

重组企业党建工作的实践与思考

■ 张久成

赤峰平煤投资公司是一个新兴的服务型国有企业,于2008年7月正式成立。公司承担着百里矿区的生活后勤服务和部分社会职能。公司是企业重组、主辅分离、剥离办社会职能的产物。企业重组后,公司党委积极探索党建工作的方式方法,秉持为天地立心,为生民立命的理念,把企业党建工作融入到公司各项工作中,为企业的改革带来源头活水,收到一定的成效。他们的做法和经验,对重组企业应有一定的借鉴意义。

针对企业工作大局抓党建 做到“三个围绕”

根据公司成立的背景、性质和实际,他们围绕中心工作抓党,做到“三个围绕”。

一是围绕公司稳定工作抓党建。平煤投资公司的组建,承接了原企业生活后勤服务等社会职能以及不良资产,并且承接了所有历史遗留问题。弱势群体多、特困职工多、历史欠账多、群体上访多、不稳定因素多,这一“五多”问题构成了公司最显著特点。同时公司的职工承担了企业重组所产生的阵痛与成本,个人利益蒙受了最大的牺牲。因此,公司党委面对企业重组和主辅分离的重重困难、面对维护矿区稳定的严峻形势、面对辅业生存与发展的艰巨任务,面对职工群众对身份地位、收入保障、企业前景的层层疑虑,积极开展党建工作。以统一思想、提高认识、稳定队伍、实现平稳交接为目标,引领干部职工解放思想、转变观念,正确认识理解国企改革、发展、稳定之间的关系,积极处理和认真解决历史遗留问题和矛盾。把服务矿区、服务职工家属,让广大职工共享改革发展成果作

为党建工作的着力点,增强干部职工对重组企业的认同感和归属感。特别是把维护一方稳定作为自己的政治责任和历史使命,教育引导基层党组织和广大党员牢固树立稳定是第一责任的认识,切实承担起化解矛盾的责任,提高化解矛盾的能力,做好化解矛盾的工作,加强对矛盾纠纷的排查和分析,及时发现可能发生的各种矛盾,及时妥善地采取措施,努力把问题解决在基层,解决在萌芽状态,维护了一方稳定。

二是围绕服务工作抓党建。通过党员责任区、党员先锋岗、党员品牌工程、党员文明窗口等有效载体,为党员发挥作用搭建平台,使党建工作成为企业管理链条上的重要环节,成为企业发展的内在推动力量。

三是围绕公司发展抓党建。公司各级党组织在改革中求创新,在过渡中求生存,通过学习实践活动、创先争优活动和其他党建活动,积极营造发展的内外部环境,创造一心一意谋发展,聚精会神搞建设的氛围。公司多元发展战略初见成效。已逐步形成以平庄疗养院、平庄宾馆为龙头的特色疗养餐饮服务,林业处23万亩林业资源已初步彰显出经济效益,建材业稳步发展,势头良好,房地产开发伴随经适房建设和棚户区改造也已拉开序幕。

创新党建活动载体 做到“五个结合”

围绕公司总体发展战略,建立符合企情,有利于发展的党建工作新格局,夯实党建工作基础,建立系统完备、富有活力的党建工作新机制始终是不懈努力实践的目标。以科学发展观为统领,以稳定服务发展为中心,以创先争优活动为动力,以发挥政治核心作用为

目标,坚持一手抓基层党组织建设,一手抓离退休党组织活动,以凝聚力工程、惠民工程、文化建设工程为内容的“三大工程”作为党建工作的重要载体,努力做到“五个结合”。

一是与建设学习型党组织相结合。坚持各级党组织理论中心组学习制度的同时,公司党委在副科级以上干部中开展了“读一本好书”活动,组织学习了《执行力》一书,引导党员领导干部做学习的榜样,自觉地把学习作为提高素质、增长本领,做好领导工作的根本途径,自觉做到“工作学习化、学习工作化”。

二是与主题实践活动相结合。根据公司每年的重点工作,公司党委每年都要开展与之相适应的主题实践活动。例如党建工作创优年、企业文化建设年、作风转变年等等,各级党组织以矿区大环境卫生治理,以为离退休职工服务和文明窗口建设为重点,进一步升华“诚信、服务、满意”的工作理念。在大环境治理工作中,充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,带领广大职工群众,开展了声势浩大的大环境治理活动,不但取得了大环境治理的丰硕成果,也为公司党建工作与行政工作一道去做积累了经验。

