

大棚蔬菜成农牧民“摇钱树”

“没想到通过建蔬菜大棚，我家竟成了‘万元户’。”西藏自治区日喀则市白朗县巴扎乡彭仓村村民巴引旺堆，一边在自家大棚里采摘蔬菜一边说。

10 多年来，白朗县农牧民对蔬菜种植从抵触到接纳，正是观念的转变让蔬菜产业成了白朗县一大特色优势产业，也成了带动农牧民增收的“摇钱树”。

蔬菜产业成就“万元村”美名

在发展蔬菜种植业前，彭仓村村民多以种植青稞和饲养牲畜为主要经济来源，食物也以糌粑和风干牛羊肉为主，对于种植蔬菜的概念几乎一片空白。

2002 年，白朗县引进了山东蔬菜种植技术。因为彭仓村临近公路，交通便利，当地政府便将该村列为蔬菜大棚技术推广示范村。然而，彭仓村蔬菜种植推广过程却遭遇重重阻碍。回想起当时的情景，该村村支书边巴顿珠仍记得他到村民家做工作时，被村民们用石头追着打，村民说：“吃糌粑、牛羊肉很好，

我们不需要种菜。”

“那时种蔬菜对村民们来说还是新鲜事物。”巴引旺堆回忆，当时村民家里土地有限，担心种植蔬菜后青稞面积减少，如果蔬菜不能保证收成，大家很可能会吃不上饭。遭遇闭门羹后的边巴顿珠并没放弃。他先反复给村委成员做思想工作，然后再由村委给村民做工作。第二年，村民们终于答应每家试种一小部分蔬菜。

巴扎乡乡长滕斌介绍，后来村民们吃了自家种植的鲜菜后，发现体质逐渐得到改善，而且富余的蔬菜还可以卖钱，价格比青稞要高出许多。彭仓村村民们尝到甜头后，从 2004 年开始大规模种植蔬菜。直到 2011 年，在蔬菜产业拉动下，彭仓村成了巴扎乡中第一个，也是唯一一个村民人均收入过万的村子。该村是“万元村”的美称也不胫而走。

科技为蔬菜种植换挡提速

8 月 3 日上午，在白朗县蔬菜种植基地 6 号温室大棚中，农业技术员达仓等人正在给棚

内西瓜缠藤。这是日喀则市第一个智能花卉蔬菜种植基地。“通过计算机可以监测整个大棚内农作物生长情况，以及棚内采光、温度、湿度，有利于进行新品种培育实验。”达仓介绍说。

这个蔬菜种植基地是由山东省济南市援建。彭仓村之所以在种植蔬菜时快速获益，正是得益于该蔬菜种植基地的技术支持。

“以前不肯种，现在抢着种。”白朗县县委书记程军说，彭仓村依靠种植蔬菜致富后，县内其他乡镇纷纷效仿。在先进技术带动下，白朗县类似彭仓村的“万元村”数量不断增加。

目前，白朗县经营蔬菜大棚达 5367 座，蔬菜种植总面积达 1.17 万亩，果蔬品种达 116 种；该县还申报认证无公害蔬菜品种 15 个，无公害产地认证完成 20000 亩；此外，在该县范围内还举办了各种蔬菜培训班 10 次，培训人数达 4120 人次。

“农超对接”促农牧民观念转变

白朗蔬菜现在除满足当地农牧民吃菜需求，还销往日喀则、江孜等地。蔬菜产业成了

白朗县农牧业产业中第一大特色优势产业。

“蔬菜产业不仅带动了农牧民致富，更反映了这些年农牧民接受新事物意识加强，面向市场确定营销模式意识加强。”翟军说。

相比之前农牧民路边摆摊的蔬菜销售模式，现在白朗蔬菜实行“农超对接”。以彭仓村为例，在蔬菜收获旺季，该村每天早上组织两辆农用车往超市销售点送菜，村民们还对每天蔬菜销售量和热销品种进行统计，不断归纳总结市场规律，根据不同种类蔬菜销售情况，确定下一年蔬菜种植的种类和面积。

为进一步满足市场需求，白朗县多个村镇实行“一棚一品”蔬菜种植模式，并不断尝试新品种种植。白朗县农牧局发现，去年，蔬菜产业总产值达到 8400 万元，同比 2013 年增加了 360 万元，增幅达到 4.5%。

谈及白朗县蔬菜产业的成功经验，日喀则市农牧局副局长宋一彤感叹：“随着农牧民种植技术提升和对蔬菜市场把握加深，逐渐实现了从抵触到主动要求建大棚的转变。这种观念转变，无疑是一大进步！”

