

今日12版

第218期 总第8376期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450元
零售价:2.50元

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

余胜海解密小米

是什么让小米公司创造了中国手机行业发展的奇迹?是什么驱使小米在激烈的市场竞争中脱颖而出,后来居上?是什么让小米公司在短短4年的时间里就创造了中国手机行业发展的奇迹?从金山到小米,雷军如何完成从辛苦劳顿到事事通达的升华?雷军成功的背后有哪些鲜为人知的故事?

<< [P4]



本报报道引起地方重视

浙江金华出台新政“防范企业资金链担保链风险”

■特约记者 方令航 金华报道

风险促进经济持续健康发展的实施意见》。

企业主不能任性使用贷款

要求各县(市、区)政府、市政府有关部门要坚持分类处置,阻断企业“两链”风险蔓延;强化政策支持,加大困难企业帮扶力度;加快不良贷款处置,优化金融信贷质量;强化社会信用建设,构建良好金融生态环境;凝聚各方合力,促进经济金融平稳发展。

《意见》表示,企业主不能任性使用贷款,更不能恶意逃废债。政府要加强本地企业运行风险监测,重点排查涉及产能过剩、盲目多元扩张、负债率或民间借贷依存度高、企业主户籍和资金转移国(境)外的企业,全面摸清本地欠薪、欠税、欠息、欠费“四欠”企业风险状况,必要时按“一对一”帮扶方案,确定一名当地政府部门负责人为帮扶责任人。监测、限制

涉险企业各种逃废债行为,加强出入境管理,严格管理涉险企业法定代表人、高管等出国(境)审批手续,限制高消费行为。

同时,要建立主办行会商帮扶机制、阻断担保链风险蔓延、创新企业融资方式。

对优质担保企业不简单平移贷款

《意见》要求,地方政府要及时介入,协调各债权银行摸清担保关系链条,处置好风险企业。对担保链上的优质担保企业,不简单平移贷款或以涉担保圈为由提高担保企业授信标准、附加抵押担保条件或压减担保企业贷款规模,确保担保企业正常生产经营,阻断担保链风险扩散蔓延。

据了解,金华各县(市、区)政府、市政府有关部门将强化政策支持,加大困难企业帮扶力度。其中,完善金融债权司法处置扶持机制,对

司法拍卖困难企业资产三次流拍的,可采取“以物抵贷”方式抵偿给债权银行,按过户资产金额一定比例给予财政支持。鼓励省内外企业兼并重组金华市范围内经营困难、濒临破产并有可能引发相关企业经营风险的困难型企业,兼并后企业注册地和税收仍在金华,且企业土地、房产和其他不动产仍用于生产经营的,可以给予相应奖励。金华市区以被兼并重组企业的上年度利润为基数(基数三年不变,如亏损的,基数为零),按超过基数利润的8%给予奖励(奖励资金最高不超过兼并重组实际承担的债务金额),期限3年。另外,各县(市、区)政府要提高政府应急转贷资金规模,加强资金管理,提高应急周转使用效率。加快政府担保体系建设,鼓励设立一定规模的担保基金,为困难企业提供贷款担保,并鼓励县(市、区)设立小微企业贷款风险资金池。



打出向管理型企业转型“组合拳”

——“天工之道:一面中国企业发展的理念旗帜”
系列报道之五

■本报记者 李丙驹 通讯员 白世国



进入记者视野的天工国际,因为“管理创新”亮点纷呈,让记者对“细节决定成败”、“向管理要效益”、“用管理促发展”等传统识见,找到了更深刻、更生动的“天工诠释”。

向管理型企业转型是发展的必然趋势

在记者对“朱小坤理念”中关于管理创新的研究发现,这位“特钢之王”对管理的见解堪称“独具慧眼”。他认为,一般企业注重的是生

没有规矩不成方圆,让所有的人围绕着一个标准去做就是管理。但这只是管理的“第一层次”,“第二层次”是建立“管理文化”,让“文化”“随风潜入夜,润物细无声”影响和规范人的思想和行动。这,才是管理型企业的精髓。

——天工国际董事局主席 朱小坤

产技术,而一个优秀的企业更注重管理。看一个企业的管理水平和这个企业重视管理与技术的比例就可以预测这个企业最终能走多远。

一个重技术的生产型企业,在发展初期必定是红红火火。然而,随着时代的发展和市场竞争环境的变化,这样的景象仅靠技术将难以维继。身为决策者的董事局主席从未停止过这样的思考:为什么有的企业总是“高开低走”、甚至一败涂地?答案非常明确:因为它忽视了管理,更没有在管理创新上下功夫。任何事物都必须与时俱进,天工

30多年的发展历程有一个清晰的线路图,那就是创业时期靠苦干实干,随着市场竞争越来越激烈,管理的老一套自然行不通了,企业要发展壮大,要在当前经济形势的“新常态”下求生存谋发展,向管理型企业转型是必由之路。

在朱小坤看来,技术型生产企业的辉煌期已成强弩之末。就当前高速钢模具企业之间的竞争而言,市场发展空间逐渐挤压,许多产品的利润开始走向微利时代。要生存就必须实现转型,在管理上下功夫,在创新上做文章,向管理创新要效益,用创新的管理为企业持续发展提供强大的正能量。

作为一个政治上有大局观和经济上精明敏锐的企业领袖,朱小坤比别人更迫切地感受到电商的发展正在挑战和颠覆传统商业模式。为此,天工开始大幅缩减固定资产的投资,向丰富商业渠道转变,利用销售平台,增加外贸产品,扩大销售,推动网络营销。同时,充分利用现有装备的兼容优势,释放产能,增加产量,并通过精细化管理,调节工序,优化工艺,努力追求1+1大于2的效果。

在天工的管理转型中,还有一个非常灿烂的亮点,那就是他们的产品矢志不渝地走高端化和特异化之路,做别人做不了的产品,利用科研装备和科研人才,加大新品研发,走优质工艺路线,提高产品档次,降低成本压力,以此提高产品竞争力和利润空间。

朱小坤对记者表示,天工在向管理型企业转变的过程中,困难可想而知。但是,知难而退、不转型也是不行的。每一个天工人都必须面对当前企业生存和发展的现实,在转变过程中做好充分的准备,用“精细”的战略战术打赢向管理型的转型之战。

[下转 P2]



本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681

028-68230659

028-87344621

举报传真:028-87325242

企业家日报社



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

新闻热线 :028-86637572

投稿邮箱 :378256665@qq.com

电子邮箱 :CJB490@SINA.COM

责编 : 王萍

版式 : 黄健