五粮液一年来首度提价 一线白酒意图反攻？

白酒市场正在酝酿着一次反攻。

近日，五粮液将其核心产品 52 度水晶瓶五粮液(以下简称普五)出厂价每瓶涨 50 元，从原先的 609 元/瓶涨到 659 元/瓶。

8 月 4 日，记者走访成都多家五粮液专卖店和酒行了解到，五粮液宣布涨价后，他们也将价格上调了 20~30 元。

一位成都经销商表示，目前普五的市场一批价(经销商之间批发价格)涨到了 600~610 元/瓶，较前几天涨了 10 多元。不过，对于五粮液何时能实现一批价高于出厂价，实现久违的顺价销售，该经销商直言“还很难”。

其实不光是五粮液，近期一线名酒纷纷采取涨价或停供货的方式来维稳核心产品。包括泸州老窖、红花郎以及茅台等的核心产品都有了不同幅度的涨价。

提价幅度超预期

“你昨天来买还是 595 元一瓶，今天这个价就买不到了。”日前，记者走访了一家位于成都市中心的酒行，该店一名店员介绍，听说普五要涨价，店里此前的存货一大早就被顾客买光，新进的普五将卖 629 元/瓶。

普五出厂价的提高，在终端有了或多或少的反映。四川最大的酒类连锁超市 1919 一家门店的店员告诉记者，听说了要涨价，具体涨多少公司还没定。

这是一年多来，普五出厂价的首次调整。去年 5 月，五粮液宣布普五降价，出厂价从原先的 729 元/瓶，直落百元，降到 609 元/瓶。

近几个月，普五的销售价格有明显上涨。记者 4 月底曾实地走访多家成都零售终端，彼时，普五最低售价最低至 579 元/瓶，某大型超市的卖价为 696 元/瓶；而目前，终端最低卖价已超 600 元/瓶，标价多为 729 元/瓶。

不过此次普五的涨价幅度超出了外界的预期，外界最先传言的是每瓶涨价 20 元。

对于涨价，五粮液方面表示，此次价格调整是根据近期普五的供需状况、市场表现等多种因素综合调研论证而做出的，旨在尊重市场供需变化，回归品牌价值。“价格的涨跌是由供求关系决定的。此次恢复普五出厂价，是顺应市场而为。”五粮液方面表示，“从上半年形势来看，价格稳中有升，而从市场未来发展趋势来看，符合市场及消费者预期。”

方正证券食品饮料分析师薛玉虎认为，今年市场状况以及财务报表等反映五粮液销售形势转好，所以公司提价销售，“现在是淡季，接下来是旺季，以此(提价)刺激经销商打款备货，是为未来作准备。”

价差增大批发商承压

五粮液的提价效应已经迅速在市场批发层面传导。昨日，有成都经销商透露，厂家宣布涨价以后，市场一批价立即涨到 600~610 元/瓶，较此前每瓶涨了 10 多元。就在几天前，还有四川、河南等地的经销商向记者表示，当地普五一批价仍在 590 元左右。

对于厂家涨价，部分五粮液经销商感到压力不小。一位福建经销商直言，“按照 659 元的价格实际并不好操作，压力挺大”。

该经销商表示，“对五粮液来说，这可能是厂家的整体战略规划，但对经销商来说，实际压力不小。此前出厂价在 609 元时，市场上调货 560~570 元都能调到，我们肯定去市场调”。

市场批发价低于出厂价，这种价格“倒挂”现象在近几年的高端名酒行业非常普遍，许多白酒经销商仅能维持微利，甚至还可能亏损。

对于涨价，业内特别是经销商不乏反对声音。前述成都经销商认为，普五顺价销售尚且困难，更不用说提价了。目前终端零售价在 700 元左右，终端价不做相应调整的话，经销商利润也会变薄。另一位五粮液经销商则认为，市场价最终能否涨起来，消费者是否接受这一价格，尚需考验。而一旦五粮液涨价，别的竞争产品如泸州老窖 1573 等不涨价，前者就面临市场份额丢失的风险。

