

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 211 期 总第 8369 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2015.8.10

星期一  
乙未年 六月二十六  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jlbs

## 朱国民:互联网+让地毯“飞”起来

<< [P2]

8月1日,中国地毯行业首家B2B垂直电商服务平台——丽家网在宁波上线。当天就有230笔交易,金额达500余万元。

本期导读 Highlights

### 手机厂商逃离竞争血海 必须借助创新

“目前手机行业已经不是红海,是血海。每星期都要上头条,每个月要放颗卫星,换了块能用来做饭碗的钢板也要让世界知道,价格只有更低没有最低,CEO不是脱口秀九段也得抓紧业余时间练成rap歌手,否则可能就丧失了群众关注度。”这是周鸿祎对目前手机市场的评价。

<< P3

### 依靠科技创新 安装全球首台百万变压器 安徽电建二公司 形成特色施工能力

中国能建安徽电建二公司承建的平圩电厂三期工程是世界首个“单机容量百万千瓦、主变压器百万等级、外送线路百万特高压”的“三百工程”,是“皖电东送”特高压线路配套的唯一百万千瓦级电源项目,属目前国内火电最高效、节能、环保的发电项目,代表着我国火电发展方向和未来。

<< P5

### 停车 APP 困境: 停车场资源难掌控

“每个地区、每个市场、每个停车位,所属权都不一样。根本没有捷径可以走,必须一个一个的去谈。”一位不愿具名的业内人士告诉记者。“比如商场同意了、物业公司会不会同意,大家同意了,停车管理公司不是收费员,物业公司同意了,在执行中,停车收费员不是会配合等。”

<< P6

### 养老金并轨 进入实质启动阶段 多地公布实施办法

随着机关事业单位全面完成基本工资标准的调整,养老金“并轨”也正式进入实质性启动阶段。目前,山东、上海等一些地区陆续公布了当地的养老金并轨实施意见和办法,明确了个人缴费基数。

<< P7

### 国外建设“海绵城市”面面观

海绵城市,指的是城市像海绵一样,有降雨时能够就地或者就近“吸收、存蓄、渗透、净化”径流雨水,补充地下水、调节水循环,在干旱缺水时有条件将蓄存的水“释放”出来并加以利用,从而让水在城市中的迁移活动更加“自然”。海绵城市以“慢排缓释”和“源头分散”控制为主要规划建设理念,追求城市人水和谐,已经成为各国城市建设的重要选择。

<< P9

### 写好商业计划书, 才能赢来投资人

周围那么多人跟你站在一条起跑线上创业,为什么其中一部分人可以快速获得资本青睐,得以大步往前跑? 业内普遍的共识是,一份优质的商业计划书是成功融资的敲门砖。那么怎样的商业计划书才算得上是脱颖而出呢?

<< P12

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师 手机:13609110893

## 责任: 一个饱含家国情怀的创业理念 ——“天工之道:一面中国企业发展的理念旗帜” 系列报道之一

■ 本报记者 李丙驹 通讯员 白世国

### 核|心|提|示

看一个成功的企业,除了历史的机遇外,企业主要领导人的思想智慧和实践能力,则是具有决定意义的核心灵魂。对天工国际有限公司(以下简称“天工国际”)而言,可以说,天工国际所取得的辉煌业绩,正是其创始人兼掌舵人朱小坤思想理念的结晶。

诚然,一家企业的成功自有一些引以为豪的经验,但如果这些经验仅仅停留在“做什么”和“怎么做”的层面上,最多也就是“感性”的成功,只有当这些经验成为一种标杆和典范、成为一种“他山之石”,并进而上升到“理性”的高度,这种从“量变”到“质变”的飞跃,才是“天工”价值连城的升华。令我们心悦诚服的是,天工国际的发展历程,证明“天工之道”已经毋庸置疑地实现了从“量变”到“质变”、从“感性”到“理性”的飞跃。

天工国际30多年取得的巨大成就及其成功经验,使“天工之道”不仅成为天工国际的“独家法宝”,更因其经验的“理性”深度而吸引了众多企业的关注。于是,“朱小坤理念”打造的“天工之道”,不仅是一家特制民营企业发展的理念范本,更是一面中国企业发展的理念旗帜。

本报今天开始刊登的“天工之道:一面中国企业发展的理念旗帜”系列报道,将以10篇文章(每篇2500字左右)的版面规模,报道评析“朱小坤理念”在天工创业发展历程中具有核心灵魂意义的价值评判,虽然不免挂一漏万,但从中也可管中窥豹,略见一斑。

