

茅台股份“贵州牌”酱香系列酒“一曲三茅四将+N”构架系列报道之九

厂商携手全新起航 共创酱酒美好未来 贵州大曲在黔东南隆重上市

■ 本报记者 樊瑛 张建忠
摄影 袁海勇 文丹

8月6日下午17:00,贵州茅台酱香酒营销有限公司“贵州大曲”黔东南地区上市发布暨品鉴会在凯里嘉瑞禾维景酒店宴会中心隆重举行。贵州茅台酱香酒营销有限公司十分重视“贵州大曲”黔东南地区上市发布暨品鉴会,贵州茅台酱香酒营销有限公司总经理助理赵霜与来自黔东南地区的500多名经销商、消费者共同参加了这次活动。

茅台酒厂的改革转型而隐退市场,但是,关于贵州大曲的记忆,却因为时光里的陈酿变得更加醉人。今天,我们相聚在这里,一起重温记忆里的味道,迎接贵州大曲的华丽归来……

贵州茅台酱香酒营销有限公司总经理助理赵霜在会上致辞说,贵州茅台酱香酒营销有限公司自成立以来,以“八个营销”为指导,以做大做强系列酒,培养酱香酒消费群体,夯实酱香酒市场基石为使命,内控成本,外重激励,进行了一系列的营销创新和改革,焕发出新的市场活力。贵州大曲就是茅台酱香酒“一曲三茅四将+N”的旗帜产品,承担着贵州白酒品牌基石的使命。今天,贵州大曲酒在此隆重上市,不仅代表着茅台酱香酒的全新起航,更代表着“贵州牌”白酒在黔东南市场的盛大奠基!

黔东南市场的盛大奠基!贵州茅台酱香酒营销有限公司与凯里宏兴隆商贸有限公司并肩携手,共同努力,必将打造贵州大曲酒在黔东南市场的美好未来!

经销商贵州凯里宏兴隆商贸有限公司总经理杨宗忠在贵州大曲上市发布品鉴会上进行了热情洋溢的发言,他说,我在凯里是一个年轻的公司,但我们公司有一支思路清晰,能吃苦耐劳的年轻团队,我公司全体员工有信心和实力向各位承诺:我们一定加倍努力,认真做好服务工作,切实保证各级客户的最大利益,希望大家在以后的工作中一如既往地给予多多支持,多提宝贵意见,同时也希望大家给予监督和指导。我们坚信,贵州大曲会不负众望,一定取得圆满成功。

贵州茅台酱香酒营销有限公司黔东南地区经理李志致祝酒辞,李志说,贵州大曲酒有深厚的品牌文化底蘊为依托,有贵州茅台酱香酒股份有限公司的实力为后盾,有贵州茅台酱香系列酒的品牌背景,有各界朋友热情的关心和支持,贵州大曲酒一定会有广阔的市场前景和美好的未来!这款高性价比的酱香白酒将成为苗乡侗寨各界朋友的家宴酒、待客酒,成为贵州白酒的又一张名片,创造中国酱酒新的传奇!

消费者在现场品鉴贵州大曲后,交口称赞。此外展现苗乡侗寨歌曲表演、精彩的模特走秀,形式新颖的抽奖活动则调动了现场气氛,将发布会推向高潮。

贵州大曲酒 一定会有广阔的市场前景



■ 贵州茅台酱香酒营销有限公司总经理助理 赵霜

微风送荷香,绿树生清凉,八月的黔东南,正是一年之中最美好的时节,很高兴与大家相聚在苗乡侗寨,一起品鉴贵州大曲酒。我谨代表贵州茅台酱香酒营销有限公司,对各位的到来表示热烈的欢迎,对长期关注和支持茅台酱香系列酒发展的各位领导和朋友表示衷心的感谢!

贵州大曲酒,自上世纪60年代诞生以来,一直是茅台酒厂员工的福利酒,贵州人民走亲访友的家常酒。曾经的离开,正是为了今天更好的归来!贵州大曲在黔东南隆重上市,可谓久别重逢,分外亲切!自此,茅台酱香酒家族又多了一款品质卓越、价格亲民的好酒!

目前的中国白酒市场正处在深度调整的关键时期,贵州茅台按照省委省政府提出的“三个转型、五个转变”的战略部署,主动深化改革、创新机制,成立了贵州茅台酱香酒营销有限公司,全面负责运营和销售贵州茅台酒股份有限公司旗下除茅台酒之外的所有酱香酒品牌,也就是人们常说的“一曲三茅四将+N”的产品架构,逐步形成茅台股份公司“飞天茅台+贵州酒”的双品

牌运作!

