

6 品牌 Brand

品牌风采

在今年房地产市场疲软的态势下,以电梯作为主业的上海机电顺应变革,拓展新业务以寻找新的盈利点,由此其“电梯+机器人”的发展战略逐步清晰。伴随印机业务等亏损业务的置出、机器人减速器业务的落地,市场化将带来新的增长动力,上海机电将轻装上阵大展拳脚。

变中求胜 上海机电欲以“电梯+机器人”突破瓶颈

■ 信通

以电梯作为主营业务的上海机电,在今年房地产市场疲软的状态下,年内业绩预期仍然向好似乎很难具有说服力。上海机电方面也意识到了这一点,因此力求业务拓展以寻找新的盈利点。这看似容易,然而新业务要带动占据80%份额的电梯业务来提升公司业绩言之过早。那么,上海机电如何变通呢?

剥离高斯国际提升业绩预期

上海机电通过多年的整合并购,业务涉及电梯制造、冷冻空调设备制造、印刷包装机械制造、液压气动设备、人造板机械制造、工程机械制造、焊接器材和电机设备共九大业务板块。同时,该公司与世界顶尖的跨国公司合资组建企业的方式,在相关领域都保持较强竞争优势。但是,由于高斯国际近年来的亏损,导致印机业务下滑,影响公司利益非常明显。因此高斯国际面临淘汰。

7月28日,上海机电公司公告,母公司上海电气集团和子公司上海机电对高斯国际的债权进行债转股。交易完成后,母公司仍然作为美国高斯国际的第二大股东,而子公司上海机电由原来持有的100%股权变更为6.37%,至此,上海机电完成了对印机业务的剥离。

然而才刚刚剥离了印机业务,上海机电又因房地产市场疲软面临电梯业务下滑的风险。据了解,电梯业务在该公司成本比例、利润比例等均占到80%以上,电梯业务一旦下滑,该公司将陷入困境。因此,上海机电业务转型迫在眉睫。而从目前看,电梯业务在该公司的份额无可替代,因此该项业务仍作为上海机电首要发展对象。在此基础上,寻找新的盈利业务成为上海机电的重要议题。

电梯业务仍需深度拓展

在九大业务板块中,电梯业务一直占有上海机电80%以上的收入。旗下上海三菱电梯无论是品牌、技术还是市场都取得了巨大成功。论综合实力,上海机电仍是电梯行业的



领跑者,但由于该公司发展速度略低于行业,市场占有率有下滑趋势。如三菱电梯的竞争者日立和通力以更积极的态度追赶,近两年的差距已经非常微小。

其次,近两年房地产市场疲软,新建项目增速大幅降低,整体处于消化库存的状态,今年表现尤为突出,电梯销量也随之下滑。多家券商给予上海机电评级时,在风险提示中提到“电梯需求较大幅度下滑”。海通证券认为,考虑2015年房地产增速放缓,预计2015年电梯收入增长5%左右。因此判定电梯业务将呈下降态势。

不过,随着《特种设备安全法》正式执行,

到了2015年后电梯维保市场将爆发式增长,电梯维保将成为公司业务亮点。长江证券认为,电梯受维保、保障房、公共设施、出口业务、旧电梯更新、维修保养等需求拉动,仍将维系稳定增长势头,预计今明两年增速将在10%左右。

长期来看,随着国企改革临近,上海机电资产重组注入预期强烈。业内认为,资产重组主要路径可能包括两个方向:母公司上海电气集团整体上市,将上海机电作为核心业务合并,实现集团优质资产打包上市;依托现有上海机电的上市平台,母公司将旗下优质资产注入,特别是机器人及自动化资产,实现集团优质资产上市的目的。

从业内提及的重组预期来看,电梯业务是作为“保护”对象,而机器人业务被纳入优质资产行列。由此看出母公司更重视其新兴业务。自2014年以来,国内产业资本开始布局机器人行业。在关键部件领域,上海机电子公司今年2月联手机器人减速机龙头企业日本纳博特斯克株式会社,涉足生产机器人精密减速机,开展工业机器人研发和生产。由此可以看出,上海机电已经开始寻找新的市场

