

# 乳业“审计风暴”后 乳企面临二次洗牌

8月4日,国内婴幼儿乳粉企业再次遭遇“地震”。

这一天,国家食药监总局不仅公布了今年5-6月婴幼儿配方乳粉的抽查结果,多达42批次婴幼儿奶粉不合格,而且还首次对外发布婴幼儿配方乳粉生产企业的食品安全审计问题通告,6家乳企未能通过审核,多个问题被暴露无遗。

最严抽检加上最严审计,有人点赞,也有人吐槽。尤其是一些问题乳企压力大增,甚至觉得监管的“步步紧逼”未免有“矫枉过正”之嫌。

但乳业专家认为,今年以来国家的三次乳粉抽检显露的问题较严重,促使国家食药监总局意识到,新一轮重新获得许可的婴幼儿乳企,或许在发证环节存在漏洞。企业如果整改不到位,将面临吊销许可证的风险。

8月6日,国家食药监总局专门回复记者称,上述6家都是在婴幼儿乳粉专项抽检中不合格的企业。审计中不仅发现乳企的问题,也发现基层食药监管体制改革不到位的一些问题。

种种迹象表明,婴幼儿乳企的食品安全审计将在未来常态化,配合愈加严格的抽检制度,国内乳企正迎来一场强劲的“审计风暴”。

## 审计: 中小乳企再成问题“重灾区”

在首次的婴幼儿配方乳企食品安全审计中,6家乳企被审计出了不少问题。其中黑龙江有农垦多元乳业、辰鹰乳业、红星集团股份有限公司、肇州县摇篮乳业4家企业上榜,是问题乳企最多的省份。

通告中显示,每家企业都有五、六个大问题,其中陕西优利士乳业存在维生素A、维生素E、三聚氰胺检验能力不足;河南金源乳业标示使用“某进口品牌全脂奶粉”,实为用不同品牌产品代替,且没对原辅料批批检验,工艺参数也不严格;黑龙江红星集团股份有限公司则不能满足维生素、矿物质等辅料的精确称量要求……

这些细节问题,都是食品安全审计工作组在具体审计中发现的。而这6家乳企,也均为此前在专项监督抽检中不合格产品的企业。

对此,国家食药监总局回复记者称,食品安全审计中发现一些规模较小的企业没有严格按照生产许可条件要求组织生产,不能全面落实食品安全主体责任,“特别在营养强化剂等辅料采购、使用方面存在问题”。

而梳理食药监总局今年5月、6月、8月公布的三次婴幼儿乳粉抽检结果,可以发现,不合格奶粉多来自中小乳企,且营养素



创意摄影 / 王远征

虚标问题严重,与此次审计结果相似。比如8月4日最新的42批次不合格奶粉中,存在食品安全风险的有11批次,营养素虚标的则多达31个批次。

## 监管: 动真格遭企业吐槽

据陕西优利士乳业相关负责人回忆,国家食药监总局的食品安全审计组是在今年5月到厂检查的,“人都到大门口了才打电话”,没有任何提前准备。目前公司已停产整顿,对销售影响很大,“后期改造需要投入,资金紧张,但不改好肯定不让营业,审计组还要来检查”。

高级乳业分析师宋亮认为,食药监总局对乳企“一严到底”的态度,是值得肯定的。

不过,在一些涉事乳企眼里,政府的严格监管却变成了“矫枉过正”。一位区域中小乳粉企业负责人就对媒体吐槽抱怨:“有点矫枉过正了,有些营养元素指标其实差不了多少,根本不称不上质量问题,更不会上升到安全问题。”

黑龙江农垦多元乳业有限公司工作人员则认为,“二季度检查了,只是在三季度才

曝光。审查对小企业很不利,销量本身就不大,曝光后销量更少了,其实大企业也存在一些问题。”

是政府手伸得太长,还是企业弱不禁风?乳业专家王丁棉在接受媒体采访时表示,奶粉营养素虚标就是一种欺诈,尤其是二次上榜的企业,应纳入“醒目的黑名单”。

对最严审计和抽查,宋亮说,虽然小乳企问题频发,但也有合格的小企业经受住了严格考验。“几次抽检都发现了问题,食药监总局可能察觉到当初在给这些企业更换许可证时存在疏漏”。

