



黄贤孙 大道儒商谱写百草堂新华章

▶▶▶ [上接 P1]

在黄贤孙眼里,重视建设企业文化,对企业的长足发展有着不可替代的作用。他认为,企业发展到一定的阶段,竞争就成了文化的竞争。在企业内部,为提升员工的职业素养,每年每位员工都会至少参加4次公司组织的大型培训,而中层以上的管理者需要每年参加至少6次的培训。旅游等娱乐休闲活动也时常举行,此举将对激发员工的工作积极性以及调节员工之间的关系有一定积极作用。

黄贤孙本就是一个热爱传统文化的人,具有深厚的文化修养,而百草堂的发展理念也是以弘扬、发展传统中医药文化为目标,文化在百草堂的地位不言而喻。由陈宝国主演的电视剧《大宅门》讲述了中国百年老字号“百草厅”药铺的兴衰史以及医药世家白府三代人的恩恩怨怨。为更好地弘扬文化与加速市场推广,黄贤孙邀请陈宝国担任了企业的形象代言人,并拍摄了宣传广告片投放多个电视及网络媒体播出。

以建设、宣传企业文化为目的,广东百草堂药业在广州总部建立起自己的博物馆,里面展示着百草堂的产品以及黄贤孙所收集的一部分奇石,不过规模尚小。黄贤孙透露,不久后将在长沙基地打造的新博物馆,占地面积将达到17000多平米,百草堂百年历史也将一一在里面呈现。

6. 专注传统 弘扬民族传统品牌

黄贤孙是一个特别专一的人,他身边的人都如此评价他。他对人待物都一心一意,尤其是对他所钟爱的事业。他自己很满意这种秉性,他说,比如抽烟,就一直倾心于一种品牌,十多年未曾变过。

当问及为什么要成立百草堂的时候,



●2006年公司员工集体照

黄贤孙很直接地回答道,就是喜欢中医药,想要传承中医药文化。而他在这项事业里已经倾注了许多精力。他表示,以后还将继续为传承和发展中医药事业而奋斗,把中国自己的民族品牌做大做强。

这么多年来,黄贤孙一直致力于草本中药产品的研发,致力于光大中国民族品牌。他认为只有在中草药产品方面,中国本土产品与国外的产品相比,才具有竞争优势。

百草堂这个品牌已经有600多年的历史,这对于中国企业来说十分罕见。黄贤孙在传统的基础上加以创新,已经将百草堂打造成为行业里的领航品牌之一,未来他还将坚定不移地弘扬中华文化、传承中国国粹、振兴民族品牌。

黄贤孙认为中国的牙膏市场容量很大,但是目前牙膏是外资企业的天下,据了解,外资品牌的牙膏现在占据中国70%的市场份额,而中国本土的品牌只占了30%的市场。他希望通过5—10年的发展,这个比例会反过来,中国民族品牌会占据大部分市场。

一场轰轰烈烈的牙膏革命爆发了。当年进军口腔护理产品市场吹响反攻号角之时,黄贤孙就相信,未来民族品牌必将以排山倒海之势,强力收复失地,捍卫民族品牌的尊严与荣耀。

事实如他所言,如今,在牙膏领域,中国

民族品牌的牙膏质量已经有了很大的提高,尤其是当前包括广东百草堂药业等医药企业所推出的草本中药牙膏,已经达到世界先进水平——国产牙膏品牌已然崛起。

7. 博大情怀 永远不忘社会责任

在采访黄贤孙的时候,他讲述了一个真实发生的小故事,令记者为之动容。他说,此前,他们收到了一封来自百草堂用户的信,写信的人是一个身患皮肤癌的老人,在最绝望的时候,是百草堂的产品缓解了她的症状,虽难以根治,但至少涂了药膏之后不会那么痒了,大大减轻了被病魔折磨的痛苦。

可是这位老人到后来已经没有钱来买药膏,黄贤孙得知此事后,立刻让人装了5公斤的药膏送给这位老人,使老人在人生的最后一段路程上走得不至于那么煎熬。

黄贤孙有一颗慷慨无私的善心,一种奉献百姓的精神,同时他也是一个实实在在做事的人,所以他要求所研发的产品都经过验证,证实有效,能够有效缓解消费者的病痛。他说,要研制、生产出老百姓放心的中草药产品,真真正正地让消费者享

