

互联网+的线下展示仍精彩

——2015 张家港优质农产品展销会见闻

当线上的“互联网+”成为农业新的发展契机时，线下的农产品展销还有无必要和生命力？江苏南京近日刮起的一股“张家港旋风”，不仅精彩呈现出优质农产品的特色魅力，也展现出线下农产品展销的生动活力。

7月31日上午，江苏国际农业展览中心一楼大厅内人头攒动。苏南张家港市的50多家农民专业合作社、农业龙头企业、家庭农场带着各自的特色农产品，边展边销，边展边推介地方农业旅游景点、农产品加工项目，忙得不亦乐乎。

江苏省农委主任吴沛良在现场观赏调研时说，苏州、张家港的现代农业，不仅在全省，在全国也有不少先进、创新的典型和产品。这次来南京打出展销组合拳，也是尝试互联网时代，线上线下的现代农产品生产和营销的融合创新。

早上6点才从树上采下的凤凰水蜜桃，看上去颜色很特别的黑紫色番茄、打着增氧棒游过来的长江三鲜……百余种张家港的地产鲜货和新鲜品种，首次大张旗鼓组团进入省城南京，为期3天的展销，让城里人领略苏南现代农业的新风采。

“我们凤凰水蜜桃有100多年的种植历史，口感、品型俱佳，历史上曾作为‘贡品’而闻名天下。这是我们第一次来省城展销，但目的不光是为了卖桃子！”凤凰镇人介绍，获得国家地理标志证明商标的凤凰水蜜桃，过去仅面向苏州市场。

张家港市农委主任徐江介绍，这次来省城搞展销活动，一方面是想继续扩大凤凰水蜜桃的品牌影响力，为今后扩大种植面积做准备，更重要的是，以桃为媒，以桃园风光为基础，推介凤凰镇的生态旅游产业，促进全镇现代农业的转型升级。

锦丰·金沙洲生态农业园区展位前的大屏上，滚动播放着园区的美景图片。七彩稻、芦苇稻、香草园、梅花园、菊花园……广大市



民包括省农委的不少部门领导聚集其前，饶有兴致地反复观看。

“过去都说农业项目投资大、周期长、见效慢，实践证明，立足特色农业产业，辐射带动二、三产业融合发展，见效很快。这次参展，既为了寻找园区项目的优质投资者，也为了前来探讨如何建设新型农业园区。”园区负责人徐斌忠说。

葡萄、翠冠梨、火龙果、木瓜、西瓜等应季瓜果，大米、玉米、草鸡蛋、猪肉等农产品，引来不少市民精心挑选着餐桌食品。市民孙俊玲着一袋大米和两盒草鸡蛋高兴地对记者说：“在这里买得方便，还吃得安全！”

“优质农产品一旦和现代商业流通渠道相结合，寻得适合自己的销售模式，前景是不可限量的。”张家港市联农农产品专业合作社的徐枫说，他们合作社产品有蔬菜、粮油、禽

蛋等7个系列千余个品种，仅蔬菜基地就有3000亩。

“过去销售很不稳定，主要‘基地—餐桌’的距离，广泛发展固定客户，目前，合作社产品已在苏州、张家港地区实现了广泛覆盖。这次参展，也让我们看到了市场和产品的潜力！”徐枫说。

展销会还让市民们见识了许多稀罕的农产品：新鲜的无花果，身价不菲的玉坠，让人想到戏剧《十五贯》的状元钱串儿的多肉植物，还有微博上热传的“好运锦鲤”……相信眼见为实的城市消费者，见识了，也信服了。

省农委宣教中心主任徐继东说，进入“互联网+”时期，传统的营销方式和模式也不能一概否定。特别是“舌尖上的安全”，消费者更相信眼见为实。因此，江苏国际农业展览中心的展示展销功能，只要不断扩大和创新，仍有



强大生命力！

河阳山歌唱起来、民俗舞蹈跳起来、特色农产品展起来、新鲜的水蜜桃尝起来……这次展销，还精心设计了富有特色的现场活动，让市民在品尝到优质农产品的同时，也领略到张家港独特的地域文化。

