

阿里巴巴 283 亿投资苏宁云商 成为第二大股东

■ 唐丽君



8月10日下午,阿里巴巴集团与苏宁云商集团股份有限公司共同宣布达成全面战略合作,共启商业未来。根据协议,阿里巴巴集团将投资约283亿元人民币参与苏宁云商的非公开发行,占发行后总股本的19.99%,成为苏宁云商的第二大股东。与此同时,苏宁云商将以140亿元人民币认购不超过2780万股的阿里巴巴新发行股份。双方未来将展开全面合作,为中国乃至全球消费者提供更加完善的商业服务,引领中国零售行业变革提速。

电子商务将无处不在

据四川在线消息,公开资料显示,2000-2014年,我国社会消费品零售总额增长了541.50%,年复合增长率12.82%。中国网购交易规模在2009-2013年期间的复合增速达65%,远高于同期社会消费品零售总额15%的增长水平。上述数据均显示,这是一个充满活力并且开放的市场。

阿里巴巴此次与苏宁云商战略合作,被视为落实国家互联网+战略,线上与线下商业全面融合的一个标志性事件。双方的用户将成为直接受益者,享受到线上线下融合的便捷购物体验。过去数十年企业积累的能力和资金,将能够真正的实现社会化开放,打造真正的社会企业。

当日下午,阿里巴巴与苏宁云商共同召开主题为《认真做事 踏实做事 始于坚持 成于开放》的新闻发布会。

阿里巴巴集团董事局主席马云出席了双方战略合作发布会并表示,十几年的时间,电子商务迅速的从无到有,从小到大,未来三十年,电子商务必将从大到小,从有到无。在这样一个时代,我们不能追求做一家赚钱的大公司,垄断的心态将会丧失历史给我们这代人的机遇。基于互联网“开放,透明,分享,利他”的精神,我们必须参与和推动新的商业服务,新的商业合作,新的商业生态,打造未来社会的经济基础设施。只有这样才能确保长江后浪推前浪,才能确保创造创新创意无处不在,绵绵不绝。

据了解,签署战略合作协议后的阿里巴巴和苏宁云商,将携手整合双方优势资源,利用大数据、物联网、移动应用、金融支付等先进手段打造O2O移动应用产品,创新O2O运营模式;双方将尝试打通线上线下渠道,苏宁云商辐射全国的1600多家线下门店、5000个售后服务网点以及下沉到四五线城市的服务站将与阿里巴巴强大的线上体系实现无缝对接。

截至目前,苏宁物流拥有452万平方米仓储面积,8个全国航空枢纽、49个区域物流中心,未来苏宁物流将成为菜鸟网络的合作伙伴,合作后的物流几乎覆盖全国

所有2800个区县,服务阿里巴巴和苏宁,未来亦有望向第三方开放。

消费者享受全新购物体验

阿里巴巴集团CEO张勇表示,对这个时代我们心存感恩和敬畏,真心实意的感谢、拥抱和服务选择阿里巴巴的每一个用户。从今天起,商业不会因为市场竞争有新旧之分,而是你中有我,我中有你,无商不电,无电不商,是传统经济与新经济的相互拥抱,这就是互联网+,这也是+互联网。

可以想见,通过双方的优势互补,越来越多的消费者将能够获得前所未有的购物体验,既能享受到网上购物的便利和乐趣,也能获得实体店体验与服务,鱼与熊掌皆可兼得。

消费者不但在线上零售平台有海量商品可供选择,而且可以在线下实体店进行亲身体验。下单后,消费者无需排队,便可方便地付款,而且还能享受零利率分期等各种消费金融服务。

在随后的商品配送O2O环节,效率将明显提升。网络完善的菜鸟物流在苏宁自有配送体系的配合下,利用阿里巴巴大数据和云计算的优势,能够智能化定制最佳配送方案,商品最快两小时之内就能送达。上门安装、维修、退换等售后服务也将变得便利,依托苏宁遍布全国的1600多家门店等资源,消费者无论在线上或是线下购物,都可以就近获得相应的售后服务。