贵州茅台酱香酒营销有限公司自成立以来,以“八个营销”为指导,以做大做强系列酒,培养酱香酒消费群体,夯实酱香酒市场基石为使命,内控成本,外重激励,进行了一系列的营销创新和改革,焕发出新的市场活力。贵州大曲就是茅台酱香酒“一曲三茅四将+N”的旗帜产品,承担着贵州白酒品牌基石的使命。今天,贵州大曲酒在此隆重上市,不仅代表着茅台酱香酒的全新起航,更代表着“贵州牌”白酒在黔东南市场的盛大奠基!贵州茅台酱香酒营销有限公司与凯里宏兴隆商贸有限公司并肩携手,共同努力,必将打造贵州大曲酒在黔东南市场的美好未来!

朋友们,久别重逢的贵州大曲酒,今天胜利归来啦!如果说茅台酒是贵州的一张世界级名片,那么贵州大曲酒,也必将成为贵州的又一张亲民名片!在这样的一个美好时刻,我再次代表贵州茅台酱香酒营销有限公司,诚邀大家一起品味贵州大曲酒。相信有在座的各位领导的关心和各位朋友的支持,贵州大曲酒一定会有广阔的市场前景,我们一定能够收获美好的未来!最后,祝大家身体健康,生活愉快!



加强制度建设 推动绿色发展 袁仁国出席绿色化与立法保障论坛并作主题报告

6月26日至28日,以“走向生态文明新时代——新议程、新常态、新行动”为主题的生态文明贵阳国际论坛2015年年会在贵阳召开。6月27日,作为分论坛之一的“绿色化与立法保障”主题论坛在贵阳万丽酒店举行。茅台集团公司董事长、党委副书记、股份公司董事长袁仁国出席并作主题报告。贵州省人大常委会党组书记、副主任龙超云,贵州省人大常委会副主任禄智明、傅传耀、袁周、周忠良,贵州省高级人民法院院长孙潮等领导出席。



一届全国人大常委会第二十三次会议审议通过了《贵州省赤水河流域保护条例》,并于2011年10月1日开始施行,为加强赤水河上游生态环境保护 and 建设,保障茅台酒等名优白酒的生产环境安全起到了重要作用。茅台坚持守住发展、生态、安全三条底线,推进“发展壮企”、“安全稳企”、“环境护企”战略。近年来,不断深入开展环境攻坚年、环境提高年等活动,像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境。坚持走新型工业化道路,促进生产、流通、消费过程的减量化、再利用、资源化,推动传统产业生态化。投入11亿元建设茅台生态循环经济产业示范园建设。率先在全国白酒行业推行绿色供应链管理,确保整个生产链低碳、环保、绿色,确保公司产品安全、有机、健康。近5年来,通过发展循环经济和推行清洁生产,茅台酒生产综合能耗年均下降3%左右。

论坛通过了“绿色化与立法保障贵阳共识”,呼吁各方加强在促进绿色化法治保障方面的合作,秉持平等、互助、合作、共赢的宗旨,实现各国共同绿色发展。

袁仁国在论坛上作了题为《加强制度建设,推动绿色发展》的主题报告。报告表示,中国生态文明建设水平仍滞后于经济社会发展,资源约束趋紧,环境污染严重,生态系统退化,发展与人口资源环境之间的矛盾日益突出,已成为经济社会可持续发展的重大瓶颈制约。树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念刻不容缓。中共十八大把生态文明建设放在突出的战略位置,党中央、国务院先后出台了一系列重大决策部署。

从民族品牌茅台的发展来看,对生态文明的重视和坚持绿色发展十分重要。从上世纪50年代至今,贵州茅台从作坊式工厂成长为有世界影响力的知名企业,既伴随着中国经济快速发展的步伐,也受益于长期坚持“绿色”,发扬“绿色”,完善“绿色”,实现了绿色化发展。茅台酒是国内白酒行业率先通过A级“绿色食品”认证、有机食品认证和第一个受到原产地域保护的白酒品牌。经公司长期呼吁和积极参与,贵州省十

