

让精湛球艺炫亮百姓生活 为城市发展增添一抹亮色

“茅台醇”在体育赛事中大放异彩

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 摄影/文丹



●仁怀市长梁铮宣布赛事开幕



●出席2015“茅台醇杯”国际男篮争霸赛开幕式的领导面向四国国旗行注目礼

如何树立品牌形象,既让消费者记住并为之买单,又能彰显企业的社会责任形象,茅台技术开发公司进行了有益探索和尝试。茅台酒股份公司副总经理、茅台技术开发公司董事长李明灿高瞻远瞩,带领公司上下共同努力,终于让美国、立陶宛、德国、中国四国国际男子篮球争霸赛落地仁怀。2015“茅台醇杯”国际男子篮球争霸赛的成功举办,不仅体现了企业社会责任,丰富了当地百姓文娛生活,提升了仁怀城市形象,也有效借助赛事平台扩大了茅台技开员工的视野,广泛展示了茅台技开“做优秀的义商企业”形象,由“坐而观到起而行”,自觉为国家分忧,为社会多做贡献,为员工多谋福利。同时,茅台技开为顾客创造健康产品的理念,与体育强身健体的大众诉求,不谋而合,让柔和酱香“茅台醇”在体育赛事中大放异彩。

四国男篮争霸赛在仁怀成功举办

8月14日晚19时,由国家体育总局篮球运动管理中心、中共仁怀市委、仁怀市人民政府主办,贵州茅台酒厂集团技术开发公司、仁怀市文体广电新闻出版局承办的2015“茅台醇杯”国际男子篮球争霸赛在仁怀市体育馆盛大启幕。市长梁铮宣布开赛;市委常委、宣传部长冉世勇主持;副市长谢小滔致辞。谢小滔在致辞中说:仁怀是驰名中外的国酒茅台故乡,并在2004年被定为“中国酒都”。在接下来的三天里,美国、立陶宛、德国、中国四支强队在这里进行激烈对决,必将碰撞出精彩的火花,将在我市掀起一轮篮球热潮,从而推动仁怀体育事业工作稳步发展。

中国篮协副秘书长郝国华,遵义市委常委、仁怀市委书记张嗣皓,茅台集团董事长袁仁国,市人大常委会主任陈连刚,市区领导王照达、何勇、舒猛、游海燕、王强、邓志东等分别观看比赛。

经过三日精彩对决,激烈鏖战,中国国奥队连胜三场,强势夺冠。美国、立陶宛、德国三国国奥队分别获得二、三、四名。这三天,仁怀市全城关注赛事,因为这是仁怀地区首次举办高规格的国际篮球赛事,有的观众从很远的地方赶来只为一睹球星风采。三天比赛,四国球队的技艺高超,对战十分激烈,为仁怀市民奉献了美味的篮球大餐。争抢篮板球、远距离投篮、灵活穿越障碍应有尽有,暴扣、三分、逆转等让观众在球员精湛的球艺中看得眼花缭乱。在悬念跌宕起伏中情绪得到释放,在喝彩和加油声中获得了身心愉悦!

国家体育总局篮球运动管理中心主任信兰成在贺词中写道:国际男篮争霸赛是中国国奥篮球队历来的精品赛事。本次比赛邀请到了德国、立陶宛、美国三支球队,与国奥男篮进行激烈角逐。我相信高水平的国际赛事必将进一步推动当地篮球运动的开展,为城市的发展增添一抹亮色。同时也相信这四支参赛队伍精湛的球艺和饱满

的情绪会给所有参与赛事的工作人员及球迷朋友们留下美好的回忆!

传播体育文化 弘扬体育精神

仁怀市2015“茅台醇杯”国际男子篮球争霸赛组委会副主任、北京亚特拉斯体育文化发展有限公司总经理郭麒麟先生接受了企业家日报记者采访,他向记者介绍:亚特拉斯公司以传播体育文化、弘扬体育精神为己任,这次活动,首先是回馈社会。我们在仁怀当地11所中小学开展普及篮球文化,弘扬体育精神的公益活动,让这次参赛的中美男篮队员近距离与学生接触、互动交流、传授球艺;另外,借助国际男篮赛事平台,让赞助企业得到宣传,使其品牌形象宣传和回馈社会达到了完美结合;同时,提高仁怀城市知名度,满足了老百姓在家门口就能观赏国际高水平篮球赛的愿望。体育产业需要社会参与和支持,这次比赛就是社会参与好的典范,仁怀市政府高度关注,企业积极赞助支持,仁怀老百姓也喜气洋洋、兴高采烈地看球赛,就像仁怀全城都在过大节似的,成为当地一件大事,全城关注。赞助企业不仅赢得了社会声誉,品牌形象也宣传了出去。我们亚特拉斯公司全年要组织200多场篮球比赛,今年9月10日至13日在宁夏银川召开2015中国-阿拉伯国家博览会期间,我们将组织中阿篮球对抗赛。亚特拉斯公司一直以来坚持推广国际A级篮球赛事,为的就是将世界级水平的篮球赛事带到中国,点亮每一座城市的篮球力量。这一系列精彩的篮球顶级赛事在丰富城市居民业余生活、提升城市居民健康幸福指数的同时,更为举办地展示其城市魅力,提高城市品牌,为每一座城市刻画出自己的名片,将举办地的城市形象和企业形象推广到全世界!

