

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 215 期 总第 8373 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.8.14

星期五
乙未年 七月初一
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlbs

2016 中国企业家年会暨中国优秀企业(企业家)系列专题报道之一

(本期隆重推出企业家:广东百草堂药业股份有限公司董事长、总经理黄贤孙)

<<<< [详见 P1/P4]



黄贤孙 大道儒商谱写百草堂新华章

■ 本报记者 陈琼泉 袁红兵 李成成 通讯员 肖贺 郑思超

盛夏的广州,阳光灿烂。8月12日,记者驱车来到广东百草堂药业股份有限公司总部,在公司董事长办公室里,黄贤孙笑容亲切,神采奕奕。办公室被他收藏的各种奇石、雕花的书桌书柜以及墙上的书画等点缀得古色古香,文化底蕴自然而然的流淌出来。

对于这样一位钟爱传统文化、传承草本中医药的企业家——公司董事长黄贤孙,记者好奇有加,通过半天的采访,对他有了些许了解,而这了解滋生了记者的敬佩之情。初见黄贤孙,就感到他身上有着与一般的成功企业家不同的特质。整个采访过程中,黄贤孙最让他那深邃的目光和彬彬有礼的儒雅风度。

像其他潮汕商人一样,黄贤孙很喜欢交朋友也很善谈。娓娓言谈中,黄贤孙勾勒出百草堂人波澜壮阔的前行轨迹。

1. 敢闯敢拼 时势造英雄

俗话说,时势造英雄。黄贤孙在改革的大潮中一展英雄本色,为中国商人树立了典范。

岁月似战鼓催阵,激发起创业的万丈豪情。1998年,黄贤孙接过有着600多年历史文化的中医药老字号“百草堂”的接力棒,并成立了广州百草堂药业有限公司。当时成立之初,仅有六七人跟着他一起打拼事业,经过10多年的不断积累和发展,寒暑磨励,栉风沐雨,如今公司从一个药坊发展成为一个现代化大型企业,员工队伍达到500多人的规模,经销商团队数量更达十余万人之巨,企业总资产达到18亿元。

成功如斯,一部分功劳在于其潮汕人的特质。黄贤孙坦言,潮汕人生而勤劳、勇敢,敢闯敢拼,而且讲义气。高中毕业的黄贤孙,只有16岁,而那个时候他就一个人到东莞打拼,后来还是将他“骗”回家,让其报考军校,才让他的打拼以及持续了几个月的军旅生活,经过3年军校以及8年部队锻炼的他,拼搏的劲头更足。

部队的经历已然注入了他的血液,乃至影响他后来的生活及事业。转业回来没多久,黄贤孙就放弃了舒适优越的公务员职业,下海经商。

置身于处处涌动着滚滚春潮的新时代,一向抱负远大的黄贤孙开始不满足于现状。黄贤孙的骨子里就有一股果敢的冲劲儿,只要觉得发展方向是对的,就会不顾一切地去争取。

今年8月份,黄贤孙成功在长沙国家生物产业基地签约建立占地300多亩的生产基地,这对黄贤孙、对百草堂来说都是一个里程碑的事件。而在最初,当这个项目被提上议程的时候,董事会内部一片反对的声音。从沿海地区迁到内地,不少董事认为这是走回头路。黄贤孙却不这样认为,他用独到的商业眼光看到了内地的发展潜力,以及内地招商的优惠政策,以远见的目光和果敢的魄力,消弭每一个反对的声音,终于促成如是大举。

沿海企业向内地迁移,以后或将成为一种趋势。黄贤孙是走得比较早的企业家,他敢于打破常规,寻求突破发展。这其实也是他能从无到有、从小到大,让企业在短短十几年间做到拥有18亿资产,产品享誉全国的原因之一。

2. 实在做人 “高品质”做事

黄贤孙带领他的百草堂团队,经过这些年的发展,起于广东市场,目前产品已经覆盖全国。而这个市场规模的扩大,在早年却是靠双脚走出来的。谈及此时,黄贤孙表示,这是他觉得公司发展中最困难、最令人心酸的地方。在企业发展的最初阶段,年轻的销售人员就是靠双脚走、双手提着产品



■ 广东百草堂药业股份有限公司董事长、总经理黄贤孙

去向消费者推销产品的,而他自己也亲身跑了两年市场,深知其中艰苦滋味。

市场上的很多产品其实都是靠广告炒作来提升知名度,从而得到扩大市场的效果。而黄贤孙却不这样做,即使十分辛苦,依旧坚持实实在在地做事,低调做人,用口碑说话。在他的人生中,一直以一个“实”字鞭策自己。他告诉记者:“做产品就是做人,一定要实实在在地将产品的品质做好才行。”他喜欢收集奇石,十多年如一日,正是源于石头有着坚韧踏实的秉性。

当初,在黄贤孙看来,口腔护理市场是一片“蓝海”,理应抓住消费升级的趋势,针对



● 2015年百草堂揭幕仪式

细分市场,为消费者提供系统性的口腔护理解决方案,并实实在在地提供实效的产品。

黄贤孙坚持“实在”营销。源于牙膏的实际功效出类拔萃,在牙膏产品面世之时,他坚持产品以体验为主,绝不进行炒作的产品概念。“提供免费试用装,要让产品自己说好。”从2010年推出草本专效牙膏以来,广东百草堂已经生产并向消费者赠送了3亿多支免费试用装,至今已投入了数亿元资金在免费试用装上面。其产品的口碑在行业中名列前茅,市场反馈数据显示,百草堂产品的回头率达到85%,在行业中遥遥领先。

