

# 四川重塑对俄投资格局

## 探索“投资方式和合作机制创新”成为川俄合作风向标

■ 曾小清 刘森森

8月7日,中俄“两河流域”地方领导人第四次座谈会在成都举行,四川与俄方签署174亿元项目投资协议。透视合作项目,包括省铁投集团将在俄罗斯联邦楚瓦什共和国探索设立“混合所有制”项目在内的“投资方式和合作机制创新”,正成为新一轮川俄合作的风向标。



原因是多方面的,牵头企业的资金实力与资源整合能力是重要考量。

在政府部门的牵线搭桥下,四川铁投强势加盟。7日,四川省铁投集团入驻楚瓦什四川农业合作园区项目正式签约。项目涉及土地5万公顷,估算投资70亿元人民币。四川铁投先做好基础设施建设,再牵头引入农业、旅游观光、房地产开发等产业链企业做项目开发,并跟进当地铁路、高速公路、城镇化建设等项目,择机拓展投资领域。

这是四川铁投在俄罗斯的第一个投资合作项目。铁投方面希望,通过探索混合所有制项目合作机制,按股权平等、利益共享等分配机制,吸引更多民营企业参与合作。目前,新希望集团、巨星集团等已启动在园区建厂前期工作。

看似“1+N”的新机制,却产生了“乘法”效应。作为民营企业,吉峰农机集团也探索出了流通企业整合产业链资源“走出去”的模式。

不同国家间的产业发展水平迥异,离市场最近的流通企业,可有效将需求信息传导至生产端,并将对应的环节匹配起来。以7日签署的新能源客车项目为例。吉峰农机集团以“项目总承包+中方融资”的模式拿下项目,与国内金融、项目设计、整车制造、零部件、精密仪器检测企业组成产业联合体,共同完成项目的建设、后期的生产及运营培训等,成功推动资本和四川高端制造业“走出去”。“走出去”是为了更好“引进来”。吉峰农机集团董事长王新明透露,去年企业已成立海外事业部,未来3-5年内将

立足欧洲,引入高端畜牧业机械和林业机械,推动国内农机产品全面升,最终“走出去”开拓欧洲和日韩等高端市场。

### 相关链接

#### 多个项目引民企参与

8月7日,中俄“两河流域”地方领导人第四次座谈会在成都举行,四川与俄方签署174亿元项目投资协议。铁投方面希望,通过探索混合所有制项目合作机制,按股权平等、利益共享等分配机制,吸引更多民营企业参与合作。目前,新希望集团、巨星集团等已启动在园区建厂前期工作。

除了四川省在此次座谈会上有所斩获外,湖南湘拖农业装备有限公司也与俄罗斯AGROSERVICE联合体签署合作协议,双方将合作在俄建立农机和建筑工程机械及农产品加工温室大棚的生产基地。此外,在俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区,湖南中联重科、特变电工、山河智能、长丰集团以及相关农机企业与卡玛兹集团、伊拉兹(ELAZ)公司、米拉公司等企业达成了投资合作协议或意向。目前,湖南中联重科等企业在莫斯科等地设立了分支机构,有19家企业与俄罗斯企业达成投资意向,投资金额约1.2亿美元左右。

据了解,四川路桥为四川省铁投集团下属子公司。吉峰农机为吉峰集团下属上市公司。中联重科、特变电工、山河智能均为上市公司。

## 本土企业走出去 引回德国装备制造

■ 任鸿

日前,位于遂宁经济开发区的海瑞克钻井基地内,四川海瑞克宝石液压钻机有限责任公司工作人员顶着热辣辣的太阳核查项目现场规划。“二期工程规划即将敲定,预计9月中旬开工,最快明年年初就能投产。”

而就在6月10日,四川海瑞克刚刚揭牌成立,这家由德国海瑞克、中石油宝鸡石油机械、四川京石三方共同出资的公司成为了遂宁首家中德合资企业,将在遂宁开展至液压智能深井石油钻机零部件生产、市场开拓及技术创新等业务。

一家是世界领先的装备制造德国海瑞克,一家是世界最大的钻机生产商宝鸡石油机械,遂宁本土民营企业四川京石是如何“四两拨千斤”的呢?公司负责人告诉记者,秘诀在于“走出去”。“我们每年都会去国际国内重大的石油装备展观摩,并与国外一家咨询机构合作多年,实时搜集行业最新前沿信息。”四川京石与德国海瑞克的“相识”就是在一次国际石油装备展上。“公司相中这套装备后,董事长许斌多次往返德国,凭借对钻机专业的熟悉,他为海瑞克全液压智能深井石油钻机装备的优化提了不少建议,基于此,德国海瑞克董事局授权四川京石将装备引进中国市场。”

