

许昌市长武国定到中原国际农产品物流港调研

■ 本报驻河南首席记者 李代广

近日,河南省许昌市人民政府市长武国定带领各县市区和市直单位负责人等全市重点项目观摩团,对2015年许昌市十大民生工程项目、省市级重点项目中原国际农产品物流港进行观摩调研,河南众品集团公司董事、副总经理本保利陪同。

武国定市长在项目招商中心沙盘区,听取了公司关于中原国际农产品物流港项目的开发、建设、招商运营等情况的汇报,详细询问项目开发及市场前景等情况,并勉励公司进一步打造品牌,扩大市场份额,把产业做大做强。

中原国际农产品物流港项目规划建设蔬菜水果等六大交易区和流通加工中心、城市配送中心、检测中心、电子商务中心等六大服务中心。

在食品安全建设方面,中原国际农产品物流港将依托公司强大的食品检测平台,建立农产品检测中心,通过实施“农产品检测体系+食品溯源体系+信息发布系统”,建立农产品溯源的生态平台系统,与城市标准化菜市场、社区便利店联动,建立起三级食品安全保障体系。

中原物流港项目将借助公司三大网络平台优势,打造鲜之达电子商务平台,使园区商户双平台经营,O2O交易,拓展农副产品流通渠道,同时该项目将积极对接郑州航空港,搭建国际集采分销平台,建立进出口农产品保税基地,搭建“线上线下两个店面经营、国际国内两个市场发展”的平台,为入驻园区的客户提供供应链金融服务,帮助和支持他们做大做强。



共青团许昌市委书记李东岭一行到众品公司调研

■ 本报驻河南首席记者 李代广

值河南许昌团市委2015年半年度工作会在长葛市召开之际,7月30日上午,共青团许昌市委书记李东岭、副书记陈涛、宋占华一行10余人到河南众品集团公司调研,长葛市委常委、组织部部长仲素玲参加调研。

在公司展厅,众品公司党委副书记王娟介绍了在“互联网+”背景下转型升级方面的探索和实践。鲜易控股定位于O2O生鲜供应链服务商,主营业务涵盖食品产业链、温控供应链和电子商务三大板块。公司通过“互联网+”全面实施互联网与线下业态的深度融合,创新、改造农牧产业、食品加工制造

业、温控供应链服务业,持续完善开放共享、创新创业、共生共赢的智慧生鲜供应链生态圈。

“鲜易网”定位于生鲜食材B2B交易平台,产品品类包括猪牛羊禽等动物蛋白、水产、果品和大宗特色农产品,主要客户面向餐饮、团膳、商超等;“冷链马甲”是国内第一家冷链资源交易平台,以冷链仓储能力、冷链运输能力、冷链食品货源信息等为交易标的,整合国内冷链物流客户资源,降低社会物流成本;“日日鲜商城”是线上线下融合的O2O社区生鲜电商,以“线上预订+现场购买”消费新模式。

李东岭书记重点听取了公司“互联网+创新创业”方面的探索和实践。公司通过互

联网+行动计划的落地,上万个供应商、采购商、生产商、品牌商、运营商、配送商、服务商成为生态圈中的在线员工,共享金融、数据、技术、标准、信息等资源要素,进入了公司的创新创业体系。

目前,生态圈带动种养(场)户18万户,带动农村综合组织306个,培训农民12万人次,2000多个创客成为创业小老板。公司通过搭建创业平台,共享数据资源,启动内部创意孵化机制,自主创新经营机制,鼓励内部员工创新创业,并提供资金、队和平台支持。部分生鲜便利店、KA终端、货车司机等在册员工发展成为签订“合作协议”的老板。

李东岭书记对公司在“互联网+创新创业”方面的探索实践给予肯定,他指出,团市委有一个青年创业组织,青年创业的项目集中在养殖、种植等传统行业,与你们所打造的鲜易网平台有密切的关系。回去我们将组织优秀青年创业者到这里参观学习,同时希望可以与你们合作,利用你们所构建的生态圈这个大平台,为青年人创新创业提供更多的机遇和更大的发展空间。

在公司团员活动中心,李东岭书记认为公司的团建工作载体非常有效,工作非常扎实的,活动开展丰富多彩,希望公司在省级“青年文明号”的基础上,不断创新,勇于向国家级青年文明号的目标攀登。陈涛副书记现场向大家推荐了公司的“众品微生活”公众平台,大家对公司的文化建设给予了高度评价。