三是与做好离退休职工工作相结合。公司肩负着离退休职工的管理和服务工作,切实做好离退休职工的服务工作不但是一项重要的行政工作,也是一项政治任务。因此,公司党委不断加强各类活动室、老年大学和老年体协等阵地建设,努力把离退休管理中心建设成为政治活动的中心、文化娱乐的场所、学习知识的课堂、发挥作用的阵地、联系老同志的纽带。同时采取切实可行的措施,不断提高服务人员的素质。在基层开展了“尊老、敬老、爱老、助老,做老同志贴心人”活动。本着沟通情况、加强管理、落实待遇、搞好服务、推进和谐的原则,做到政治上尊重老同志、思想

上关心老同志、生活上照顾老同志,积极组织离退休党员开展党内活动,过正常的组织生活,为实现矿区和谐稳定有效地发挥了老同志的作用。

四是与企业文化建设相结合。公司党委深刻认识文化建设对于建设新平投、促进新发展的战略意义和重大作用,全面实施文化建设工程,大力推进文化建设工程,自觉地承担文化发展的历史责任,用文化凝聚人心、用文化升华管理、用文化塑造形象、用文化推动发展。公司自打成立以来,就依据企业的特征提出了诚信、服务、满意的工作理念和“心系百里矿区、立志奋发图强、建设美好家园”的工作目标。继而催生了“抓住新机遇、实现新发展、建设新平投”的创业理念。在公司首次党代会上,提出了以打造“诚信平投”、“和谐平投”、“魅力平投”为目标,大力推进企业文化建设,为公司实施文化战略、文化工程提供舞台的战略构想。企业文化建设与企业党建相互配合,形成了公司发展的双引擎。

五是与惠民工程相结合。惠民工程是针对公司低收入职工多、离退休职工多、工伤残疾职工多、棚户区职工多、特困职工多的特点而开展的。公司党委重点推动扶贫救助基金的建立,矿区环境改善规划的实施,确保了职工收入水平逐步提高。在公司资金紧张的情况下,每年实施“十大”民生工程,惠及职工家属。让职工家属切实体会到党建工作带来的新变化。

注重党建作用的发挥 增强“六种能力”

一是增强了各级党组织的推动科学发展的能力。通过在全公司范围内广泛开展学习实践活动、“先锋杯”基层党组织建设竞赛活

动、“四好四强四优”活动以及争做“八能”党委活动,加强了各级党组织建设,极大地增强了党组织的活力和推动公司科学发展的能力。

二是增强了各级党组织的创新力。按照“科学理论武装、具有世界眼光、善于把握规律、富有创新精神”的要求,努力建设学习型领导班子学习型党组织。认真组织公司两级理论中心组学习,开展读书活动,把思想理论建设放在首位,切实提高了各级党组织的战略思维、创新思维、辩证思维能力。

三是提高了各级党组织密切联系群众的能力。通过惠民工程,各级党组织认真倾听群众的呼声,根据群众的所思所想所盼,根据群众的新期待,把为民办实事、办好事放在第一位,在众多的惠民工程惠及群众的同时,不但赢得了群众的信任,也拉近了与群众的距离。

四是增强了各级党组织驾驭全局的能力。实践出真知,工作长才干。面对复杂严峻的形势,各级党组织积极应对,努力化解各种矛盾,确保了一方平安。

五是增强了各级党组织的服务能力。服务是公司的主体,只有不断树立服务意识,提高服务水平,才能适应公司形势发展的需要。各级党组织通过深入开展群众路线教育,党员领导干部服务基层、服务群众的能力逐步提高。

六是增强了各级党组织凝聚保障的能力。深入扎实的基层党建,实现了党组织和党的工作全覆盖,做到了哪里有群众哪里就有党员,哪里有党员哪里就有党的组织,哪里有党的组织哪里就有健全的组织生活。为公司的科学发展凝聚了人心,提供了思想和组织保障。

(作者为赤峰平煤投资公司西露天分公司党委书记)

