

羚锐制药总经理熊伟荣获河南省“优秀建设者”称号

在日前召开的第四届河南省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会上，河南羚锐制药股份有限公司总经理熊伟受到中共河南省委统战部、河南省工业和信息化厅、河南省人力资源和社会保障厅、河南省工商行政管理局和河南省工商联联合表彰，获得“第四届河南省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。

作为非公有制经济人士等新社会阶层人士，熊伟坚持正确的政治方向，不断增强对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对加快企业发展的信心、对社会的信誉；积极投身改革开放和社会主义现代化建设事业，遵循科学的发展理念，始终保持锐意进取的创业精神，不断提高应对挑战、攻坚克难、自主创新、转型发展的能力和水平；秉承强烈的责任意识，在推动河南省地方区域经济社会发展、扩大社会就业、促进社会和谐等方面发



挥了积极作用。

同时，他坚持创业创新，发扬艰苦奋斗精神，积极投身创新实践，在新常态下抢占先机、赢得主动；做到守法诚信，增强法治观念，重商德、讲公平、守信用，树立企业良好形象；履行社会责任，积极回报社会，致富思源，富而思进，引领新风尚、弘扬正能量，成为爱国敬业、诚实守信、发展企业、回馈社会的先进典型，因而获得社会广泛赞誉。

据悉，第四届河南省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者的评选，旨在充分展示河南省优秀建设者的时代风貌，进一步激励河南省非公有制经济人士坚定理想信念，不断激发创业热情，加快企业转型升级，自觉承担社会责任，为全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴中国梦作出新贡献。此次表彰大会共表彰了熊伟等99名非公有制经济人士为优秀中国特色社会主义事业建设者。（汤兴）

三峡大学仁和医院专家为稻花香员工进行义诊

日前，三峡大学仁和医院骨科、心内科、呼吸内科、消化内科等科室17名专家应邀走进稻花香集团，为集团机关及各成员企业的员工现场进行义诊。

活动现场，医务人员携带相关医疗器械免费为员工提供血压测量、心肺听诊等项目检查，各科室专家针对员工身体不适情况进行详细询问和耐心解答，并对前来就诊的员工讲解了定期检查身体和养成健康生活习惯的重要性。有的员工带来CT片和诊断单给医生查看，有的高血压患者详细询问了在饮食习惯、生活作息等方面应该注意的事项，还有的颈椎病患者现场跟着专家进行康复操训练。

员工们纷纷表示，义诊活动不仅让他们得到了专家的免费诊疗，更感受到了集团对员工浓浓的关爱之情。刚做完血压测量的尧锦公司员工邹女士面带微笑地说：“我血压一直很低，得到通知集团今天有免费义诊活动，刚上完夜班就过来做检查，医生说血压正常，我就放心了。”“这样的活动太好了，平时工作忙，很少关注自己的身体，今天有专家免费检查，既了解了自己的身体状况，也掌握了很多调节身体的好方法。”集团人力资源部部长陈宇霞高兴地对记者说。

三峡大学仁和医院骨科博士、教授、主任



医师李新志说：“今天来就诊的大部分员工都存在不同程度的颈椎、腰椎间盘突出症状，希望大家能在工作之余多加锻炼，运用今天教大家的康复训练方法来改善疼痛。”

据了解，稻花香集团工会特邀专家进行此次义诊，旨在让员工感受企业对他们的关爱，让他们实现便利就医，增强防病治病意识，真正做到快乐工作、健康生活。（高围）

东风德纳车桥襄阳工厂高温检修及搬迁工作顺利完成

截止到8月8日，东风德纳车桥襄阳工厂高温检修及搬迁工作按计划已全部完成，现已进入设备后期调试阶段。

为充分利用好此次高温假，切实组织好设备检修及搬迁工作，为工厂下半年生产经营提供有力的装备保障，高温假前，襄阳工厂召开专题会议周密部署高温搬迁工作，确保搬迁工作项目责任落实、现场安全措施、危险作业审批、重点项目监控、外委项目监督“五个到位”，严格做到保质量、保进度、保安全，100%完成设备搬迁任务。

据悉，此次搬迁任务涉及全厂各车间共计20条生产线200余台设备，其中全线搬迁的有15条，生产线部分搬迁的有5条，准备搬迁设备油漆项目共256台。由于高温假搬迁时间紧、任务重，持续的高温更增加了搬迁工作的困难。对此，襄阳工厂领导高度重视，在项目准备阶段多次组织车间、项目负责人和搬迁单位参加搬迁准备会，明确搬迁任务的组织、人员



