

中铁二十三局集团四公司党委 召开“三严三实”专题教育研讨会

■ 蒋晓萍

日前,中铁二十三局集团四公司党委在成都机关第三会议室召开“三严三实”专题教育第一次学习研讨会,聚焦“严以修身,加强党性修养,坚定理想信念,把牢思想和行动的‘总开关’”主题,围绕“三严三实”专题教育目的,班子成员对照“严以修身”自身存在的问题及整改措施等方面展开研讨。该公司党委书记、执行董事周宏主持会议,在家班子成员和调研员参加会议。

研讨会上,周宏领学了《讲信仰的不能丧失信仰——谈以整风精神革除问题积弊》、《做老实人不做“两面人”》;党委副书记、总经理张教才领学了《“病天下”与“病一人”》;党委副书记、纪委书记杜惠军领学了《“为官不为”病因探析》。各位班子成员结合个人自学心得,对“三严三实”内涵的深刻理解和一致认识,对“三严三实”是对作风建设一系列规定要求的提炼和升华,是对中国共产党优良作风和中华民族优秀传统文化的继承和发扬,是新时期党的作风建设的坐标,是从从严治党的需要,是强企富工的需要,是修身养性的需要。周宏在研讨发言中讲到,公司党委“三严三实”专题教育要始终聚焦主题,突出重点,紧紧围绕“严以修身、严以用权和严以律己”三个专题,扎实开展好学习研讨,深入学习习近平总书记系列讲话精神,重点研读《习近平谈治国理政》、《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论述摘编》,认真学习《优

秀领导干部先进事迹选编》、《领导干部违纪违法典型案例警示录》,结合分管工作和党员干部的思想、生活、工作和作风实际查找自身存在的问题、提出努力方向,防止泛泛而谈。

周宏指出,严以修身,是“三严”之首,也是“三实”之基。一要提升政治底气。政治底气正如一个人的脊柱,是躯干的支撑,是做好一切工作的前提和基础。政治底气的积累,依靠领导干部自身各项政治理论的研读和践行,在根本问题上旗帜鲜明,在大是大非面前头脑清醒;认真学习党的纪律规定,把纪律作为红线,始终做到严守党纪,恪守规矩。二要潜心学习研究。学习是提高思想认识的前提,是加强自身修养、提升自身免疫力的有效途径,是筑牢理想信念、补充精神之“钙”的重要基础。我们要利用好8小时以外的时间,少打麻将,少些应酬,融进去,向市场学习,带回信息;走出去,向同行学习,取回真金;沉下去,向现场学习,拿回效益。要主动下基层、到现场、进班组、接地气,善于站在全局的广度、领导的高度、基层的角度,积极开展调研论证。通过学讲话、读名著、看新闻、阅文件,进一步坚定理想信念、政治信仰、道路自信,树立正确的世界观、人生观、价值观、权力观、公私观、是非观和利义观,恪守社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德,永葆奋发有为的进取心和昂扬向上的精气神。三要加强党性修养。坚强的党性是成为高素质领导干部的首要条件。要增强政治鉴别力和敏锐性,同各种错误思潮和行为作坚决斗争。要坚持解放思

想,实事求是,与时俱进,紧密联系实际,把党的基本理论、基本路线、基本纲领全面正确地贯彻落实到工作实践中去。要树立牢固的宗旨观念,坚持党的群众路线。要时刻注重自重、自省、自警、自励,经常对照党性要求反思自己的言行,严于解剖自己,用优秀共产党员的先进典型激励自己,用违法违纪的反而典型警示自己,自觉把自己的言行置于党纪国法的约束和群众的监督之中。

党委副书记、总经理张教才在研讨发言中讲到,作为党员领导干部,在践行“严以修身”中应首先筑牢基础修好身。孔子讲“修身齐家治国平天下”,修身是排在第一位的。对党员干部来讲,修身是成长进步之基,也是工作事业之本。习近平总书记强调指出,党性是领导干部立德、立身、立言、立业的基石。党员干部要强化党的意识,时刻牢记自己的第一身份是共产党员,第一职责是为党工作,做到忠诚于组织,忠诚于企业,任何时候都与党同心同德。要坚定理想信念,解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”,胸怀抱负,志存高远。要加强道德修养,坚持做事先做人,做人先修德,立志报效祖国,奉献企业,服务职工群众。要始终严格要求自己,自觉践行社会主义核心价值观,自觉追求高尚情操,远离低级趣味、抵制歪风邪气,把好权力关、亲情关、美色关,清清白白做人,干干净净做事,坦坦荡荡为官。其次要安身立本做好人。中国传统文化中,把做人作为安身立命之本,强调要讲诚信、守孝道、常自省、知廉耻、懂感恩,告诫