(李政璇 杂玛多吉 雷晓斐)

刚长到拳头大小，就被客商预订一空 蜜柚为儋州发展增添新动力

海南省儋州市自今年开始，发展壮大蜜柚产业，利用气候优势打造国内品质好、最早上市的蜜柚品牌，并计划在此基础上融合旅游产业，打造集蜜柚种植、农业观光、餐饮休闲于一体的“甜蜜”产业，使之成为促农增收、集体致富的又一新动力。

目前，儋州全市共种植蜜柚 3000 亩左右，以红心蜜柚、黄金蜜柚、水晶蜜柚为主要品种。规模虽然不大，但儋州柚子市场行情相当不错，几年来，平均销售价格均超过 10 元/斤，今年部分高品质蜜柚售价最高达 26 元/斤。

“海南在国内算不上柚子主产地，和福建相比，我们的种植规模实在太小，但产业发展潜力巨大。”在儋州市农业技术推广服务中心主任吴曼峰看来，儋州气候条件非常适合种植柚子，且上市时间早、价格高，可作为调整农作物种植结构的主推品种之一。

“海南在国内算不上柚子主产地，和福建相比，我们的种植规模实在太小，但产业发展潜力巨大。”在儋州市农业技术推广服务中心主任吴曼峰看来，儋州气候条件非常适合种植柚子，且上市时间早、价格高，可作为调整农作物种植结构的主推品种之一。

“每年柚子刚长到拳头大小，就被外地客商预订一空。”元利公司负责人杨志麟认为，儋州柚子之所以供不应求，一是品质好，二是上市早。儋州地处热带，光照充足，种植红心蜜柚味道更佳，且成熟期早，上市时间比内地早 1 个月左右，不仅避开了上市高峰期，还能卖出好价钱。海南南宏农业开发有限公司在南丰镇种植蜜柚 250 亩，年产蜜柚

50 万斤左右，但每年产量只能满足一两家收购商的需求。南宏公司经理刘晋民计划继续扩大蜜柚种植规模，因为根本不愁销路。

目前，儋州柚子种植基地较分散，种植主体以企业为主，农民参与不多。“不能只是企业赚钱，农民看热闹。”吴曼峰介绍，儋州将以企业现有基地为基础，打造国家级柚子标准化生产示范园，辐射带动周边农民发展柚子产业。

2012 年，南宏公司基地附近的角要村村委会主任黄亚强，看到蜜柚市场前景渐好，便找到南宏公司，希望学习蜜柚种植技术。“只有我一家种，难以形成规模效应，不利于闯市场。”黄亚强召集一些村民商量，“要和大家一起种，要么都不种。”现在，角要村 20 户村民共种植蜜柚 700 亩，同时正在筹建蜜柚种植合作社。对于未来，黄亚强满怀憧憬。

根据儋州市政府打造农业知名品牌的规划，该市将在未来两年内新增蜜柚 2000 亩，使种植规模达到 5000 亩，成为海南蜜柚种植面积最大的地区。此外，儋州今年还投入专项经费，用于蜜柚的基地建设、包装设计、品牌宣传等，力促“儋州蜜柚”品牌化发展。同时，儋州还将融合旅游产业，扶持打造以蜜柚为主题的休闲农庄，为游客提供蜜柚采摘、农业观光、餐饮休闲等服务。

(谢振安 操戈 邓卫哲)



黑龙江：小树莓大丰收 托起农民致富梦

在黑龙江省方正林业局四道河林场王丛春的树莓基地内，一群头戴遮阳帽、手捧蓝色小桶的人穿行在枝繁叶茂、郁郁葱葱的树莓园中采摘成熟的树莓果，一辆满载着一盘盘新鲜树莓果的四轮车往返穿梭于树莓园和存贮树莓的冷库之间……树莓丰收了，王丛春正带领着职工们忙着采摘。

鲜红的果实、柔嫩的口感、酸甜的味道。说起它的名字，很多人可能不太熟悉，但它独特的营养价值已在国际市场上被誉为“黄金水果”，这就是“树莓”。

正在树莓园里忙活着给树莓装盘的王丛春说，2011 年春，他联合四道林场其他四名职工外出考察完树莓的市场前景后，当即投入了 10 多万元购买了 10 万棵树莓苗开始试种，第二年开始挂果，2013 年就开始进入了盛产期，亩产量达到两三千斤。然而，树莓果实不耐贮藏，更不抗挤压，采摘下来必须要在短时间内卖掉，时间长了一挤压就容易出汤，很是“娇贵”。恰恰又赶上去年与他们签订收购定单的林口客商没有及时收购，导致大量鲜果来不及采摘就烂在了地里，损失了 30 多万元。为避免此类事件再次发生，保障自身利益不受损失，今年，他们重新与尚志市馨月浆果种植专业合作社达成销售协议，由林