受产品带来的效果。质朴的话语,没有一点修饰,体现出黄贤孙的善心和情怀,一种人性的光辉在言谈中凸显出来。

现代人面临的亚健康问题越来越多,而中医的理疗、食疗以及药疗对一些慢性疾病和调理身体更为有效。黄贤孙告诉记者,下一步他将建立中医馆,首先建在长沙,之后再推广至全国的省会城市,让各个地方的人都能更加了解中医、接受中医并享受中医所带来的疗效。与此同时,弘扬传统文化,传承中医药文化。

诚实守信是企业生存的灵魂,创业创新是企业发展的动力,回报社会是自己应尽的责任。“百草精华,广益人间”的企业宗旨很好地诠释了黄贤孙和百草堂的初衷,这种人间大爱让人无比感动。

产品在创新与“变革”,但不变的是对产品品质、品位的追求,是百草堂人对社会责任的担当。一直以来,黄贤孙将社会责任放在肩上,并用奉献、爱心以及责任谱写出了一曲动人的华章,同时也对地方经济社会做出了可持续发展的贡献。

8. 未来蓝图 十年进入行业五十强

“北有同仁堂,南有百草堂。”自创办以来,“百草堂”人本着“百草精华,广益人间”的宗旨,继往开来、勤勤恳恳、精益求精、诚信经营,坚定不移地弘扬中华文化,在继承和发展祖国中医药的道路上开拓前进,赢得了广大消费者良好的口碑和信赖,品牌驰名中外。

今后,广东百草堂将继续坚持“质量赢得信誉,信誉赢得市场”的经营理念,以更优质的产品、更精诚的服务、更专注的态度打造好的产品口碑和品牌效应,为消费者创造更加美好健康生活,与客户共同携手开拓宝贵的健康财富,为社会作出应有的贡献。

自成立以来,广东百草堂不断践行、创新、提升企业经营理念和管理水平,目前已发展成集研、产、销为一体的现代化制药集团企业。也正是因为如此,广东百草堂药业获得了行业、市场的高度认可——荣获建国60周年中国制药行业百强企业、全国医药行业百姓放心医药品牌企业、医药行业中国民族品牌、中国市场产品质量用户满意第一品牌等荣誉。同时,黄贤孙董事长因为对企业、行业作出了卓越的贡献,也获得建国60周年中国医疗卫生事业最具影响力功勋人物的殊荣。一项项荣誉、殊荣是业界对广东百草堂药业的肯定,更是对百草堂人致力于创新、改革、进取最好的赞誉。

成绩证明了广东百草堂变革创新与发展所取得的成就。未来,其将实现更为宏大的大健康产业愿景。中国经济进入了新常态,市场面临挑战,在市场上笑揽风云的黄贤孙仍然继续传承着执着、开拓、拼搏、创新的精神。

在谈及未来的发展规划时,黄贤孙表示,以后将依旧以健康产品为坚定不移的发展方向,为国民的健康研发更多安全、高效的中草药产品。他告诉记者,目前,百草堂产品销售正以每年30%的速度在递增。

黄贤孙对未来的发展信心十足。他对未来的判断是,下一轮的发展将转入产业升级的“蓝海”。百草堂药业长沙基地将是公司迎合大健康产业战略发展的精心布局,也是企业未来发展前进强大的动力引擎。未来,百草堂药业长沙基地将借助长沙国家生物产业基地的集群优势,继续践行“百草精华,广益人间”这一根本宗旨,弘扬中华传统文化,继承和发扬祖国医药事业,在10年内进入中国医药行业50强。

烟雨莽苍苍,当有凌云笔。如今,黄贤孙掀开了一生追求弘扬中医药文化理想的新篇章。站立在时代潮流,广东百草堂竞进而为,始终如一,更灿烂的辉煌将被谱写在神州大地之上!

史 | 海 | 钩 | 沉 |

从“草庵”到“百草堂”

■ 本报记者 陈琼泉 袁红兵 李成成

“百草堂”前身名曰“草庵”,由始祖黄真人创建于大明永乐7年(公元1409年)。明成祖朱棣掌管朝政,政治清明,人民富足,天下太平。黄真人因医术高超,修道研药炼丹卓著,深受朝廷的支持,其深厚的医术医德广益民间,深得人心。

“草庵”原有道士18人,除以习武传道外,主要从事中草药的研制治病行医。其时,最负盛名的是“草庵”炼制的“百草丹”。“百草丹”既可直接内服救死扶伤,也可浸泡成茶,常饮强身护神、防瘟疫。在瘟疫疾病横行、猖獗的年代,“百草丹”发挥神奇的功效,上至朝廷下至民间深受其益。