人们:做事先做人,正人先正己。领导干部不是普通人,要以更高的境界和标准严格要求自己。作为一名党员干部,要以立身、以实为守、以实行事,说老实话、办老实事、做老实人。对组织要忠诚老实,表里如一,襟怀坦荡,光明磊落,不能当面一套、背后一套。对同志要诚恳实在,与人为善,虚怀若谷,公道正派,不能装腔作势、虚情假意。对工作要深入扎实,认真负责,不干则已,干就干到最好,不能搞形式主义和“假大空”。对群众要真心实意,真诚关心,想群众之所想,急群众之所急,谋群众之所需,不能高高在上、不接地气、当官做老爷。时时刻刻以共产党员的标准要求自己,树立共产党人的浩然正气。

其他班子成员结合自身实际,查找了自身在“修身不严”方面的种种表现:理论学习缺乏动力,满足于现有的理论知识水平,学习不主动、不自觉,不系统、不深入,理论学习与项目管理结合不多,处于急学急用、断章取义、学而少思、思而不深的应付状态;班子成员到基层调研,侧重于生产经营的检查指导,忽略了到矛盾集中、情况复杂、人员集中的工点去察实情、接地气,抓不住矛盾的主次,看不清问题的实质,摸不准现场的疑难,解不了瓶颈的谜团。“生活圈”、“交际圈”、“娱乐圈”需要进一步净化。还需坚决抵御抵制不良风气,对社会上一些不良风气的危害性认识不到位,有时认为是生活小事,警惕性不高,并针对以上“修身不严”方面存在的问题提出了整改措施。

加强道德修养,是践行“三严三实”的基础

■ 周安才

习近平总书记要求党员干部特别是各级领导干部要做到“严以修身、严以用权、严以律己,谋事要实、创业要实、做人要实”。“三严三实”是共产党人最基本的政治品格和做人准则,是党员干部修身之本、为政之道、成事之要。笔者认为,加强道德修养是党员领导干部践行和落实“三严三实”的重要基础。

“三严三实”的“严以修身”首先要求党员领导干部就是加强党性修养,提升道德境界。习总书记曾指出:“党员干部特别是领导干部,务必把加强道德修养、增强道德力量作为人生重要的必修课”。孔子说:“德之不修,学之不讲,闻义不能徙,不善不能改,是吾忧也。”就是说,我们要做好人,树好心,做好事,不能做恶、做贼、做伪,做违法乱纪、做倒行逆施。贪腐是使不得的,假公济私是使不得的,偷奸耍滑是使不得的,害人的事更是不能做的。《论语》讲道:“志于道,据于德,依于仁,游于艺。”其中道是本,德是用,道要通过德来落实。而仁和艺,则是德和才的集中体现。

国无德不兴,人无德不立。各单位在选人用人上都坚持“有德有才要重用,有德无才要使用,有才无德要慎用,无德无才坚决不能用”的原则,首先强调就是一个“德”字。因为,德才兼备的人,既想做好事和爱好做事,又有能力把好事做好;无德有才的人,既想做坏事和爱好坏事,又有能力做成坏事。如果选用了无德无才、无德有才、思想不纯、心术不正,在升迁道路上,见“位”思迁,权迷心窍,“进一步,看三步,无止境”;有的在财路途中,得“银”望“金”,胃口一开,“财”孽难填;有的在享乐世界中,玩物丧志,昏沉迷失,醉生梦死。去年,某企业在全系统掀起了“创效光荣,亏损可耻”的大讨论活动,是上下联动,轰轰烈烈,以此来提升全员在项目管理中的创新意识、责任意识和治亏扭亏意识,在全系统形成“不敢亏、不想亏、不能亏”的浓厚氛围和良好风尚。为什么要开展这项备受关注的活动?因为有的基层单位的项目亏损除客观因素外,与用人有着直接的原因。

历史的教训是深刻的。那些帝国的崩溃、王朝的覆灭、执政党的下台,无不与其当政者不立德、不修德、不践德有关,无不与其当权者作风不正、腐败盛行、丧失人心有关。一些领导干部违法乱纪、腐化堕落的重要原因,就是在立德、修德、践德上缺乏思想自觉和行动自觉。党员领导干部立德、修德、践德,集中体现在对党和人民事业的忠诚上。

“德”是指人世的德性、品行、王道。做人做事,时时刻刻都要以德为先。做人要有人德、为官要有官德、从医要有医德、经商要有商德。“德”对加强党的建设、促进国家进步、维护社会稳定是多么的重要;“德”对一个人的成长、对一个家庭的和睦、对一个企业的发展是多么的重要。因此说,加强道德修养,是践行“三严三实”的重要基础。

