,还要严密

防范和打击骗取出口退税违法行为。通知明确,各级国税部门要进一步加强出口退税预警评估工作,完善预警指标体系,及时发布预警信息,同时加大出口退税预警评估核查力度,将风险排除由“事后核查”逐步向“事前预警”、“事中监管”转变,提高防范骗税工作的质量和效率。要按照《出口退(免)税企业分类管理办法》规定的差别化管理措施,对管理类别为三类、四类的出口企业重点审核。

今年以来,税务系统通过实施出口企业分类管理、下放审批权限、简化审核程序,明确出口退税工作规范等一系列措施,有效地加快了退税进度,支持了对外贸易发展。今年上半年,全国办理出口退税 6565 亿元,比去年同期增长 12.4%,高于同期外贸出口增长速度。(国税总)

证监会多举措推进兼并重组市场化改革

在取消现金收购的重大资产重组行政许可后,监管层对促进上市公司并购重组、支持实体经济发展方面有哪些举措?对此,证监会发言人邓舸日前表示,2014 年,证监会配合全国人大修改了《证券法》,修订了《上市公司重大资产重组管理办法》和《上市公司收购管理办法》,取消上市公司收购报告书事前审核行政许可;对上市公司重大资产购买、出售、置换行为,除构成借壳上市外,全部取消审批;简化了要约收购义务豁免审批的情形;完善了并购重组股份定价机制;丰富并购重组支付工具,允许上市公司发行优先股、定向发行可转换债券实施并购。

邓舸称,近期,证监会采取多项举措,持续推进并购重组市场化改革。一是扩大配套募集资金比例,由不超过交易总金额的 25%,提高到不超过拟购买资产交易价格的 100%。二是继公开受理、反馈、重组委审议、审结等审核时点后,公开审核反馈意见,更好地接受社会监督。三是完善审核分道制,按交易类型分类审核。对市场化程度较高的第三方并购项目,安排批量集中上会,提高审核效率。四是协调推动财税部门完善并购重组税收政策,降低了企业所得税递延纳税标准,允许个人所得税 5 年内递延缴纳,大幅降低交易成本。

邓舸称,下一步,证监会将结合《证券法》修改和注册制改革,进一步取消和简化行政许可事项,优化审核流程,强化事中、事后监管。依托企业兼并部际平台,优化并购重组市场环境,促进市场规范发展,更好发挥资本市场支持国民经济转方式、调结构的作用。(曾福斌)

福建上半年税收减免创新企业 26.5 亿

日前从福建省国税局了解到,随着税收优惠政策陆续出台和落地,税收红利所积聚的转型升级动能逐步释放。今年上半年,福建省国税为转型升级企业减免税收达 146 亿元。其中,高新技术创新企业累计享受税收优惠 26.5 亿元,占比近两成;节能环保类企业减免 6.37 亿元。

福建省国税局局长林京华表示,近期福建省国税局已经印发《关于促进产业转型升级的意见》,推出包括鼓励企业自主创新、推动传统行业升级、扶持新兴产业发展等方面 23 条税收政策措施。

据统计,今年上半年,福建省国税部门(不含厦门)共为 297 户企业落实固定资产加速折旧税收优惠 1.09 亿元;为 1007 辆新能源汽车免征购置税 2836.28 万元;电池类行业减免消费税 1.87 亿元。(中经)

瞄准市场需求 实施精准开发 浙江力普黄原胶专用粉碎生产线热销

日前,中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司创新研发的 4 条黄原胶专用粉碎生产线在新疆一家著名黄原胶生产企业安装调试成功,投入正常生产。至此,该生产线已被新疆、甘肃、内蒙古、山东、河北、河南、黑龙江、上海、江苏等国内著名的黄原胶生产企业普遍采用,深受好评。用户使用表明,设备运行平稳,粉碎效率高,不用停机即可调节粉体细度,且细粉能全部回收,不污染环境;维修、操作和清理方便,生产能力大,不同规格的产品每小时可达 500 公斤至 2 吨不等,成为业内的佼佼者。