明末清初,因“草庵”参与反清复明运动遭清廷官兵的镇压,多数道士惨遭杀害,幸存的少数道士流落民间,去掉道号改名换姓,继续以练武、传武、研药行医为生。



●黄贤孙与部分员工合影

顺治七年(公元1650年),清廷为缓和民族矛盾,鼓励民间化缘修道,因而黄真人的第八弟子黄守道和黄守德在都城(今北京)开办“草庵”中草药铺,志在继续弘扬昔日“草庵”的医药道德和医药精髓,后来为避嫌,将“草庵”更名为“百草厅”。黄守道、黄守德兄弟勤奋好学,兼得“草庵”之医药精髓,使“百草厅”生意日益兴隆,先后研制出“百草神油”、“百草强身散”、“百草追风膏”等灵丹妙药。产品药效神奇,经营有道,使“百草厅”声名远播、百姓传颂。

可惜,好景不长,康熙15年(公元1675年),因黄守道、黄守德各收门徒形成派系,门徒之间矛盾久积成怨,最后使两位长者感情破裂各行其道,兄弟分家,黄守德退出“百草厅”,率徒出走他方。

康熙19年(公元1679年),黄守德携家眷及门徒进入“南蛮”(今福建及广东东部)落脚,以研药行医走江湖为生。

清末光绪32年(公元1906年),黄守德第九代孙黄为尚定址广东海丰县汕尾牙门前(今汕尾市城区三马路九号)开张中草药铺,并命名为“百草堂”,志在继承和弘扬先祖“草庵”、“百草厅”的医药道德。“百草堂”药铺在传承祖先的灵丹妙方为当地百姓排忧解难、救死扶伤的过程中精益求精,根据岭南的气候和水土风情及岭南人常见疾病等特点,将“百草丹”的秘方进一步创新改良组成新的验方名曰“百草汤”。“百草汤”用途广泛,服用方便,有病治病,没病强身,防治瘟疫。

光绪35年(公元1909年),以广东东部为中心的大片地区骤然爆发一场空前的天灾瘟疫,瘟疫传染迅速,灾难猖獗,百姓生死挣扎,目睹人间惨状,“百草堂”药铺掌门人黄为尚高举义旗施药布善,将“百草汤”无偿赠予广大百姓饮用,并将“百草汤”秘方传授民间,“百草堂百草汤”发挥了神奇功效,解救无数百姓,自此“百草汤”家喻户晓。随着“百草汤”益民济世成名,许多“百草堂”的故事在民间传为佳话。

从1998年起,百草堂迎来新的发展时期。黄贤孙带领百草堂人,把传统药坊发展成为如今集研、产、销一体,总资产达到18亿元的现代化制药集团企业——广东百草堂药业股份有限公司。

目前,公司已拥有占地300多亩的生产、科研基地,及通过国家GMP认证的制药生产车间、中草药提取车间、药妆生产车间、植物饮料生产车间、功效型牙膏及漱口水

液生产车间等多个处于行业先进水平的生产配套设施。公司旗下设有产品研发中心、质量控制中心、OTC营销中心、口腔健康营销中心、母婴健康营销中心、食疗营销中心。内设人事行政部、财务部、生产部、市场部、电子商务部、法务部、广告宣传信息部、采购供应部、仓储部、物流部等以及各省市、地区派驻机构。

企业获得了行业、市场、消费者的高度认可——荣获建国60周年中国制药行业百强企业、全国医药行业百姓放心医药品牌企业、药业行业中国民族品牌、中国市场产品质量用户满意第一品牌等荣誉。同时,黄贤孙董事长因为对企业、行业作出了卓越的贡献,获得了建国60周年中国医疗卫生事业最具影响力功勋人物的殊荣。

广东百草堂在黄贤孙董事长的领导下,正以生机勃勃、蒸蒸日上之势稳步走在行业前列,走向世界,迈向未来。



广东百草堂药业股份有限公司
GUANGDONG BAICAOTANG PHARMACEUTICAL CO.,LTD

中国制药行业百强企业



微信公众账号

百草精华 广益人间

形象代言人: 陈宝国

全国服务热线:400-659-6663 020-36326663
传真:020-36326388 电子邮件:bct@gzbct.com

公司地址:广州市白云区人和镇矮岗第三工业区
公司网址:http://www.gzbct.com