机会。

“电梯+机器人”欲突破瓶颈

我国机器人发展较发达国家起步晚,基数低,再加上近年人口红利消失,企业用工成本快速提高,倒逼企业加速机器人采购以抵消人工成本提高所带来的不利影响。与机器人行业需求快速增长相对应的是国内机器人核心部件严重依赖进口,核心零部件的进口依赖一方面限制国产机器人质量的提升,另一方面高额的零部件进口成本使得国内机器人厂商不堪重负。

自2013年4月起,上海机电增资扩股纳博特斯克传动设备商贸有限公司,开始涉足精密减速机在中国业务并探索和开拓工业机器人市场,为精密减速机及相关产品在中国研发、组装生产、制造及服务打下基础。合作至2月,双方更进一步合资设立了纳博特斯克精密机器有限公司。纳博精机计划形成年产20万台精密减速机的产能,预计精密减速机产品明年正式投入生产。

而作为主营的电梯业务仍占据公司主体份额,摒弃该业务显然是不可行的。但上海机电是上海国企改革的重点公司,享有改革及发展红利,若母公司上海电气集团整体上市,将上海机电作为核心业务合并,那么该公司电梯业务将无后顾之忧;若依托现有上海机电的上市平台,母公司将旗下优质资产注入,那么,上海机电在资金方面也受到很大的扶持。因此,上述资产重组两个方向均使得电梯业务受惠。

另外,分析人士指出,机器人的核心在于核心零部件和工业自动化控制,电梯制造业本身就属于高端装备制造,转型机器人领域不仅满足自身需求,还可以利用自身的优势技术基础实现产业化。

上海电机的“电梯+机器人”战略逐步清晰,国企改革进程加速推进,新的盈利点由此应运而生。专家认为,伴随亏损业务的置出、机器人减速器业务的落地,未来“电梯+机器人”的新增长模式逐渐浮出水面。此外,上海国企改革已步入深水区,未来公司顺应变革的可能性较大,市场化将带来新的增长动力。

新品速递

爱普生全新短焦投影机“开辟”使用新体验

■ 赵月明

近期,爱普生全新短焦CB-530、CB-536Wi教育投影机“应运而生”,满足多媒体教室短距离投影的需求,有效避免阴影干扰和投影光线刺眼的困扰,将真正成为课堂教学的好帮手,让教学更加灵活和高效,激发学生的学习动力,全面提升课堂学习的质量。

高清画质 色彩靓丽

一部投影机的优秀与否,首先要考虑的就是画面的清晰度。爱普生短焦投影机CB-530和CB-536Wi,分别拥有高达3200流明和3400流明,分别拥有XGA和WXGA的高分辨率,对比度均高达16000:1,可呈现出优质、清晰的画面。并且均采用了3LCD技术,具有和白色亮度同样的色彩亮度,保障了教学演示画面更明亮、绚丽。

优质教学需要“硬货”的支撑,爱普生短焦投影机CB-530和CB-536Wi则是完美课堂必不可少的保障。两款全新投影机拥有超

高流明,即使在明亮的教室也能呈现出清晰影像。其配备的短焦投影技术,更是有效地避免了桶形失真,让画面边角更锐利,演示效果更完美。

便捷易用 快速调节

如何快速地掌握多媒体操作,成为在教学中老师的苦恼。爱普生短焦投影机CB-530、CB-536Wi充分考虑用户的使用感受,整体调节设置非常简便易用。机身上的水平梯形校正滑钮,只需轻轻一拨,便可秒速完成画面调整,提高效率。

爱普生CB-536Wi长按A/V mute键即可实现自动互动校准功能,使用更加便捷。使用者通过VGA线进行投影时,投影机能够检测到信号,可自动开关机,大大提高了课堂效率。另外,两款投影机均内置16瓦扬声器,不必外设音响,大大节省了教室的空间,即使处于待机状态,也可单独使用。

爱普生的每款产品都有它的独到之处。爱普生CB-530还拥有独特的“镜像”投影功

能,使用遥控器一键设置,即可轻松实现水平投影,非常适合一些模仿课堂(比如:健美操、体育舞蹈等)的使用。另外,此款产品还具有先进的网络功能,通过安装EasyMP network projection软件能够实现有声音的有线投影。还可通过无线模块实现无线投影,带来全新的投影教学体验。

