

上半年国内市场销售同比增长35%,外贸增长50%。决心为“一带一路”沿线国家消费者进一步贡献美味“良心方便饭”

得益绿色荣获“一带一路·四川最具价值品牌”



杜威堂(右三)代表得益绿色登台领奖

■ 本报记者 何沙洲

7月29日,2015第六届C21论坛在成都举行,多个国家驻蓉(渝)总领事馆负责人,四川省各市(州)、县(市、区)领导,500强企业高管及四川知名企业家等200多人共聚一堂,通过主题演讲、圆桌对话、投资洽谈等多个环节,畅谈“一带一路·四川机遇”,为经济转型升级共话发展之路。四川得益绿色食品集团有限公司董事长杜威堂、总经理杜威堂应邀出席。

紧扣“一带一路”发展机遇,论坛现场开展了“C21投资论坛”、“C21区县投资论坛”、“互联网+ C21川商论坛”、“互联网+四川机

遇·百度糯米”论坛等多场论坛和精彩对话。同时,在论坛上,“一带一路·四川最具投资价值城市”、“一带一路·四川最佳创新创业城市”、“一带一路·四川最具投资价值产业园区”、“一带一路·四川最具价值品牌”和“一带一路·四川最具价值金融品牌”等奖项一一揭晓。得益绿色和红旗连锁、伊藤洋华堂、中国联通·智慧城市未来在沃等八大品牌分享了“一带一路·四川最具价值品牌”。

杜威堂在“互联网+ C21川商论坛”上与英国驻重庆总领事馆总领事洪婷娜、以色列驻成都总领事馆总领事雅各布,以及国内知名企业代表一起共话如何借势“一带一路”东风,让四川与全球融合的步伐更快一些。

根据“251三年行动计划”,在未来三年里,四川在“一带一路”沿线国家中,将筛选20个具有较大产业和贸易比较优势的国家,实施重点开拓、深度开拓;在“走出去”和“引进来”项目中,优选50个重大项目,实施重点跟踪、强力促进;在四川现有外经贸企业中,精选100家与沿线国家有较好贸易投资基础的优势企业,实施重点引导、形成示范。

在“一带一路”的时代机遇面前,得益绿色已经领先一步:作为全国方便米饭的领军旗舰企业,坚持“做食品就是做良心”和大家“得益”经营理念的得益绿色,在专注地研发一流的产品、创一流的服务,方便米饭从诞生那天就受到消费者的追捧,在短短几年时间里,以惊人的发展速度,成为四川食品行业的一面旗帜。同时,这些年得益绿色的系列产品已经通过美国FDA注册,澳大利亚AQIS进口许可等多项国际质量体系认证,通过了欧美国家近乎苛刻的质量检测,顺利打开贸易壁垒森严的欧美市场大门;得益绿色用心烹制的“良心方便饭”远销美国、英国、澳大利亚、加拿大、新加坡等地,甚至在金融风暴的危机之下,出口也是逆市飘红。今年上半年,得益绿色出口内销双翼齐飞,国内市场营销同比增长35%,外贸实现了50%的增长,预计得益绿色2015年出口总额将超过千万美元。

在论坛上,著名旅游规划、城市设计专家、四川大学教授杨振之为得益绿色集团颁发奖牌,杜威堂代表得益绿色登台领奖。杜威堂表示,得益绿色会更好地将自身的优势与社会发展需求紧密地结合并将产品和服务的价值进行增值,为“一带一路”沿线国家广大消费者贡献美味的“良心方便饭”。

特色生态农业发展成效凸显 羚锐制药 中药材 GAP 种养殖基地 频传喜讯

近日,从国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司传来喜讯:该公司下属企业信阳羚锐生态农业有限公司种养殖基地经过多年培育,反复试验种植的颠茄草、丹参喜获丰收;同时,其水蛭养殖也实现成功育种繁育。为今后大规模推广种植、养殖积累宝贵经验,并奠定了良好基础。

据悉,颠茄草原产欧洲,其根、茎、叶全草入药,味微苦、辛,具有解痉、止痛、止分泌之功效,有极高的药用价值,为羚锐通络膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏等系列贴膏剂药生产的重要原料;水蛭,俗名蚂蝗,是中国传统的特种药用水生动物,其干制品泡制后中医入药;近年新发现水蛭制剂在防治心脑血管疾病和抗癌方面具有特效。其含有的水蛭素以及丰富的蛋白质,还有活血、散瘀、通经的功效,经常用于治疗闭经、血瘀、跌打损伤等,为羚锐制药独家产品培元通脑胶囊的主要原料。

羚锐制药总部所在地河南省新县地处大别山腹地,中药材资源十分丰富,这里中药材有2000余种之多,适宜规模化种植的有800余种。

为充分开发利用当地丰富的中药材资源,在地方政府的大力支持下,羚锐制药邀请中国中药学会、上海药学会、河南中医学院、河南省药检所等单位和机构的专家进行论证,依托地方资源优势,于2014年3月出资组建了全资子公司——信阳羚锐生态农业有限公司,并按照GAP标准,积极开展了颠茄草、丹参、猫爪草、水蛭等中药材示范种植、养殖,建设了相关种养殖示范基地。基地按照“公司+基地+合作社+农户”