业局出面协商，支持该公司在四道林场新建了一座 240 平方米的贮存冷冻室。自此，他们再也不用发愁怎样存放树莓了。

“现在，只要把树莓摘下来运送到冷库一过秤，这大把大把的钞票就到手了呢！”王丛春按捺不住心中的喜悦。他说，2011 年，他们五家一共种了 150 亩树莓，每亩地可产 3000 斤，每斤收购价 4 元，产值就可达 180 万元，纯利润可达 90 万元。

据了解，红树莓就是我们通常所说的托盘、山梅果、悬钩子，东北地区称其为马林果，中草药称其为覆盆子。属于多年生落叶灌木，其寿命可达 20 年左右。一般 6 月下旬至 7 月上旬开始成熟。树莓果实除了鲜食外，可深加工成饮品、果汁、果酱、果脯、果酒等，是我国新兴开发的第三代水果。目前在国内外刚刚起步，市场需求量大，有着广泛的市场前景。

树莓以其耐旱耐瘠、抗病虫性强、周期短、经济效益高、易管理等特点已被四道林场更多的职工群众看好。目前，该场已有 20 多户职工明春也准备购买一些树莓种植。目前，四道林场树莓种植面积已达到 463 亩。小小树莓果，撬开了四道林场职工群众的脱贫致富门。

(锦瑟)

宁夏：建成世界唯一枸杞种质资源圃

说起宁夏的红果枸杞可谓无人不知、无人不识，对于黑果枸杞、紫果枸杞、黄果枸杞、白果枸杞人们却知之甚少。笔者在宁夏农科院国家枸杞工程技术研究中心的枸杞资源圃却看到了这 5 种颜色的枸杞鲜果。

“枸杞资源圃是枸杞工程技术中心经过近 30 年的收集、整理、保存和利用，建立的世界上唯一枸杞种质资源圃。”该中心主任曹有龙介绍，近年来，宁夏农科院着手建设枸杞种质资源圃，千方百计搜集、研究、开发各种枸杞。目前资源圃内收集并保存了我国境内自然分布的 7 种、3 变种，以及从美国、韩国、马来西亚等国引进的种质，共计 60 个品种(系)，2000 余份中间材料。其中，红果类 1500 份，黄果类 120 份，黑果类 300 份，其他 150 份。“我们收集的种质中既有新发现的昌吉枸杞、八倍体枸杞，又有百年枸杞树，是目前枸杞属植物遗传多样性涵盖量最大、种质资源最丰富的基因库。”曹有龙说。

(张瑛)

江西赣州：蔬菜种植实现产值 1.5 亿

江西省赣州市积极推进蔬菜产业发展，重点发展无公害蔬菜生产基地，打造蔬菜产业示范园区。

据县农粮局统计，今年上半年，全县蔬菜播种总面积达 5.1 万亩，实现产值 1.5 亿元。

今年以来，该县下力气巩固提高中寨、南迳等已有无公害蔬菜生产基地建设成果，以龙源坝、陂头为核心，新开发建设了两个 500 亩蔬菜标准化种植示范园。园内引进优良品种，建立工厂化蔬菜育苗中心，采用大棚温室、喷灌、滴灌、机械生产等先进生产手段，实施蔬菜标准化生产。同时，加大品牌宣传力度，制定出台了“高山”品牌授权经营实施办法，提高了“高山”牌商标的知晓度和影响力。

(易明)

武汉江夏：建成 5 万亩高产粮田

田成块、沟成渠，路成网、土提质。近年来，湖北省武汉市江夏区依托国家农业综合开发项目，先后完成 5 万亩高标准农田治理，全区粮食产能明显提升，逾千粮农因此吃上“定心丸”。

刚刚建成的法泗街八墩高标准农田建设项目区，昔日“锅底”地势让这里的粮农一直以来种田“难以维系”，撂荒成为常态的现象已经不见踪迹，取而代之的是扑面而来的现代气息，是一望无际的稻田。八塘村党支部书记张松祥告诉笔者，全村近 3000 亩水田以前有两成基本撂荒，种双季稻的不足 1000 亩，农田治理后，以前没人要的地现在都抢着种，双季稻的面积也超过 2000 亩，保守估计年增产粮食 50 万公斤以上。