高端白酒形势扭转？

不光是五粮液，近期一线名酒纷纷采取涨价或停供货的方式来维稳核心产品。

泸州老窖、红花郎采取的是控货稳价措施。以郎酒为例，该公司 7 月初发出一则红花郎全线产品全面严格控货的通知。截至目前，部分红花郎系列终端价格已上涨 30 元/瓶左右。

在业内专家们看来，高端名酒近期控货、提价动作频频，意在稳定价格，树立高端形象。白酒专家万兴贵认为，传统白酒承载着文化符号，像茅台、五粮液等高端白酒更是可以从价格看出其品牌价值，“五粮液提价更能重申其品牌价值，拉开和中低端白酒的差距”。

如今，五粮液再掀涨价，是否意味着高端白酒最差的时代已经结束？

薛玉虎认为，高端白酒整体已有回暖迹象。他强调，白酒行业已在去年见底，目前看来总体需求逐步企稳，而各酒企的市场份额呈现较大的分化，虽然市场“蛋糕”已缩水，但总体看来今年的形势比去年好。

万兴贵则认为，酒企提价并不能乐观地说明白酒市场回暖。目前白酒的整体需求还是处于萎缩的态势，同时此前几年在白酒行业中堆积的泡沫还没有完全挤掉。

白酒营销专家肖竹青认为，五粮液等酒企龙头在提价的同时更要控量，“控量保价”齐头并进才能进一步理顺价格，巩固高端白酒的市场地位。

(每日经济报道)

品酒师调酒师将从这里走出

作为酱香型白酒核心产地的贵州，一直以来，酒类从业人员专业技能成为不少中小酒企发展的瓶颈。继 2012 年贵州大学酿酒与食品工程学院、贵州大学白酒研究院成立以后，今年 7 月 30 日，设在贵州大学酿酒与食品工程学院，并由该院院长邱树毅担任中心主任的贵州省酒类培训中心在贵州大学揭牌成立。至此，贵州的酒类从业人员及白酒爱好者，再也不用远赴他省接受培训报考品酒师、调酒师、侍酒师。

贵州有了酒类专业培训

贵州省酒类培训中心的主要任务是开展白酒和葡萄酒的品酒师、调酒师、侍酒师等酒类培训，同时，中心将实施“引进来”和“走出去”发展战略，“引进来”即是将外来文化和成功经验引进来，“走出去”即是借助外来经验和渠道，研发适合酱香酒宣传推广和培训的方案与教材，在国内外进行宣传推广和培训。

同时，为了更好地助推贵州白酒发展，让广大消费者了解酱香酒，中心将研发酱香酒侍酒师课程，通过酱香酒的历史、人文、地理、工艺、品鉴、贮存、酒具和配餐等方面编制一套中英文版的教学课程，即适于教学，也适于酱香酒品牌宣传推广，让酱香酒走向全国，走进国际市场。中心的成立，填补了贵州酒类专业培训的空白，中心届时将根据培训业务的拓展情况，在全省乃至全国范围内逐步设立授课点或授权机构。

贵州大学党委副书记杨伟民表示，贵州省酒类培训中心将开展白酒和葡萄酒品酒师、调酒师、侍酒师等培训，更好地助推贵州酒业的发展。

酒类培训中心与白酒酿造学院互补

2012 年 12 月 14 日，贵州大学举行酿酒与食品工程学院、贵州大学白酒研究院揭牌仪式。白酒研究院则以产业化研究为主，为贵州白酒行业起到孵化器的作用。白酒酿造学院的成立，为白酒大省的贵州培养白酒行业专业人才。