2013年,四川京石获得了来自中国石油天然气集团的第一张订单。去年8月,首台装备在遂宁海瑞克钻机基地完成组装、国内配套和联合调试,今年1月,正式交付中石油使用。这次合作让德国海瑞克看到了中国潜在的市场需求,而中石油也急需提升装备实力,于是四川京石穿针引线促成了四川海瑞克的成立。“合资公司的成立将在海瑞克的技术许可下,生产、销售海瑞克全系列液压钻机。投产,在遂宁可实现年产40台套,总产值约60亿元的生产能力。”据四川海瑞克工作人员介绍,除了筹建新厂,近期公司也正在与潜在客户、配套企业沟通洽谈,“美国卡特彼勒、德国西门子等有望在遂宁建立配套基地。”

“走出去”的步伐还在继续。7月20日,四川京石的负责人刚从伊拉克出差回来,“已经敲定了,准备和伊拉克一家公司设立分公司,拓展四川京石在石油钻井装备销售与服务方面的国际市场。”

## 黄金元素携手四川和奇集团 引爆川渝百亿市场

■ 中原

近日,极品金草与四川和奇集团联手举办的“互联网+时代美业人的思维与决策”,“黄金元素川渝省级招商会”在成都恒大酒店盛大开幕,来自西南美容健康产业近千家优秀美容院、以及多位业内著名专家学者、嘉宾齐聚成都,共享了这场为期两天的缤纷盛会。

本次峰会中,福建省药监局原局长,中华医学会副会长,福建省中药材产业协会陈柏生等领导;福建省道地中药材国家重点实验室主任研究员,厦门市中药生物工程重点实验室主任王雅英教授等研发专家;极品金草(厦门)生物科技有限公司总裁宋士涛先生、副总裁廖素芳女士等来自健康产业数十位重要嘉宾盛情出席。

会议就“金线莲产业在中药产业的发展历程以及前景”、“当前金线莲在临床医学与美容行业等医学科研发方面的研究与应用”、“黄金元素抑制肿瘤癌症,降四高(高血压、高血脂、高血糖、高尿酸),解毒(肝毒、肾毒、血毒),保肝护肾(肾脏疾病、肾部疾病),改善心功能、保护心脏,提高免疫力、改善自身免疫系统性疾病(风湿、类风湿、红斑狼疮、硬皮病、血管炎、重症肌无力等),抗炎抗病毒(生殖泌尿系统疾病、消化系统疾病、呼吸系统疾病),美容抗衰,改善心脑血管疾病功效”等主题深入浅出地进行精彩的讲解;而作为主办方和奇集团董事长唐子棋先生更是对黄金元素的市场前景充满了信心,在大会上亲自就“黄金元素的品牌,核心价值,主要作用以及营销运营模式”等进行了精彩分析;黄金元素是和奇集团2015年下半年重点运营和全力推广的品牌项目。

此次会议获得了圆满成功,是一次川渝地区的健康美容行业大盛会,与会者一致对黄金元素的产品价值高度认可,同时也对四川和奇集团的运营服务高度信任,现场成交率高达90%以上,成交额更是超5000万。

## 四川“互联网+”首届媒体融合交流会将在成都举行

■ 夏小琳

记者8月10日获悉,四川“互联网+”首届媒体融合交流会暨首部记者题材纪录片《记者·人生》拍摄发布会将于8月16日在成都举行,届时,来自政府、企业、媒体的参会代表将围绕“区域媒体抱团发展”和“政、企、媒”三方融合发展进行深入探讨。

据悉,四川媒体界率先发起在全国成立媒体联盟组织,逐步实现媒体资源整合,政府、企业、媒体互通机制已经基本形成。“新媒体时代变迁不可逆转,区域媒体抱团发展刻不容缓。”在传统媒体和新媒体融合发展的大环境

下,传媒领域正经历一场重大而深刻的变革。在90后媒体人王金鹏率先提出“区域媒体抱团发展”观点后受到了媒体界的高度关注,在互联网时代下的媒体发展方向到底是“互联网+”的什么模式。

本届“互联网+”媒体融合交流会将有来自四川政府代表、大型企业代表、协会商会代表,以及来自中央驻川、省市级30多家主流媒体记者、编辑参加,各自将围绕在“互联网+”环境下政、企、媒融合发展思路展开深入探讨。同时,来自四川大型企业代表将作在“互联网+”环境下的企业媒体宣传需求报告,率先实施企业聘请媒体顾问机制,让媒体给企业把脉,助推企业在互联网环境更合理的利用媒体宣传推广。