身处移动互联网时代，博览会自然也少不了“互联网+”的元素。张家港市制作了张家港智慧风物手绘图、“蜜桃都到碗里来”等微信游戏的现场发布，微信报名即可领取水蜜桃、打赢游戏还可赢取水蜜桃。

在这次农展会上，张家港除了把田间地头的好东西都搬来之外，还举行了张家港旅游产品推荐会，向南京市民和南京20余家旅行社端出一道道农业观光游的大餐。让展销会内外的消费者，尽享线上线下的农村和农产品精美风采。（沈建华 陈兵）

长春：万亩鸭田生态水稻实现“私人定制”

走进吉林省长春市双阳区马场村晟华农民专业合作社的万亩鸭田生态水稻定制农场，一望无际的稻田中间每隔几亩都安插着一块醒目的指示牌，其中一块上面标有“双盛古稻”、“编号0002”、“订地数量2000㎡”。

“编号代表着这是今年合作社接到的第二笔订单，客户是一位来自广州的民营企业经营者。”合作社理事长李华靓告诉记者。

34岁的李华靓大专毕业后在城里当过饭店服务员、经销过农资。2008年，他聚合村里100多户农民成立合作社种植水稻，让村民资源共享，统一品种、统一农资、统一销售。

去年4月，合作社成立了吉林双盛农业开发有限公司，开发鸭田米生态种植、私人专属定制以及推广家庭农场体验。“今年，近九成的生态鸭田米都实现了私人定制种植。”

“我们向客户承诺：一个生长季，价格3888元的500㎡水稻定制农场，保底出产鸭田米250斤，我们还另外赠送6只稻田鸭。”李华靓掏出他的智能手机，打开“双盛古稻”营销客户端，一行醒目的“定制体验农场幸福套餐”随即出现在屏幕中央，下拉菜单：“二人世界浪漫套餐100㎡、三口之家温情套餐200㎡、合家欢乐幸福套餐500㎡……”

在北京工作的白领胡丽颖通过手机客户端下单“二人世界浪漫套餐”，成为拥有100㎡体验农场的“家庭农场主”。“通过客户端能够在公司提供的电子地图上自由认购土地位置和面积，而且订制的土地有独立的‘身份证’编号，随时可以通过微信和邮件了解到水稻长势和稻田的图文信息。”胡丽颖说。

真正让胡丽颖感觉物有所值的是这种体验式的消费模式和定制式的服务，“定制式的水稻生产正好迎合了市民对于绿色有机生态食品的需求。”

李华靓介绍，公司现在采用“O2O”线上、线下相结合的营销模式，主要对象是全国范围内的中高端消费群体，为客户提供土地订制、生态鸭田米订制、饮食文化推送和水稻种植技术咨询等服务。

“简单地说，就是按照消费者需求，我们将大米分成不同计量的包装，并送到客户指定收货地。”李华靓说，消费者也可指定种植品种和质量要求，公司能够根据需求进行不同种类订单种植。

开发大米私人定制不但让社员们每年人均多收入2万余元，还帮助解决了农村剩余劳动力就业近300人。如今，晟华农业合作社已发展成为拥有4家企业、总资产达1000余万元、集产、加、销于一体的水稻生产龙头企业。

“通过鸭在田吃草、稻在地里长、肥从鸭身出、米从这里来的良性种养循环，搞土地、家禽的资源优势与互联网营销相结合的模式已被越来越多的农民认可。”李华靓说，未来农户还需进一步探索更成熟的“鸭田共作”技术，以打造互联网生态有机米定制的全链条产业。（林宏 郭翔）

国家地理标志“武台黄桃”价高紧俏

近日，走进国家地理标志“武台黄桃”的原产地——山东省平邑县武台镇，满山遍野桃树连片，黄桃挂满枝头，运输黄桃的车辆排满道路两旁。为确保黄桃的产量及品质，该镇黄桃使用有机肥，在病虫害的防治上，统一使用“绿色防控”技术(杀虫灯、黄色板、诱捕器等相结合)，确保黄桃绿色、无公害。

