

# 成都广达跨越背后

王楠

在经济下行压力增大的背景下,成都广达已经连续几年保持了两位数的增长幅度。而像成都广达这样的企业,在成都高新区还有很多。

“把握好这一时期产业的发展方向,提前谋划提前准备就能赢得市场。”

“公司超过一半的员工有技术背景。我们的研发投入一般在总收入的10%上下,去年甚至超过了10%。”

“(盈创动力)帮我们做了担保,用我们的知识产权作为抵押物,拿到了500万贷款。这正是中小企业所需要的救命钱。”

作为一家成都本土科技型企业,今年1月,成都广达在“新三板”正式挂牌,其全国布局进一步加速。即使是在经济下行压力增大的背景下,成都广达已经连续几年保持了两位数的增长幅度:2013年,销售收入增长超过50%;2014年,销售收入增长90%;2015年,选择广达产品的省级广电系统个数继续增加。

成都广达是如何做到的呢?

## 重视研发

### 科研投入占总收入一成多

据成都商报报道,同其他行业通过“互联网+”转型升级一样,三网融合成为广电硬件行业转型升级的机遇期。广达正是抓住了这一发展机遇,从一家面向省内的广电系统的中小企业发展成为客户遍布全国广电系统的公司。

最近,正在做网络优化的天津广电也来到成都,同广达会商网络优化方案,“我们已经不局限于做产品,还要提供更多的服务和方案,提高用户粘度。”

“把握好在这一时期产业的发展方向,提前谋划提前准备就能赢得市场。”成都广达研究院副院长谢春利告诉记者,今年广电市场上的设备采用的制式与去年有所不同,“我们凭借对行业的预判提前着手,生产的产品正是今年的主流制式。”



●成都广达员工“与广达共成长”(资料图片)

在顺利生产出适应市场新形势产品的背后,是成都广达对技术的执着。谢春利告诉记者,公司400多名员工中,研发队伍有100多人,“还有100多人的售后服务团队,里面也有大量的技术人员,可以说公司超过一半的员工有技术背景。”正是这样一支强大的技术队伍,令广达的产品不仅仅局限于用户家中的机顶盒,还顺着机顶盒一路逆行,直达运营商的机房,拥有了提供广电整体解决方案的能力,“目前在全国广电行业里,能够提供同类服务的企业屈指可数。”

如此强大的研发实力,依靠的是大手笔的研发投入,“我们的研发投入一般在总收入的10%上下浮动,去年一年的科研投入甚至超过了10%。”

## 融资助力

### 轻资产企业解决资金困难

其实,成都广达的发展道路并非一帆风顺。2013年,他们在扩张市场时,遭遇了每一家中小企业都会遇到的难题——资金紧张。

“我们公司在研发上的投入非常高。”成都广达企业发展部经理陈利君坦言,2013年下半年正是公司预计的市场扩张期,“可是购买原件需要提供预付货款500万,

公司的确有些捉襟见肘了。”

那些日子,陈利君为融资跑断了腿,可是作为一家科技型企业,在融资方面有着自己的先天硬伤——轻资产,无抵押物。陈利君回忆说,后来是在高新区管委会介绍下找到了盈创动力——成都高新区管委会下属国有独资公司成都高新投资集团有限公司的全资子公司,“他们帮我们做了担保,用我们的知识产权作为抵押物,通过‘成长贷’拿到了500万贷款。”

也就是在2013年,成都广达销售额过亿元,“虽然只有500万贷款,但正是中小企业所需要的救命钱。”

像成都广达这样的企业,在成都高新区还有很多。今年,成都高新区正式获批全国第八个国家自主创新示范区,这也是西部首个国家自主创新示范区。高新区创新中心牵头制定了并发布了《创业天府高新区引领工程方案》,研究拟定了成都高新区“创业十条”支持创新创业,设立创业扶持资金,每年拿出1亿元,支持成长型科技创业企业发展、创业载体打造、创新型孵化器引入等。此外,还启动了高新众创空间建设,积极打造创业天府旗舰。成都高新区将力争年底前引入创新型孵化器10家,引进各类科技创业企业500家以上,引进高层次人才200人以上。