据了解,在“互联网+”的环境下传播方式与以往相比就有所不同了,比如报刊如今的传播方式更多的不是靠报纸,而是靠新媒体进行转载将信息传递的更广。但不能说报刊媒体已经衰落,始终有它自身的优势,转战做深度报道可能是报刊媒体的新方向。根据相关数据统计,2014年度综合新闻头条绝大多数来源于主流新闻网站,只有部分来源于报刊和电视,新媒体最具有的优势就是传播速度快,成本低,覆盖广。但虽然互联网行业的迅速发展,网络信息安全以及新闻真实性也随之逐渐出现问题,如何确保互联网环境下的媒体健康发展,区域媒体抱团发展或许能够解决这一问题。

## 川菜企业抱团推动产业发展 提前布局冬奥服务



● 京城川菜百企代表联合宣言。

■ 李雨思

第二届中国川菜(北京)美食文化节启动仪式在北京举办,京城川菜产业百企千店将大力推动川菜产业在京城的发展,促进川菜企业抱团发展与合作共赢。

“一直以来,川菜、川茶、川酒、川货等打着四川烙印的特色产品深受消费者喜爱。”北京四川企业商会会长、眉州东坡集团董事长王刚表示,在国家各项“三农”政策的支持和推动下,在四川省委、省政府的关怀和指导下,“以川菜企业为引擎,打造食品全产业链,助推川货全国行”的新四川概念应运而生,去年举办的首届川菜美食文化节也取得了良好的社会反响。而本次第二届中国川菜美食文化节不仅仅在品质上,而且在活动规模上更上一层楼。美食节让川菜成为一种健康流行的生活方式,让川菜成为巴蜀文化的代表,提升四川餐饮形象,铸造国际餐饮品牌,奠定川菜百年基业。此次活动正值北京冬奥会成功举办的契机,百家产业链在这里举办“京城川菜产业百企千店万名志愿者为冬奥喝彩”仪式,千店万名志愿者将通过



● 图为出席活动领导共同举杯,为冬奥喝彩。

此次活动表达对国家的爱、对北京冬奥会的喝彩。

此次活动秘书长、川商卡公司董事总经理蒲元彬表示,第二届中国川菜(北京)美食文化节计划举办六大主题活动,包含2015年度北京电视台幸福厨房麻辣女神争霸赛、2015年度全城热辣美食周、2015年度北京川菜产业总评榜颁奖盛典等。当前川菜产业迎来了历史上最佳发展机遇,随着冬奥会花落北京,京城川菜产业可以抓住

良好发展机遇“锦上添花”,率先布局服务冬奥。

中国烹饪协会会长姜俊贤表示,中国餐饮文化博大精深,川菜的发展还有很大的发展潜力,川菜餐饮行业应该产业化运行,上下游联动发展,以此带动餐饮行业以及周边产业的良性发展;此外应广开渠道,创新餐饮发展模式,帮助餐饮企业在经营和服务方面做出更好的发展,树立川菜餐饮行业标杆。

## 协会牵线 务工农民告别单干

■ 彭富 程文雯

“刚从内江回来,收入6万多元,比我们单干强很多。”7月28日,广元市利州区零散工协会副会长周军难掩喜悦,经广元联通公司牵线搭桥,协会承揽了内江几处基坑的开挖工作,他刚和12名会员耗时一个月完成了项目,人均收入5000元。

近年,随着城镇化步伐的加快,利州区每年进城揽活的务工农民超过8万人。南河街道办事处副主任王敏说,在体育场社区的交叉路口处,每天有上百名零散工聚集揽工。没接到活时,他们三五成群席地而坐,抽烟打牌、乱扔垃圾,还影响交通。零散工扎堆找活干,周边居民不堪其扰,叫苦不迭。

为破解难题,利州区人力资源和社会保障局在当地建起零散工集散服务中心,由政府提供场地,街道办劳动就业保障所指导日常事务,同时组建零散工协会,选举常务理事成员,没有活干时轮流牵头处理内部事务。“进城务工人员签订《诚信服务承诺书》后,交20元购买工号牌和服装,就成了服务中心的一员工。”协会会长李红生说,协会向零散工提供政策咨询、用工信息、求职登记、职业指导、技能培训等服务,还为3684名零散工建立了诚信档案。