据悉,被誉为“工业味精”的黄原胶是一种淡白色或浅黄色的粉末,是目前国际上集增稠、悬浮、乳化、稳定于一体,性能最优越的生物胶,广泛应用于食品、医药、精细化工、石油钻井、陶瓷、纺织、印染、造纸、消防、涂料、化妆品、农业、环保等国民经济各领域,是一个市场潜力大、生产开发前景好的微生物多糖。

黄原胶项目属于生物工程高技术产业,技术密度程度高,工程化难度大,主要有美国、法国、澳大利亚、瑞士及中国等少数国家生产。

超微粉碎是黄原胶重要的深加工技术之一。黄原胶在工艺制备中,经生化反应、干燥后的半成品需要高效的粉碎系统来提升产品的使用效果,因此选用专业对口的粉碎设备至关重要。针对这一状况,浙江力普依据黄原胶的特性,从实际需求出发,进行定向精准开发,量身打造,开发了一款黄原胶专用粉碎生产线,可根据客户的要求,为其在 80 目、200 目和 325 目等不同工序提供专业的粉碎单元解决方案,攻克了一般粉碎工艺存在的产品密度大、易扬尘、溶解慢等缺陷。

浙江力普咨询热线:13806745288,13606577969
传真:0575-83152666;
力普网站:www.zjleap.com;
E-mail:zjleap@163.Com

奥飞动漫拟 9 亿元收购四月星空

奥飞动漫 8 月 18 日公布收购预案,公司拟通过发行股份及支付现金相结合的方式购买四月星空 100%股权,交易价格为 9.04 亿元。同时,公司计划募集配套资金不超过 9.04 亿元,主要用于支付本次交易的现金对价和补充上市公司流动资金。

预估值大幅溢价

根据预案,奥飞动漫拟购买周靖淇、董志凌、于相华、聚铭骋志、盛大网络、上海游嘉、文化产业投资基金、博信优选、禾源北极光、创新方舟持有的四月星空 100%股权。本次交易对价由奥飞动漫以发行股份及支付现金方式支付,交易对价 36.27%部分(3.28 亿元)以发行股份方式支付,共计发行股份 1262.43 万股,其余 63.73%部分(5.76 亿元)以现金方式支付。

奥飞动漫还计划向不超过 10 名其他特定投资者发行股份募集配套资金,募集配套资金总额不超过 9.04 亿元。除 5.76 亿元用于支付本次交易的现金对价外,3.28 亿元将用于补充上市公司流动资金。

本次发行股份购买资产的股票发行价格确定为 25.97 元/股,募集配套资金的发行价格不低于 25.97 元/股。

四月星空 100%股权预估值约为 9.1 亿元,公司与四月星空售股股东协商确定上述股权交易价格为 9.04 亿元。截至 2015 年 6 月 30 日,四月星空净资产为 5827.72 万元(未经审计),预估增值率为 1461.50%。

揽入原创动漫平台

奥飞动漫一直以来都重视 IP 的创造、培育、优化、挖掘和拓展,致力于构建以 IP 为核心的泛娱乐生态系统。四月星空作为国内领先的动漫 IP 版权运营商,其核心竞争力就在于注重原创 IP 作品的发现、鼓励与培养,宽松的创作氛围,灵活的激励机制和更有针对性的筛选体系,有助于 IP 价值的深入挖掘和成功变现。

双方在 IP 创作与开发、IP 内容培育与优化、IP 衍生品的合作与授权方面都有各自的特点和资源,但共有的 IP 产业化运营思维始终贯穿于公司发展壮大的轨迹与历程中。“泛娱乐”的战略定位高度契合,原生的经营理念共融共通,大大降低了未来业务整合的难度与困扰,有利于促进双方沟通交流,资源共享和优势互补,共同打造 IP 全产业链运营的模式和成功案例。