新商业形态打破场景限制

苏宁云商副董事长孙为民表示,“我们一致认为,大家可以优势互补,一起探索O2O的标杆和典范,力求能够为中国的消费者做一些事情。”从今年上半年情况来看,苏宁云商的互联网零售发展已经进入了收获阶段。创新的云店模式得到了消费者极大的认同,可比门店同比增长8.92%;互联网增长远超行业,线上增速超过了100%。苏宁的供应链和物流能力也在不断提升,仓储面积达到500万平方米,在中国90%的城市实现次日达。

苏宁云商和阿里巴巴的合作,将打破场景限制、优化消费路径、提升配送效率、完善售后服务,而消费者将享受这一系列的服务变革。对于合作双方来说,改变的不仅仅是零售平台,而且将形成包括大数据、云计算等环节在内的更加丰富的商业生态,以数字时代新商业的全新面貌实现合作共赢。站在中国商业史的角度,此次合作具有里程碑式的意义。

“我们今天所做出的决定或将开启中国商业零售的新篇章,更好地推动传统企业+互联网,推动互联网+传统企业。”苏宁云商董事长张近东出席发布会时表示,并认为此次合作具有全球性意义,“阿里志在全球,苏宁也已经在海外落地。我们今天开创的合作模式在全球范围来讲也是领先的,一旦我们在中国成功实践,也将可以进行全球复制,从而把互联网+的模式推向全球,助推中国品牌畅销全球。”

四川鼓励社会资本参与核电项目投资

■ 孔剑菲

8月4日,四川省政府公布《四川省人民政府关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的实施意见》。

据中国电力报报道,意见明确,为充分激发市场主体活力和发展潜力,将生态环保、农业水利、市政设施、交通、能源设施、信息和民用空间设施、社会事业等七大重点领域向社会资本放开。其中明确提出,将引入社会资本参与核电项目投资。

能源基础设施投资鼓励社会资本参与

《意见》明确,在确保具备核电控股资质主体承担核电安全责任前提下,引入社会资本参与核电项目投资,鼓励民间资本进入核电设备研制和核电服务领域。上述内容仅是《意见》明确的鼓励社会资本参与电力建设的一个方面。围绕四川省重大工程建设推进情况,《意见》还明确,在做好生态环境保护、移民安置和确保工程安全前提下,通过业主招标等方式,鼓励社会资本投资常规水电站。鼓励社会资本投资建设风光电、生物质能等清洁能源项目和背压式热电联产机组,进入清洁高效煤电项目建设、燃煤电厂节能减排升级改造领域。规范市场

配置水电资源方式和工作流程,通过市场方式选择项目业主。积极引导社会资本参与投资兴建有调节能力的水库电站,促进流域水能有效、合理开发。

同时,《意见》提出,鼓励社会资本参与电网建设。积极引导社会资本投资建设跨区域输电通道、区域主干电网完善工程、大中城市配电网工程、分布式电源并网工程、水电及新能源发电并网工程、储能装置和电动汽车充换电设施。

“逐步放开非居民用天然气气源价格,落实页岩气、煤层气等非常规天然气价格市场化政策。”这也是此次《意见》中,明确“理顺能源价格机制方面”的一项重要内容。《意见》指出,推进天然气分布式能源冷、热、电价格市场化。完善可再生能源发电价格政策,适时调整完善燃煤发电机组环保电价政策。完善四川省水电上网电价定价机制,研究建立流域梯级效益补偿机制。实施统调公用燃煤发电机组电价补贴政策,完善水火替代发电交易市场。

在电力等13个行业

推行环境污染第三方治理

《意见》提出,从林业管理体制变革,生态建设主体

多元化,开展排污权、碳排放权交易试点等多个方面,创新生态环保投融资机制。其中,第三方治理机构在环境污染治理中的作用将更为显著。

《意见》明确,在电力、钢铁、水泥、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、纺织、制革、采矿等重点行业、区域、流域以及开发区(工业园区)污染治理等13个领域,推行环境污染第三方治理,通过委托治理服务、托管运营服务等方式,由排污企业付费购买专业环境服务公司的治污减排服务。在污染治理、生态保护等领域推广政府和社会资本合作(PPP)模式,创新污染治理和生态环境保护资金投入机制,同时推动环保产业发展。改革生态环境基础设施运营管理模式,建立吸引社会资本投入生态环境保护的市场化机制。此外,四川将建立资源有偿使用制度、改革生态环境基础设施运营管理、推行合同能源环境管理、培育第三方审核机构。这也是可供民间资本选择进入的领域。