国家食药监总局则称,“将进一步开展婴幼儿配方乳粉生产企业食品安全审计,加大对企业的审计力度,并总结经验,形成监管制度。”

## 洗牌: 问题乳企面临二次大考

2013年,国家对婴幼儿乳企重新颁发生产许可证,一些企业通过技术升级、资金投入等,拿到了许可证,也有一些企业被“扫地出门”。

许多中小乳企把“换证”视为一项企业荣誉。记者查看此次被审计的乳企,河南金元乳业在官网首页郑重打出“河南省唯一一家获得婴幼儿配方乳粉生产许可证企业”;陕西优利士乳业也在2014年5月发布新闻,“热烈庆祝”通过许可审核。

当时为拿到许可证,河南金元乳业逐项整改,投入近千万元资金,并在2013年获得由工信部认证体系颁发的《诚信体系证书》。然而在这次食药监总局的审计中,金元乳业得到六大项“严重警告”,现场状况严重不符合生产许可条件、食品安全管理制度严重不落实、检验能力严重不足、不合格产品处置不彻底、生产经营记录不完整、伪造产品配料与喷雾干燥记录。

事实上,2013年12月食药监总局在发布《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2013版)》中,对乳企的质量管理、原辅材料质量控制、配方、追溯、研发等都做了严格要求。

乳业专家宋亮说,在严格审查下,管理松散的企业很容易被查出来。“伴随食品安全法的实施,未来审查将更严,中小乳企要做好心理准备。”

针对上述诸问题,食药监总局已责令审计出问题企业全面停产整改,不达到要求,不得复产。

## 背后

### 地方与中央博弈在继续

记者还发现,陕西、黑龙江是问题奶粉的“聚集区”。此次抽检陕西省的乳企查出29个批次,占42个不合格批次的近七成。黑龙江省有11个批次产品被点名。而进行食品安全审计的6家企业中,陕西有1家,黑龙江占4家。

这已经不是陕西、黑龙江乳企第一次大规模上榜了。今年5月,食药监总局通报48批次奶粉中,黑龙江也有11家企业,其中6家被停产整改;陕西则有6家企业。

宋亮此前接受记者采访时说,“陕西、黑龙江乳企出问题较多,其实他们是去年抽检的漏网之鱼。”这体现了政府取缔落后产能与地方保护之间的矛盾,地方为发展就业经济,存在与中央政策博弈的现象。“博弈的结果就是许多不合格企业拿到了许可证,确实存在一些隐患。”

国家食药监总局也向记者指出,通过审计,发现基层食品药品监管体制改革不到位的一些问题。“基层监管普遍存在监管能力不强、业务知识不足、检查企业发现问题和解决问题的能力有限”,将加强对基层管理人员的培训和指导。

(郭铁 杨洁)

# 圣元净销额 同比降 4.2%

美国上市乳粉企业圣元乳业近日早间公布了2016财年一季度业绩,公司净销售额从去年的8600万美元下降到8230万美元,同比下滑了4.2%。

对于净销售额下滑的原因,圣元董事长兼CEO张亮解释称,由于婴幼儿配方奶粉销售阵地更多地转移到线上,圣元的产品面临价格的竞争压力。另外,圣元的业绩报告进一步显示,作为圣元最主要的业务板块,奶粉的净销售额达到7370万美元,占到净销售总额的89.6%,但是与去年同期相比,来自该部分业务的销售额已减少860万美元,下降幅度达到10.4%。对此变化,圣元业绩报进一步说明道,主要是源于产品平均销售价格在过去一个季度出现了同比5.9%的下滑,且销量也出现了同比4.7%的下滑。

其实,圣元业绩报告中提到的价格竞争以及销量、销售价格的双双下滑不仅是一家奶粉企业面对的问题。今年,国内乳制品消费市场疲软,随着参与企业和产品数量的增加,婴幼儿配方乳粉行业竞争加剧,价格战也在不断上演。