四月星空是资深的 UGC 开发模式的践行者,其原创动漫平台积累了庞大且坚实的用户基础。结合 PGC 与 UGC 等多种 IP 内容开发模式,上市公司将拥有作品开发更广阔的空间和更灵活的机制,获取源源不断的精品 IP,有利于挖掘更有影响力和潜在价值的原创 IP 作品,达到强化 IP 来源、提升内容价值以及塑造差异化竞争优势的战略目的。(李香才)

新华联拟募 45 亿促转型 设立首家民营再保险公司

新华联日前发布定增预案,拟向包括控股股东新华联控股在内的不超过十名特定投资对象,以 9.43 元每股为底价发行不超过 4.77 亿股,拟募集资金总额不超过 45 亿元,用于长沙新华联财富官窑国际文化旅游度假区项目、新华联平谷商业中心项目、韩国新华联锦绣山庄国际度假区项目和偿还上市公司有息负债。公司控股股东新华联控股承诺,拟用于认购本次定增的资金额将不低于 10 亿元。

具体来看,公司拟使用 18 亿元募集资金投入长沙新华联财富官窑国际文化旅游度假区项目(首期),该项目主要建设内容包括文化广场及文化综合片区、陶瓷文化交流中心等。

华谊兄弟联姻平安银行 300 亿拓展大娱乐版图

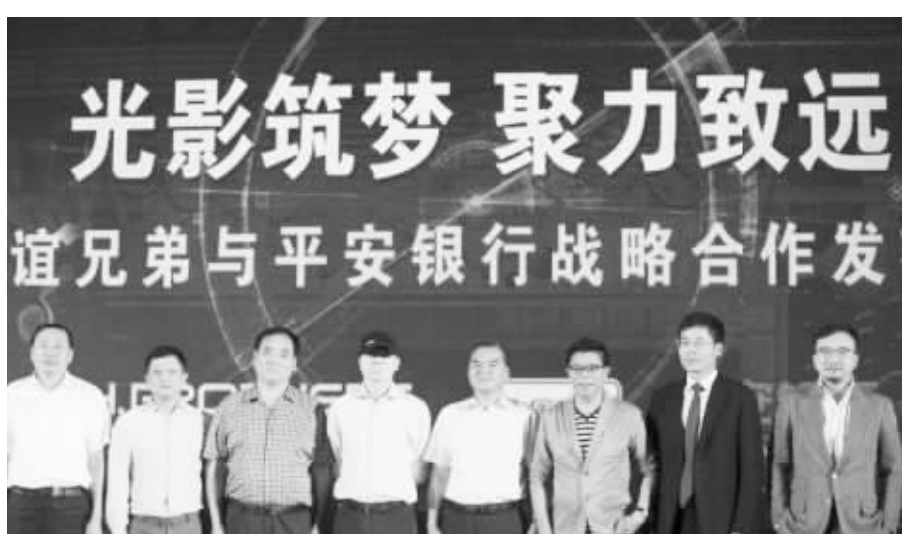
华谊兄弟与平安银行深度合作再迎大动作。18 日,华谊兄弟在京召开发布会,宣布正式启动与平安银行 300 亿战略合作。根据合作协议,平安银行将整合平安集团保险、银行、投资牌照金融体系的资源,从“商行+投行、融资+融智、引资+引流”三个层面,全面支持华谊兄弟影视娱乐、互联网娱乐、品牌授权与实景娱乐三大业务板块的发展。

华谊兄弟董事长王中军表示,平安银行作为国内领先的综合性金融集团,不仅可以为华谊兄弟提供强大的资金支持,还能实现全面的共享共赢。

平安银行行长邵平则在发言中阐述了平安“跳出银行办银行”的创新经营理念,从更高的层面进行顶层设计与重构,布局大文旅产业。在他看来,平安银行的做法,不仅仅是“1 对 1”局限于服务单一客户,而是“1 对 N”,实现多方利益最大化。