业内人士称，贵州白酒产业长期以来一直普遍存在缺乏优秀管理人才、生产技术人才和市场营销人才这一突出的问题，由于贵州省白酒生产及管理的人才本身严重不足，而每年在省外大专院校学习白酒产业相关专业的大专毕业生从省外大专院校毕业后愿意回贵州白酒生产企业及相关企业工作的远远不足，为白酒生产企业培养和输送高水平大专毕业生人才的主要是贵州大学和贵州省轻工职业技术学院的相关专业。但每年本科毕业生和专科毕业生不多，且还要在其他领域和产业就业，每年实际进入全省白酒产业的大专科毕业生及硕士研究生不足 100 人，人才缺乏已经成为制约白酒产业发展的重要因素。

而由贵州省酒文化研究会、贵州大学酿酒与食品工程学院、贵州钰禾商贸有限公司共同发起成立的贵州省酒类培训中心，旨在贯彻落实省委、省政府“一看三打造”的白酒发展目标，实施人才素质提升工程，通过酒类培训与文化传播，促进白酒产业转型升级，推动贵州酒产业又好又快发展。酒类培训中心的成立，将与贵州大学白酒酿造学院形成优势互补，共同推进贵州白酒产业发展。

携手酿酒学院促进酱香白酒产业发展

业内人士表示，酒类培训中心成立，将与白酒酿造学院一起，成为贵州酒类产业发展的助推器。

“贵州是产酒大省，酿酒业是贵州的支柱产业之一，在贵州经济建设中举足轻重！”邱树毅在揭牌仪式致词中说，2014 年贵州白酒产量居全国第 8 位，全省规模以上白酒企业完成销售收入 472 亿元，同比增长 5.17%，居全国第 3 位，利润总额 231 亿元，位居全国第一。邱树毅表示，中心的成立，为企业及行业培训急需人才，更好地助推贵州白酒产业发展，促进酱香酒的宣传推广，让酱香酒走向全国，走进国际市场。

在当天的成立揭牌仪式上，广东省品酒师侍酒师管理专业委员会副秘书长李建斌授予贵州省酒类培训中心为“ISG 国际侍酒师贵州总授权机构”，开展 ISG (InternationalSommelierGuild) 国际侍酒师认证课程培训。ISG 作为被全球多个国家官方认可、最具职业价值的葡萄酒培训认证课程，由全世界唯一获得 BOE(Board-ofEducation) 美国各州教育部认可和批准的美国国际侍酒师协会开发。该课程是北美地区 50 多所著名公立或私立大学的必修课，并在全球 60 多个国家和地区设有分校进行授课，获得全球各国的承认。

(金黔在线)

高粱红美酒香　生态好城镇强

■ 潘树涛　黄霞

2013 年底，贵州省委、省政府就赤水河流域生态环境保护提出：要以生态文明为引领，围绕生态河、美景河、美酒河、英雄河定位谋篇布局，打造特色产业带、生态文化旅游带、美丽乡村带、绿色城镇带等。

如今，在“四河四带”战略思想的指引下，贵州仁怀人民齐心协力，赤水河不仅成为仁怀市的一条景观河，更成为促进沿线地区生态化、城镇化、产业化的新引擎。

打造美丽乡村带 建设幸福小康村

小青瓦、坡屋面、转角楼、三合院、雕花窗、白粉墙、穿斗枋，一幢幢白墙黛瓦、错落有致的房屋，一条条纵横交错、宽阔通畅的道路，一片片依山而植、郁郁葱葱的果林……

这是仁怀市“四在农家”创建、新农村发展的真实缩影和写照。

仁怀市结合地域、酒文化、特色产业等特点，按照黔北民居建设要求，结合“高粱红、酒元素”的美丽乡村建设方针，融合小城镇建设、产业结构调整、乡村休闲旅游、人文历史、生态环境，打造山水田园美丽乡村带和“四在农家”升级版，凸显酒都新农村特色，形成了“四在农家·美丽乡村”百里长廊靓丽风景线。

2014 年，仁怀市投入 2 亿元实施美丽乡村带打造工程，规划建设 66 个示范点，重点打造 3 个 4A 级乡村休闲旅游精品示范村，升级示范点 3 个、示范带 6 条，完成 15 个“小康寨”建设，实施房屋风貌改造 1 万栋，建设群众活动中心 195 个，惠及 66 个村 57620 人，乡乡实现通油路。