安徽淮北:临涣焦化余热发电显成效

今年1-7月份,安徽淮北矿业集团临涣焦化公司干熄焦余热发电11294万千瓦时。推进了节能减排,基本实现酚、氨、硫化物及粉尘“零排放”,有效保护环境,提高能源的综合利用,创造了良好的经济效益,取得了经济环保双赢。

图为该公司干熄焦余热发电干熄炉生产装置一角。

魏玉东 摄影报道

四川盆地龙岗东地区铁山——双家坝区块天然气开发三维地震勘探获新成果 地质层系展布更精细,提供建议钻探井位4口

本报讯(通讯员 张耀云 特约记者 屈永志)8月3日,由川庆物探公司承担的《2013年度四川盆地龙岗东地区铁山——双家坝区块天然气开发三维地震勘探》顺利通过西南油气田分公司及川东北气矿专家组的验收。

成果显示,该项目进一步落实了铁山、双家坝区的构造细节变化和断层展布,查清了蒲东潜伏高带的展布情况,新查明该区寒武系的构造格局和圈闭要素。高桥、双家坝构造圈闭及断层展布清楚,为进一步地质评价提供资料基础。确定该区的生物礁有利相带发育,同属于海槽西岸台缘礁带。其中区内生物礁面积为101.79平方千米、礁体储层厚度在10-60米;鲕滩储层面积达296.61平方千米,储层厚度在20-60米。同时,该区石炭系厚度在36-76米之间,且分布稳定,储层较发育,储层厚度在10-35米。在双家坝潜伏构造七里7井~七里9井一带和铁山构造以及高桥一带,厚度均在15米以上。并进行了礁滩气水识别、裂缝预测等定性预测,结合地震资料品质、构造可靠程度、生物礁储层及生物礁埋藏深度等进行礁滩综合预测,认为蒲西潜伏构造、铁山构造、双家坝潜伏构造及大竹向斜属于1类有利

区,具有良好的勘探前景。

根据以上分析认识结合区内钻井、地震资料,建议选择构造有利部位,储层发育区进行钻探。本次针对礁滩拟定建议井位3口;通过三维勘探可以认识解释生物礁储层分布细节,为下一步勘探提供资料基础,落实礁、滩气藏的整体资源,建议对海槽西岸的有利相带区进行三维连片处理认识;综合古地貌分析有利于提高礁滩钻井成功率,建议深入结合地震地质、钻探与礁滩气藏的关系等研究。

铁山——双家坝区块主要位于开江——梁平海槽西侧二、三叠系礁滩储层发育的有利相带,在纵向上发育有石炭系、飞仙关组、长兴组等多套油气层。为准确查清该区礁、滩储层展布特征及构造接触关系,实现增产上储,2013年,西南油气田公司川东北气矿在该区开展了满覆盖面积为200.88平方千米的三维地震勘探,由川庆物探担负资料采集、处理和解释工作。项目得到西南油气田分公司开发部、川东北气矿、地质研究院等有关领导和专家的大力支持。经过积极努力,最终圆满完成了项目任务,获得十分丰富的地质成果,得到甲方的高度认可。

做好思想转变 促进企业发展

■ 徐继军

煤矿企业职工的思想政治工作必须适应新的形势、新的环境,并将思想工作围绕和服务于生产、经营、管理的各个环节,在继承优良传统的基础上不断创新,努力增强工作的针对性和实效性,加强形势任务教育,转变职工思想观念,调动职工工作积极性。广大干部职工能否认清形势、转变思想,关系到企业能否实现逆势发展、转型发展、度危求进的关键所在。

一、正确认识煤矿职工思想工作的重要性

全国煤炭企业你追我赶,竞相发展,不进则退,慢进也是退。一是认清当前形势,确保职工承压奋进。复杂多变的形势带来的是职工思想活跃,工作情绪不稳定,加之市场竞争机制不完善等现象,给企业维护稳定和人力资源工作带来了严峻考验。有些职工把困难看得过重,对发展前景信心不足,甚至怨天尤人、不思进取,就必须在激烈的竞争中加快发展,实现跨越,进一步转变观念、解放思想,以更新的思路,寻求更加广阔的发展空间。二是做好思想工作,确保职工树立信心。思想工作要把形势教育作为一个重点,帮助职工正确看待形势,使他们掌握、分析和判断形势的正确方法,增强发展的信心。另外在形势教育中,要做到有的放矢、对症下药,引导职工一分为二地看形势,既看到支流更看到主流,

