做 中 国 企 业 的 思 想 者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

投稿·咨询邮箱:862274226@qq.com 新闻热线:028-87310078

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

统一刊号:CN51——0098 邮发代号:61——85 第216期 总第8374期 2015年08月15日 星期六 乙未年 七月初二 责编:袁红兵 版式:吉学莉

四川"互联网+物业" 改变传统盈利模式 P03 | 彭山兴旅游活三产培育区域经济新增长极 P05 | 南充高坪区计划总投资50亿元 打造丝绸产业时尚园 P09

四川省启动"创业板行动计划"建立100家重点企业库

■ 卢薇 李龙俊

建立100家"创业板行动计划"重点企业库,企业在条件成熟时直接登陆创业板;3年内进入省级上市和挂牌企业后备资源库的企业将达3000家……据四川日报报道,8月10日,四川省启动"创业板行动计划"及省级上市和挂牌企业后备资源库建设。

根据"创业板行动计划"战略合作备忘录安排,省政府金融办、深交所、成都(川藏)股权交易中心三方将发挥各自优势,建立100家"创业板行动计划"重点企业库,主要吸纳四川省自主创新企业及其他成长型创业企业、成长中的互联网企业和创新型企业。各方按照"共同筛选、共同辅导、共同培育,条件成熟时直接登陆创业板"原则,指导支持"创业板行动计划"入库企业通过成都(川藏)股权交易中心挂牌,并完善法人治理结构等最终实现企业上市融资。

省政府金融办相关负责人透露,今年内纳入省级后备资源库的企业将达到1000家;3年内将达到3000家。各市(州)、县(市、区)按与省级后备资源库1:2:4的比例分别递增建立重点培育企业库。重点鼓励四川省七大战略性新兴产业、五大高端成长型产业、五大新兴先导型服务业、重点项目企业以及有直接融资意愿的中小微企业入库,并提供相关政策支持。

上半年四川新登记市场主体30多万户 每月平均新增企业1.3万多户

■ 冷一婷

记者在近日召开的四川省工商系统深化改革和加强基层建设工作座谈会上了解到,随着商事制度改革的持续深化,大众创业热情不减,今年上半年全省新登记市场主体30.96万户,同比增长22.43%。

其中,上半年全省新登记私营企业76551户,同比增长20.40%。全省私营企业实有户数突破70万户,达到70.82万户。此外,外资企业总量实现新突破,实有外资企业10257户,同比增长4.41%;投资总额853.67亿美元,同比增长11.49%;注册资本482.84亿美元,同比增长10.97%。亚洲依然是四川省最大的外资投资来源地。

省工商局党组书记、局长万鹏龙指出,下半年全省工商部门将继续以商事制度改革为重点,全面完成今年各项目标任务。首先,要突出"三证合一、一照一码"改革、"推进大众创业、万众创新"、"先照后证"、"全省一张网"、"事中事后监管""五个重点"。同时还要抓好重点领域市场监管执法、消费维权、服务民营经济发展"三项工作"。进一步加强反垄断和反不正当竞争执法工作,做好网络市场监管工作,积极推动有条件的民营企业建立现代企业制度,探索完善民营经济服务维权机制,全力促进四川省民营经济发展。

四川与百度开展"互联网+农业"对接网络新经济

■ 嘉文

近日,2015四川省农业厅与百度合作启动会正式拉开帷幕。

据悉,此次四川省农业厅和百度成都地区营销服务中心强强联合,在"互联网+农业"基础上,为四川省农业企业对接网络新经济。同时,百度将创新的技术和服务带到了四川,为四川农业企业带来了转变营销和销售模式的机会。

百度相关负责人表示,网络经济崛起重塑了传统经济版图,大数据背景下的搜索营销价值日益凸显。此次四川省农业厅与百度合作的启动,不仅将四川省内中小农业企业推送到大数据营销的前沿,也为企业在未来市场取得突破性进展提供了最强劲动力。

眉山土地流转激活现代农业

四川省眉山市推进土地集体所有权、承包权和经营权"三权分离",放活土地经营权,并以此为农村改革突破口,培育农业新型经营主体……

《 P02

秒赚广告营销 企业转型升级

企业家日报社社长、总编辑龙良贤率队考察重庆秒银科技公司洽谈合作推动"互联网+"

本报讯 8月7日,企业家日报社社长、总编辑龙良贤率副总编陈太明等一行四人,到位于重庆高新区留学生创业园的重庆秒银科技公司洽谈合作推动互联网秒赚广告精准投放平台,与重庆秒银公司董事长马昭德、副董事长杨开发、副总经理赵恒生进行了深入交流。双方一致就整合各自优势与资源,合作推动"互联网+"秒赚精准广告投放平台达成合作意向。

重庆秒赚科技有限公司一直致力于以行业创新和承载社会责任的态度,推进中国互联网广告市场的发展。公司旗下的"秒赚"广告项目作为全球首创的移动互联网广告精准投放平台,以解决中国中小企业在"互联网+"转型发展过程中遇到的传播、渠道、营销的瓶颈为己任,寄希望于为国家和社会做出更大贡献而付出自己的能量。

秒赚广告项目以手机为载体,利用数据技术为中小企业提供精准广告分发服务,解决中小企业投不起广告,传统广告投放后效果差,转换率低难的问题。

秒赚为中小企业提供广告精准投放服务,商家按自己的需求自定义精选目标人群,排除非目标客户收看广告,从而减少广告浪费,没有目标人群收看不计费,最后企业拿商品来冲抵广告费。