# 广安商贸经济实现新跨越 多项指标位居全省前列

刘莉华

2015年,全国经济下行压力增大,商贸经济发展面临严峻挑战,可在市委市政府的坚强领导下,广安交出了一份让人眼前一亮的成绩单。

数据显示:上半年,广安服务业增加值实现131.6亿元,增长11.4%,增速居全省第一位;社会消费品零售总额实现189.5亿元,增长13%,增速居全省第七位;外贸进出口总额7.1亿美元,增长30.9%,总量居全省第四位,增速居全省第五位。

广安,一个川东东北地区的欠发达城市,商贸经济发展如何实现异军突起,多项指标位居全省前列?

## 大力发展电子商务 助推商贸经济腾飞

据广安日报报道,7月21日下午,智慧广安·亿联电子商务产业园授牌成立。该项目通过吸引优质资本与优势产业、孵化特色产业网络,打造一个集传统企业电商转型、本地电商产业园、O2O升级、电子商务服务配套建设、电商人才培养输送为一体的西南电子商务公共综合服务平台、国家级电子商务产业园。

由单个的电子商务企业,积聚成电子商务产业园,这在广安已不算新鲜。在此之前的6月16日,广安成功引进浙江省第三方电子商务十强企业中的排名第二的前后科技股份有限公司,在经开区花15亿元打造前后科技广安电商产业园,项目建成后,预计实现年在线交易额300亿元人民币以上。

短短两个月,经济总量偏小、经济发展欠发达的广安就有两个大型电商产业园诞生,这不得不让人感叹广安电子商务的繁荣蓬勃。

广安既不具备沿海地区的地理优势,又没有强大的经济支撑,电子商务能够发展得如此快速,靠的是什么?

靠强有力的政策支持!在经济下行压力加大的新常态下,发展商贸经济,广安转变发展方式,瞄准并大力支持新型通信行业发展,

电子商务趁势崛起。市委书记侯晓春多次强调,电子商务是新兴的朝阳产业、创新型产业,要努力把电子商务作为一项战略性新兴产业加快培育。今年,市政府也向全市印发《2015年广安市电子商务产业发展实施方案》,具体部署发展电子商务措施。

在市委市政府的大力支持下,5月31日,广安成功创建为川东渝北地区首个“全光网市”。1—6月,市政府为通信行业向上争取资金4.9亿元,投入通信行业基础设施建设费用3.3亿元。

具有大手笔的资金投入,拥有川东渝北地区先进的光网,广安电子商务发展得风生水起:福建优传跨境电商体验店在广安正式运行,广安新天地电子商务集聚区营运红火,武胜电子商务产业园成功创建为省级电子商务集聚区,深圳大丰收电子商务公司已入驻广安市……



●“智慧广安·亿联电子商务产业园”授牌签约仪式现场

“上半年,我市电子商务实现交易额45亿元、网络零售额4.6亿元,分别增长236%、153%。”市商务局负责人坦言,电子商务的快速发展,极大地助推了全市商贸经济的腾飞。

## 打造中央商务区 塑起人气商气聚集“硬招牌”

“太安逸了!在国际商业中心逛一圈,娱乐、购物、餐饮通通搞定!”7月25日,广安市民李凤兰和闺蜜来到广安城南国际商业中心购物、聚餐,之后还在旁边的电影城惬意地观看了正在全国同步热映的电影。她感慨道,就在一年前,这种方便快捷的一站式购物体验对她来说是“奢侈品”,城市配套设施的不完善和娱乐设施的缺乏,让她想买东西只能到成都、重庆等周边城市。

“以前的广安缺乏人气,商业气息氛围不浓,现在政府大手笔打造了中央商务区,塑起了人气、商气聚集‘硬招牌’,广安一点也不比成都、重庆差。”李凤兰说,现在的广安日新月异,俨然一个时尚大都市。

