

## 8 特别报道 Special Report

政策环境优化  
跨境电商拥抱“新蓝海”

■ 本组稿件采写 魏蔚 徐海静 刘雪 高少华

近年来,我国跨境电商快速发展,已经形成了一定的产业集聚和交易规模。中国电子商务研究中心数据显示,2014年我国跨境电商进口交易规模约4.2万亿元,同比增长33.3%。商务部发布的全球贸易格局报告预测,2016年我国跨境电商进出口额将增长至6.5万亿元,年增速将超过30%。

随着消费者海淘热情持续高涨以及政策环境日益宽松,跨境电商行业发展势头迅猛。伴随着“一带一路”建设不断推进以及国内贸易形势的变化,跨境电商市场的政策环境愈加优化。而近一两年来,阿里巴巴、京东、网易等互联网巨头的加入使得这一行业进入洗牌之战。



自营模式玩的是供应链,这不是电商企业的强项,此外品类和品牌拓展速度也均不及平台式电商。对此,网易考拉海购(以下简称“网易考拉”)CEO张蕾不敢苟同。“其实做自营模式的电商对供应链有更强的话语权,同时因为有品牌和支持,自营模式更容易获得品牌授权”,她如是说。

## 业界质疑:资产过重布局慢

并不是每一个电商都适合做自营模式,它最接近传统商业,在强调轻资产的互联网行业不算是最聪明的模式,不仅无法避免物流仓储等脏活累活,对资金链和供应链的要求也不

网易考拉海购 CEO 张蕾：  
跨境电商自营模式并不笨重

小。据记者了解,目前跨境电商企业玩自营的大多搭配保税仓模式,而这在业界眼中或许正是问题所在。

“保税区是进出口生意的新模式,有政策支持,这对行业来说是利好,但是反过来讲自营+保税区模式过于依赖政策不见得是好事”,某跨境电商高层对北京商报记者表示过如此担忧,“比如说近期对行邮税调整就存在争议,一旦政策有变会影响到整个商业模式的执行,这让企业布局缓慢而且拓展性差。”

而论及商业模式本身,自营模式也有避不开的鸿沟。“电商做自营模式比较重,不够轻资产”,易观国际分析师王小星这样认为,“而且这种模式其实比拼的是供应链的控制,在这方面传统零售商和外贸企业更有经验。”

## 破解之道:供应链把控力灵活

虽然政策走向不是企业可控的,但是网易考拉对政策保持长期利好持乐观态度,张蕾对此很肯定,她告诉记者,“政策已经非常明朗,而且从政策高层的表态和官方动作来看,我们相信未来的政策走向对于行业会有一个长期稳定的正面推动作用”。

网易考拉也一直受惠于政策利好,其保税仓分别在杭州、宁波和郑州,而杭州保税仓是国内唯一的跨境电商综合试验区,张蕾认为这使网易考拉的发展和创新的自由度和灵活性。

自营模式能够将供应链话语权牢牢掌握

在自己手里,管理效率更高,可以随时根据策略的调整做出快速反应,比如说在产品备货和物流响应速度方面,我们就有自己的尝试”,张蕾称,“网易考拉与中外运是战略合作伙伴,借助它的海外物流能力,可以实现商品的快速迭代,而且根据网易的大数据分析,网易考拉可制定更加合理的进货规模和节奏,让整个供应链更加柔性。”

## 自述短板:起步晚品类不足

自营电商存在天生短板,品类拓展速度慢尤为突出,张蕾对此并不否认,“相对于大型平台模式的电商,网易考拉的品类还不够丰富”。

为解决这个问题,网易考拉采用传统+高科技并进的方式,除了加入投入和增加采购人员,还利用互联网的数据优势分析指导选品方向,加速实现类目突破。“在这一点上,网易的资金和品牌效应起了很大作用,这也是为什么我们较其他电商更容易拿到品牌授权的原因之一”,张蕾如是说。

她告诉记者,除了网易的采购良机、销售能力和渠道控制力,网易考拉还有其他电商不具有的优势,那就是海外厂商在中国市场进行品牌推广的能力。“网易门户、网易新闻客户端、网易都具有不小的媒体价值,同时网易还有云音乐、网易云阅读、有道云笔记等都可以为品牌提供更细分和精准的推广渠道。”张蕾认为这些都是帮助网易考拉与品牌商博弈的筹码。