“茅台醇杯”参赛队参加校园公益活动

本着普及体育文化,弘扬体育精神的目的,2015年8月15日,中国队和美国队在仁怀市第一中学参加了由茅台技开公司和亚特拉斯体育文化发展有限公司共同组织的校园篮球公益活动,与来自仁怀市11所中小学的篮球爱好者进行交流。

此次活动旨在传播篮球文化,弘扬体育精神,通过体育来帮助青少年的身心成长,让同学们都有机会了解体育、了解篮球、感受体育精神,让同学们享受体育运动的快乐,从而更好地健康成长。

客人们一走进校园,校园一下沸腾起来,同学们热烈鼓掌欢迎远道而来的客人。孩子们被身材高大、健硕有力的球员们深深吸引,对于同学们来说他们就是心中的“巨人”。

仁怀市教育局业务股负责人陈登乾,仁怀一中副校长宋琴曲、王丽参加了本次

公益活动,仁怀一中、茅台高中、酒都高中、周林学校、城南中学、中枢一小等11所中小学校的篮球运动员和中国、美国的球员进行交流互动。王丽副校长代表全校师生致欢迎词。

本次公益活动最重要、最有吸引力的时刻就是中国和美国队员与同学们的互动环节。首先是两支球队队员分别为同学们交流篮球运动的知识,并指导同学们运球、传球、投篮等技巧。在混合搭配进行友谊赛中,每队由3名同学和两名队员组成。比赛精彩纷呈,队员们给同学们亲授技艺,主动为同学们创造机会,让他们大胆运球、勇敢投篮。中场时间,美国队球员们还进行了扣篮表演,同学们发出一阵阵惊呼声。

交流结束后,小球员们纷纷向心中偶像索要签名,并合影留念。茅台技开公司向参加此次活动的学校赠送了由两支球队球星签名的篮球和球衣。

对于同学们来说,一天的活动是一次终生难忘的回忆。也许,他们会成为未来的篮球明星,或者他们会因为今天的经历不断突破自己而实现心中的梦想。

茅台魅力 吸引中美男篮国奥队队员

1915年,茅台酒在巴拿马万国博览会上智摔土陶酒罐勇夺金奖的故事,流芳百年,成为了一段佳话,也成就了今天茅台人国酒事业新的辉煌。

仰望星空,那些曾在百年前巴拿马万国博览会上耀眼夺目的诸多中国产品,如今大都已经黯淡无光,悄无声息地消失在苍穹深处,不再能看到它们闪烁星光。百年来,如茅台这样历经岁月淘洗而愈益光芒熠熠,终成世界级民族品牌者更是鲜有。作为与苏格兰威士忌、法国科涅克白兰地齐名的三大蒸馏酒之一,如今,茅台与时俱进,不断光大发展。在历经起飞、锤炼和嬗变之后,焕发出蓬勃生命力,以品牌之梦圆民族之梦,进一步巩固和提升“世界蒸馏酒第一品牌”的地位;从其规模、经济社会效益、品牌价值和影响力诸方面考量,茅台已在世界品牌之林撑起一方天空,与国际上那些知名大品牌比肩而立,竞放光彩。

中美男篮国奥队队员深深被茅台魅力所吸引,16日上午,中国队与美国队队员兴致勃勃的参观了茅台酒厂中国酒文化城,领略神秘的茅台神韵,在几处茅台酒文化历史陈列处驻足流连,不忍离开;之后,还到茅台镇杨柳湾街参观,进一步感受古镇风采。他们是第一次来到享誉中外的中国酒都仁怀,谈起对仁怀的印象,中美球员们纷纷表示,这里环境非常优美,市民很热情。他们都希望通过畅饮茅台酒,为收获胜利而庆祝干杯。

在回馈社会中 彰显企业品牌形象

茅台技术开发公司领导对此次活动的圆满举办,表示非常满意。作为承办和赞助单位,茅台酒股份公司副总经理、茅台技术开发公司董事长李明灿高兴地告诉记者,我们这次承办篮球赛,首先考虑不是赚钱,主要是为相对偏远和落后的仁怀市民做点力所能及的事情,尽管这是首次举办的国际篮球赛,但是门票卖得不贵,目的是让更多老百姓能走进仁怀体育馆欣赏到国际高水平篮球争霸赛,丰富当地百姓生活,为提升仁怀知名度和城市形象服务,同时也宣传了茅台技开公司,宣传了“茅台醇”酒品牌,我对此次赞助活动取得的社会效益非常满意。

茅台技术开发公司新上任的总经理凤祥表示:这次活动,一是我们李明灿董事长高瞻远瞩,确定赞助参与这次国际男篮争霸赛活动;二是仁怀市委、市政府高度重视,组织严谨,安保得力,会场秩序井然、有序进行,保证了三天赛事圆满成功;三是为仁怀当地做了一件大好事。仁怀地区相对偏远、落后,举办如此高规格的国际篮球赛,实属不易。这次赛事的成功举办,不仅让仁怀锻炼了组织国际大型活动的的能力,培养了人才,还扩大了仁怀市知名度,提升了城市形象。丰富了当地百姓文娛生活,让体育文化和体育精神得到传播和实施;四是我们赞助费基本上从卖出的门票中收回,我们的员工免费观看了比赛,不仅扩展了员工视野,茅台技开公司、“茅台醇”酒品牌也得到了极大宣传,花小钱办大事,获得了大的回报。



●中美冠军争夺赛激烈争抢篮板球



●中美冠军争夺赛开球起跳



●美国队员与小球员组合5V5篮球赛



●中国队队员参观国酒文化城



●美国队队员走进国酒茅台参观,近距离感悟国酒茅台文化



●德国队退场合影