中央商务区的数量和水平,是一个地区商贸服务业发展水平的重要标志,更是吸引人气商气的“硬招牌”。广安市委市政府深知,要搞活商贸经济,必须建好中央商务区,先筑好“巢”,才能引“凤”。

今年初,市委市政府就响亮提出,要将广安城南中天国际、国际商业中心、护安汽车商贸城等一批重点商贸项目建成辐射川东的中央商务区。以引进大型连锁超市为重点,做强主城区商贸产业。

经过半年的艰辛努力,邻水宏帆广场综合体、武胜城市商业综合体、华蓥工商总部大厦等一批中央商务区相继投入建设;广安城南中天国际、国际商业中心运营红火,正式发挥辐射效应,成为带活全市商贸经济的龙头。

随着中央商务区的建成运营,广安商贸经济实现了质的飞跃。1—6月,广安服务业增加值实现131.6亿元,增长11.4%,增速居全省第1位。社会消费品零售总额实现189.5亿元,增长13%,增速居全省第七位。

## 多点发力 商贸经济更红火

7月24日,记者在华蓥市兄弟时代电子科技有限公司生产车间看到一派繁忙的景象,工人们正在流水线上紧张工作。

兄弟时代电子科技有限公司是一家集手机及平板电脑研发、生产、销售于一体的电子企业,拥有国内第一条手机研发配套生产线,“马舞”商标等自主知识产权和自主品牌,是巴基斯坦、印度等国家电信运营商的主要合作伙伴之一,在东南亚、非洲等地区市场占有率位居前列。

“今年,公司接到的出口订单总值已经达到20亿元,为了扩大生产,目前我们第二条手机、平板组装生产线也准备开工。”兄弟时代电子科技有限公司董事长周建斌对记者说,“这些产品将会出口到印度、墨西哥、美国、澳大利亚等国家。”

华蓥的外贸经济发展能够实现逆势上扬,得益于广安多点多极支撑的商贸发展战略。华蓥市商务局工作人员告诉记者,在广安市委市政府商贸发展战略的引领下,华蓥商贸经济提前实现时间过半、任务过半。

今年,为实现全市商贸经济腾飞,市委市政府转变观念,提出多点多极支撑的商贸发展战略。“发展商贸经济,不能单靠主城区发力,多点多极支撑,才能促进商贸经济的全面繁荣。”市商务局负责人告诉记者,广安的多点多极商贸发展战略,就是不断放大各区县商贸经济的自身优势,放宽市场准入,让更多商贸企业加入市场竞争,最终激活整个城市的商贸经济。

在这一新政的推动下,武胜县在大力培育大型商贸企业的同时,着力打造特色鲜明的区域产业。今年1—6月,实现社会消费品零售总额29.3亿元,同比增长13%;岳池县不断抢抓品牌创建,不断完善商务载体,全年预计实现社会消费品零售总额85.7亿元,增长13.5%……

在这一政策的引领下,全市商贸市场更加活跃,大众创业、万众创新有了更大舞台。据统计,1—6月,全市新发展个体工商户7168户,私营企业1248户,农民专业合作社97户,民营经济实现增加值258亿元、增长11%,新申请注册商标503件。

# 做大项目 做强融资 宜宾临港经济腾飞 后劲十足

邹霞

宜宾临港作为国家级经济技术开发区,经过6年的发展,现已进入了经济腾飞发展的时期,越来越优越的投资环境也让众多国内国际企业项目纷纷落户临港。

## 高标准严要求 保障项目质量

据四川在线消息,记者从临港开发区管委会了解到,2015年临港计划完成投资135.6亿元,全区列入省重点项目9个,其中临港牵头项目5个,分别是临港国际物流园、国别园、红牛、散货泊位和环长江旅游景观大道,其中临港国际物流园列入省重50大,国别园项目列入省重100大,市重项目26个。