浅析新形势下煤矿企业思想政治工作者的素质要求

■ 高艳辉

当前形势下,煤炭市场持续低迷,煤价下滑,煤炭企业普遍遭遇发展“寒冬”。在这种客观环境下,企业思想政治工作者更应该适应市场经济下的形势变化,凝聚“正能量”,更新观念,务实作为,为企业度危求进、逆势发展提供坚实有力的政治保证和精神支持。

一、良好的政治修养是基础。理论上的成熟是政治上成熟的基础,它对思想政治工作的坚定性、敏锐性、预见性以及大局意识具有重要的影响。因此,思想政治工作者要熟练掌握中国特色社会主义理论,深入学习贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神,牢牢把握科学理论精髓,引领正确的政治方向,牢固树立科学发展观,营造团结向上、积极进取的良好氛围。同时,发扬理论联系实际的优良学风,坚持学习的全面性、长期性,自觉运用科学理论去研究新情况、解决新问题,坚持用科学的理论武装人,用正确的舆论引导人,用高尚的精神塑造人,用优秀的作品鼓舞人,不断提高职工的思想道德和文化素养。

二、良好的道德作风是关键。要加强廉洁意识。当下煤炭企业正处于发展突围的关键时期,各项任务十分繁重,尤其需要营造风清气正的干事环境。作为一名思想政治工作者,

一定要做到知行、学用、说与做、表与里、律人与律己的统一,使职工群众学有目标、干有榜样。要乐于接受批评、监督,切实为自己构建立体“防火墙”。要有奉献精神。在执行企业的决策部署时,自己的思想和行为都要服从大局,不讲价钱,不讲条件,始终做到危难之际冲在前、艰巨任务抢在先、物质享受看得淡,以自己的模范行动影响人、带动人,真正体现出“利益面前让出来,关键时刻站出来,危难时豁出来”的气魄。要有坚韧的意志。当前,煤矿企业转型发展前景光明、道路曲折、任重道远。作为一名思想政治工作者,更应该具备吃苦在前的认识。坚持苦中见精神、苦中作贡献、苦中有作为。只有肯吃苦、乐于吃苦、敢于吃苦,才能体现“不以物喜,不以己悲”的高尚情操,使自己的能在艰苦环境中得到提升,使自己的人生价值在吃苦中得以体现,永葆思想政治工作的精神本色。

三、良好的业务能力是必需。要有组织才能。作为一名思想政治工作者,一是要具有一定的组织才能,发挥广大干部职工的积极性,形成一股凝聚力,共同做好企业的思想政治工作。要有良好表达能力。思想政治工作者应当具备一定的文字表达能力,根据自己理解,写出文理通顺、主题鲜明的文章,针对不同时期的形势任务,起草各类公文,适应各个环节的

需要。同时,要具有一定的口头表达能力,能成功地组织各种活动,开展各类演讲,为党建宣传工作起推动作用。要有不断学习的热情。适应新形势、新任务和新要求,不断完善自己,才能更好地做好思想政治工作,推进学习型企业的建设。要把学习当成第一要务,不断提高政策、知识和业务水平,学思结合,知行合一,更好地开展、指导和推进思想政治工作。

四、科学的工作方法是根本。明确认识,激发斗志。要做好困难时期煤矿企业的思想政治工作,关键要消除职工的消极思想和悲观情绪,不断在职工中培养积极向上、不怕困难、敢于拼搏的精神,要把造成企业困难的原因分析透彻,并如实告知职工群众,教育职工客观地看待困难,看到企业的希望。按照企业的中长期发展规划,下大力气做好凝聚人心的工作,激发大家团结一心、同舟共济、承压奋进的斗志,铸成脱贫致富的强大合力,形成我为企业振兴做贡献的氛围。改革活动,丰富内容。思想政治工作要适应新形势,增强凝聚力、扩大影响力,就必须打造大局观念、协作精神、务实作风的团队意识,必须改变过去说得过多、规定过死的弊端,用轻松的、让人喜闻乐见的形式开展党建活动,让广大党员同志在活动中潜移默化、受到教育。找准位置,放眼实际。要选好新时期思想政治工作的切