传统的教育投影机的摆放只适合常规教室,爱普生短焦投影机CB-530和CB-536Wi可墙面吊装,也可桌面摆放,突破了以往常规教室的限制,同样适用于小型研讨会等场合,成功地解决了“有限空间无限利用”的问题。

互动教学 兴趣提升

爱普生CB-536Wi的独具匠心之处就是全新的互动功能,可通过配备的互动笔直接在画面上书写,让课堂教学更生动,激发学生的学习积极性,有效地突破传统教学的限制,其中配备的人性化新型电子笔,手持起来更舒服、顺手。

另外支持两人同步互动,书写流畅不断

电,彼此互不干扰,值得一提的独到之处就是开机就能使用互动功能。通过屏幕上的切换键,能瞬间将投影区域变成互动白板,打破了以往必须连接电脑才能使用互动功能的限制,让互动学习更精彩。

节省使用成本

消费者在选购投影机时,用户不仅仅是注重其画面品质,也会考虑使用成本问题。爱普生投影机不仅非常注重用户的感受,而且还兼顾使用寿命和节能环保等问题。两款爱普生短焦投影机CB-530和CB-536Wi,其灯泡使用时间能够长达10000小时(ECO模式),大大降低了用户的维护成本,而且还可自动调节灯泡亮度,减少灯泡功耗,用户可以全身心地投入使用,而不必担心频繁更换灯泡问题,大幅节省使用成本。

爱普生短焦投影机CB-530和CB-536Wi,专为教育行业而设计,能够满足多媒体教室短距离投影大画面的需求,让老师和学生更加丰富生动地教学,带来全新的教学体验!



山东电工电气产品打入欧盟市场

■ 鲍果

8月6日,笔者从山东电工电气集团有限公司所属山东电力设备有限公司获悉,该公司自主设计制造的葡萄牙Valdigem SFZ-170000/220变压器一次性通过虎石台短路试验。试验报告表明,短路冲击后阻抗、损耗、温升、局放等各项数据优异,达到预期目标。试验过程由意大利CESI实验室权威专家见证,产品设计制造一次成功。

该变压器是山东电工电气进入欧盟电网市场的首台产品,也是国内首台采用E级绝缘的220千伏变压器。其采用标准与国内标准存在较大差异,不仅运输重量有严格限制,而且产品过负荷能力、绝缘等级、突发短路试验要求等参数均高于现行标准。

设计伊始,该公司指派专人赴欧洲进行技术对接及图纸确认,实地勘察测绘变电站现场,重点关注客户特殊要求,对产品可靠性进行充分验证,在设计及生产过程中始终与最新的技术水平保持同步,确保了产品一次试验成功。

西蒙电气与上海时代之光签订战略合作协议

■ 伯妨

近日,西蒙电气(中国)有限公司与上海时代之光照明电器检测有限公司签订战略合作协议。西蒙电气(中国)总经理朱建国先生和上海时代之光总经理陈超中先生参加了当天举行的会谈,并分别代表双方在战略合作协议上签字。

上海时代之光照明电器检测有限公司,系由国家电光源质量监督检验中心(上海)和国家灯具质量监督检验中心联合组建。它是国内规模大、功能全和实力强的照明电器产品检测机构,承担全国照明电器标准化技术委员会灯具标准化技术委员会秘书处工作。负责制定、修订灯具国家标准、行业标准的任务和灯具国家标准、IEC/SC34D灯具标准的国内归口工作,研究分析国际照明电器质量标准和检测动态,帮助企业提高产品质量,增强市场竞争能力。

西蒙电气(中国)是外商投资的江苏省高新技术企业。近年来,坚持以开关为核心,以灯具为重点的多元化发展战略,先后成立了产品研发中心、检测中心和企业研究院。研发中心被中国建筑装饰行业协会授予“中国电气附件研发中心”的称号,产品检测中心是经中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可的实验室。产品的知名度、品牌影响力和公司的迅猛发展成为业界关注的焦点。