《意见》还明确,将依托四川联合环境交易所搭建西部碳交易市场平台,建立完善西部碳交易制度体系。探索建立节能量、排污权和碳排放权等市场化交易机制,建设辐射西部其他省份的区域性节能量、碳减排、排污权交易中心。

【背景资料】

攀西战略资源创新开发试验区拟规划面积近3万平方公里,共3市州11个县区范围包括攀枝花市全境,凉山州的西昌市、冕宁县、德昌县、会理县、会东县、宁南县,以及雅安市的石棉县和汉源县。

推介会现场签订正式合同项目共42个,项目投资总额332.43亿元。其中,凉山州26个(现场签19个),投资总额为270.61亿元;攀枝花市5个(现场签5个),投资总额为40亿元;雅安市11个(现场签5个),投资总额为21.82亿元。凉山州还与各合作方签订了意向框架协议项目21个,协议引资960.5亿元。



● 国家银监委调研益民农村资金互助社运行(资料图片)

四川首批农村资金互助组织试点 迄今无一笔贷款逾期

■ 李燕

记者8月10日从四川省委农工委获悉,省委农工委与省供销社日前联合印发通知,在首批农村资金互助组织试点基础上,拟在全省选取管理民主、运行规范、带动力强的农民合作社或联合社作为发起社,继续扩大试点,稳妥开展农民合作组织内部资金互助,探索农村合作金融发展新路子。

据四川日报报道,为破解农村融资难、融资贵难题,我国近年来不断加大农村资金互助组织发展力度。今年中央一号文件提出,要稳妥开展农民合作社内部资金互助试点;省委、省政府将扩大农村资金互助组织试点作为深化农村改革重要举措,列入今年改革目标台账。

2014年,四川省启动首批农村资金互助组织试点,取得初步成效。截至今年6月,8家试点社共发放贷款442笔,4237万元,贷款余额2987万元,迄今无一笔逾期贷款。农村资金互助组织贷款融资成本低、效率高,社员只需凭社员证,依据信用评级,即可当日办理完贷款手续。方便、快捷的融资方式,满足了农村多样化融资需求,填补了商业金融、政策性金融的服务空间。

省委农工委相关负责人透露,目前,全省已有10余家农民合作社申报新一批试点,正在履行相关程序,有望8月底进入审批环节。

宜宾江安上半年 固定资产投资近70亿

■ 杨传勇 邹霞

近日,记者从宜宾江安县发改委了解到,今年上半年该县完成全社会固定资产投资69.98亿元,完成年度奋斗目标138.58亿元的50.49%,增长19.9%。

据四川在线消息,15个省市重点项目计划投资25.0706亿元,实际完成投资12.7亿元,占年度计划的50.66%。18个县重点项目计划投资25.0742亿元,实际完成投资12.19亿元,占年度计划的48.63%。

县城长江防洪堤、江滨滨河公园、天堂湖及天堂河整治工程进展顺利;南屏大道西延基础施工完成土石方30万方,竹都大道东延前期工作完成。长江二桥、南屏快速通道获得省发改委立项批复,迎红公路正抓紧可研报批;县城客运站基础土方完成90%;成贵铁路江安段累计完成投资4亿元。阳春三期保障房完成投资2.7亿元;供销社和竹都贸易大厦安置点主体完工,进入外墙装饰;竹苑小区、两江花园主体即将完工,会龙小区和武警中队安置点前期工作完成。中医院迁建项目完成地下室基础施工,市民服务中心正开展设计招标。