当地的果农告诉记者，近几年他们的从未卖过这么高的价——收购价最高卖到2元/斤！即便今年黄桃价格不菲，却依然热销，因为鲜食口感并不占优势而极少露面零售市场的黄桃却是桃罐头加工的上品原料。据了解，武台镇的“罐桃”不仅深受当地康发罐头等厂家青睐，也赢得了东北、华北、江浙等

外地厂家的信赖。高品质的黄桃和规模化的生产，使武台黄桃牢牢地占领了“罐桃”市场。从7月初开始，陆陆续续进入到武台镇的食品厂商们展开了一场黄桃收购战，这场收购战将持续到8月中旬。目前，因黄桃价高紧俏，全镇3万余亩黄桃为民增收6000多万元。（盛梅）

“过去我们心慌，主要是储存条件不好，如今有了这仓储库，大家心里踏实得很。”成光辉指着乡政府边上新建的恒温库说，土豆很难存贮，冷不得热不得，必须恒温储存。

“我们在卓资县、察右中旗、四子王旗等地建成智能拱形仓储库34座，总仓储能力15万吨。”卢文兵说，这种仓储库是公司研发的一种新库型，填补了国内空白。全部仓储过程通过可视系统进行智能化管理，使马铃薯贮藏损耗降低一半，保鲜贮藏期可达9个月以上。

“我们不仅自己使用，还大量推广，给马铃薯高产地区农民提供服务。”民丰种业马铃薯研究院院长张剑峰说。

每一个仓储库都是带动农民致富的“火车头”。通过推行“订单种植、贷款担保、种薯扶贫、免费培训指导”等帮扶模式，采取“公司+合作社+农户”的产业利益联结模式，公司已累计帮助1万多农户解决了马铃薯生产过程中的资金、技术、销售等难题，帮助8000多农民走上了致富路。（丁志军）

龙头企业咋解产业难题？种好土豆卖上好价

盛夏，驱车前往内蒙古乌兰察布市，路边不断闪现成片成片的小白花，令人心旷神怡。“小白花就是马铃薯花。”看着记者痴迷的眼神，民丰种业有限公司副总经理吴昭辉说：“在政府引导下，马铃薯种植已成为这里农牧民的第一产业，人均增收达1000元。”

“马铃薯长期高产，需要更新种子，需要良好的储存条件，只有每个环节都处理好，才能长远发展。”乌兰察布市副市长赵锦说，扶持龙头企业，向育种、仓储、深加工等全产业链条不断拓展，才能为产业发展不断注入动力。

新品种带动农民增产

卓资县梨花镇的农民齐大虎是一个种植马铃薯的老把式。“这些年土豆产量稳步提升，主要得益于种子质量好。自从我们用了民丰的种子后，年年丰产。”齐大虎说。

“马铃薯是种子退化速度很快的农作物，一旦退化产量急剧下降。”专家介绍，“马铃薯种子从实验室走到田间地头，让

农民规模化使用，需要4至6年时间，没有一支稳定的人才队伍，很难做到。”民丰公司董事长卢文兵说。

民丰已建立起一套人才管理机制，如今公司仅专家、教授级人才就有14名，技术骨干28名。

“我的马铃薯亩产去年达到了7000多斤，今年产量一定会更高。”商都县印都乡种植大户王国栋信心满满。

让王国栋自信的原因，是背后有民丰科研团队的支持。目前，民丰种业马铃薯研究院已先后完成了“马铃薯卷叶病毒”“航天育种试验”“大规模雾培脱毒马铃薯原种生产技术”等12个高新科研项目研究。

仓储库成致富“火车头”

被誉为“土豆乡长”的四子王旗东八号乡乡长成光辉，至今仍对5年前的记忆犹新。连续的高价，让乡里那年的土豆产量达到6亿多斤，为了不让土豆“烂在手里”，当时成光辉动员了乡里一多半人到处推销土豆。