对于仁怀老百姓来说，得到的实惠不仅仅是房屋漂亮了，道路宽阔了，环境变好了，还让许多人从农民变成了产业工人，增加了收入。

“在家门口就可以进工厂务工挣钱，这是以前没想过的好事。”在坛厂配套产业园申仁印务上班的樟柏村村民张贵定告诉记者，他进入申仁公司工作，每个月收入 2500 多元。公司现在有 100 多名员工，和他一样进厂务工的返乡农民工就有好几十人，大家都很高兴在家门口找到一份好工作。

记者了解到，仅在坛厂配套产业园、仁怀名酒工业园区，当地就业的工人就达近万人，他们成为农村家庭增收致富奔小康的主心骨。在名酒工业园区的国台酒庄，当地务工人员的人均月工资达 3000 元。

如今，行走在酒都乡间大地，山青水碧、万木葱郁，生态小康处处彰显。

打造特色产业带 建设品牌示范区

酒是仁怀最具特色的产业。

仁怀市特色产业带创建，其“特色”体现在以规划为依据，以实施厂区“美化、绿化、亮化、净化、硬化”五化改造为重点，加强企业标准化建设、产品质量体系建设、酒文化建设，打造特色鲜明的中国酒都酱香核心产区。逐步让赤水河两岸成为酒企林立、酒庄荟萃的名优白酒工业旅游示范带。

园区是仁怀工业发展主战场，白酒是工业发展的重要支撑。仁怀市按照“一区三园、一园多点”空间布局，着力推进仁怀名酒工业园区、茅台国酒园区、古镇文化产业园、坛厂现代服务产业园建设，按照“布局集中、项目集聚、用地集约、产业集群”的思路，建设工业梯田，打造中国酱香型白酒旗舰航母。

同时，全力推进项目建设，扎实推进仁怀经济开发区、坛厂配套产业园、名酒工业园区、茅台古镇文化产业园等“一区多园”建设，完成酱香酒规范发展区、娃哈哈白酒产业园控制性详细规划，出台促进酱香酒产业发展意见，大力支持全市白酒产业发展，在项目实施过程中全面推行“一站式”、“保姆式”服务，实行“市领导挂帮制”、“一事一议制”等重点项目工作制度，加快项目落户及重点工业项目推进。

仁怀打响工业转型升级攻坚战，全力打造酒都经济升级版。着力引进战略投资者，打造了一批白酒产业“小巨人”。成功获得了“仁怀酱香酒”地理标志证明商标、“贵州省商标战略示范县区”称号，创建国家、省级及行业名酒品牌 55 个，“贵州十大名酒”品牌 4 个，中国驰名商标 5 件、贵州著名商标 98 件。2014 年，仁怀综合实力回归全省经济强县第一方阵，成功入选中国中小城市综合实力和最具投资潜力中小城市“双百强”县市。

“因酒立市、因酒兴市、因酒强市；立足酒、依托酒、超越酒。”未来仁怀在白酒产业发展上，通过行政加市场的手段，将白酒产业、文化产业和旅游产业高度融合，实现三大产业联动，以“白酒产业激活文化产业、文化产业带动旅游产业、旅游产业促进白酒产业”的内生循环发展模式，大幅拉动市域整体经济水平。

打造绿色城镇带 建设美丽新酒都

清晨，赤水河畔到处是晨练休闲的人，他们或打太极，或遛狗，或跑步，尽情享受那份悠闲和自在。

杨柳湾作为茅台示范镇核心区之一，经过近年来的打造，现已初具规模，特色鲜明，成为茅台镇一道独特的风景线。

走进杨柳湾街，建筑古色古香，连片的青石板路面，飞檐上挂着的酒旗，店铺门前的石狮子，历史悠久的石磨及古老的庙宇，交相辉映。习惯于都市生活的人们，走进这里，有一种穿越时空的错觉，感受到的是岁月之后，这条街最自然的纯朴。