对于产品,研发和品质是黄贤孙眼中十分重要的两个方面,他说,成功的首要因素就是质量,没有高品质的产品,企业就很难成功。而百草堂一直坚持用产品说话,打造高品质产品,为了保障质量,不惜投入,如果

自己的研发团队无法完成,就与其他专业机构合作,其中,母婴产品就是通过自己的研发团队与研究所一起合作研发出来的。

3. 开拓创新 缔造诸多“第一”

以传播科学健康观为己任,黄贤孙不断追求卓越,让作为行业“老字号”的百草堂充满活力。百草堂是一个历史悠久的品牌,在悠远的600多年历史长河中,其以疗效博得了百姓的赞赏与青睐。



● 2014年美博会

黄贤孙将创新的精神继承并持续发扬了下来,在他的领导下,广东百草堂以不断创新的精神率先研制出了诸多中草药产品,OTC药品系列、口腔产品系列、药妆产品系列——三轮驱动,实现快速发展,为中草药的发展史谱写了新篇章。

他说,创新是企业发展的核心,没有创新,企业的发展道路就会越走越窄。一直以来,广东百草堂不断加大资源整合力度,坚定选择多元化道路,在大健康领域拓展出新的产品线。

历史底蕴深厚的中草药文化辅以现代先进设备、独特的配方技术、精选中草药活性成分,百草堂在中国首创了草方孕妇专用牙膏、草方老年人养护专效牙膏、草方清火修复专效牙膏和草方口臭专效牙膏等四大功效型牙膏。

草方专效牙膏的问世源于创新。2006

年,在黄贤孙开始研发专效牙膏之前,曾将某著名牙膏放在自己的面前,整整思考了一个星期。因为该牙膏是中国首款中草药牙膏,同为中草药企业,黄贤孙有了研发中草药牙膏的想法,但是不能模仿研发相同的产品,必须有创新才能拥有市场。

于是,他想到了缓解或治疗全部口腔问题,而专效专治,细分牙膏的功效,做相对应的产品,能够有效地缓解口腔疾病。中国第一个专效牙膏由此诞生。

此后,第一款孕妇专用牙膏、第一款老人专用牙膏、第一款祛除口臭专效牙膏等相继出现,无数个“第一”接踵而来,形成了草本专效牙膏系列产品。

通过品种梳理和渠道优化,口腔产品系列逐渐占领了市场。目前,据黄贤孙介绍,他已经带领研发团队研发了30多种专效牙膏,并取得良好的口碑。

4. 家道酬和 发挥员工最大优势

如果说创新为黄贤孙领导的百草堂赢得了良好的企业发展环境。那么,对于人才和创新的疯狂追求,则显现出他现代企业家的眼界。

“天道酬勤,地道酬善;人道酬诚,家道酬和。”一幅悬挂于公司会议室的书画作品,深刻道出黄贤孙的企业经营理念。

黄贤孙认为,在人与人的交往中,信任是十分重要的,没有信任,就会互相猜忌,猜忌会导致矛盾和裂痕。在企业的管理上,信任更是重中之重,对员工信任才能最大限度地让员工发挥自己的能力为企业做出贡献。

在广东百草堂产品在市场广受欢迎的背后,蕴涵着超过6000名员工的辛勤努力。百草堂的10年以上,超过60%的员工已经在企业工作10年以上,他们与企业一同成长,并为企业的发展出谋划策,拥有十分高的忠诚度。而这正是源于董事长黄贤孙对员工的信任,他对记者说,作为企业的老板,要信任员工,要了解员工,知道他们的性格特长,把相应的任务交给他们,相信他们能很好地完成,这样员工就能给老板一个更满意的程度。

对人才的挖掘与重视,在更大程度上驱动了广东百草堂业绩实现跨越式增长。黄贤孙表示,目前企业中的大部分高管领导,都是在基层一步一步地成长起来的,对他们的能力和人格都十分放心。

在百草堂的办公大楼走廊里,记者看



● 2012年年会

到墙上挂着许多员工的生活照。黄贤孙告诉记者,此举是想让员工在企业上班时有家的归属感。老板要站在员工的角度为其多加考虑,领导与下属要相互理解、相互信任。500多名员工团结努力,团队精神,已然无坚不摧,诠释出进取精神与时代价值所在。

5. 600年沉淀 文化在首位

百草堂在1409年就已经傲然立于世,发展至今,经过600多年的历史沉淀,已经形成了自己独特的企业文化。黄贤孙非常注重企业文化的构建,表示:“企业的文化应该放在首位,不然企业就失去了核心竞争力。”

[下转 P4]

新闻背景

广东百草堂药业长沙基地签约 30亿元打造行业增长新引擎

伴随广东百草堂药业股份生产、科研新基地落户长沙国家生物产业基地,广东百草堂药业股份有限公司(下称“广东百草堂药业”)正高速朝着更广阔的空间发展。广东百草堂药业以大手笔、高规格、大战略,将打造大健康产业新的增长引擎。

站在新的历史关口,机遇以全新的内涵进入百草堂人视野。8月3日,广东百草堂药业与长沙国家生物产业基地正式签订合同,将在长沙国家生物产业基地投资30.8亿元打造新的生产、科研基地(下称“百草堂药业长沙基地”)。新基地占地300多亩,将建成OTC、口腔健康、母婴健康、食疗等多个高端生产项目,正式投产后预计每年将释放50亿元的产能。百草堂药业长沙基地如同广东百草堂发展史上的一块重要里程碑,瞩目着辉煌而灿烂的未来岁月。



● 2015年美博会



● 衡山之喜大合照



企业微信公共平台 二维码



企业日报手机客户端 APP——太阳岛二维码