秒赚以惊人的速度成长,2014年5月上线以来,到2014年12月底,全国各省市区县运营商突破1000家,其中湖南、湖北运营商为上市公司,用户突破1000万,投放广告的商家达30万家,广告交易额近30亿。

2015年,秒赚将突破注册用户1亿,商家200万家,广告交易额200亿元,商家易货交易100亿,直购商品交易30亿,目前秒银公司正在积极推出英文版,走出国门,开拓国际市场。

2016年,秒赚目标突破注册用户3亿,商家500万家,广告交易额1000亿元,商家易货交易300亿元,直购商品交易200亿。

左一为企业家日报社社长龙良贤,左二为重庆秒银科技公司董事长马昭德

秒赚正以神速惊人发展,2014年获得第十届"2014年度最佳商业区模式"称号,2015年秒银科技荣获"中国3·15诚信企业"和"广告业最具影响力品牌"。

(本报记者)

电子商务托起泸州经济未来新支点

■ 王正元

国家商务部日前公布了第二批"国家电子商务示范基地"名单,全川共有3家上榜,川南仅泸州临港产业物流园区占据一席。这是四川省首个入选的园区,为泸州又增添一张新的"国字号"城市名片。

线上航母 西南最大公共电商平台

据华西都市报报道,泸州艺鑫饰品负责人陈爽入驻西南商贸城已有两年多。如今他在西南商贸城的铺面也由当初的一个变成了两个。陈爽说:"开通'泸州购'电商平台后,我们实现了线上线下同步运营,经销渠道变得丰富。"西南商贸城现运行的"泸州购"电商平台,项目总投资1000余万,2014年9月26日正式上线,有在线商户6500户,在线可售商品超过10万件,是泸州西南地区最大的实体店面结合网店的电商平台。据悉,"泸州购"未来将是整个泸州的区域性电商平台,将作为开放的公共电商平台面向泸州本地所有的商户,将通过网络自提点、农村电商服务点、区域电商物流的打造,使工业品下乡、农产品进城,实现集展示、交易、生活服务、文旅、金融于一体的城市商业门户网站。

位于西南商贸城二期的泸州电子商务中心是泸州创建国家电子商务示范基地的载体之一。该中心总规划18万平方米,近期8万平方米,分为电商孵化区、泸州酒网产业区、电商中心综合服务区与生活配套区以及快递仓储物流区四大功能区域。该中心近期投入运营的电商孵化区已经成功引入了万企共赢、长虹电子电商中心、泸州老窖电子商务中心等19家电商企业,同时正在积极开展"电子科大互联网+研究中心"的招商工作。

电商孵化区投入运营以来,各地电商企业纷纷前来"探营"。"泸州市场购买力强、辐射区域广,电子商务发展势头明显。"来自宜宾的商家陈峰日前特意到泸州考察市场,并了解企业入驻中心的条件等情况。据了解,泸州电子商务中心将充分整合电子商务、商贸、快递、物流等行业资源,实现线上和线下充分互动,建设共同配送区,打通全产业链,全面降低电商企业及相关产业的经营、物流成本,实现多方共赢。

跨境电商 直销中心二期明年初亮相

6元一罐的德国原装进口啤酒,19元一盒的进口巧克力……川南首家进口商品保税直销中心今年5月开业,上百种进口商品开售,川南人在家门口实现了便捷可靠的"海外购",足不出户便可购买全球商品。目前进口商品保税直销中心正在搭建跨境电商体验专区,市民将可在这个平台上实现网上全球购。

记者从泸州长江经济开发区了解到,在泸州进口商品保税直销中心(一期)运营基础上,泸州临港产业投资发展有限公司正在投资建设泸州进口商品保税直销中心(二期)。该项目紧邻一期,位于保税物流中心卡口以北,占地20亩,建筑面积2.2万平方米,总投资约7000万元,目前项目正在加紧建设,预计明年初竣工投运。"项目建成后将具备线上线下展示交易、保税仓储、分拨配送等多项功能,经营商品仍然瞄准中高端生活消费品,经营品种将比一期更多、更新、更全。"长江经济开发区相关负责人介绍,将力争打造成为川滇黔渝结合部体量最大、商品最齐、价格最优、批零兼营的进口商品保税直销中心。

记者了解到,泸州跨境电商综合实验平台,包括线上跨境电商交易平台、通关管理平台和综合服务平台,线下泸州海关跨境贸易电子商务专用监管仓库、线下展销中心(泸州进口商品直销中心)以及体验店等。泸州跨境电商综合实验线上平台拟采用"政府主导,企业运作"的方式,整合现有电商、网商、支付商、物流商等资源,搭建供应链一体化信息平台,实现大通关相关数据互联互通和资源共享。

(下转 P2)

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61—145

《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订阅的代号。

有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》

1、在当地邮局(所)订阅。

邮局订阅比较简单可行。只要在当地的邮局(所)索要订阅单填写订阅报纸的邮发代号、订阅数量就可以订阅了。

2、电话订阅。

邮发报刊订阅电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订阅。

3、网上订阅。

首先,登陆中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮《免费注册》,完成注册。

注册结束后,进入订阅报刊页面,在页面上面搜索栏中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号61—145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点中它,按照提示订阅和支付订阅费,其过程与登录淘宝网一样。

温馨提示:

在大收订时间段,即每年的9、10月份后,可以订阅第二年全年的《企业家日报·川企周刊》。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开12版。全年订价:96元,月价:8元。订报咨询热线:028-87310078

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报社手机客户端APP——太阳岛二维码