乳业专家宋亮介绍,今年国内奶粉市场价格呈现全面下降态势,表现为:一是线下渠道以促销降价为主,线上电商渠道打折降价;二是为高端产品或者高价产品走线下渠道,而价位较低的产品都开始走电商渠道。从市场表现看,国产品牌降价幅度较大,最高降幅超过50%,进口品牌全线降价,惠氏、雅培、达能系、美赞臣均加入促销降价行业,主打品牌降价超30%。

(阿茹汗 钱瑜)

# 生猪价格较低位大涨六成 养殖户终于扭亏为盈

今年以来生猪价格飙升,在广州市,历经两轮大涨之后,8月初生猪价格涨至10.1元/500克,较今年低位上涨逾六成,较去年同期也上涨三成多,价格创2012年以来的新高。养殖户在经历了长时间的亏损后终于扭亏为盈,每卖一头可以赚400元左右。

## 仔猪价格年内翻倍

根据广州市发改委最新公布的价格监测数据,今年以来广州市生猪价格先降后升。年初,生猪出场均价6.7元/500克,3月初降至6.1元/500克的年内低位;3月底开始逐步止跌回升。7月以来,生猪价格涨势再次加快,屡创近年来的新高,8月初涨至10.1元/500克,较今年低位上涨逾六成,较去年同期也上涨三成多,价格创2012年以来的新高。

由于猪价高涨,养殖户补栏积极性提高,仔猪价格也一路攀升。8月4日,仔猪均价24.34元/500克,较今年年初的低位价格上涨一倍多,较去年同期上涨三成多。

## 养殖户每卖一头猪赚400元

生猪价格不断上涨,养殖户在经历了长时间的亏损后终于扭亏为盈。

发改委的监测显示,今年年初,广州市猪粮比为5.38:1,处于价格中度下跌的黄色预警区域。3月中旬降至4.84:1,创今年新低,处于价格重度下跌的红色预警区域。4月份以来,随着生猪价格回升态势的加快,猪粮比也一路上行。8月4日,猪粮比已经升至7.86:1,创2012年以来的新高,养殖户赢利状况明显好转。据广州市一自繁自养的生猪养殖户介绍,按照当前的价格和成本,养殖户售卖每头猪(100千克)可以赢利400元左右。

## 后期仍有上涨压力

夏季本是猪肉消费淡季,“二师兄”为什么这时突然发威?

存栏量减少是推动生猪价格上涨的主要动力。记者从广州市发改委了解到,受前几年生猪价格持续低迷影响,生猪存栏量持续下降。另外,高温炎热天气导致生猪生长速度减缓。此外,养殖户终于扭亏存在看涨惜售心理,也加剧了短期内猪肉零售价格仍有上涨压力。

(许悦)

# 奶粉代购行业鱼龙混杂? 同款价差十倍真假成谜

据中国之声《全国新闻联播》报道,国家食药监总局最近通报42批次婴幼儿配方乳粉抽检不合格,让不少消费者再次对国内销售的奶粉产生怀疑,从而选择价格较高的代购奶粉。记者调查发现,奶粉代购行业鱼龙混杂,价差、销量巨大,一些所谓“专业奶粉代购”商家令人生疑。

记者打开某网站,发现奶粉代购报价千差万别。以备受热捧的德国奶粉品牌“爱他美”为例,四段900克的罐装奶粉,一家代购店报价最低是105元,最高为310元,价格相差了三倍;同样900克装“爱他美”奶粉,另一家网店的报价是110块钱。面对记者质疑,客服人员解释说,他们一次性进货数量较大,因此可以压低价格。

相比零售的网店,代购奶粉的网络批发价相差得更离谱。一家批发电商客服告诉记者,他们的一罐900克“爱他美”奶粉报价约合人民币20元,只有网络零售最低价的五分之一。定居澳大利亚、从事奶粉代购生意的范小姐认为,不可能这么低,一罐900克的奶粉的代购成本至少应接近200元人民币:

范小姐:“爱他美”的话大概就是说在200到240左右;“贝拉米”的话就是在190到230左右;有一个“可瑞康”羊奶粉稍贵一些,大概是在300左右。

除了价格差距,不少卖家每个月上千罐的销量也令人生疑。几家售价较低的网店客服一致表示,海外的厂家和超市都非常愿意和他们这样的大客户合作,所以他们可以持续大批量地拿货。