市场人士认为,华谊兄弟与平安银行的合作,不同于以往仅在融资层面的银企合作,而是双方优势互补,共享客户,加速商业生态培育。同时,二者一起拓展客户将带来很好的协同效应,这种“大金融+大娱乐”全面合作模式,为业内首创。

据介绍,此次平安银行的 300 亿合作资



金,将用于华谊兄弟三大业务的拓展。在影视娱乐板块,资金将用于华谊兄弟影视作品的国内制作、国际化以及并购和整合;互联网娱乐板块,双方以共同发起产业投资基金、定增并购等投行化业务模式进行合作。

资金用于华谊兄弟对优质互联网娱乐资源的并购和整合以及全产业链衍生开发及运营;品牌授权与实景娱乐板块,则是双方发挥各自的资源整合优势,选定共同认可的战略

合作伙伴共同推进华谊兄弟实景娱乐产业各业态在全国的建设和发展。

自 2011 年开始布局品牌授权与实景娱乐业务,华谊兄弟已经形成一套符合自身特点的经营模式。据华谊兄弟 2015 年半年度业绩预告,截至上半年,华谊兄弟品牌授权与实景娱乐板块共实现签约项目 13 个。未来 4 年,华谊兄弟品牌授权与实景娱乐板块计划落地 20 座城市,撬动百亿规模营收。(侯利红)

万马股份拟高价定增 12.58 亿元 加码新能源

万马股份日前披露非公开发行预案,公司拟以不低于 35.71 元/股的价格(公司此次停牌前收盘价格仅为 30.74 元),非公开发行不超过 3600 万股,募集资金金额不超过 12.58 亿元,将用于 I-ChargeNet 智能充电网络建设项目(一期)、年产 56000 吨新型环保高分子材料和补充流动资金等项目。

I-ChargeNet 智能充电网络建设项目(一期)拟投入募集资金 9.6 亿元,项目总体财务内部收益率(税后)为 12.86%。项目计划在未來 2 年内,在杭州、宁波、湖州等地完成 23000 个充电桩的建设,充分嫁接互联网、云

计算、大数据技术,初步形成覆盖杭州、宁波、湖州等地的新能源汽车智能充电网络体系,并以此为基础向周边其他省市推广,实现公司新能源事业从设备生产到智能充电网络平台运维的行业生态圈发展。

年产 56000 吨新型环保高分子材料项目拟投入募集资金 9800 万元,项目总体财务内部收益率(税后)为 17.40%。项目拟引进具有国际先进水平的生产设备,形成年产 56000 吨环保型高分子材料的生产能力,以满足日益增长的市场需求。此外,公司拟投入 2 亿元用于补充流动资金。

万马股份表示,本次非公开发行完成及募集资金项目投入后,公司的新能源和新材料业务规模进一步扩大,产品结构更加优化,有利于提升公司的竞争能力和可持续发展能力;有利于扩大公司在新能源和新材料领域的市场份额。

万马股份同日披露了半年报,报告期公司实现营业收入 24.48 亿元,同比增长 10.55%;实现净利润 1.08 亿元,同比增长 11.58%。公司预计,1~9 月净利润变动区间为 12654.72 万元至 17121.09 万元,同比变动幅度为-15%至 15%。(时报)

海翔药业拟募资逾 20 亿 建设六大项目

海翔药业日前披露了非公开发行预案,公司拟以不低于 20.75 元/股的价格,非公开发行不超过 1 亿股,募集资金总额不超过 20.75 亿元,扣除相关发行费用后的募集资金净额将全部用于:原料药及中间体 CMO 中心扩建项目(4 亿元)、年产 30 亿片(粒)固体制剂技改项目(3.5 亿元)、医药综合研发中心(1.5 亿元)、医药中试车间技改项目(9000 万元)、染料产业升级及配套项目(9.45 亿元)、环保设施改造项目(1.4 亿元)。

