

河北省五类企业将享受稳岗补贴

■ 本报 (记者 杨会民 特约记者 楚振平) 河北省近日出台援企稳岗政策,对依法参加失业保险并足额缴纳失业保险费,并且采取有效措施不裁员、少裁员并稳定就业岗位的企业,由失业保险基金给予稳定岗位补贴。稳岗补贴政策从今年 5 月开始,执行到 2020 年底。

援企稳岗是产业结构调整优化过程中一项重要政策。根据河北省人社厅、省财政厅、省发改委等六部门联合印发的《关于进一步做好援企稳岗工作的通知》,享受稳定岗位补贴范围的企业主要包括五类。

——实施兼并重组企业。指在日常经营活动之外发生法律结构或经济结构重大改变的交易,并使企业经营管理控制权发生转移,包括实施兼并、收购、合并、分立、债务重组等经济行为的企业。

——化解产能严重过剩企业。指按照《河北省人民政府关于印发化解产能严重过剩矛盾实施方案的通知》等相关规定,对钢铁、水泥、平板玻璃等产能严重过剩行业化解过剩产能的企业。

——淘汰落后产能企业。指按《河北省人民政府关于进一步加强淘汰落后产能工作的实施意见》等相关规定,对电力、煤炭、钢铁、水泥、有色金属、焦化、造纸、制革、印染等行业淘汰落后产能的企业。

——治理大气污染企业。指按《中共河北省委 河北省人民政府关于印发〈河北省大气污染防治行动计划实施方案〉的通知》等相关规定,对电力、钢铁、水泥、玻璃、石化、制药、焦化等行业治理大气污染的企业。

——经国务院、省政府批准的其他行业、企业。

统筹地区实施稳岗补贴政策应同时具备三个条件:上年度失业保险基金滚存结余大于当年基金支出总额,能保证失业人员失业保险金、医疗补助金等基本生活保障和现有稳岗政策项目支出 1 年以上。失业保险基金不需要当地财政给予补助。失业保险基金管理使用无违法违规行为。

企业享受稳岗补贴政策应同时具备三个条件:生产经营活动符合河北省产业结构调整政策和环保政策。依法参加失业保险并足额缴纳失业保险费。上年度未裁员或裁员率低于统筹地区城镇登记失业率。企业财务制度健全、管理运行规范。

各地对符合范围和实施条件的企业,在实施产业结构调整和大 气污染治理期间,每年可一次性给予稳岗补贴,稳岗补贴所需资金从失业保险基金中列支,稳岗补贴主要用

于职工生活补助、缴纳社会保险、转岗培训、技能提升培训等相关支出。

河北省环保厅相关人士指出,实施产业结构调整和大 气污染治理期间,是指经政府相关部门(含行业主管部门)批准或认定的调整优化产业结构和大 气污染治理的起止期限。

对于上年度采取有效措施稳定就业岗位且无裁员的企业,可按照该企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费总额的 50% 给予稳岗补贴。对于上年度采取有效措施稳定就业岗位,裁员率低于统筹地区登记失业率 1 个百分点的企业,可按照该企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费总额的 40% 给予稳岗补贴。裁员率低于统筹地区登记失业率不足 1 个百分点的企业,可按照该企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费总额的 30% 给予稳岗补贴。

聚能集团举行新三板上市挂牌启动大会

■ 本报驻河南首席记者 李代广

8 月 16 日,“聚能循环经济资本化运营暨新三板上市挂牌启动大会”在河南省国家大学科技园举行。会上,素有上市“伯乐”之称、跻身全国券商第一梯队的齐鲁证券,与致力于绿色建材领域的河南本土企业聚能集团签署合作协议,正式启动新三板上市规划。

河南聚能总裁刘湘勇表示,公司成立 10 年来,一直在建材领域发展,是经河南省发改委审批的首批节能建材生产企业。目前,河南聚能集团旗下,已经拥有 20 万吨建筑石膏粉、30 万吨粉刷石膏、200 万平方米石膏砌块、50 万平方米外墙自保温砌块、30 套石膏砌块设备的生产基地,分布于洛阳、开封、濮阳、济源、新乡、濮阳、中牟、荥阳 8 地。

该公司将生产磷肥产生的磷石膏废渣,通过最先进的煅烧技术转化成建筑石膏。而磷石膏废渣是生产磷肥产生的废料,对于水源和土壤具有很强的污染,是危险的废弃物。大型磷肥企业采用湿法排渣,在山谷筑坝堆放,建管道收集回水循环使用。由于堆存量大,占用大量土地,磷石膏处理是制约化肥行业发展的一个重要因素。