但记者发现,在这几家店的网友评价中,有买家称“奶粉是从江苏工厂发货的”、“连生产日期喷码都看不清”、“孩子这两天喝了之后又吐又泻”等等。范小姐告诉记者,在澳大利亚,一个人一次在超市只能买4罐奶粉,在药店只能买3罐。虽然有些商家接受批发,但并不是一年四季都有足够的货源。

范小姐:澳洲的奶粉不是一直有货的,我可以这样说,一年当中可能有半年当中都没有货。像现在奶粉缺货,因为澳洲现在是冬天。

(朱萍 赵雪子)

# 四川宜宾早茶 获百年世博中国名茶金奖

法国巴黎当地时间8月9日,在米兰举办的米兰世博会中国茶文化节落下帷幕,宜宾早茶获得百年世博中国名茶金奖,为此次出征世界画上了圆满句号。宜宾茶叶站相关负责人表示,米兰世博会茶文化周闭幕了,这也将是宜宾早茶走向世界的另一个开始。

2015年世博会于5月起在意大利米兰举办。由中国教育国际交流协会主办,国际茶叶委员会、欧盟茶叶委员会、中国茶叶流通协会、中国国际茶文化研究会、中国茶叶学会、国际茶文化交流协会、意大利茶叶协会等全程特别支持的中国茶文化周于8月3日至9日在米兰世博园举办,主题为“中国故事中国茶”。

8月3日至9日,“宜宾早茶”作为中国茶主力军之一荣登米兰国际世博会舞台,与安溪铁观音、安化黑茶等20个获奖公共品牌和50个企业品牌,组成中国茶业主力军团,顶着中国茶最高奖项——百年世博中国名茶金奖、金骆驼奖的光环出征2015米兰世博会,再一次向世界演绎中国故事中国茶。

几天的时间里,中国茶叶文化周活动每天分别以中国乌龙茶、红茶、白茶、黄



宜宾颁奖后留影

茶、黑茶、绿茶为主题,向世界人民宣传推广中国六大茶类中丰富多彩的品类、优异的品质、深厚的文化底蕴。在这几天里,宜宾早茶也给世界各国人民留下了深刻的印象,以绿色有机、历史悠久、品质优良、口感优质、上市时间早等特色获得了世界人民的称赞。8月8日,国际茶叶委员会主席诺曼博士、意大利茶业协会主席马可等国外诸多茶叶专家走进宜宾早茶展区、关注宜宾早茶。几天的展示期里,宜宾早茶展示区人头攒动、热闹非凡,各种肤色的爱茶人,争先恐后与茶艺团成员互动论茶,宜宾早茶品牌推广人员也纷纷与世界友人交流结缘,现场气氛十分热烈。

(曾大兵 周月阳)

# 北京通报 11 批次不合格食品: 黄飞红香脆椒过氧化值超标

销售火爆的“黄飞红”产品被曝不合格。近日,北京市食药监局通报11批次不合格食品全市停售,其中包括一款过氧化值超标的“黄飞红”香脆椒。另外,永辉超市、国泰商业大厦也因为查出不合格食品而上黑榜。

过氧化值是衡量食用油脂新鲜度和氧化酸败程度的重要卫生指标,一般来说,食物中过氧化值超标的话,说明这种食物已经

酸败,严重时会有哈喇味。食用过氧化值超标的食品可能导致肠胃不适、腹泻并损害肝脏,损害身体健康。食药监局人员抽检发现,标称烟台欣尚食品有限公司济南分公司生产的“黄飞红”香脆椒,过氧化值实测值是标准值的1.24倍。

记者发现,此次下架食品中有近半数是因为过氧化值超标,像顺义国泰商业大厦国泰宏城生活购物广场销售的、丰裕食品(北

京)有限公司生产的香辣花生,永辉超市有限公司顺义分公司销售的、标称山东枣花香食品工业有限公司生产的“御园枣花香”琥珀桃仁,天津市腾辉食品有限公司生产的“腾飞荣达”日本豆等。其中,仅在永辉超市顺义分公司就检出3批不合格食品。

市食药监局提醒市民:凡已购买不合格批次产品的消费者,可凭购物小票和外包装向销售单位要求退货。(杨滨)