进口生鲜食品借道跨境电商  
挤入中国市场

高速增长的中国电商已经将触角伸至海外,将波士顿龙虾、挪威三文鱼等进口生鲜食品搬上了中国人的餐桌。近期京东和阿里巴巴争相邀请海外供应商和零售商入驻专为进口商品搭建的平台,帮助国内消费者海淘。

不久前,京东商城与加拿大政府在京签署合作协议,计划在京东商城销售加拿大生鲜食品饮料。今年4月起,京东全球购上线,专门销售美国、法国、德国、英国、日本、韩国和新西兰等国家的进口商品。

阿里巴巴旗下的天猫也在一年前就开始不断邀约国际品牌开设商铺,并对进口生鲜食品和海鲜加大宣传。其他的电商如沃尔玛支持的一号店也在销售进口食品,品种包括泰国榴莲、阿根廷红虾等等。

一些迫切打入中国市场的海外零售商,也期盼能够借助电商在中国快速发展攻城掠地。美国亚马逊去年在上海自由贸易区设立了仓库,除了自身的中文网站外,亚马逊在天猫商城开设了商铺。另外,美国连锁零售商好市多也在天猫上开了店;eBay与京东商城合作销售进口商品;日本电子商业街“乐天市场”也开设了中文购物网站,并支持中国银行卡和支付宝付款。

此前,加拿大驻华大使赵朴在出席京东与加拿大合作签约时说:“国外商家现

在明白中国消费者喜欢网购的特点,因此认为与中国电商合作可以更快、更安全、更便宜地打开市场。这也让外商免去在华运营的一大部分成本。”

加拿大牛肉协会董事会成员亚顿说:“我们在中国的电子商务中看到了未来的趋势,目前加拿大出口到中国的牛肉主要提供给餐厅、食品加工厂和商店,但我相信以后会在线上渠道获得更大销量。”

受益于自贸区的优惠政策,在上海和天津已经出现了销售从自贸区内进口商品的商店。其中海鲜是最受欢迎的产品,往往每天刚开始营业就被抢购一空。上海自贸区不久前也宣布将加快对于区内销售进口商品的海关检查速度。

“中国的自贸区是一个促进贸易的好媒介。”赵朴说,“但现在的问题是很多海外中小企业还不了解自贸区的优势。”

为了鼓励跨境电商的发展,中国近期推出了一系列针对跨境电商退税、加快关税、削减关税的政策。

不过,与其他商品不同,监管机构对于生鲜食品的进出口更为审慎,特别是食品安全问题。京东集团副总裁冯轶表示,与政府签订合作协议的初衷之一就是为降低这类风险,通过政府推荐优质商家和供货商,保证食品安全质量,同时也提升了整个供应链的透明度。

服务“一带一路”战略  
银联电子推出系列跨境支付措施

7月16日,上海银联电子支付在沪召开了旨在服务“一带一路”建设的跨境支付解决方案推介会。相关监管部门的领导以及来自全国各地的跨境电商协会及跨境电商企业出席了本次会议。

记者获悉,银联电子支付在本次会上发布的一系列跨境支付解决方案包括:基于跨境人民币、外汇支付业务资质,为境外商户提供面向境内持卡人的跨境B2C支付解决方案;为我国进出口企业提供的跨境收付款解决方案;为境内外电商按需提供人民币或外币的跨境收款结算的海关电子支付通关解决方案;持卡人在实体店店内浏览陈列的进口商品样本后,通过实体店内的手持终端或手机APP直接下单完成购物的跨境O2O解决方案。

目前中国跨境电商市场尚处于潜力巨大的发展初期,到2016年跨境电商交

易规模预计将达6.5万亿元。“一带一路”宏大战略构想提出后,跨境电商迎来创新利好,随着“一带一路”建设的不断推进,跨境电商市场也将迎来十年的黄金发展期。

面对如此广阔的市场前景和良好的历史机遇,银联电子支付正全速推进国际化发展进程,继2013年首批获得《跨境电子商务外汇支付业务试点资格》之后,又接连获得了《跨境人民币支付业务试点资格》、《跨境汇款业务试点资格》、《香港金钱服务业牌照》等跨境支付业务资质,巩固跨境业务先发优势,致力于提供高效、便捷、安全的跨境网络支付服务,营造诚信、健康、和谐的跨境网络支付环境,积极为跨境电子商务发展作出贡献,为实现“一带一路”宏伟战略提供强有力的服务支持。