把黄瓜育种做到世界领先水平

在中国农业科学院蔬菜花卉研究所，有一位青年专家，13年如一日奋斗在黄瓜育种第一线。他的名字叫张圣平，其所在团队在国际上率先完成了20多个黄瓜重要农艺性状在染色体上的遗传定位，实现了我国黄瓜育种由常规育种到分子标记辅助选择育种的变革。

张圣平生长在农村，早年的田间劳动，磨砺了他坚韧不拔的性格；清苦生活，激励他立志为改变农村面貌贡献力量。

18岁那年，成绩优秀的张圣平毅然考取山东农业大学，踏上了农业研究道路。4年本科和3年研究生期间，他像块干燥的海绵，尽情吮吸知识的甘露。

“人生就是不断学习的过程，为了更好地从事农业科研工作，我需要到更广阔的平台上去学习工作，为社会作出更大的贡献。”张圣平说。

2002年，张圣平通过考试，顺利进入了他的梦寐以求的地方——中国农业科学院。至今，张圣平还清楚记得当年求职面试的场景：课题组负责人问他：“黄瓜育种研究工作很辛苦，你怕不怕？”张圣平不假思索地回答：“不怕！”在此后的十几年里，张圣平践行承诺，从

不言苦。

黄瓜是我国的主要蔬菜作物，生育周期短，一年之中的播种茬口可多达6次。夏季，温室大棚内的温度比外面要平均高出8至10℃，酷热难耐，而张圣平他们需要把试验田里十几亩地的黄瓜逐一地人工授粉、选种，观察并记录生长情况，十分辛苦。每年从4月份到11月份，每天超时工作三四个小时，对张圣平和同事们来说是家常便饭。

工作中，张圣平全身心投入。而生活中，他对家人充满愧疚：“工作十几年来，我从来没有休过一次长假，总说带家人出去玩玩，但一直没有实现。”他回忆说，儿子刚出生时，由于工作忙，他没法帮妻子照顾孩子。孩子上了小学，他又因自己工作繁忙无暇接送。还有一次，正是紧张的授粉旺季，由于每天加班加点，他都没能回去看看远在老家病重住院的父亲……

近几年，不少跨国公司开始进军国内黄瓜市场，有些地方开始使用国外引进的黄瓜品种，这给黄瓜育种研究和推广带来巨大的压力和挑战。

“黄瓜在我国已有2000多年的种植历史，几代黄瓜育种专家为此付出了巨大心血，

我们要把这种精神传承下去，把黄瓜育种做到世界领先水平。”张圣平说。

于是，张圣平和团队针对生产实际情况及时调整研究方向，在分子标记辅助选择育种上做出了文章。通过不懈努力，他所在的团队首次完成了15个黄瓜品质性状和6个抗病性状在染色体上的遗传定位，率先开发出紧密连锁的基因组SSR和Indel标记36个，用于抗病和品质分子育种的平均准确率达到92.3%，提高选择效率5倍以上，缩短育种周期2至3年。

他们还利用分子育种技术，培育出第三代中更新换代优质多抗黄瓜新品种，实现了品种的更新换代。密刺类型品种产量较原主栽品种平均增产10%以上；水果型品种与国外同类品种相比，产量水平相当，但耐寒性和品质显著提高。

在搞好科研的同时，张圣平一有时间就深入生产第一线。十多年来，他几乎跑遍了国内主要的黄瓜生产区，为新品种的大面积推广立下汗马功劳。中农系列黄瓜新品种成为北京、辽宁、广东等多个产区的主栽品种，累计推广超过650万亩，累计增加经济效益86亿元。（常理）

新疆兵团黄土地试种黑小麦取得巨大成功

“今年，我试种3亩黑小麦，你看这麦子多饱满，亩产达到450公斤不成问题。按市场价，每亩纯收入可以达到3000元以上。”8月2日，为了保证丰收即将到手的黑小麦纯度，新疆生产建设兵团十师一八七团4连职工张卫忠和妻子，在金灿灿的麦浪里，挥舞着镰刀收割黑小麦。望着随风摆动沉甸甸的麦穗，夫妻二人是喜上眉梢。