募投项目方面,原料药及中间体 CMO 中心扩建项目投资总额 4.60 亿元,该项目拟投品种包括肠胃类、抗生素类、心血管类等;项目预计达产后正常年份可实现销售收入 5.67

亿万元,净利润 1.15 亿元。

年产 30 亿片(粒)固体制剂技改项目投资总额 3.59 亿元,拟投制剂品种包括抗生素类、降糖类、心血管类等。该项目旨在巩固公司现有特色原料药和医药中间体的基础上,积极实施从原料药到制剂的上下游一体化的产业延伸。项目达产年度预计实现销售收入 6.34 亿元,净利润 8633.64 万元。

医药综合研发中心计划投资规模 1.51 亿元,主要用于研发中心建设、设备购置等固定资产投入以及医药中间体、原料药、制剂的开发和新生产技术的研发等科研项目。

染料产业升级及配套项目投资总额 13.75 亿元,拟投产品包括活性艳蓝 KE-GN、

活性艳蓝 FN-G、活性蓝 P-3R、酸性蓝等染料品种。项目达产后,公司染料产能预计将增加 34000 吨。项目建设期为 4 年,项目达产年度预计实现销售收入 21.78 亿元,净利润 2.65 亿元。环保设施改造项目计划投资 1.55 亿元,主要用于公司染料和医药业务的环保设施升级改造,拟投入的设备包括 MVR 蒸发器、RTO、喷塔尾气改造等。

公司表示,募投项目建成投产后,将同时增强染料和医药板块的研发和生产实力,产品种类将更加丰富,充分发挥染料和医药双轮驱动的优势,为公司提升核心竞争力打下坚实基础,进一步巩固公司的行业地位。(证时)

该项目建成后,将成为长沙地区最大的文化旅游综合体项目和辐射全国的旅游度假中心之一,公司预计项目在预测运营期间将累计实现销售收入 207.89 亿元,实现净利润 69.78 亿元(按照预测期 25 年测算)。

同时,公司拟投入 7 亿元用于新华联平谷商业中心项目,该项目预计将成为马坊镇中心地区多功能城市综合体项目并对外销售。项目建成后,预计实现销售收入总额 19.10 亿元,实现净利润 1.54 亿元。公司另投入 10 亿元用于韩国新华联锦绣山庄国际度假区项目,该项目拟建设为韩国济州岛的综合文化旅游及休闲度假中心,预计项目在预

测运营期间将累计实现销售收入 170.41 亿元,实现净利润 48.02 亿元。

新华联表示,通过本次非公开发行,上述三个项目分别是公司在文化旅游产业、商业地产行业和海外市场布局的重要工程项目,具有良好的盈利前景和重要的战略意义,是推动公司加快实现战略转型的有力举措。项目实施后,公司资本实力将有所扩大,主营业务将进一步加强,市场地位将得到相应提升。

同日,新华联还发布公告称,公司拟与泛海控股间接全资持有的子公司武汉中央商务区建设投资股份有限公司、巨人投资有限公司、亿利资源集团有限公司、北京汇源饮料食品

集团有限公司全资子公司重庆三峡果业集团有限公司以现金出资方式共同发起设立国内首家民营资本创办及主导的再保险公司——亚太再保险股份有限公司。亚太再保险公司拟定注册资本 100 亿元,上述五家发起人计划分别以现金出资 20 亿元参与发起设立亚太再保险公司,各方持股比例各占 20%。

新华联表示,通过本次进军再保险行业,公司的金融板块业务将进一步完善,有利于提高公司的盈利能力和核心竞争力,有利于全面提升公司的资本运作能力,同时也有利于加速实现公司“地产+金融”的战略转型步伐。(王莉雯)