## 京东:做跨境电商天时地利人和

京东集团首席执行官刘强东6月29日在澳大利亚墨尔本宣布正式启动京东“澳洲馆”,这是京东继“法国馆”、“韩国馆”、“日本馆”之后,在跨境电商方面的又一布局。刘强东认为,现在做跨境电商正值天时地利人和。

刘强东回忆说,2003年京东从线下走到线上,没有想到能在10年内取得年交易额4000亿人民币的成绩。而就在今年,京东在“全球购”旗下相继开设了“法国馆”、“韩国馆”等国家馆,并计划在年底前启动其他主要国家的国家馆。

刘强东说,现在的在线购物群体越来越成熟,网购消费者更看重品质和服务,这为跨境电商的发展提供了基础。

此外,网上购物的消费者所使用的终端越来越多地从个人电脑转移到手机上,手机购物群体是个人电脑的二至三倍。中国中等收入阶层迅速崛起、关税逐步下降,以及中国政府对跨境电商的鼓励,都为跨境电商发展创造了

“天时地利人和”,促成京东等中国电商企业纷纷进入跨境业务。

但刘强东也指出,不管是跨境电商还是传统的国内电商,最重要的还是前端的用户体验和后端的成本与效率。为降低成本、提高效率,京东利用规模优势降低国外商品进入中国的成本,同时利用自有的庞大物流网络,提高效率。而这些后端的努力为消费者带来更便宜的商品和更快捷的服务,提升了用户在京东购物的体验。

目前,京东全球购采取优质品牌商家入驻和自营海外直采模式,其中自营模式占30%。刘强东认为,自营模式是京东与其他电商的不同之处,因此他希望将自营模式比例提升至50%。

刘强东认为,在试水跨境电商初期,各平台的海外产品可能区别不大,但随着时间的推移,只有自营模式能够降低购物链的成本。他的终极目标是用户分不出哪些是全球购,哪些



是本地购,用户体验高度一致。

此外,京东还致力于搭建海外平台,把中国品牌卖到国外,变“中国制造”为“中国品牌”。

在启动“澳洲馆”的同时,京东与澳大利亚邮政达成了电商和物流方面的战略合作。澳大利亚邮政在澳全国有970万个投递点,年邮件投递量为53亿件。与澳大利亚邮政的合作,将帮助京东在澳建立强大的物流供应链。此前,京东已在俄罗斯开设出口平台“俄语站”。刘强东说,京东有计划逐步将出口平台拓展到印度、巴西、美国等地。