“皮之不存,毛将焉附”。保护好茅台酒赖以生存的环境是守护茅台酒的绿色生命线。茅台坚持以合理有序的空间布局为发展载体,以绿色低碳循环经济为发展支柱,以和谐优美的生态环境为发展基石,以健全的生态文明制度为发展保障,以全面繁荣的生态文化为发展底蘊,将生态文明理念融入企业生产经营全过程,构建了“三位一体”生态文明建设的“茅台模式”。

作为地球村内的成员,我们深知,全球环境的改善,是维护人类共荣共生的底线所需。要动员更广泛的社会力量参与到绿色之路的建设中来,这是绿色发展的必由之路。推动绿色生态的发展,不仅需要茅台这样的企业,也需要动员社会各个层面更多的力量,一起围绕在政府的战略下,齐心协力,共同推动生态建设从社会参与到不断加强制度建设保障。同时,袁仁国建议要重视引进国际先进经验,更为灵活地推动环境教育,动员公众提升对生态的关注和重视,强化绿色发展的民意基础;要加大执法司法投入,从制度设计上,理清理顺调整现行法律法规,强化司法介入,解决环境保护执法司法队伍力量不足的问题,改变生态环境保护执法司法“偏软”的现状;要重视统筹规划,总体考虑区域生态环境的承载力,并从制度层面,杜绝污染总额超标问题;要参照国际模式,对于企业在公益性环境捐赠方面承担社会责任之后,提供税收等方面的奖励措施,以提升企业投入环境保护的积极性;要有针对性地引进国外专家,实地培训,解决实际问题。(茂轩)



喝贵州大曲逐渐成为餐桌上的时尚

■ 贵州凯里宏兴隆商贸有限公司总经理 杨宗忠

我是黔东南贵州大曲经销商杨宗忠,今天,能和家一道,共同见证贵州大曲黔东南上市品鉴会的隆重召开,这是我们的荣幸,也是我本人的骄傲。能够和茅台酱香酒公司合作,就是茅台酱香酒公司的高度认同。在这里,我代表凯里宏兴隆商贸有限公司真诚感谢茅台酱香酒公司各级领导对我公司的信任,感谢赵总以及公司各级领导对本次品鉴会给予的大力支持和关爱,同时也感谢今天在座的各位嘉宾朋友的光临和指导!

贵州大曲的隆重上市,是对国酒品质和文化的传承,也顺应了市场发展的需求,以优秀的品质和更加亲民的形象面对消费者,得到了业界的一致好评。2015年6月9日,贵州大曲在贵阳首先上市推出,就掀起了竞相购买的热潮,几度出现了断货的现象,喝贵州大曲已经逐渐成为餐桌上的时尚。

贵州大曲有国酒品质为支撑、有茅台酱香酒公司为坚强后盾、还有这么多经销商朋友的支持,我们有理由相信,贵州大曲一定会交出一份满意的答卷。

我在凯里是一个年轻的公司,但我公司有帮思路清晰,能吃苦耐劳的年轻团队,我公司全体员工有信心和实力向各位承诺:我们一定加倍努力,认真做好服务工作,切实保证各级客户的最大利益,希望大家在以后的工作中一如既往地给予多多支持,多提宝贵意见,同时也希望大家给予监督和指导。我们坚信,贵州大曲会不负众望,一定取得圆满成功。



创造中国酱酒新的传奇

■ 贵州茅台酱香酒营销有限公司 贵州省区经理 李志

夏季美景,苗乡侗寨风景如画,今天,大家怀着十分喜悦的心情相聚于此,共同品鉴久别重逢再次归来的“贵州大曲酒”!在此,我谨代表贵州茅台酱香酒营销有限公司全体营销人员,向百忙之中莅临现场的各位领导,各位朋友,致以最诚挚的问候和最衷心的感谢!

贵州大曲酒有深厚的品牌文化底蘊为依托,有贵州茅台酒股份有限公司的实力为后盾,有贵州茅台酱香系列酒的品牌背景,有各界朋友热情的关心和支持,贵州大曲酒一定会有广阔的市场前景和美好的未来!这款高性价比的酱香白酒将成为苗乡侗寨各界朋友的家宴酒、待客酒,成为贵州白酒的又一张名片,创造中国酱酒新的传奇!

苗乡侗寨,高朋客满座,贵州大曲酒已经上桌,在此,我提议,让我们共同举起酒杯,为贵州大曲酒在黔东南的成功上市,为中国酱香酒的发展壮大,为在座的各位的美好未来,干杯!



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