“公司+基地+合作社”经营模式,由羚锐生态农业示范带动,提供技术指导,引导新县地方及周边地区农民种植中药材,把大别山腹地资源优势转化为经济优势,一方面可为羚锐制药提供质量可靠的药用原材料,另一方面能够提高当地农民收入,加快其农业、农村发展,助推“三农”问题的解决。

目前,信阳羚锐生态农业有限公司已成功推广种植200亩颠茄草。公司与河南省农科院、河南中医学院、河南农业大学等单位和合作建立健全了合作机制,已流转土地1800亩,通过引进、培养专业技术人员,建成了辣椒、颠茄草、丹参、猫爪草、水蛭等中药材种养殖示范基地。示范基地的带动作用已逐步显现,极大地提高了农民种植中药材的积极性。同时,公司还与新县地方6个乡镇的中药材种植大户签订了技术指导服务合同,引导其种植颠茄草等中药材近千亩。

羚锐中药材GAP种养殖基地自建立以来,按照“抓龙头、建基地、创品牌、兴产业”的发展思路,积极引进试验,建立标准化流程,为推动豫南中药材产业快速、健康、持续发展奠定了坚实基础。

借助中原经济区和《大别山片区区域发展与扶贫攻坚规划(2011-2020年)》的推进实施,下一步,信阳羚锐生态农业有限公司计划每年建设中药材种养殖基地2000亩以上,到2025年将中药材种养殖基地发展到3万亩。公司将加大示范推广力度,引导新县及周边地区积极发展中药特色产业,助推区域经济发展。

(叶强 汤兴)

“关公坊杯”首届大型花艺婚礼秀暨行业高峰论坛隆重举行



活动签约现场

7月29日,由湖北关公坊酒业公司独家冠名的“关公坊杯”首届大型花艺婚礼秀暨行业高峰论坛在宜昌馨岛国际酒店隆重举行。来自酒业、花艺界、婚庆界的精英齐聚一堂,跨界强强联手,开创了行业创新发展先河。关公坊酒业董事长、总经理秦道禄致欢迎词。

活动现场,关公坊酒业定制酒服务中心负责人介绍道,高速发展的现代社会,跨界与整合,从单一发展转型成复合发展模式,是现代企业变革突破的大方向。此次关公坊酒业跨界整合,让酒业与花艺、婚庆三个行业产生交集,实现真正意义上的跨界合作,在全国尚属首次,奠定了跨界合作的基础。他强调,关公坊酒业针对此次推出的宴席定制产品,与各婚庆行业实行跨界合作,整合婚宴白酒市场发展思路,摒弃以往的促销合作方式,将婚庆行业的代表

单位纳入到自身的经销商的系统,实现双赢的发展融合。除此之外,针对不同层次的婚庆需求,关公坊酒业除了在个性服务上满足消费者自身创意需求,还推出了不同价格区间带的定制产品,塑造了独有的产品优势。

随后,现场还通过PPT展示,将新推出的宴席定制产品的市场定位、价格区间、产品分类进行了展示,关公坊酒业新推出的多款宴席定制产品独特的外观设计、精美的雕刻工艺和个性化的定制方式折服了现场所有的参会人员,大家纷纷下单定制。

产品展示现场,不少前来参会的人员对新推出的多款宴席定制酒产生了浓厚的兴趣,纷纷询问定制产品的适合人群、个性化定制方法等。来自荆门的李先生对“福喜”产品爱不释手,用手机不停地拍摄产品,还时不时拿起宣传画册挑选瓶型。“我



消费者仔细了解产品介绍

和爱人的结婚纪念日要到了,多年来从未给过爱人惊喜,可她却一直默默支持着我的事业,这次我想为她专门定制一个产品。”李先生向工作人员讲述着自己的想法。工作人员为李先生详细介绍了“福喜”产品的定制要求,结合李先生自身的定制要求,现场制定了产品的模板,李先生高兴地现场下单定制了产品。

据悉,活动当天,就有30家宜昌婚庆单位与公司签订了合作协议,达成了合作意向。

(胡桂丹)

王石:挖个坑就可以赚钱的时代已过去

7月28日,万科集团董事长王石在出席“欧美同学会中国留学人员联谊会第四届年会暨海归创新创业(贵阳)峰会”时表示,中国步入了转型发展时期,在努力实现可持续发展战略时,需要更多有能力、有技术的人才。

身处贵阳,王石以当下贵州乃致全国的热词“大数据”切入,并通过中国房地产行业,通过万科的转型发展需求为案例,讲述中国经济的转型发展需要更多留学生在国门外的经验与知识。因中国发展到了这样一个时候,这样挖个坑就赚钱,我说的是房地产,那个时代已经变成过去了。

