做 中 国 企 业 的 思 想 者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版
第 213 期 总第 8371 期
统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.8.12
星期三
乙未年 六月二十八
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwbd
weibo.com/jlrbs

以工业理念做强农业 以产业优势做强县域

——海南省澄迈县“产业强县”措施写实

[P4]

本期导读 Highlights

高端市场难敌苹果
中低端市场被包抄
三星帝国失意:“有钱人”的烦恼?
连续 7 个季度的利润同比下滑,每当三星电子财报出炉,都毫无意外地听到一片悲歌。面对苹果的蚕食,以及来自中国手机厂商的刀光剑影,三星手机市场占有率下降已无需赘言,在一些评论者笔下,能依稀听到三星帝国崩塌的瓦砾声响。但在有些人看来,这样的唱衰为时过早,若仔细梳理一下三星的历史与产品线,就会发现所谓“帝国”并非简单比喻。
P3

满记甜品:用微笑每天留住 5%的顾客
满记甜品有一套自己的法则——“微笑法则”。让每一位顾客都能微笑着离开满记。每天留住 5%的顾客,这才是满记成功的秘密。
P5

集聚参与感:智美冲刺“体育+”产业链
无论是路跑,还是与地方政府合作的群众体育项目,抑或将来要拓展的篮球、足球等领域,智美解决的是民众参与问题。“体育的本质是在于参与。”智美控股集团董事局主席任文说。
P6

AnyPerk:为员工提供快乐
不要盯着资产负债表看了,福山太郎要告诉你,让公司成功的重要因素是让员工快乐工作,而让员工快乐工作的关键是让他们认同自己是公司团队中的一员。
P7

生态农业发展理念照亮“绿色北京”
环境保护是当前北京市面临的重要课题。近日,由北京人民广播电台携手北京科普发展中心共同发起了 “科学环保有问必答——2015 共建‘绿色北京’全媒体互动传播公益行动”,旨在通过全媒体平台凝聚市民智慧,践行环保理念,传播绿色经验,创新环保成果。
P9

陈清华:将铁道兵精神薪火相传

铁道兵八师 40 团暨成都地区战友联谊会战友合影照

陈清华董事长致欢迎词

齐唱《铁道兵志在四方》

■ 本报记者 李洪洲

8 月 1 日,正值中国人民解放军建军 88 周年之际,铁道兵八师 40 团暨成都地区战友联谊会在四川省碧峰峡景区隆重举行,来自全国各地的近 300 名铁道兵老战友欢聚一堂,共庆八一,共叙战友深情。曾经让“锦绣河山织上铁路网”的老前辈们,在这里唱响了铁道兵“艰苦奋斗,志在四方”的铁道兵精神。

作为本次活动的主办方,同时也曾经是铁道兵一员的万贯集团董事长陈清华出席了欢迎午宴并发表了热情洋溢的讲话。陈总首先向远道而来的铁道兵战友表示了热忱的欢迎和亲切的问候,随后饱含深情的一番话语道出了在场老铁道兵共同的心声,赢得了老战友们的阵阵掌声。陈总希望大家把酒言欢共叙往昔,同时将铁建精神薪火相传。

联谊会自始至终洋溢着热烈的气氛,老兵们仿佛回到了当年的部队,仿佛回到了激情燃烧的年轻岁月,也留下了一个个亲切感人的瞬间。联谊会上,老兵们唱起一首首熟悉的军队歌曲,激动得热泪盈眶,《铁道兵志在四方》的旋律响起,歌声在会场里久久回荡。

为了给铁道兵老战友们留下美好回忆同时追忆过去的戎装岁月,万贯还特别为每一位老战友量身定制了全套军装,制作了精美的铁道兵宣传纪念光碟和战友通讯录,赠送给老铁道兵。最后,大家带着对戎装岁月的怀念,带着对老战友的牵挂和祝愿,依依不舍地道别,相约再聚首。

“八一”是凝聚老战士感情和力量的节日,是铁道兵战士怀旧的节日,作为与铁道兵渊源颇深并且一直坚持做铁道兵精神弘扬者的万贯集团尽管已经走过了近 30 年的历程,但始终坚持发扬铁道兵“风餐露宿,沐雨栉风,铁道兵前无困难”艰苦奋斗的光荣传统,始终传承老铁道兵“逢山凿路、遇水架桥,铁道兵前无险阻”的职责使命,为社会发展做出了积极贡献,取得了一个又一个成绩,创造了一年又一年的辉煌,企业蒸蒸日上,职工安居乐业,上上下下团结和谐,正在向新的高度前进!万贯也将永远保持铁道兵 “打不垮炸不乱”的钢铁风骨,永葆光荣传统,永承铁道兵的精神品质,永远一往无前!