据区农业综合开发办公室负责人刘荣伟介绍，近年来，江夏区先后启动并完成高标准农田建设项目 6 个，投入资金近 5000 万元。其中今年完成的八墩高标准农田建设项目面积达 1.1 万亩，梁子湖大屋葛水产养殖项目涉及面积 2000 亩，投入近 2000 万元。

(彭绍忠 王汉青)

陕西紫阳：现代农业园区引领农村经济快速发展

近年来，陕西省紫阳县立足县域经济水平、产业发展基础和富硒资源禀赋，坚持高起点规划、高标准建设，集中力量，持续推进现代农业园区建设，引领全县农村经济更好更快的发展。

紫阳县按照“标准化生产、规范化管理、品牌化营销、全方位推介”的要求，组织技术干部到全县 26 个省、市、县级现代农业园区进行科学规划，规划面积 21.8 万亩，制定相应的园区建设实施方案，明确各个园区的建设重点、技术关键、管理体系和品牌建设，做到常规工作检查、关键节点指导、重要环节把关，使每一个园区都能发挥优势、打造品牌、彰显特色、凸显效益。同时，加强财政资金、专项资金扶持监管，积极协调、捆绑农业、林业、移民、扶贫、交通、水利、电力等部门项目资金 7.1 亿元投入现代农业园区建设，今年新增投资 8542 万元，实现销售收入 1.8 亿元，带动当地群众就业 2360 人。

目前，园区建成面积 7.4 万亩，流转土地 4.5 万亩，12 个园区企业开展了电子商务活动，引进新作物品种 23 个、新技术 20 项，自主培育本地特色品种 13 个，16 个园区企业开展了院企合作建设，完成 QS 认证 7 家，QS 申报 4 家，新增注册商标 4 个。

(方先念 唐波)



山东梁山“第一书记”为农民架致富金桥

山东省梁山县交通运输局驻小路口镇蔡李庄村第一书记张华祥给农民修地下道，建文化广场和修村路帮扶 3 万元，还引进芦笋种植项目，增加农民的收入，给农民架起致富金桥。

图为 7 月 18 日张华祥书记(左二)给农民介绍芦笋种植销售情况。

杨玉建 摄影报道

良种配良法 随时随地吃鲜平谷大桃

到过北京市平谷区的人都会发现，大街小巷的路标是大桃叶子的造型。大桃对于平谷而言，意味着养活全区 10 余万农业人口的优势产业；平谷大桃对全国而言，意味着知名度和影响力。“全国没有地方不卖平谷大桃，甚至还远销到亚洲、欧美十几个国家。”北京市平谷区果品产业协会副会长邢彦峰告诉记者。

8 月 11 日，记者来到平谷区大桃优新品种中试基地，近距离感受平谷大桃的魅力。

平谷大桃包含哪些品种？“平谷制造”即可！

“来尝尝这个桃，常温放了 10 来天都没坏，耐储存性绝对没话说。”平谷人招待客人，桃是最好的选择，邢彦峰自然也不例外，“平谷区人民政府果品办公室(以下简称“果办”)正打算把这个品种引进平谷。”

这么说来，引进平谷的任何品种，就算是平谷大桃了？答案是肯定的，且个个是精品。邢彦峰介绍，首先，平谷地处燕山西麓、华北大平原北缘，三面环山，小环境非常好；其次，水质好，地下水打出来就是矿泉水，可谓“用矿泉水浇桃”；另外，土壤 pH 值 6.0~8.0，微酸性半干沙壤土透气性好，加上周围群山储藏着大量富钾火山岩这一独特的地理特征，不仅适合大桃生长，而且还天然为桃的生长提供了大量的微量营养元素。

就好像茅台酒只能由茅台镇的水酿造一样，平谷得天独厚的自然条件造就了平谷大桃。邢彦峰介绍，目前，平谷大桃包含黄桃、白桃、油桃、蟠桃四大类 218 个品种，大家熟悉的大久保、北京 26 号、绿化 9 号、21 世纪等均包含其中。“从 2008 年开始，桃品种结构开始调整，除‘当家品种’毛桃外，油桃、蟠桃等高端市场也蔚然成风。”果办果树科科长喻永强告诉记者。

什么样的品种适销对路？以需求为导向！

风味好、果型好、着色度好、个头适中、耐贮藏性强……如果一个品种兼具这些优良品质于一身，它一定是最适销对路的好桃。适应消费需求的品种会成为市场的“宠儿”，而随着消费需求的多样化，桃品种也需要向多样化转变。

至于甜度，欧美国家喜欢酸中带甜，亚洲国家喜欢甜中带酸，而随着我国糖尿病患者越来越多，这类人群对于甜度的要求将趋于