入点,善于围绕企业的生产经营实际和广大职工群众的思想实际开展思想政治工作,把思想政治工作渗透到生产、任务、分配各个环节中。针对企业改革发展阶段中的难点、热点问题,有针对性地开展形势任务教育工作,向职工讲清楚目前形势发展的基本趋势,帮助职工正确认识企业扭亏解困、经济发展的有利和不利因素,不回避困难和问题,让职工进一步了解企业实情,明确奋斗目标,参与企业改革和管理。搭建平台,提升素质。随着企业的发展和企业管理水平的进步,企业面临的形势和任务发生了根本性的变化,新形势、新任务客观上对劳动力素质提出了更高的要求。企业要充分利用思想政治工作全员参与、全员渗透这一特点,以提高职工素质,促使企业发展为目标,大力开展创建学习型组织,争当复合型人才活动,坚持培训学习、岗位练兵,使职工队伍素质大幅度提升,发掘职工的潜力,调动职工的积极性、主动性、创造性,给职工创造一个充分施展才华的环境让他们全力以赴地工作。

五、以人为本的理念是灵魂。换位思考,双向沟通。企业的发展与职工是紧密相联,息息相关的,思想政治工作者要站在职工的角度思想问题,深入问题实质,针对他们的困扰提出相应的建议,做到真正关爱和尊重职工。

做到与人为善,相互尊重,宽以待人,形成双方无障碍交流的面貌,从内心深处来激发每一个职工的内在潜力、主动性和创造情绪,使他们真正做到心情舒畅。深入了解,因人而异。思想政治工作主要的服务群体是单位的全体职工,因此,要深入了解所有在岗人员的个人作风、思想意识、职业规划等具体情况,以保证思想政治工作的有效实施。在实际工作中,由于职工的文化背景、思想觉悟、岗位阶层等诸多方面存在一定的差异,要做到区别对待,采取不同的方法、方式,通过调查、分析、总结,找出职工普遍存在、关注的问题或现象。在此基础上,对影响职工思想的因素进行分析、预测,制定具体的工作内容和目标,保证思想政治工作的深入有效开展。化解矛盾,解决实际。要坚持解决思想问题同解决实际问题相结合,既讲道理,又办实事,将企业发展成果更多的惠及职工,多做得人心、暖人心、稳人心的工作,把好事办实、实事办好。广开渠道,征求职工的意见和建议,平时注意多与职工联系,多沟通,拉近彼此间的距离,坚持用细致的思想政治工作,化解各种矛盾,让职工真切感受到同事、领导以及矿党组织给予的温暖、关怀,使其更加主动、积极地投入到岗位工作中。

(作者单位:山东能源临矿集团株柏煤矿)

浅谈新媒体在企业思想政治工作中的运用

■ 杨文强

近几年,随着信息技术的快速发展,中国已经进入了信息爆炸的时代,尤其是在移动互联网快速发展的今天,国内新媒体的发展日新月异,报纸、电视、广播等传统媒体越来越面临互联网新技术的挑战。随着4G网络的覆盖,各类移动客户端、手机APP等大量基于移动互联网的应用犹如雨后春笋般出现,并得到了年轻人的广泛欢迎,新媒体正在逐渐渗透到各行各业。与此同时,很多企业积极把握先机,将新媒体运用到思想政治工作中,充分发挥新媒体的及时性、针对性、交互性以及多样性的优势,不断推进企业思想政治工作与时俱进,使新媒体成为组织员工、引导员工、服务员工的有效载体。

一、新媒体的概念及特点

(一)新媒体的概念。新媒体是一个相对的概念,是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态,包括网络媒体、手机媒体、数字电视等。新媒体亦是一个宽泛的概念,利用数字技术、网络技术,通过互联网、局域网、无线通信网等渠道,以电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息服务的传播形态。严格地说,新媒体应该称为数字化新媒体。简单来说,新媒体是以数字信息技术为

基础,以互动传播为特点、具有创新形态的媒体。

(二)新媒体的特点。1、与传统媒体相比,新媒体不再拘泥于信息的单向传播。传统媒体的传播方式是单向、不可逆的,集中表现为在特定的时间内由信息发布者向受众传播信息,受众只能被动接受而无法进行反馈。而新媒体的传播方式是双向的,传统的发布者和受众现在都成为了信息的发布者,可以在任意的时间内进行交流与互动。2、新媒体的可移动性,打破了时间、地点的限制。移动互联网技术的发展使得新媒体具备移动性的特点,无论何时何地,用手机上网、用移动客户端发布信息等越来越成为普遍的事情。随着4G网络的覆盖,移动性的特点将成为未来新媒体的主要特性。3、具有实时传播性,有效缩短了时空距离。新媒体的出现使得信息不再需要复杂的剪辑和烦琐的后期制作,可以实现实时传播,这一优势是任何传统媒体无法比拟的。