创新理念与科技成果交相辉映

——“天工之道:一面中国企业发展的理念旗帜”系列报道之三

■ 本报记者 李丙驹 通讯员 白世国

面对当前谈“钢”色变的市场,天工国际董事局主席朱小坤气定神闲,胸有成竹。他对记者表示,在“天工词典”(其实也是“朱小坤理念”)里,天工国际敢于对谈“钢”色变说“不”,很大程度上源于天工在设备方面的大手笔投入。“不惜千金买宝刀”,鉴湖女侠巾帼不让须眉,她为革命的献身精神也是天工振兴民族产业宗旨的一大滥殇。

没有真金白银,哪来累累科技硕果

在科技兴企方面,朱小坤并不讳言金钱的重要性。恒大足球被人称为“金元足球”,搞“金元科技”也无可厚非,这也是“朱小坤理念”中的一个重要思想。朱小坤多次讲,“第一生产力”本身是“有价”的,需要“钱”去“购买”,而且“一分钱一分货”。某种意义上,这就是科技兴企的关键。没有天工几十年在科技兴企方面的大投入,凭什么问鼎“中国冠军”?拿什么走向世界?“光脚”的要与“穿鞋”的平起平坐,那“光脚”的就得“穿鞋”!

> 科技是天工发展的动力,创新是天工发展的永恒。创新是生产力,生产力的发展必须用经济效益来衡量。
>
> ——天工国际董事局主席朱小坤

30 多年、特别是近几年来,天工的科技兴企成为业界一道亮丽的风景线——

2012 年,投资 2 亿元启动了 4500 吨快锻项目,2013 年 6 月底正式竣工投产,满足了市场对大模块、大规格圆钢的需求;

投资近 1000 万元,在原维锥厂建设的自动化高速钢仓储项目已于 2013 年 2 月底竣工投入使用;

工具品牌产品质量被国家刀检中心检测为优等品,已达到或超过上工等企业质量水平。特别是 M35 磨制钻性、价、比优于德国 YG1 公司产品,部分工模具钢产品已超过知名钢企同类产品质量水平;

投资 2 亿元建成中国最大的丝锥生产基地,打造出世界第一的天工丝锥品牌;

工具方面,成功开发生产了 φ20mm—φ50mm 大规格全磨制锥柄钻、全磨制不锈钢专用麻花钻、全磨制左旋钻、全磨制精密汽车专用丝锥等产品。同时还成功开发生产了台阶钻(子弹头)产品,使工具产品一应俱全;

模具钢方面,成功开发生产了模具钢大规格电炉钢圆钢、模具钢 A8 改良新品、1.2767 高等向性优级 H13;开发生产了 φ822mm 大宽度模具钢扁钢产品,成为国内生产高档模具钢最宽的扁钢制造商之一;开发生产了由 φ350mm 大规格冷作模具钢 D2 圆材;

高速钢方面,开发生产了 M1、M4、M7、可替代高速钢 M42 的高档全磨制丝锥专用材 TGE1 产品。

以上科技成果转化为巨大的 “第一生产力”,进一步巩固了天工国际作为国内“特钢之王”和“世界行业三甲”的地位。

步女侠豪气后尘,执业界设备牛耳

科技兴企与科技创新是一个事物的两个层面,而且后者比前者更重要,这也是“朱小坤理念”的一大核心思想。据天工国际负责技术的领导介绍,今日的天工,拥有特钢、工具两大主业先进的生产装备和技术及大规模生产设施、纵向一体化的业务模式,拥有近 100 项科研成果获得国家专利权。这位负责人告诉记者,为了争夺高速钢和模具钢的竞争优势,近几年来,天工先后投入 20 多亿元,购买了 910 可逆轧机、850 扁钢生产线、2000 吨、1250 吨快锻机和工模具钢棒线材生产等一系列技术指标先进的工模具钢生产设备,从而使天工迅速成为国内专业化生产工模具钢工艺装备最为齐全的公司之一。 [下转 P2]

伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WOTEAM FOOD STUFF CO.,LTD

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装
企业家日报微信公共平台二维码
企业家日报社手机客户端APP——太阳岛二维码
本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893