“这一煅烧技术的突破,解决了受制于磷石膏堆积而导致的磷肥厂发展问题。而磷肥是农业发展必不可少的产品。对于农业大省河南来说,将以磷石膏为代表的工业副产石膏转化为建筑石膏制品,是实现农业发展与建材行业朝向低能耗结构调整的双向促进。”河南省纺织建筑设计院院长李光说。

河南省住建厅的统计数据显 示,目前仅郑州地区在建地产石膏砌块的需求量就高达 1400 万平方米。磷石膏转化取代现有的石膏制品,将降低建筑成本 20%。而在降低建筑能耗方面,磷石膏转化的建筑石膏这一绿色建材,可以降低建筑能耗达到 50%。

出席启动大会的齐鲁证券相关负责人张亮表示,河南聚能集团有望在 2016 年 4 月实现新三板上市,这将成为河南绿色建材的第一股。

[上接 P1]

万贯集团布局东北

施工方代表穆文先生表示,工程质量重于泰山,作为鞍山万贯国际工业品博览中心项目的施工方,必定严把质量关,精心组织,精心施工,保证项目的修建品质。

鞍山市副市长赵富余先生、铁西区区长李田先生分别代表市区两级政府上台致辞。两级政府领导都对鞍山万贯国际工业品博览中心项目寄予厚望,希望项目早日完工,有效助推鞍山市工业的整体发展水平,为“加快经济发展 建设实力鞍山”规划早日实现提供强有力的支撑,带动和促进鞍山整体商贸流通,优化鞍山产业结构,加快推进鞍山城市化进程。

成都万贯集团董事长陈清华先生为醒狮点睛“睛”,让象征吉祥富贵的瑞狮将喜气、财气、好运气带给鞍山万贯国际工业品博览中心,带给在座的所有来宾。

嘉宾们为鞍山万贯国际工业品博览中心奠基石培土,一时间礼花满天、礼炮齐鸣,象征项目开工奠基仪式圆满成功。

鞍山万贯国际工业品博览中心位处鞍山市黄金口岸,交通四通八达,区位优势得天独厚。项目整体规划占地 328 亩,总投资人民币 28 亿元。项目以“一带、两心、两轴、两大主力发展区域”的规划理念,按照“高起点、高档次、国际化、现代化、集约化”的建设原则,全力打造具有广泛区域辐射力的第五代市场。

鞍山万贯国际工业品博览中心以打造五金机电工业品一站式购物为先导,项目建筑规划极具前瞻性,充分考虑广大商家未来经营需求,在产品类型、内部道路、物流配送设施上都进行精心规划,项目建成后将成为辽南规模最大、功能最全、配套设施最完善的集五金机电、家居建材、汽配、汽车用品、商品贸易等商务、服务于一体的现代商贸总部集散地。

随着鞍山万贯国际工业品博览中心的顺利动工,未来这里势必将凭借完善的配套、产业的聚集、核心的区位以及交通的枢纽优势,最终被缔造成为鞍山乃至东北地区规模最大、区域辐射力和影响力最强的,汇集五金机电产品展览、研发生产、企业孵化、商业服务、物流中心为一体的多功能复合型五金机电产业园区,届时将承载鞍山地区众多五金机电商家及知名五金厂商的进驻,将为鞍山五金机电行业提供一个业态升级、实现品牌飞跃的最优质孵化平台,引领鞍山及东北地区五金机电产业大发展。

各类大小项目投资借款，两百万起贷地域不限，个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快

代打全国各类保证金

咨询电话：028-68807888

中共河南省委副书记邓凯在鲜易公司调研时指出 河南的生鲜品企业建议都应入驻鲜易这个平台

■ 本报驻河南首席记者 李代广

“众品到鲜易,鲜易不容易。这个企业要重点宣传一下,河南的生鲜品企业建议都应该入驻这个平台,自己家门口的企业多好。”8 月 13 日,中共河南省委副书记邓凯在鲜易控股公司调研时指出。

中共许昌市委书记王树山、许昌市委秘书长熊广田,长葛市委书记刘胜利等相关陪同调研。

在鲜易公司展厅,公司董事长朱献福介绍了公司定位等基本情况。鲜易控股定位于 O2O 供应链服务商,主营业务涵盖食品产业链、温控供应链和电子商务三大板块。

看到鲜易网,邓凯副书记饶有兴趣地问道:“这是鲜易网,现在鲜易网的注册用户多少啊,是不是都是本地的企业啊?”