据该县发改委介绍,截至5月底,市外实际到位资金31.33亿元,完成市上目标任务的48.2%。成功签约阳春物流园、60万吨新型生物肥料、高铁专项棒式瓷绝缘子生产线、化工中间体、名贵实木加工及雕刻、客运中心、重庆宜特医药化工搬迁、东瓷世大塑胶有限公司吹塑产品等10个项目,签约金额18.08亿元。

1-6月,江安县共争取中、省、市预算内资金补助项目12个,到位资金5951万元;争取省市扶贫移民和革命老区项目资金1390万元。

泸州江阳抓好项目投资 多措并举稳增长

■ 李貌

今年,泸州市江阳区积极贯彻落实国家、省、市决策部署,主动适应新常态,主动作为稳增长,有力促进了全区经济稳中向好、稳中有升。稳增长的关键是要稳投资,今年下半年,江阳区将把抓好项目投资作为工作的重点,努力实现全年目标任务。

狠抓项目推进。抓住三季度项目施工的黄金季节,倒排工期、顺排工序,采取超常规措施,拿出过硬办法,加快推进重点项目建设进度,确保新建项目早开工、续建项目不停工、竣工项目早运行,努力保持投资稳定增长。沙茜片区拆迁安置项目,要按照市上要求,确保9月底全面完成签约、倒房、搬迁任务。棚户区改造及重点征地拆迁安置项目,9月底要完成枇杷沟、滨江路小关门至四渡溪签约搬迁工作,全面启动天子店、构树街、木匠街棚户区改造。沱江四桥、城西客运站、红星美凯龙、城南污水处理厂及截污干管等市重点项目,年底前要全面完成交地任务。交通基础设施建设任务,要加快泰二路、泰兆路等区间道路建设,确保全面完成农村公交开行任务。蓝田旧城改造项目要全面完成审计工作,争取项目列入全市2016年棚户区改造计划。

强化“三主动”意识。抓住用好国家“一带一路”、长江经济带和新型城镇化建设等重大机遇,积极对接国家和省级层面重大项目,抓紧包装策划一批基础设施和产业发展重大项目,争取有更多项目纳入“十三五”国省盘子。要瞄准紧盯龙头企业 and 产业项目,主动跑外招商对接,主动对下优质服务,力争更多大项目、好项目落户江阳区。

破解投资瓶颈。要创新投融资体制机制,充分发挥政府的引导作用,拓宽融资渠道,鼓励社会投资主体加大投资力度,努力形成政府投资、社会融资、招商引资的聚合效应。下半年,江阳区各相关职能部门将加大协调力度,全力支持配合,加快推进10亿元企业债券发行和西南证券5亿元融资工作,既稳当前增长,又为长远发展蓄积后劲。

投资攀西教育事业 长虹闪耀智慧之光

■ 吴铭

近日,由四川省人民政府主办,凉山州人民政府、攀枝花市人民政府、雅安市人民政府、四川省投资促进局承办的“第二届攀西战略资源创新开发试验区投资推介会暨项目签约仪式”在西昌举行,投资攀西携手发展。

四川长虹电子控股集团有限公司赵勇董事长率领长虹教育团队出席会议,并签署重要战略投资协议。

长虹集团与凉山州政府在促进凉山彝族自治州教育事业发展方面签订重要战略投资协议,长虹投资总额为56亿元。双方将在幼儿教育基础设施建设领域、全州各县市教育均衡发展、教育信息化建设领域展开密切合作,共同推动凉山彝族自治州教育信息化水平提升、教育质量提高,共同探索“互联网+”教育在凉山彝族自治州的落地,并将凉山州建成智慧教育示范城市。

这是继今年7月双方签订智慧城市战略协议后,双方合作地进一步落实和升华。



在智慧教育领域,长虹于今年4月专门成立了四川长虹教育科技有限公司,长虹教育依托长虹集团优势,更聚焦和专注教育领域发展。基于智能教育交互一体机,以教育信息化解决方案、教育软件产品为发展方向,以客户服务和用户体验为中心,打造符合中国“互联网+教育”的智慧学习新型平台。