

2 热点透析 Hot Dialysis

大宗商品持续疲软 谁能引领商品复苏

上周，中国人民银行宣布改变人民币中间价制定方法，人民币汇率显著走低，商品货币受到拖累，美元也被抛售。据相关报道，8月11日，央行宣布调整人民币汇率中间价报价机制，要求外汇市场做市商参考上日外汇市场收盘汇率、外汇供求情况以及其他主要货币汇率变化来提供每日中间价报价。此后，央行表示，人民币没有进一步贬值的基础，使市场淡化货币战争的疑虑，重新聚焦美联储9月份升息的可能性，美元小幅反弹。

福汇 FXCM 成都咨询中心分析师朱超认为，全球经济持续疲软，对于原材料需求的逐渐降低，无疑是拉低商品价格的罪魁祸首。而供给方面，商品供过于求的持续状况使得大宗商品价格一跌再跌，而目前没有明显改善的迹象。另外，虽然市场情绪对美联储9月加息比较乐观，但美国的通胀数据一直没有达到美联储期待的状况，若这次加息落空将会在未来短期对大宗商品产生较大提振作用。

(李烨)

羚锐制药第六度入选“健康中国·品牌榜”

8月9日-13日，2015年西普会在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心召开。此次会议围绕“重构健康产业生态链”主题进行，从政策、资本、技术三大篇章分别论述当前健康产业面临的问题与挑战及应对思路，并通过“总论坛”的形式在大会第三天对整个讨论进行总结。会议期间的8月10日，令行业瞩目的2015“健康中国·品牌榜”系列榜单发布揭晓，共有包括“羚锐”在内26个品类78个品牌上榜。作为国内贴膏剂医药行业中的领军企业，自2008年起，羚锐制药的“羚锐”品牌连年入选“健康中国·品牌榜”，由此奠定了自己在行业中无可撼动的强势品牌地位。

随着新医改的推进，移动互联的发展等，政策、技术和资本三者正合力推动健康产业生态链的重构，健康产业品牌的建设也进入了一个全新的时代。

在这样的背景下，今年的“健康中国·品牌榜”也做出了相应的优化调整：一方面，引入了百度品牌数字资产榜，通过互联网大数据还原品牌在消费者心中的价值；另一方面，对评选的品类进行了优化调整，使之更贴近市场与消费者习惯，可以更好地为消费者用药选择提供更科学的参考依据，以及为健康产业的品牌建设提供决策参考。

现代人工作繁忙，各种疼痛如颈肩腰腿痛如影随形各种镇痛药物需求量大。2015“健康中国·品牌榜”将镇痛药物分成了口服镇痛药和外用镇痛药两个品类。其中，口服镇痛药三个上榜品牌均是非甾体抗炎药，而外用镇痛药则均是中成药，而且格局十分稳定，其中的羚锐已经连续多年上榜。

据悉，西普会全称“中国药品零售业态信息发布会暨工商合作与发展对话”，是中国药品零售产业信息发布会，为中国医药企业合作与发展组织(CPEO)的年度活动之一。主办单位为中康资讯以及《第一药店》报，于每年的8月份举办，是医药行业极具影响力的年度盛事，每年都会吸引数千家的医药工业和连锁企业参会，全国的行业精英代表都将出席此次大会，对推动着整个医药行业良性发展起到极大的促进作用。

“健康中国·品牌榜”是基于“健康中国·品牌榜”上榜品牌的品牌价值研究。今年本土品牌上榜26个，总值582亿元，平均价值22亿元；外资品牌上榜24个，总值680亿元，平均价值28亿元。外资品牌虽然上榜数量少于本土品牌，但平均价值却高于本土品牌，可见，在品牌建设上，外资品牌依然领先于本土品牌，但这种差距正在缩短。

(汤兴)

[上接 P1]

天工国际惠员工程赏析

《天工之道：一面中国企业发展的理念旗帜》系列报道之六

记者发现，朱小坤准确地把握到员工的这一需求：随着员工生活水平的改善和生活理念的变化，每月的休息时间越来越受到关注，“休息休闲”成为大家的普遍愿望。为此，董事局主席要求各分厂保证员工周日休息，行政部门需要加班的才加班，不必要加班的全部休息。在放假休息方面多树立“体贴员工好厂长”的榜样，表彰既能保证休息，又能保证任务完成的分厂、车间。

“春暖花开”还有一个必须解决的前提，那就是解决外来员工户口及其子女就业等切身问题。朱小坤表示，待国家政策到位后，公司将解决外来员工户口迁移等问题，以此来解决由于户籍限制带来的诸多困难，让员工充分享受到国家和地方政策的便利与实惠。同时，面对未来年轻人新的就业需求，公司还加速设备现代化进程，降低员工劳动强度，吸纳更多的职工子女、大学生等新生力量加入天工。

记者了解到，近期，天工国际基本完成了高速钢新重熔车间的安装造新，老重熔一车

间将被关闭；750吨精锻车间新建工作即将结束，设备厂正对24台外圆磨上下料装置进行自动化改造，以提高劳动效率降低劳动强度；品牌工具和模具钢150mm以下圆钢自动化仓储项目也已推上议事日程，具体实施方案、配套、自动化控制软件等均开始推进……未来，员工工作环境和劳动强度都将得到明显的改善。