记者在与天工国际董事局主席朱小坤10多年的交往中,不仅对天工之道耳濡目染,更对朱主席的思想理念有着刻骨铭心的感受。甚至可以说,天工国际的一草一木、大事小事,记者都能从中看到朱小坤那掩抑不住的思想睿智的光华。

### 穷则思变: 思的是责任,变的是日子

在记者的采访记录中,昔日的江苏省丹阳市前巷村由于人多地少,加上土地“箱子田”、“低洼田”多,致使1000多名前巷人始终泡在苦水里过日子。当年,辛勤劳作一天的收入,顶多只能买一包“飞马”牌香烟。1981年的统计,前巷村农副工三业总产值还不到50万元,人均收入不足300元,一家名为前巷村五金厂的村办企业即现在在天工国际的前身,当时只有一排低矮的厂房,20余名职工,生产的产品只是一些小五金配件而已。其时,一个“穷”字就把前巷村的状况概括得“一干二净”。正是在这极度的困境中,朱小坤挺身而出,挑起了村五金厂厂长的重担。“我就是不甘心自己和乡亲们的困境,我有责任站出来。尽管当时的责任感是自发的,意识有些朦胧,但心中奔腾着一种‘我不下地狱谁下地狱’的悲悯情怀。”朱小坤的这番话,使记者分明感受到,“责任”几乎是这位不屈从命运安排的农村青年与生俱来的心结。

没有责任就没有一切。我们应当以民族责任感振兴产业,以社会责任心发展天工。 ——天工国际董事局主席朱小坤

在虽然有些“朦胧”的责任感驱使下,朱小坤毅然决然地踏上了“弃农从工”的创业道路。从临危受命到艰苦创业,支撑朱小坤殚精竭虑、百折不挠的信念归根到底就是“要让乡亲们过上好日子”,这个信念的核心就是他对于乡亲们的深情。

在朱小坤看来,“深情”是“责任”的原动力。但是,要彻底脱贫致富,要让乡亲们过上好日子,仅有“深情”是不够的,体现“责任”的标准,就是要找到一条通向财富的道路。朱小坤深深懂得,只有生产出市场需求的产品,加上独树一帜的经营思路,才有可能改变“一天”的收入只能买一包“飞马”牌香烟的窘境。当然,这只是第一股“创业烟”的窘境。基本理念与实践,没有什么特别高明和深刻之处。”朱小坤接着说,当年搞“麻花钻”,并不是他有什么先见之明。如果有,天工也不会用塑料拉手、电视天线、电子琴等产品上折腾了近十年。搞“麻花钻”,是他们从失败的阵痛中寻找的一条出路,是逐渐明晰的责任意识发出的“生存还是死亡”的“天问”。虽然不乏

屈原式的悲情,但要活下去,就得义无反顾。在记者看来,搞“麻花钻”不仅是天工和市场“双向选择”的结果,更是“朱小坤理念”中的责任意识从“量变到质变”的飞跃。改革开放大潮的激荡和洗礼,使他们转产“麻花钻”的决策,一开始就站在“振兴民族产业”的起跑线上。至此,以朱小坤为代表的天工人的责任意识,从“感性”上升到“理性”的范畴。于是,一条决定天工发展命运的大道通衢在天工人面前铺展开来……

### 责任的升华, 炼就“特钢之王”

“天工麻花”投放市场以后,两三年就进入了快速发展的轨道。从20多年前问世至今,天工麻花钻已日产量超过130多万支,年总产量达4亿多支。朱小坤深沉地表示,天工国际站在振兴民族产业的层面上生产工具麻花钻,体现的是他们自觉而理性的责任意识。对于内心始终燃烧着开拓进取火焰的天工国际人来说,用上天工内麻花钻,并不是他们的终极目标,他们的责任愿景是“全球每家都有一‘钻’!” 令人震撼的目标决不是出口狂言,“朱小坤理念”的“责任”有着深邃而恢宏的内涵。朱小坤认为,没有责任就没有一切,天工的一切,就是以民族责任感振兴产业,以社会责任心发展天工!

[下转 P2]

军中无戏言 军酒尽情喝  
中国军旅文化首创酒  
军中★美酒  
成都军军酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199  
Http://www.cdjunxing.com 电话:028-82396177 传真:028-62183739

伊贝实业  
中国高端鞋靴领跑者  
http://www.js-yb.cn

双汇  
HAWAY  
黄金热狗  
HAWAY Gold Hotdog

### 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681  
028-68230659  
028-87344621  
举报传真:028-87325242  
企业家日报社

向步欧洲科技 引领重卡动力  
热烈祝贺  
红岩杰狮畅途版牵引车隆重上市  
客服热线:400-811-7768

好兄弟 干一杯  
强势打造中国小酒领导品牌  
宜宾五粮液股份有限公司  
WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.  
400-6363-699