安排、时间进度、安全责任、安全措施。本次参与搬迁工作的人员约300人，其中东风德纳车桥十堰工厂、十堰部件厂也派出74名维修人员支援襄阳工厂搬迁工作。夏日炎炎，骄阳似火。为确保高温检修及搬迁工作进度，每天早上8点半襄阳工厂准时召开厂级晨会，工厂领导和各项目负责人坚持每天跟踪各项目的进度，监督施工过程中的安全措施，及时解决搬迁过程中出现的各种问题。襄阳工厂党委成立了搬迁工作党员突击队主动承担搬迁期间的急、难、险、重任务。该厂团委组建青年突击小分队，开展“送清凉”和“送医疗”志愿服务。从7月29日到8月8日，经过11天的连续奋战，襄阳工厂高温检修及设备搬迁工作按计划已全部完成，现已进入设备后期调试阶段，为工厂下一步的高效生产打下了坚实基础。（宋慧萍）

房企7月业绩现大幅下滑 30家开发商成交额下降三成

上半年节节攀升的楼市成交量在下半年开端出现下滑趋势。7月，万科、恒大、保利等30家房企公布销售业绩，合计销售1134.9亿元，这一数据相比6月的1724.19亿元下降34.18%，结束了今年3月以来的单边上涨模式。业内人士表示，为了完成半年指标，很多企业在6月采取了冲量策略，从而影响了7月的市场成交。同时，股市动荡，也给部分购房者带来影响。但也有相关人士表示，后市仍旧不明朗，部分开发商采取谨慎销售策略，进一步观望，为将来留出部分“余粮”。

房企业绩7月下滑

“各地新房成交量整体由高位回落，结束了3月以来的持续走高势头。”中原地产首席分析师张大伟分析认为，这与当前处于传统楼市淡季有关。

统计数据显示，7月万科等30家房企公布销售业绩，合计销售1134.9亿元，这一数据相比6月的1724.19亿元下降了34.18%，结束了今年3月以来的单边上涨模式。

具体分析，30家房企中7月销售除花样年、中骏置业、富力地产、深圳控股有小幅上涨，万科基本持平外，其余全部下降。以融创为例，其从6月的65.6亿元下降至7月的52.4亿元，环比下跌20.1%；恒大地产从6月的247.5亿元下降至7月的141亿元，环比下降43%；远洋地产从6月的40.6亿元，下降至7月的22.7亿元，下跌44%；碧桂园从6月的176.4亿元下降至7月的70.8亿元环比下跌59.9%；保利更是从6月的256.52亿元降至7月的96.63亿元，下降幅度高达62.3%。

张大伟表示，从企业业绩完成情况来看，现阶段除少数几个房企半年业务完成量超过

全年一半，多数房企前7月完成量不足四成。如果算上人民币大幅贬值影响，今年多数房企完成年度任务目标将不会太乐观。

从成交城市情况分析，数据显示，全国7月新建住宅成交面积环比下降5%，一二线及三四线城市降幅分别为3%、7%、1%。从各线城市集体成交下滑可以看出，除了市场进入传统淡季的因素外，也有前期市场冲高带来的阶段性回调。

“开发商为完成半年业绩目标通常在6月进行冲刺销售。”一位楼盘销售负责人告诉北京商报记者，他所在公司在各地的项目五六月时采取了一系列促销活动，包括他负责的北京项目也给出了优惠措施。五六月销售冲得大厉害，某种程度上透支了7月的成交额。

业内人士分析，对于房企而言，半年业绩过关后，可以暂时喘口气，毕竟还有“金九银十”。另外，还有一些因素不能忽视，就是深圳等前期过热的城市7月纷纷收紧房贷，在一定程度上影响了市场的需求。而且这个趋势还在延续，上海部分银行已经上浮了二套房的首付比例。此外，股市前期的震荡也令一些中产阶层的投资受到较大波动，这也对楼市产生了一定影响，尤其是中高端项目的销售受影响可能更为直接。

北京楼市冲高回落

除了房企业绩下滑外，楼市成交也出现回落迹象。这种现象8月首周依然在延续。以北京为例，8月首周出现了小幅减缓迹象。机构统计数据显示，北京住宅（新建商品住宅和二手住宅）网签总量为6295套。环比前一周网签量下跌14.9%。

根据北京住建委的网签数据统计，上周北京全市新建商品住宅网签总量为2183套，环比7月最后一周的网签量下跌4.8%。

成交二手房市场也出现了冲高回落现象。

根据链家市场研究中心统计，8月第一周北京市二手住宅共成交4112套，环比7月最后一周减少19.4%。

伟业我爱我家集团副总裁胡景晖分析，按照以往的网签规律，月初网签量会从上月月末的高位回落。但7月是政策的空窗期，政策效应逐步减弱，一定程度上减缓了市场的活跃度。

随着“3·30”新政后政策效应逐步减弱，预计8月后几周，新建商品住宅和二手住宅网签量将处于一个平缓的过度期，而在“金九银十”房产传统旺季，新宅新增供应有望增加，成交量也将稳中有涨。