绿色是仁怀的城市本色。近年来，仁怀市委、市政府高度重视城市人居环境改善，把城市绿化作为生态市建设、提升人居环境的重点抓手，牢固树立“生态、自然、和谐、节约”的绿化理念，突出以绿为主，坚持以人为本，着力打造绿色宜居城市。

为此，仁怀市建立赤水河流域生态环境文明示范和跨区域环境保护机制，并从源头上加大环境保护的控制，切实加强赤水河流域保护。

仁怀市还积极推进就地、梯度城镇化，初步形成了梯级明显、互为承接的城镇建设和产业发展体系。

在茅台酒厂上游区域，以生态保护为核心，布局污染小、能耗低的酒类配套产业园，互动建设南部生态新城；在茅台酒厂核心区和赤水河谷酱香白酒聚集区，以打造特色产业带为重点，互动建设以绿色、文化、旅游为主的原生态山地小镇；在荣昌坝白酒生产园区，突出企业聚合发展，互动建设三合、大坝等功能完善、示范带动性强的重点集镇；在白酒产业链条延伸区，围绕空港物流业、生态旅游业、现代农业，互动建设高大坪、喜头等特色鲜明、生态优美的小城镇。

据仁怀市有关负责人介绍，未来 5 年仁怀的城镇人口将达到 30 万人，城镇化率将达到 59%。

打造生态旅游带 建设先行示范区

“一座城市，两条底线，三季有花，四季绿美。”这是酒都仁怀向外人展示的响亮名片。仁怀一直秉承“生态立市”发展主战略，以打造“四河四带”，推动“三大创建”、实施“绿色行动”建设生态小康。

仁怀，是黔北旅游资源富集的地区之一，因红军在茅台“四渡赤水”而列国家 12 个重点红色旅游区，同时列入全国 30 条红色旅游精品线路和全国 100 个红色旅游经典景区。著名景点包括被列入上海大世界基尼斯纪录的天下第一瓶、国酒文化城、巨型石刻长龙群、美酒河摩崖石刻等。

赤水河则是名副其实的生态河、美景河、美酒河、英雄河，在仁怀境内流经 13 个乡镇，涉及人口约 47 万人。茅台镇是国酒茅台的酿造基地及原产地域保护区。

古往今来，赤水河养育着沿河而居的仁怀儿女。到今天，赤水河依然是我国国内唯一一条没有修建梯级电站的通江河流，继续保持着它天然河流的生态特征。

根据打造“生态文化旅游带”的要求，仁怀市按照“错落有致，层次分明，四季见花”的要求，加强荒山造林、退耕还林、天然林保护等生态建设项目在流域内的资金整合；加强旅游景区升级改造，旅游星级酒店、乡村旅游布点规划；加强流域内特色文化景观的设计、布局。

围绕“国酒之心探秘游、红色长征体验游、酱香白酒品鉴游、美丽乡村度假游”四大特色旅游产品空间布局，仁怀市坚持全景域理念，打造以赤水河流域旅游带为核心，以泛盐津湖国家级旅游景区和云帱山森林公园为主线，以国酒门温泉度假山庄、坛厂温泉度假山庄、奶子山森林公园、仁怀·台湾生态观光农业旅游等景点组成的“一河两线多点”大景区格局。

到 2015 年底，仁怀市将完成茅台文化旅游综合体建设项目 10 个、国酒文化旅游区项目 5 个、赤水河文化旅游带工程项目 3 个、泛盐津湖文化旅游景观带工程 4 个、红色乡村旅游扶贫示范带工程 5 个、旅游接待宾馆等基础设施项目 8 个、生态文化旅游带实施项目 35 个。

地址：四川省成都市金牛区三环路北一段成彭立交内侧　电话：(028)87319500　87342251(传真)　北京联系地址：北京市朝阳区博大路 3 号 5 号楼　电话：(010)87721045　52896956　52896958　87527365(传真)　广告经营许可证：川工商广字 5100004000280　成都科教印刷厂印刷