朱小坤深情地表示，随着天工的发展，公司的惠员政策也会与时俱进，让广大员工为做一个天工人而自豪！

鼓励“好马应吃回头草”

这是两个“抛砖引玉”的镜头，对于我们解读天工国际鼓励“好马应吃回头草”的做法很有帮助。

镜头之一：2015年大年初三下起了江苏今春的第一场雪。但是，寒冷天气丝毫没有影响天工人返厂的行程和时间。就在当天下午，

按时返厂的一线员工近百分之百，按时出席了下午团拜会的管理人员也全数到会。

记者得知，连续第16年包车送外来员工返乡，这已是天工的老传统了。但近年不同的是，每年包车的数量在逐年下降，这说明回老家过年的外来员工越来越少了。在天工的两个职工小区里，许多外来员工就在他们温暖的新家中和亲朋好友团聚，天工的新居，已经是他们真正意义上的家了。

镜头之二：为切实从关心全体天工人的生活入手，缓解在职员工突发重大疾病无法正常工作和生活带来的生活压力，天工在2010年2月即出台了《关于在职员工重大疾病期间享受工资补助的暂行规定》。截至2014年8月，天工同意审批发放的大病救助款累计已达13万元，受助大病员工已达15人。

近日，天工又办理了包装厂女员工朱明珍的救助申请(患妇科肿瘤)。朱明珍2014年6月手术出院后至今未能上班。根据公司《关于在职人员重大疾病期间享受工资补助的暂行规定》，朱明珍工龄超过10年，符合公司的

有关规定，可享受一年的大病补助7200元。同时，公司工会对朱明珍发放了1000元慰问金。

近年来，天工国际在加大社保、医保宣传力度和参保范围的同时，更进一步提高了员工大病救助的兑现率，为身患大病的员工筑起了一道安全的“防火墙”。

“两个镜头”为我们引出的情节顺理成章——对由于各种原因离开天工的员工，为充分体现天工的人性关怀、宽宏大度和包容，同时考虑部分离职员工想重返天工，但碍于面子又难以开口的实际情况，经公司研究决定，鼓励因金融危机或个人、家庭及公司管理而中途离开公司的管理人员、生产一线员工重返天工工作，共同发展天工伟业。朱小坤将此举称为“好马应吃回头草”。

由于初衷真诚、措施切实可行，这一彰显人文关怀的召唤，使许多南飞北翔的离职员工纷纷回归天工……

打造“环球贸易快车”

四川省首个跨境电商产业园开园



■ 本报记者 邹元春

8月13日上午，在成都市青白江现代物流大厦，四川省首个跨境电商电子商务产业园——成都跨境电商产业园正式开园。

四川国际商会、英法德荷等国驻蓉商会代表、三十多位境外企业负责人、四十余位国内电商企业、物流企业、外贸企业、金融企业、商协会代表参加了会议。

各国商会代表、企业代表分别致辞祝贺。四川国际商会秘书长杨世波代表四川省贸易促进会、四川国际商会向产业园开园致贺辞，中外商会和企业家们一起参观了产业园内的海关、商检联检大厅，参观了蓉欧快铁和中亚班列的运行展厅，了解开行情况。

直通欧亚、辐射全球 打造互联网丝绸之路

杨世波秘书长讲道：“跨境贸易电子商务是‘互联网+国际贸易’的新型业态。进入2015年，国务院几乎每月都有涉及跨境电商的促进措施出台。经过三年的试点，预计到年底，跨境贸易电子商务将全面放开，跨境电商产业将掀起一轮大发展的热潮。成都也将在

今年年底正式启动跨境贸易电子商务的发展。在这样一个时间点，我们迎来了成都跨境电商电子商务产业园的开园，这无疑将对四川跨境电商电子商务产业起到培育和引领作用。用跨境电商这样的先进手段，再加上四川国际铁路物流的优越条件，必将极大促进四川乃至中国西部的进出口贸易迈上新台阶。”

成都跨境电商产业园CEO潘海波先生向与会代表介绍了产业园的优势及服务项目，他说道：“成都跨境电商产业园是四川‘一带一路’的始发站，蓉欧快车、中亚班列从这里发车。产业园所在区域覆盖了成都集装箱中心站、成都铁路口岸、成都铁路保税物流中心(B型)等重要的基础设施。成都跨境电商电子商务产业园将在成都国际铁路物流网络的基础上，叠加上千跨境贸易电子商务的交易网络，让电商网络与物流网络相互促进，共同发展。”

据潘海波先生介绍，成都跨境电商电子商务产业园正致力打造“全球贸易快车”平台，这样一条新时代的互联网丝绸之路，直通欧亚，辐射全球。潘海波还详细介绍了园区铁路口岸、海关、商检、保税区等优势以及运营范围，结合当前国内外跨境电商的分类、发展趋势做了深入分析。