既看到不利的一面更看到有利的一面,充分利用有利条件,克服不利因素,树立信心,从而使其全身心地投入到“矿井改革发展和安全生产”等工作中。三是做好思想转变,加快企业转型发展。将思想工作围绕和服务于生产、经营、管理的各个环节,要始终坚持以人为本做好煤矿企业思想工作。必须更加牢固树立全心全意依靠职工办企业的方针,围绕“一切为了职工,一切依靠职工”的原则切实做好思想工作。在继承优良传统的基础上不断创新,努力增强思想工作的针对性和实效性,这样才能促进煤矿企业又好又快发展。

二、做好当前员工思想工作应把握的几个问题

随着煤炭市场供大于求、本部煤炭资源的逐渐枯竭、替代性竞争以及政策性因素影响等诸多因素导致了煤炭市场形势持续严峻,大家都感叹“寒冬”来了,如何度危求进、承压奋进、攻坚克难是我们每一名职工都应去思考的问题。一要尊重人,打造好“民心工程”。煤炭企业要始终把职工群众摆在主人翁的位置上,让职工主动参与企业的改革和管理,充分尊重他们的地位、权利和责任。同时要通过长期不懈的理论教育和及时准确的形势任务教育,更新职工思想观念,提高职工职业道德水平,使职工较快适应客观形势需要。二要关心人,实施好“阳光工程”和“温暖工程”。首先要注重人文关怀,为职

工提供公平竞争的环境,积极为劳动、知识、技术、管理的活力竞相迸发营造氛围,创造条件。其次要加大生活福利投入,让职工真正感受到企业的温暖。第三要做好信访工作,把问题处理在萌芽状态。同时要坚持领导信访接待日制度。最后要为职工群众办实事,并形成长效机制。三要教育人,做好“素质工程”。随着煤炭企业资源整合、转型跨越发展,对各类人才的需求越来越迫切,因此企业要制定职工素质提升长期规划,为职工成为各类人才搭建平台。企业要拓宽培训渠道,提高培训质量,帮助职工熟练掌握岗位技能,提高职工综合素质。要从全局和战略的高度,推进企业文化建设,加强职工法律法规和公民道德规范教育。通过建立文化平台,不断培养职工健康文明的生活方式。

三、如何做好煤矿企业转型发展、逆势发展

很多煤矿企业只注重生产效益,注重安全管理,把思想工作甚至员工是政工作摆在最薄弱环节,其后果是员工大量流失,职工工作积极性不强,思想精力不集中,给企业安全生产带来隐患。一、转变方式、调结构已成为当前和今后一个时期经济发展的主导方向。作为以资源为主的煤矿企业,转变方式、调整结构是煤矿企业寻求自身发展新突破的现实选择。必须顺应发展大势,深入实践科学发展观,积极在转变方式、调结构上寻求自身发展新突破,做到体制机制的高效,管理考核的精

细,增加煤炭销售渠道,搞好战略合作,做好产融结合,盘活存量资产,利用好资本市场平台,做好和谐、有序多元化发展,就会顺应形势发展,不会在时代发展的竞争中被淘汰。二、解放思想、更新观念是煤矿企业逆势发展新突破的有效举措。解放思想、更新观念、拓展思路,这就要立足市情、取长补短、开阔视野、借力发展、抢抓机遇、顺势而为。任何思路,只有从本地实际出发,切合自身实际,才能有效推动发展。在项目推进、企业发展、人才培养、管理建设等方面,取各企业快速发展之长,补充企业发展不够之短。三、安全第一、严格落实是煤矿企业促进自身发展新突破的根本前提。在做好思想转变、企业转型的同时不要忘记安全生产的重要性,只有严格落实,做好安全才能谈发展。众所周知,煤炭行业属于高危行业,在传统的安全生产工作中,始终贯穿着“四不放过”的原则,严抓落实从小事做起,坚决杜绝“三违”,养成工作严谨、执行制度认真、工作程序规范的良好工作作风。在实际工作中提高自防和互防能力,做到“四不伤害”,从而建立起安全管理工作的新风尚。把生产过程中发生事故的可能性消灭在萌芽状态,为企业攻坚克难、开拓创新、大干快上保驾护航。