日照港打造“三严三实”钢班子铁队伍

本报讯 连日来,山东日照港集团各级党组织紧紧围绕“三严三实”专题教育实践这条主线,全力打造严以修身、严以用权、严以律己、谋事要实、创业要实、做人要实的“钢班子”和“铁队伍”,全方位唱响了风清气正干事创业、凝心聚力创先争优、艰苦奋斗真抓实干、创新提质强港兴企、同心同德建设“丝路名港”的主旋律。1至7月份在全国规模以上港口运输增速整体放缓的情况下,仍然保持着平稳较快发展的良好势头。

连续多年被集团授予“先进基层党组织”称号的股份二公司党委,注重紧密结合自身建设和企业发展实际,在全港率先实践“三严三实”和“四好”领导班子标准,努力争创领导坚强有力、作风真正过硬的基层“钢班子”。全体班子成员自觉带头锤炼自身素质,不断提高思想政治觉悟、政策理论修养、科学决策水平和工作业务能力,努力做到学习与实践相结合、理论与实际相结合,同心协力抓党建促发展,抓管理带队伍,抓营销保吞吐,抓经营提效率,抓服务创品牌,抓质量强信誉,抓节约降成本,抓环保控污染,抓行风树形象。

在这个“钢班子”的正确引领下,各党支部纷纷从本单位本部门的工作业务和生产经营实际出发,主动实践“三严三实”专题教育内涵和“四强”党组织标准,奋勇争当整体战斗力超强的团队“硬堡垒”。通过17个地下地广泛开展专题教育实践活动,所属17个党支部的号召力、向心力、凝聚力进一步提升,36个党支部的影响力、创新力、战斗力进一步提升,370名共产党员切身践行“四优”共产党员标准,积极争做立足岗位敬业奉献的“领头羊”,从而以自己的模范行动带出了一支团结协作作事、责任风险共担、工作勇打头阵、生产攻坚克难、顽强拼搏担当、创新经营管理、提升卓越绩效的“阳光”“铁队伍”。

“党员先锋岗”、“党员示范车”在该公司一线生产和服务班组中大量涌现、层出不穷,使身边的职工群众既看得见又摸得着,党员先锋“标杆”作用整体得到充分发挥和日益彰显,生产作业效率和货运服务质量达到全国沿海港口先进水平,成为日照港铁矿石码头前沿阵地上致力于创业创新创效的最大亮点。

(滕以来 刘书政)

付煤纪监 重拳治理废旧物资 “沉痾顽疾”

■ 马森

“这是掘进工作面完工后,由掘进工区回收的废旧轨道、铁管、工字钢、锚杆、金属网等物资……”日前,在山东能源枣矿集团付煤公司废料厂,该公司纪委监察科科长张仲一边和回收队清点刚刚回搬上井的废旧物资,一边做好登记。纪委监察科与废旧物资回收有何关系?

面对严峻煤炭市场和内部生产经营压力,该公司牢固树立“向管理要效益”的思想不动摇,持续加大对废旧物资管理力度,适时引入废旧物资管理效能监察机制,成立废旧物资回收管理效能监察领导小组,督导各单位积极对废旧物资的回收、修理、鉴定、处置等环节进行自查、整改,挖掘管理潜力,促进管理优化和完善,为提高新常态下企业经济运行质量发挥积极作用。

“废旧物资的管理是资产管理末端环节,通过开展废旧物资效能监察,切实提高废旧物资管理水平,有问题不回避,没问题也要用实实在在的数据证明。”该公司纪委书记马培力在废旧物资回收管理效能监察动员会上如是说道。该公司通过有针对性地加强对废旧物资管理各环节的监督和管控,建立有效的废旧物质内控机制,减少资产闲置和浪费。先后多次到物资供应中心、回收队、生产区队等多家单位实地调研,对发现的问题和管理上的漏洞,认真梳理、分析,严格整改落实责任,有效推动废旧物质管理效能监察工作深入开展。

该公司纪委监察科在认真整理调研资料,汇总调研问题的基础上,坚持从废旧物资管理制度建设情况、回收管理情况、出售管理情况三个方面入手。通过理论宣讲、现场咨询等方式,提高职工对废旧物品管理的认识。积极引导各单位健全废旧物资管理制度,明确责任分工,完备台账管理,完善废旧物品交接手续,合理、合格、合法处置废旧物品,在公司内部形成了真抓严管、直面问题、不遮不掩的良好氛围。

“过去有部分职工认为废旧物资管理工作‘得过且过’,现在有了效能检查小组全时段监督废旧物质回收、复用,极大提高了职工的积极性,俺们可一点都不能有所懈怠……”还没同笔者聊上几句,回收队长王次坤便又带领着工人师傅们在废旧物资堆里开始“淘宝”。原来效能监察领导小组在倡导废旧物资合理拣选、处置的同时,还积极引导职工不断强化废旧物质的修复使用工作,千方百计提高废旧物资的利用率,经鉴定为可用资产的物资,将重新进行配置,做到物尽其用,减少不必要的资金浪费。