王石说,面对未来转型,大家都喜欢说两个词,一个是“云计算”,另一个

是“大数据”。但相比国外部分发达国家已经实现了建筑数据模型化,中国的房地产行业距离“大数据”还有很长一段路要走,也需要更多的人才,这正是留学生回国创新创业千载难逢的机会。

挖个坑就赚钱的时候,需要博士吗?不需要;需要研究员吗?不需要。挖个坑就赚钱,我要你干嘛?但是,现在我们需要转型了,需要搞低碳经济,需要可持续发展,需要讲效率了,你学习的能力、技术、知识,现在开始适用。所以,留学生回来,这个时候,真的是靠你的知识,报效自己,报效家庭,报效祖国的时候,就是这个时候。

(录文)

追寻先烈足迹 弘扬长征精神 体验习酒文化 传递社会责任 “习酒·我的大学”开展重走长征路活动

7月31日至8月2日,由习酒公司联合贵州都市报,开展了旨在弘扬长征精神、体验习酒文化、提升“习酒·我的大学”公益助学品牌精神内涵的为期三天的“习酒·我的大学”重走长征路活动。

此次活动沿着当年红军长征在遵义的行军路线进行,内容包括祭奠红军英烈、徒步行走、爱心募捐、体验酒文化等。共有来自贵阳、遵义等地的60名家长和孩子参加。

祭奠英魂 继承先烈革命遗志

在主办方和训练团队的组织下,全体队员在遵义红军山烈士陵园、红军四渡赤水茅台渡口、二郎滩渡口等地开展了形式多样的长征文化活动。三天的时间里,大家顶着骄阳,流着热汗,怀着对革命先烈无比的虔诚,徒步完成了一段又一段路程。在徒步过程中,大家沿着当年红军的足迹,来到战斗遗址,来到纪念碑前,低头默哀,深切缅怀红军的英雄事迹,队员们充分感受到当年红军长征的艰辛,也更加体会到了今天幸福生活的来之不易。除了徒步行走外,在遵义红军山烈士陵园、茅台渡口还开展了模拟“四渡赤水”、“过草地”等与当年红军长征息息相关的游戏,让



红军山祭奠英烈

全体队员再一次重温了革命先辈艰苦卓绝的战斗历程。

体验习酒 感受千年酿酒文化

活动期间,全体队员还到习酒公司阳雀岩观景台、制酒车间、大地封坛酒库参观,对赤水河的酿酒历史、红军四渡赤水、习酒的历史沿革、习酒的生产规模、酿造工艺等进行了深入了解。

在制酒车间,全体队员参观了习酒酱香

酒生产现场,对摊凉、发酵、取酒等制酒工艺流程产生了浓厚的兴趣,纷纷询问每个环节的相互关系和作用。在看到习酒采用纯粮传统工艺酿造时,大家表示,以后一定会多喝习酒,多宣传习酒。

在大地封坛酒库,当库门缓缓打开,扑面而来的酒香立刻吸引了每一名队员,一排排硕大的酒坛让前来参观的队员感到惊叹,不时询问封坛酒的相关情况。在品尝封坛老酒后,大家一致表示:习酒,好酒!

通过参观,习酒酿酒文化深入每一名队



街头义卖

员心中,习酒不是单一的商品,而是凝聚着红色历史和工人汗水的精神结晶,更是对赤水河千年酒文化的传承。

开展募捐 传播公益正能量

为了配合“习酒·我的大学”公益助学,活动还组织开展了习酒街头义卖和义拍。

在遵义街头,队员们向路人宣传“习酒·我的大学”公益助学活动的理念,让更多人了解习酒,了解“习酒·我的大学”公益助学品

牌。大家行走在大街小巷,以公益募捐的形式向路人、商贩义卖习酒。在得知义卖用于公益助学以后,过往行人纷纷慷慨解囊,购买了队员手中的义品。在公司封坛酒库还举行了习酒义拍活动,当每一件拍品举槌时,在场的队员竞相举牌竞买,全部拍品均以高出市场价成交,同时,队员们还自愿捐款5000余元,用于2015年“习酒·我的大学”活动的开展。

通过义卖和义拍,“习酒·我的大学”公益助学活动得到更多人认可,也进一步传播了习酒的正能量。在8月2日举行的欢送午宴上,习酒公司副总经理曾凡君对全体队员表示欢迎,希望通过此次活动,进一步传承红军长征精神,更加深入了解习酒文化,促进“习酒·我的大学”公益品牌的传播。活动主办方还向公司赠送了本次活动纪念品。

此次活动主题鲜明,形式新颖,亮点十足,处处洋溢着亲情、友情、爱心以及对革命先烈的崇敬。大家身临其境地体会红军长征的“苦”与“难”,体验了传统酿酒文化,积极传播了公益正能量,对弘扬红军长征精神起到了积极的推动作用,同时也让习酒文化和“习酒·我的大学”这一公益品牌影响力得到了进一步推广。

(李欧 刘勇 摄影报道)