双方签订战略合作协议后,将发挥各自的优势,在照明电器标准、技术、咨询、人员培训等方面进行更多的合作交流,实现深度融合,互利共赢的战略目标。

在双方会谈结束并签订战略合作协议后,上海时代之光总经理陈超中先生一行,在西蒙电气(中国)副总经理兼制造中心总监黄海军先生等陪同下,参观了西蒙电气(中国)生产车间、产品检测中心和研发中心等。

三一海洋重工首批装备珠海启运

■ 郭路

8月7日,三一海洋重工珠海产业园投产首个项目正式落地交付。一台轨道式集装箱门式起重机的各大部件,在八台平板卡车的载运中浩浩荡荡地出发,启运浙江。本次项目的如期交付,标志着三一海洋重工珠海产业园迈出了坚实的第一步。

作为三一海洋重工珠海产业园自今年5月初投产以来的“第一个婴儿”,本次交付的轨道式集装箱门式起重机将赴命浙江湖州,在普泰(湖州)国际物流园服役,后者预计将于今年10月开港运营。这款起重机由三一港机独立研制开发,拥有集装箱自动轨迹及自动吊箱系统、吊具柔性着箱技术等多项优势技术,在业内具有较高水平,目前已在上海杨浦货运中心、湖北黄石港、珠海港等国内多个港口码头投产。

据介绍,三一海洋重工珠海产业园于今年5月6日正式开业投产,总体规划6000亩,规划产能300亿元以上。其中一期项目工程占地800亩,配备了3.5公里的深水码头和海岸线,厂房面积10万平方米、室外组装调试面积20万平方米、预计产能50亿元,是三一集团首个拥有码头的产业园区。接下来,还将有正面吊、轮胎吊、岸桥、场桥、门座、高架吊等三一海洋重工16个大类的全线产品陆续从珠海产业园走向全国、走向世界。

三一海洋重工相关负责人表示,自2012年斥资兴建珠海基地,到如今海工产业园投产,三一集团在大港机和海工装备领域的进军步伐正不断加快。未来三一将从一个设备提供商向EPC总包商(承揽整个工程的设计、采购、施工,并对工程质量、安全、工期等全面负责)转变,而珠海的海洋重工产业园是三一实现转型的重要着力点。

方圆集团:为职工撑起“清凉伞”

■ 房闻

进入三伏天以来,气温持续攀升,给职工生产作业带来巨大挑战,特别是从事气割、焊接、铸造、喷涂、室外作业、高空作业人员的安全风险增大。为有效预防和控制高温环境引发安全事故,山东方圆集团严格执行《劳动法》和国家相关防暑降温、劳动保护规定,为盛夏酷暑季节坚守在生产一线的职工撑起一把“清凉伞”,送去一阵“清凉风”。

盛夏来临之际,方圆集团积极制定防控措施,超前排查不安全因素,通过开展“查身边隐患、改作业环境、保职工安全、促企业发展”主题活动,紧盯严防高温环境下安全事故频发的薄弱环节,拉网式摸排生产现场劳动保护及高温场所隔热、通风、降温设施,横向到边、纵向到底,对排查出的问题进行限期整改,通过深入开展安全隐患排查,切实保障高温季节作业人员人身安全及设备设施安全。

针对生产作业环境的具体情况,方圆集团加大资金投入,在生产车间配置大功率电风扇、排气扇等设施,为高温作业环境的职工送去清凉。在保障生产效率、作业进度的同时,集团灵活调整作息时间和作业流程,尽量避开高温时段作业,特别是高温条件下作业的工种、岗位,安排在清晨时间上班,回避高温时段。

进入高温时节以来,方圆集团后勤系统积极行动起来,一方面为各生产车间配齐配足风油精、藿香正气水等防暑药品;一方面每日熬制绿豆汤等防暑降温饮品送到生产第一线,让职工们感受盛夏的清凉;另一方面,集团每日安排洒水车在厂区主要行车通道喷水降温,为职工制造清凉干净、凉爽宜人的工作环境。在此基础上,方圆集团还按时为职工发放高温费,把关爱送到职工的心中,把体贴送到职工的身旁,大大激发和调动了广大职工的劳动热情和工作干劲,有力推动集团各项工作有序、高效开展。