朱献福董事长介绍了鲜易网的基本情况,鲜易网是一家深度垂直生鲜食材 B2B 电商交易平台,上半年用户注册已经达到 32 万个,交易额 22 亿元,上半年交易额是去年的 3 倍。在鲜易网上,不仅卖我们自由的产品品牌,还帮第三方供应商卖牛肉、羊肉、禽肉、水产、果蔬等食材、包装食品、地方特色农产品、国际优质生鲜品等。

“鲜易网是 B2B 的,企业对企业,这种商业模式非常有竞争力,鲜易网运营半年以来,已经到达 20 多个亿的交易规模,发展速度非常快,这就是互联网+的力量。”邓凯副书记对鲜易网的定位、运营模式及发展速度表示肯定。

“这是公司的另一个电子商务平台冷链马甲,冷链马甲是国内首家冷链资源交易平台,这个平台以冷链仓储能力、冷链运配能力和冷链货流信息为交易标的,帮车和库找货,帮货找车找库。平台自去年 11 月上线以来,用户达到 1.09 万人,每天发布各类信息 6300 余条。通过撮合交易,优化物流节点和路径,冷链运输空载率和冷库空置率至少降低了 5 个百分点。”朱献福董事长向邓凯副书记一行介绍了公司的冷链马甲。

“鲜易网和冷链马甲的盈利模式,主要是流量和客户的服务佣金,服务的企业越多,价值越大。”邓凯副书记讲解到。

“在册与在线比例 1:6,非常好啊。”当了



解到公司构建智慧供应链生态圈进行创新创业,在册员工 1 万人、在线员工 6 万人的时候,邓凯副书记对公司利用互联网+创新创业的实践表示肯定。

在食品产业链,邓凯副书记详细了解公司利用“互联网+协同制造”方面的情况。

“我们利用在线交易数据,对消费市场和购买习惯进行分析预测,根据用户个性化需求,产品个性化研发设计、生产加工、供应链管理的全过程实现了柔性化。”朱献福董事长介绍到。

“这就是互联网+协同制造,C2B,根据客户需求,进行定制化和柔性化生产。”邓凯对公司利用互联网+改造提升传统产业方面的创新表示肯定。

邓凯副书记非常关心食品安全,“你们是怎么管控食品安全的啊?利用信息化建的食品安全追溯体系情况怎么样啊?”

“这是公司在食品安全、食品标准方面的探索,也是领导非常关心的话题。互联网+给我们带来最大的改变是我们打造的鲜咨达食品技术服务平台,这个平台为客户提供食品技术、食品追溯与召回、供应商资质认证、标准和技术输出等一站式解决方案。”朱献福董事长介绍了公司在标准建设方面的基本情况。

“鲜咨达是你们自己在运营,还是利用三

方资源平台在做啊?研发中心是在上海、还是北京啊?”邓凯副书记关切地问道。

“一方面,我们依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站,CNAS 认证实验室等科研力量。另一方面,我们创新产学研合作模式,链接中国食品科学技术协会、中国农科院、中国质量认证中心等高校、科研院所等资源,加快技术方面的应用和转化。”朱献福董事长介绍说。

“对于食品安全,在供应商阶段,食品安全管控范围仅包括上游养殖环节、生产加工制造环节和终端销售环节,现在,在我们所构

古城煤矿开展夏季消防安全隐患专项检查

随着夏季高温晴热天气持续蔓延,使得火患致灾因素增大。为切实做好高温季节消防工作,预防和遏制火灾事故的发生,8 月 16 日,山东能源临矿集团古城煤矿开展了夏季消防安全隐患专项检查。

该矿专门成立消防隐患排查小组,深入矿区对仓库、油库、食堂等重点防火部位、人员密集区域、消防设施、易燃、易爆场所、供电系统及防雷防静电设施进行了全面摸排、清查。同时就消防器材、设施管理情况,火灾自动报警、喷淋灭火、应急照明系统的维护保养情况进行了清查记录。及时更换了

超期服役的灭火器,并补齐了防火标志牌、禁火标志,畅通了消防安全疏散通道,清除了宿舍内职工存放的易燃物品,不留任何消防死角。

据了解,此次古城煤矿夏季消防安全隐患专项检查,共查出各类消防隐患 21 条,并向责任单位和个人下发了限期整改通知单,严格督促落实整改方案,整改责任、整改措施、整改时间,彻底、全面地清除消防隐患,筑牢了夏季消防安全“防火墙”,确保企业和职工安全度夏。(丁悦)

市场竞争:得品牌者得天下 ——“天工之道:一面中国企业发展的理念旗帜”系列报道之七

只有不断创新, 才有品牌的日久弥新

关于创新,“朱小坤理念”是这样定义的:生命在于运动,运动就是创新。所谓“流水不腐,户枢不蠹”说的就是这个道理。在董事局主席看来,任何事物要想保存旺盛的生命力,唯有创新而已。

朱小坤曾经花大力气研究过行业内外堪称反面教材的品牌生存状态,从中得出的结论深中肯綮:品牌的生命在于创新,没有创新,或者说“三天打鱼两天晒网”的“创新”,“生命”靠什么来支撑?