学无度,思有阶,行无疆。我们一定要把思想工作与采矿的实际相结合,把安全生产与采矿转型发展相结合,我们坚信只要统一思想、坚定信心、同舟共济、不畏挑战、落实措施、攻坚克难,采矿一定会走出低谷,拥抱朝阳。

营销经典 vivo 营销转型, 唱响《Hi歌》

■ 周再宇

冯磊在IT行业浸淫十余年,曾担任区域经理、产品经理、营销部长、品牌部长和产品总监等职也是vivo营销领域最权威的“发言人”。

vivo之前一直以低调的形象出现,但近期却屡以精准的创新营销方式和大家见面。此前,vivo不仅与传统媒体不断传出佳音,比如与《快乐大本营》、《我是歌手》等电视节目的合作,以及购买《人民日报》的“苍白色”广告等;也大胆尝试新媒体传播,包括微信朋友圈的第一条推广,冠名腾讯视频的自制节目《Hi歌》。双拳出击,拳拳到肉,vivo开始成为年轻人话题讨论榜上的常客,被贴上“时尚”的标签,走上“流行”的道路,与消费者真正地玩到了一起——这是多少品牌梦寐以求的事情。

他到底是怎么做到的?对于未来又有着怎样的构想?

2015年初夏,记者带着疑问走近冯磊,听他讲述那些转型幕后的故事。

做手机,视频平台不容“放过”

“年轻人接受新事物的能力比我们想象的还要快,更可怕的是,他们已经不是被动接受新事物,而是一边愉快地玩着,一边成为改变产品、营销方式的重要力量。”冯磊说,正是出于这样的市场洞察,vivo将目光瞄准了视频媒体。

2014年,中国在线视频市场规模239.7亿元,同比增长76.4%。目前,上升趋势还在延续。而且,在线视频移动端快速发展,用户多终端、分时段、多场景观看在线视频的行为愈发普遍,2014年在线视频移动端用户规模超过3.1亿人。

“移动端是什么?是pad,更是手机。vivo是做手机的,视频平台自然是不能放过,更不能错过的重要渠道。对现在大多数年轻人来说,买个电视、安个机顶盒不如下个视频软件、弄个‘XX盒子’,他们更愿意在网络上看节目,而不是电视上。”冯磊说。

做营销,强势伙伴如虎添翼

冯磊发现:腾讯视频的受众年轻、时尚,和vivo的用户人群高度相符,“其背后是腾讯庞大的用户基数和活跃的微信,自制剧在年轻观众中也有一定口碑,这个平台的实际价值让我们心动。”

随着移动时代的到来,虽然内容呈现大爆发的趋势,但各种内容良莠不齐、泥沙俱下,用户信息过载严重,同时优质内容仍处于稀缺状态,能够与观众互动的优质内容更是凤毛麟角。“对于年轻观众来说,单纯地在节目开头大喊一通冠名商的名字已经‘一点都不酷’了。”冯磊发现,旧有的冠名方式虽然省力,却是性价比非常低的投放行为,“在不同的时代,他们需要不同的理由去记住一个品牌,去记住它的独特价值,我们必须用创新的方式才能影响到用户。”

强强联手,自然能够创造更多新鲜的玩法以及创造更大的营销销量。“相对于很多企业漫无目的全面铺开,我们的投放要精准得多,聚焦得多,好玩得多。”冯磊笑说。

“vivo的品牌诉求是极致Hi-Fi音乐,而《Hi歌》不仅是档音乐节目,更因节目中出现弹幕、网友互动选择等环节,注定这又是档年轻人的节目。”冯磊举了个例子,“比如弹幕一出来,观众会觉得很好玩,觉得自己就在现场;在选歌阶段,观众能进行自主选择,并能真实地影响歌曲接下来的命运,这意味着观众就是这个节目的生产者,他对这个节目的情感因素会增强,会在无形中增多对节目和vivo的记忆点,并无意识地将节目专业、年轻、追逐梦想的调性,和vivo的品牌调性联系起来,对vivo有更立体的认识。”

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销

安徽博航投资公司

资金直投(矿业、地产、工农业、旅游项目、企业改扩建、资金周转等) 诚招商务代表。

手机: 13739248309 项目经理:苏经理

邮箱: 1046864898@qq.com