“园区内集中了国际物流、货运代理、仓

储、报关行、金融机构、网络营销等一批服务商，真正实现国际贸易零门槛。”潘海波接受记者采访时说。

据介绍，成都跨境电商电子商务产业园将通过互联网平台和线下渠道相结合的方式，“引进来走出去”，帮助中国企业全球直采直供，提供包括进口商品直供、出口商品推广、外贸业务代理、跨境创客孵化、跨境贸易综合服务等。

谈到目前国内风起云涌的跨境电商浪潮，潘海波希望成都跨境电商产业园能担负起推动西部跨境电商发展的重任。凭借其优越的区位和智慧优势，将打造“跨境电商+大宗商品贸易+国际物流”相融合的第三代电子商务产业园，为入驻企业打造一个集成化的产业链联动体系。

政府主导 跨境电商迎来机遇东风

潘海波的想法紧紧契合着国家的战略构想。

跨境电商早已被国家纳入国家战略。日前，国务院办公厅下发了《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》，针对性地提

出优化配套的海关监管措施、明确规范进出口税收政策等12条具体措施。专家认为，这些政策将有效促进进一步跨境电商持续快速发展。

而不久前，国务院常务会议上也部署，要大力支持外贸新型商业模式发展，扩大市场采购贸易方式试点，积极推进跨境电子商务和外贸综合服务企业发展。这也是继6月10日，国务院常务会议破题跨境电商发展便利性短板后，又一次为推动跨境电商行业出招。

对于想在国内市场中发展跨境电商创业者来说，赶上了最好的发展起势。作为我国外贸发展的新模式，作为“一带一路”合作发展理念和倡议的重要内容，跨境电商对经济的强拉动作用正日益凸显。跨境电商商务不仅冲破了国家间的障碍，使国际贸易走向无国界贸易，同时它也正在引起世界经贸易的巨大变革。

四川省政府也紧紧响应国家号召，积极启动跨境电商基地建设，推出“全域通”创新跨境电商的监管模式和物流模式，并鼓励下级市州开展跨境电商业务……在一系列积极政策的推动下，四川跨境电商产业的增长速度和潜力都十分显著。

通过使用海外仓等，四川省卖家提升了物流配送品质和效率，提高了跨境物流的适配性，使得汽配类等高重量、大体积的商品出口实现飞跃式的突破。目前，汽配品类增长潜力非常可观，将继续成为四川跨境电商零售出口产业发展的一大动力。同时，四川省的家居园艺类零售出口在五年内也增长了12倍。位列四川省零售出口第三大品类的时尚类产品，也实现了将近3倍的增长。

“近年来，我国传统外贸发展速度放缓，跨境电商却以每年30%的增幅高速发展，跨境电商无疑为众多瞄准国际市场的企业提供了新的渠道，也为成都对外贸易开辟了一片新的商业‘蓝海’。”一位业内人士如此评价。

跨境电商，正迎来快速发展机遇的东风。

“恒誉新三板投资基金”研讨会暨“联动设计”项目路演圆满落幕

2015年8月13日下午，中石恒创投资集团于成都天府广场百扬大厦中石恒创的路演大厅中成功举办了“恒誉新三板投资基金”研讨会暨“联动设计”项目路演。

中石恒创集团是一家以私募基金管理，PE/VC投资，保荐企业上市(推荐人)为主的专业投资管理公司。

2015年，在中国市场竞争激烈，经济波动较大的转型关键时期，中石恒创集团推出了一系列相关的板块业务以及金融计划以应对变化中的中国市场并且满足各位股权投资者的相关需求。在正亟待新的经济增长点以及创新突破出现时，重中石恒创的新三板无疑开辟了新的方向。

面对当今资本市场环境，中石恒创集团董事长杨伊在会上提出了“中石恒创孵化100计划”，计划中指出，中石恒创集团将致力于为优质中小企业进入高层次资本市场提供全面系统孵化服务。抓住新三板市场的三大投资机会，在国家金融体系不断完善，呈正金字塔型发展时，优质中小企业应提高相应风险识别能力和风险承受能力，以应对市场波动，抓住机会实现自身发展。

(实习记者 侯渐雨)

付煤公司节支降耗

山东能源枣矿集团付煤公司强化思想宣传，深化制度激励、精细材料管理三步走，盘活存量、降低消耗，努力实现经济效益最大化。

强化思想宣传。该公司利用广播、电视、黑板报、宣传栏、学习会等多种形式，引导职工充分认清当前煤炭形势，广泛动员干部职工立足岗位，牢固树立节约意识，强化成本观念。

深化制度激励。该公司紧密结合生产实际，制定严格的奖惩措施，建立材料回收复用明细台账。在材料的使用上，做到事前预算、算中控制、事后结算，发料、用料全过程由专人管理。

精细材料管理。该公司着重加强井上材料管理和生产现场管理，强化材料跟踪。对于已经下井的各类材料建立详细的流程“档案”，按照工作面推进进程对可回收物料统一管理。

(马森 周耀)

各类大小项目投资借款，两百万起贷地域不限，个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快

代打全国各类保证金

咨询电话：028-68807888