为了调整种植业结构，挖掘农业潜力，加快科技兴农步伐，实现农业增效职工增收目标，今年，新疆生产建设兵团十师一八七团引进种植黑小麦，在技术人员指导下和科技兴农示范户精细化管理下，试种成功。据科学测算，亩产达到480公斤，亩纯收入可达4000元。

据该团农业技术推广站技术员介绍，黑小麦属优质专用型小麦，籽粒硬质，长圆形，黑色或黑紫色。黑小麦粒中含有丰富的淀粉、脂肪、蛋白质、多种维生素、食物纤维，大量矿物质元素和稀有微量元素及PP-碘。籽粒中蛋白质的含量占17.1%；18种氨基酸的总含量为15.2%，高于普通小麦80%-90%；钙的含量高于普通小麦300%-400%，可解决人类补钙的世界性难题。

据悉，黑小麦是开发系列营养保健食品(如饮料、酒类)和优良面食(如面条、方便面、馒头、面包、水饺、麦片等)的理想原料。经权威部门调查，在北京、上海、石家庄、济南、郑州、广州等一些大城市，用黑小麦制成的食品已悄然上市。黑小麦面粉的市场收购价也比普通小麦高出1-2倍，在管理好的情况下亩产可达500公斤，亩收入可达3000元以上。（据新疆兴农网）

我国到2020年将建成8亿亩高标准农田

国务院办公厅8月7日发布关于加快转变农业生产经营方式的意见。意见明确，加快建设高标准农田，积极推进粮食生产基地建设，到2020年建成8亿亩高标准农田。

意见明确，以高标准农田建设为平台，整合新增建设用地土地有偿使用费、农业综合开发资金等，统筹使用资金，集中力量开展土地平整、农田水利、土壤改良、机耕道路、配套电网林网等建设，统一上图入库，到2020年建成8亿亩高标准农田。

有计划分片推进中低产田改造，改善农业生产条件，增强抵御自然灾害能力。探索建立有效机制，鼓励金融机构支持高标准农田建设和中低产田改造，引导各类新型农业经营主体积极参与。按照“谁受益、谁管护”的原则，明确责任主体，建立奖惩机制，落实管护措施。

耕地保护方面，意见要求，落实最严格耕地保护制度，加快划定永久基本农田，确保基本农田落地到户、上图入库、信息共享。完善耕地质量保护法律制度，研究制定耕地质量等级国家标准。完善耕地保护补偿机制。实施耕地质量保护与提升行动，分区域开展退化耕地综合治理、污染耕地阻控修复、土壤肥力保护提升、耕地质量监测等建设，开展东北黑土地保护利用试点，逐步扩大重金属污染耕地治理与种植结构调整试点，全面推进建设占用耕地耕作层土壤剥离再利用。

意见还提出，积极推进粮食生产基地建设。结合永久基本农田划定，探索建立粮食生产功能区，优先在东北、黄淮海和长江中下游等水稻、小麦主产区，建成一批优质高效的粮食生产基地，将口粮生产能力落实到田块地头。加大财政均衡性转移支付力度，涉农项目资金要向粮食主产区倾斜。大力开展粮食高产创建活动，推广绿色增产模式，提高单产水平。引导企业积极参与粮食生产基地建设，发展产前、产中、产后等环节的生产和流通服务。（钟欣）

乡村庭院葡萄栽培富农家

近年来，河北省昌黎县政府引导村民充分利用房前屋后、庭院和山地等空间资源，大力发展葡萄栽培，每年6月至10月都有不同品种的葡萄成熟。据介绍，目前该村栽植葡萄面积已达500多亩，村民年人均收入达15000元。

图为河北省昌黎县西山场村的一位农民采摘葡萄。（新华社 杨世尧 摄影报道）