## 浙江省诚信经营承诺单位展示

本期专栏主持人:魏东

<p><b>杭州环线科技有限公司</b></p> <p>环线国际是第一家提出整合资源的综合性旅游平台,成立于2014年,位于中国杭州。环线科技将在全国范围内整合各旅行社资源、全球范围内整合旅游景点资源,并借助技术团队网络专业优势打造线上线下结合的综合性旅游平台。将把所有旅游行业资源纳入平台,通过网站、传媒等,三网融合面向全国乃至全球推广,促使传统旅游转型升级,成为真正意义上的服务业,让所有用户享受高品质旅游带来的快乐和享受。这个平台将是全国优质旅行社的大本营,是每个游客的便利店,是链接旅行社与游客、旅游景点之间的纽带,是最权威的平台。</p>	<p><b>杭州粤尚西湖海鲜大酒楼</b></p> <p>杭州粤尚西湖海鲜大酒楼面积2500平方米,位于五星级温德姆豪廷大酒店西侧二楼。是专业从事粤菜、潮汕美食的经典酒家,是喜宴寿宴、团队聚餐的理想场所。以烹饪生猛海鲜、传统粤菜、顺德煲菜、港式点心、日式刺身、啫菜滚粥、卤水烧腊为主要特色,在杭城独具一格,享有盛誉。在秉承传统粤菜的一贯风格上,结合杭州本地特色,大胆创新,推出了一系列时尚新粤菜,并以平价新粤菜为首要理念,充分发挥专业食材选购、先进制作流程、新型烹饪技法的独特优势,打造“杭州粤菜首选食府”,成为全国餐饮行业优秀专业酒楼。”</p>	<p><b>宁波润家餐饮有限公司</b></p> <p>润家餐饮是一家承包经营管理酒店、学校、医院、企事业单位食堂和食品原材料配送的综合性餐饮服务公司。总部位于宁波市镇海区,注册资金1000万元,员工500余人。公司自2006年成立以来,坚持“全心全意为广大企事业单位职工、院校师生服务”的宗旨,“以安全求生存,以质量谋发展,以细节树品牌,以管理出效益,以信誉占市场”的经营理念,及“源头可溯,过程可控,价格可调,风险可防,责任可究,满意可评,安全可保”的配送标准,实行规模化一体化经营,科学化规范化管理。现与舟山、宁波市的20多所学校、医院、企事业单位建立了长期的合作关系。</p>	<p><b>洞头县渔家乐海上休闲中心</b></p> <p>洞头“渔家乐”海上休闲中心集团是集休闲餐饮、旅游开发、娱乐经营为一体的理想休闲度假场所。中心自2006年建成以来,经历了三次扩建,配套休闲娱乐设施与项目日趋完善。渔家乐海上乐园、浪漫之旅观光游、野外生存体验游、率真之旅观光游等五大组合项目群,可提供摩托艇冲浪、游艇观光、网箱亲子钓鱼、海上卡拉OK、观赏鱼、海钓服务、出海捕捞、海岛露营、海鲜餐饮、海上啤酒花园、海上婚礼、PATTY策划等20多种特色项目,并可根据客户需要提供个性化的服务,是集观光、休闲、娱乐、餐饮为一体的海上休闲基地。</p>	<p><b>建德老太婆餐饮管理有限公司</b></p> <p>联系人:许观琳 地址:德清县武康镇中兴南路137、139号</p>
<p><b>杭州千岛湖仁邦餐饮管理有限公司</b></p> <p>位于国家5A级风景区——千岛湖,成立于2013年,成立之前曾经营和管理过数家酒店。在此之间经我们管理的湖畔阁饭店于2011年荣获《浙江省质量服务消费者满意十佳特色餐饮》,2012年利民大酒店喜满堂食府荣获《中华餐饮名店》,2012年5月接受中央电视台CCTV2财经频道消费主张节目的邀请并获得大奖,2014年11月荣获《浙江省315金承诺示范单位》,2015年杭州千岛湖仁邦餐饮管理有限公司荣获《全国诚信浙商示范企业》等荣誉。</p>	<p><b>杭州春曦科技有限公司</b></p> <p>是一家主营儿童教育产品的贸易公司,由一群有着共同的理想和激情,并拥有丰富的市场操作经验的年轻人组成。我们致力于协助每个家庭做好宝宝家庭教育基础教育,春曦人凭借天道酬勤和勇做情商的核心理念与实际服务,在不断地总结过去成功和失败的经验及教训,抱着面向未来,服务客户,必将打造出浙江第一儿童教育品牌集成商以及建立一批可持续发展的战略合作伙伴,将春曦人的精神、文化与品质分享给消费者;春曦人将以最高的性价比、最优的品质和最佳的服务与用户携手明日科技!</p>	<p><b>温州钱承恩餐饮有限公司</b></p> <p>本店以色、香、味俱佳的清炖单碗煮为特色享誉大江南北,1983年被评为“中华老字号”,1992年被列入《中国名店》一书,1999年1月在中央台《生活》栏目中专题介绍,2001年获首届“温州名小吃”称号,被政府评为温州市非物质文化遗产,2003年第三届中华名小吃认定会暨美食文化节上被中国烹饪协会命名“中华名小吃”,2004年评为市知名商标,是名符其实的中国名店。</p>	<p><b>杭州善泽康保健食品有限公司</b></p> <p>上善若水,泽惠天下,康健百年。杭州善泽康保健食品有限公司是一家专业从事保健食品、保健用品、健康绿色产品等,我们始终秉承以人为本,追求卓越的企业宗旨,皆承为你提供最优质的产品和最完善的服务!选择善泽康,选择健康的人生!</p>	<p><b>杭州易赛资产管理有限公司</b></p> <p>大宏控股旗下杭州易赛资产管理有限公司是一家在中国财富管理领域具有竞争优势的金融服务品牌,注册资本5000万元,总部位于杭州。公司财富金融服务平台集财富管理、小额借款行业投资、抵押贷款、债权理财平台服务等业务于一体,致力于最大限度地为客户提供透明、公开、直接、安全的专业投资服务。目前易赛资产总部设有投资中心、理财中心、风控中心、支撑中心四大中心,业务覆盖全国。作为中国金融企业协会会员、315消费者信得过企业、浙江最具信赖理财服务机构,易赛财富为行业自律和规范行业发展一直贡献自身的力量。</p>