通过废旧物资效能监察,该公司不但进一步规范了废旧物资分类整理、回收保管、价值评估、竞价处理等工作流程,而且还有效堵塞了材料管理的“跑冒滴漏”等现象。据了解,在全面推行废旧物质效能监察管理仅一个月,该公司实现修旧利废、自制加工较上半年平均提高了20余万元,在废旧物资管理方面形成了长效机制,为推进废旧物资精益化管理和标准化建设奠定了基础。

湖北保康暑期旅游火



盛夏时节,湖北省保康县丰富的山水旅游资源 and 凉爽的气候吸引了众多外地游客前来休闲度假、消暑避暑。仅6月至7

月,全县共接待游客28.4万人次,实现旅游收入2.94亿元,同比增长22.3%和20.7%。

8月5日,游客在湖北省保康县五道峡景区拍照留影。

杨韬 彭燕丽 摄影报道

奢侈品公司多渠道转型深耕中国市场

■ 黄修眉

据每日经济新闻报道,中国市场曾经是各主要奢侈品牌的销量发动机。但中国消费者消费习惯和理念的改变,正逐步让依赖店面销售的奢侈品公司感到力不从心。2014年,中国奢侈品市场规模首次出现负增长,让各奢侈品厂商意识到了拓展销售渠道的紧迫性。

奢侈品齐推跨界营销

随着奢侈品 Gucci 全球第一家餐厅今年7月在上海开张。随后,在中国辨识度颇高的奢侈品品牌路易·威登所在的 LVMH 集团收购中餐集团“翡翠拉面小笼”的消息,也让网友大呼开了眼界。

实际上,奢侈品厂商跨界营销并不是新鲜事。甜品店、咖啡店、巧克力店、酒吧、餐吧、花店生活馆等,向来都是奢侈品跨界的主要领域。例如,近年来,Prada(爱马仕)在巴黎收购了一家老字号甜品,Herms(爱马仕)在日本、韩国相继开设了自己的品牌咖啡厅,Chanel(香奈儿)在日本开了餐厅,Armani(阿玛尼)在中国香港推出了咖啡餐吧,Bvlgari(宝格丽)也曾在中国香港推出同品牌巧克力。

对于诸多奢侈品的跨界营销,某奢侈品垂直电商高级公关向《每日经济新闻》记者表示,前几年传统的亚洲奢侈品消费主力从日本、韩国和中国香港转入中国内地,中国内地市场在一定程度上成为众多奢侈品品牌业绩的重中之重。

今时不同往日,2014年,奢侈品全球销量下跌,最受瞩目的中国市场规模降至约1150亿元,较上年下滑1%。这与全球经济疲软、中国经济增速放缓及反腐推进、消费者行为模式变化以及电商冲击关系密切。这一大



背景也是促使奢侈品厂商跨界投资的因素之一。

此外,有业内人士表示,目前奢侈品公司通过多元化经营,转战其他行业,拓展产品线,向年轻化转变,分散风险,增加收入是明智的选择。

联手电商转型“触网”

除大搞跨界营销外,众多奢侈品厂商正搭乘中国资本市场“互联网+”东风,联手奢侈品电商谋求转型。实际上,虽然在过去几年电子商务在中国发展迅猛,但不乏奢侈品品牌仍端着身价不愿触网。然而不少本土的电商企业早就嗅到了商机,开始以第三方的角色倒逼奢侈品触网,走秀网、寺库网、第五大道、唯品会等相关网站如雨后春笋般出现。

与此同时,各路资本也纷纷沓来,以求在这场奢侈品触网盛宴中分一杯羹。

7月8日,阿里巴巴宣布以超过1亿美

元投资魅力惠,并持有其超过50%的股权。同一天,奢侈品电商寺库网也迎来了中国平安保险集团5000万美元的E轮融资。对此,寺库网 CEO 李日学表示,“本轮融资将会很大程度促进产品创新和全球化平台的发展。”此外,今年5月,走秀网也完成了3000万美元的C轮融资。

与走秀网、寺库网等奢侈品电商相比,魅力惠拥有着“洋血统”。这家专注于做奢侈品“闪购”的电商,包括韦奕博在内的4名联合创始人均为法国人。魅力惠最大的优势在“B端”,目前其直接合作的国际品牌或品牌指定的官方经销商超过2000家。

走秀网 CEO 纪文泓表示,品牌授权是未来奢侈品电商的主要方向,因此走秀网一直在与各大奢侈品品牌方谈授权问题。而魅力惠的“洋血统”与闪购模式,正让不少奢侈品厂商尝试与其合作,其拥有的丰富品牌合作资源正是被阿里巴巴所看好的。