正是基于上述理念,天工充分发挥科技、品牌和资本三大优势,以加强技术创新为支撑,以市场为主体,以高新技术含量和优秀人才为核心,依托特钢不同于普碳钢的特色和高科技产业优势,发展、壮大、创新天工品牌。

以记者多年对天工的了解,创新的激情几乎洋溢在天工的每个角落,到处都可感受到清新而热烈的创新气息。据悉,天工国际坚持每年拿出总销售额 3% 以上达几千万元的资金投入研发。在拥有一支活跃在冶炼、轧钢、热处理、精密合金新型材料等领域的 300 多名技术人才队伍和多位行业专家组成的研发团队的基础上,与北京钢铁研究总院和多

家高校组成联盟,成功获批建立了“江苏省博士后科研工作站”,这是提升自主研发和创新能力,加速科技成果的研发与转化的“标志性建筑”;目前,天工既能生产圆钢、扁钢,又能生产锻件、模块等,钢种涵盖了所有客户需求 90% 以上的品种。同时,天工还采用国际现代化的生产技术工艺流程,进一步优化产品结构,开发新品。在“新成果”中,天工钛业的强势崛起足以证明天工品牌创新的骄人业绩。

近几年来,天工钛业始终以创新引领发展,在成长中不断探索新技术、新产品、新工艺,并注重将创新成果转化为自身知识产权和生产力。截至目前,天工钛业已向国家申报专利 35 项,其中发明专利 13 项,实用型专利 22 项,已经授权的专利达 22 项,其余项目尚在受理阶段。后期,天工钛业专利数将继续增加。在已经授权的国家专利中,“耐腐蚀复合钛板”、“蜂窝芯复合钛板”、“高强度复合钛装饰板”等发明专利是天工钛业开展产品创新的新成果。

作为中国钛材料领域的新成员,今年天工钛业的战略定位是:将天工钛业这个后起之秀,真正打造成为中国钛材生产制造基地,在世界钛行业有一席之地,在确保 2015 年钛及钛合金生产突破 5000 吨的基础上,实现钛材产品的多元化、系列化,并争取拿到钛行业

更多的权威性认证,一举成为钛合金行业的耀眼新星。

依法维权, 为品牌保驾护航

多年来,“市场竞争归根到底就是产品和品牌的竞争”,这个观点已经成为经济社会的一种主流意识。在当今品牌同质化愈演愈烈的形势下,大浪淘沙,鱼龙混杂,货真价实的真品牌受到假冒伪劣的疯狂挑战。此种形势下,真正的品牌除了洁身自好而外,必须高举法律的利剑,坚决打假。

在记者的印象里,法制观念很强的董事局主席从来就有着清醒的定力,谁要想在天工品牌上“做手脚”,那就打错了算盘。在朱小坤看来,一个品牌获得成功的同时,假冒产品的出现几乎是“顺理成章”的。有“真”就有“假”,这就是事物的辩证法,就像有太阳就有阴影一样。这当中有个如何识别真假的问题,要明白“曾是愚氓犹可训,妖为鬼蜮必成灾”的道理。这样,就不会上当受骗,更不会“被人卖了还帮数钱”。

随着天工品牌在国内外声誉鹊起,市场上便出现了“李鬼”、“假悟空”,一度扰乱了视线,侵害着天工的声誉。天工在打假维权中注

意用好营销网络和市场信息,主动出击,依靠法律武器坚决打击和取缔假冒产品,保护了自己的注册商标、专利和知识产权,有效捍卫了天工品牌。与此同时,令天工引以为豪的是,天工凭着品牌的力量,积极应对土耳其倾销,开创了“中国两个第一”:中国第一个应诉土耳其反倾销的企业;中国第一个邀请到土耳其官员到中国来的企业。

记者在多次的采访中看到,天工国际正是高举法律的利剑为品牌保驾护航,从而在国际化进程中让品牌“直挂云帆济沧海”……

目前,天工商标已在全球 40 多个国家和地区注册,天工凭借品牌的帆帆,在樯帆如林、危机四伏的国际经济海洋里,搏击风浪,开辟了一条堪称“中国工具制造”特色的天工航道。依法维权,确保了天工品牌战略的顺利实施并取得越来越好的成效,使天工产品在全球市场的影响力得到了进一步增强,天工的国际地位获得大幅提升。

朱小坤表示,开展品牌国际化经营是天工应对中国经济“新常态”和经济全球化挑战的一项重要经营策略。称雄中国和世界,不仅要熟悉中国的法律,还要懂得国外的法律。只有掌握了“游戏规则”,才有同场竞技、与狼共舞的底气和实力。总之,把天工打造成世界的品牌是天工人矢志不渝的初衷。