“市场开始变得日趋理性。”一位楼市观察员表示，开发商推盘谨慎导致供应不足也是成交量下滑主要原因。北京上周住宅市场共有7个项目入市，与7月最后一周持平。

从开盘项目情况来看，“小步慢跑”的推盘特征比较明显，除了韩建青春誌与五和万科长阳天地两个楼盘推盘数量较多外，其他5个项目推盘量均在百套以内。

“这表明开发商正在主动放慢销售速度。”一家房地产研究机构人士表示，除了政策、市场等因素之外，不能忽视企业自身主动的调整。他向北京商报记者透露，目前已经有少数龙头房企主动下调了公司北京地区的销售任务。他表示，该公司在北京地区的土地储备和可销售货值仍然较充足，但该公司对市场未来的走向仍持谨慎态度。所以，7月业绩下滑一定程度上不是因为前期透支，而是主动降速，为未来不可预测的楼市留下“余粮”。

关公坊酒业宴席定制产品再上新台阶

日前，关公坊酒业率先引进的两套大型精雕、精印设备正式投入生产，标志着关公坊酒业已实现定制产品系列的系统覆盖，为打造“湖北定制第一品牌”奠定坚实的基础。

关公坊酒业作为华中五省唯一一家配备此类设备的酒企，目前，公司不仅能实现通过陶瓷窑炉进行高温烧制出高档陶瓷艺术定制产品，也可针对中低档宴席产品实现个性化定制，满足不同消费层次的消费者产品定制需求，新购进的精雕设备在提高产品工艺水平的同时，大大缩短了公司产品供货周期。

“这次的选择真不错，瓶子美观大气，最重要的是还在瓶子上雕刻了我们最想对儿子说的话，谢谢你们。”8月7日，家住姚亭区的向先生看到为儿子定制的周岁生日宴席酒激动地说。宴席现场，一瓶瓶美酒宛如一位身着旗袍的女子，瓶身背后用金线勾勒出的祝福语显得格外引人注目，“宝贝，祝你周岁生日快乐！爸爸妈妈会用这一生去爱你！”温馨而甜蜜的话语表达出了父母对宝贝的真挚祝福，配合着生日蛋糕、宝贝姓名和生日日期也让人看着格外的舒心。

据悉，此套精雕设备的投入使用，可根据客户的意愿进行定制，酒瓶上可以雕刻个性化风格的文字、图案及LOGO等各类元素，除此之外，该设备还具备精度高、产能高等特点，酒瓶上雕刻出来的文字和图案还能长期保存，极具个人收藏价值。

（通讯员 周正奎 周克燕）

茅台集团保健酒业公司举办普法专题培训

为贯彻落实普法教育，全面推行依法治企工作，根据公司《关于印发2015年普法依法治企工作要点的通知》（黔茅保健党通〔2015〕4号）文件精神，切实增强公司党员干部依法行政、依法治企意识，让广大员工进一步提高遵法、学法、守法、用法的能力，促进公司科学、转型发展。

日前，茅台集团保健酒业公司举行普法专题培训，茅台集团保健酒业公司纪委书记周正喜、副总经理陈明英、总经理助理钟正利等领导出席培训活动，各车间、部门副班以上管理人员、全体后勤管理人员200余人参加培训活动，茅台集团保健酒业公司党委书记、副总经理谭定鸿主持培训活动。茅台集团保健酒业公司特邀茅台集团公司法律事务处处长助理杨骏作新《食品安全法》、《商标法》、《广告法》法律法规培训。

杨骏从近几年来发生的食品安全事件、图文结合讲解了国内发生食品安全事件的危害以及企业相关责任人受到的处理，再一次敲响了“食以安为先”的警钟，让人深受教育。并讲解了新《食品安全法》修订的一些亮点以及针对保健食品行业涉及的条款进行逐一讲解，随后对《商标法》、《广告法》新修订的一些变化以及在今后广告宣传应注意的事项进行了深入浅出的解析。

谭定鸿总结说：“依法治国是基本国策，是干部以及全体员工的必修课”。企业管理要紧跟社会发展，干部以及员工就必须加强法治观念，用法治理念来做事，通过培训活动，使公司全体干部、员工学法、遵法、守法、用法意识进一步得到提升，依法治企能力进一步增强，以学习推进依法治企，以学习推进当前工作。

（茅升）

东风德纳车桥公司举办2015年度宣传骨干培训班

如何培养新闻敏感，如何讲述好生产一线小而美的故事，如何记录下企业当前砥砺前行中的每一个印记？日前，公司2015年度宣传骨干培训班在十堰工厂举办，邀请东风汽车报社资深记者，围绕上述议题，结合大量案例进行了深入浅出地讲解，来自该公司总部及各工厂的20名宣传骨干参加了培训。集中培训结束后，围绕新闻写作中遇到的困惑，低产期如何做好对内对外宣传，以及如何进一步提升公司宣传团队整体素养三个议题进行了讨论。

（韩世永）

各类大小项目投资借款，两百万起
贷地域不限，个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快
代打全国各类保证金

咨询电话：028-68807888