为强力推进省市重点项目,临港项目中心会同投促中心、企服中心及规建、国土等相关部门,对每个省市重点项目采取倒排工期,制定每个项目推进工作实施方案,把每个项目的具体工作任务及时间节点分解落实到部门,形成合力共同推进省市重点项目。

一直以来,临港高度重视项目工作,每个项目责任都会细化落实到工作组、落实到人头,一项一策,创新突破,有针对性解决项目推进中存在的问题,超常规推进项目工作。

为进一步强化项目推进的协调配合,健全项目运营管理中心项目组与用地保障组的无缝对接机制,临港通过项目中心领导与用地保障指挥部领导及时对接,项目运营管理中心项目组与规划、建设、管理的无缝对接机制,及时沟通情况为项目建设保障土地,实现项目的有序高效推进。

通过进一步强化对项目的督查督办和激励考核,形成推进项目建设的强力抓手,保证项目完成保质保量。

记者在临港河湾苑安置房二期工程施工现场看到,施工现场除了有施工监理单位现场监工以外,还有安置房的几位业主代表现场监督施工,保证项目质量让业主满意。

## 保姆式服务 做企业娘家人

良好的投资环境,需要政府优良的服务做铺垫。临港自成立以来,除了政务服务中心以外,先后成立了专门为企业服务的企业服务中心和行政审批中心,不断简化办事流程,推行一条龙服务、“绿色通道”服务等保姆式服务,获得了企业的好评。

据临港政务中心相关负责人介绍,今年以来,区政务服务中心共受理行政审批和公共服务事项149998件,办结149998件,按时办结率100%,实际办理提速97.36%,群众评价满意率100%。开通绿色通道20次,无超期件发生。

此外,临港还深入推进“两集中、两到位”,建立并联审批工作机制,健全绿色通道制度,政务服务中心国土房管窗口实行行政审批“一站式”服务,强力有效推行“地房合一、两证齐发”,为群众节约50%的办事时间。

值得一提的是,临港还通过“行政审批短信取件通知及评价系统”,实现办结后及时短信通知群众取件和短信办件质量评价,获得了群众点赞。

临港政务中心负责人表示,今后工作中,临港区将充分利用“电子监察”手段,进一步加强大厅管理,加强市民服务平台运行管理和行政权力公开透明运行平台的运行管理。

## 强化融资 铆足发展后劲

一个地区经济的腾飞发展,需要雄厚的资金作为基础动力。2014年临港区筹集建设资金工作取得较大成效,全年筹集建设资金44.7亿元,实现融资33.1亿元。今年以来,临港区更进一步创新投资融资机制,鼓励引导社会投资。加快构建政府、金融机构和企业的融资协调机制,大力推广PPP和特许经营模式。

四川港荣投资发展有限责任公司(以下简称“港荣公司”或“公司”)作为临港开发区公司化运作平台,为更好地推动开发区城市建设和产业发展,全面推进“产业港、开放港、创新港”战略。

港荣公司在区管委会的指导下,充分利用融资平台对政策性银行的主贷作用,先后通过农业发展银行、国家开发银行、工商银行、农业银行、宜宾市商业银行为临港土地整理、棚户区改造、基础设施建设投入近40亿元资金。

近年来,港荣公司通过与证券公司、基金公司、信托机构、大型央企深入探讨,积极做好各项工作拟通过发行债券、参与设立基金,打造一般类经营性平台、PPP项目公司混合所有制等多方位、多渠道开展融资,积极参与临港与翠屏区、南溪区、江安县、川发展、金鼎控股等单位深入探讨跨区域设立产业引导基金、城市投资发展建设基金,将各区县的项目资源共享、优势互补。

港荣公司相关负责人表示,公司现正按照“1+N”发展模式与资本实力较强的企业、银行、保险等机构投资者合作制定适宜临港区的产业引导基金、城市发展投资基金、物流产业引导基金相关方案,并筹建建立专业的基金管理公司。

预计至2017年,公司将实现资产规模200亿元,承载投融资规模150亿元,营业收入15亿元;2020年实现资产规模500亿元,承载投融资规模350亿元,营业收入50亿元。