二、新媒体在企业思想政治工作中的优势

(一)及时传播实时消息,做好正能量的传播与负能量的消融。作为思想政治教育的一种载体,新媒体较强的时效性无疑也增强了思想政治工作的时效性,企业利用新媒体

第一时间发布信息,有利于企业宣传工作的展开。同时有些负面消息甚至是危及企业的重大舆情事件出现时,也能及时、适时的开展舆论引导工作,将此类消息溶解于初期,维护企业良好形象。

(二)根据工作内容、受众人群的不同,有针对性地开展工作。企业思想政治工作的开展,经常需要分单位分部门开展,可运用飞信群、微信群等软件以单位或部门为一个群体建立信息交流群,发布不同的有针对性的信息,使工作的开展更加条理清晰,目的明确。

(三)新媒体传播方式的双向性决定了信息发布者与接受者的交互性。新媒体平台不仅仅是信息发布平台,而且已经成为企业和员工之间相互交流的桥梁和纽带。员工可以对自己感兴趣的信息或者话题通过微信、微博等形式进行评论、发表意见等。同时企业可以通过收集整理员工的反馈,及时了解员工的所思所想,及时发现问题,予以引导,有利于营造和谐的企业氛围。

三、选择合适的新媒体开展企业思想政治工作

新媒体种类繁多,选择适合本企业的新媒体方式能将思想政治教育合理有效地开展起来,既能将信息有效地传达给每位员工,又不会造成时间和成本的浪费。

(一)手机媒体。现今各类手机APP的使用繁多,企业可以在员工中做详细调查后采取其中覆盖率广,受欢迎的一些手机应用软件来进行信息发布,比如微信、飞信、手机QQ等。

(二)网络媒体。建设专门的思想政治工作网站,开辟在线服务、员工天地等互动栏目,为广大员工开展学习教育、思想交流等活动提供有力的支持。博客具有自主性、开放性、互动性等特点,而且使用维护简便。与专门网站相比,博客的使用维护要简单方便许多,更适合企业作为思想政治工作平台。

创新是企业思想政治工作中不可或缺的因素。如何让员工觉得企业思想政治教育乏味无趣,这就要求企业在思想政治工作的开展中多花心思,运用新媒体的优势调动员工学习积极性。

四、运用新媒体开展企业思想政治工作应注意的一些问题

(一)企业思想政治工作人员应不断提升自身素质。随着时代的不断进步,运用新媒体在企业中开展思想政治工作已是一种必然趋势,所以企业思想政治工作人员也要不断学习新媒体,提高自身素质,高度重视新媒体在思想政治工作中的作用,使新媒体真正成为展示企业良好形象的窗口与平台。

(二)注重正面引导与负面监控相结合。新媒体的开放性和多元化,使互联网上各种各样的思潮并存,同时也造成人们信息选择和价值取向的多样性。所以在企业新媒体建设同样是一把双刃剑,如果有别有用心的人传播虚假信息、就会搞得人心惶惶,造成员工思想不稳定。所以企业要对负面信息及时监控并进行积极引导,切实保护企业在思想政治工作中的果实。

(三)不能盲目追求新媒体而忽略传统媒体的作用。企业要辩证运用新媒体开展思想政治工作。新媒体在企业思想政治工作中绝不是形象工程、面子工作,运用新媒体开展思想政治工作要正确处理其与传统媒体的关系,既要善于运用新媒体,也要注意继承和发扬长期以来形成的思想政治工作方面的好的制度、机制和方法,在工作实践中摸索,融合新媒体和传统媒体的优点,使企业思想政治工作更好更快地发展。

总之,新媒体时代的到来,对于企业思想政治工作人员而言,既是严峻的考验,又是前所未有的机遇。广大政工人员不能固步自封,而是应该站在时代的前沿,围绕企业核心价值观,合理运用新媒体,做好社会主义核心价值观的宣贯工作,帮助员工树立正确的世界观、人生观、价值观,使员工以积极的姿态投入工作和生活,促进企业全面可持续发展。(作者单位:中国重汽集团宣传部)