

坚守生态责任 促进循环发展

## 茅台集团加速循环经济产业园建设



茅台生态循环经济产业示范园(鸟瞰效果图)

经过几十年的高速发展,中国经济开始傲立于世界,由此带来的生态破坏而造成的环境病症也逐渐显露。雾霾严重,水质恶化,土壤污染等环境生态问题日益突出。中国传统酿酒业属于高消耗、低利用、高污染的产业,生产中产生大量的废弃物和污染物。据了解,近年来,很多酒企都因废渣、污水等环保问题遭到环保部的通报批评,环保部所列的16类重污染行业中,酿酒业赫然在列。

针对酒类生产污染物产生量相对高,资源利用率低,高投入、高消耗、低质量、低效益的粗放型特征,中国酿酒工业协会在行业中也积极推广循环经济模式,提高资源节约及综合利用意识。作为中国白酒行业领军者,茅台是中国唯一的集绿色食品、有机食品、地理标志保护产品于一身的白酒品牌。茅台集团早在本世纪初就提出了“绿色茅台”理念,投入大量资金用于厂区环境治理。作为一家有

高度社会责任感的企业,茅台集团多年来一直秉承“环境护企”战略,把以生态保护为前提的产品质量视为生命,一直非常重视保护茅台酒生产生态环境。从2008年到2013年,茅台集团累计投入7.4亿元用于环保建设。至今为止,在赤水河上游100公里内从未建设过一家化工厂,也从未因工矿建设影响赤水河水质。茅台还庄严承诺:从2014年起,持续10年每年出资5000万元用于赤水河环境保护。

正是茅台秉承一贯坚持的“经济发展生态优先,建设规划环保先行”的理念,2013年10月,作为国家第二批循环经济建设重点项目的贵州茅台酒厂(集团)循环经济产业园项目正式启动;2014年4月18日,位于遵义县鸭溪境内的茅台生态循环经济产业示范园奠基仪式正式举行;2014年10月19日,茅台循环经济产业投资开发有限公司试产酒成

功。以茅台酒厂的废弃酒糟作为主要原料,先提取复糟酒,再生产沼气,然后用剩余沼渣沼液生产有机肥,又将有机肥用于种植有机高粱,再将高粱用于生产茅台酒。这条产业链,实现了将茅台酒酿酒废弃物零排放并变废为宝的目标,实现了资源利用的最大化和环境保护的最优化。

按照规划,该项目面积达14.8平方公里,其中工业项目约4000亩,城市发展用地约2000亩,生态农业用地约3000亩,生态保护区约3000亩,总投资达35亿元。首期启动建设面积约1500亩,包括糟酒生产、生物燃气、有机肥为主的工业项目,以有机高粱、蔬菜、水果为主的农业项目,以及现代工业、生态农业为主的旅游项目。启动建设的一期工程,首栋厂房的面积就达到了13万平方米。算得上是全球白酒厂之最,并且酿酒的设备是现代装备制造技术和计算机自动控制技术相结合的最新产品,该项目人均产能较传统方式提升5倍,用于酿制酱香型复糟酒更是全国首创。已被列入工信部批准、中国酒协牵头实施的研究课题之一。

从2013年规划立项,到2014年开工建设,再到第一批白酒试产成功,茅台循环经济产业园的建设正在快速进行。2015年7月20日,在循环经济产业园又一批新员工入职仪式上,茅台集团总经理助理、昌黎茅台葡萄酒业有限公司公司董事长,刚兼任茅台集团循环经济产业投资开发有限公司董事长、贵州利和酒业公司董事长的钟怀利与新员工一起展望未来,他鼓励新员工发扬茅台精神,努力工作,奋发图强,积极投入产业园建设,为建设绿色茅台、多彩贵州,美丽中国更好地贡献自己的力量。

(茅轩)

## 羚锐制药工会“夏日送清凉”

俗话说“热在三伏”,时下正值三伏天,是全年中最热的时候。连日来,持续35℃以上的高温天气,让豫南大地骄阳似火,酷暑难当。为了让生产一线岗位员工舒心度夏,确保安全、优质生产工作顺行,日前,河南羚锐制药股份有限公司监事会主席李福康,副总经理李进、汤伟及财务总监潘滋润带领公司部分工会委员,深入羚锐新县健康产业园区的

羚锐制药贴膏剂生产厂区提取车间、动力维修车间、储运部及员工食堂和新建项目暖洋洋建设工地现场,看望慰问工作在各个岗位上的生产一线员工,开展“夏日送清凉”活动。

活动中,李福康一行在高温下仍坚守在工作岗位上的员工送去了毛巾、夏桑菊、风油精、藿香正气水等防暑降温用品,同时也代表公司领导和工会“娘家人”表达对大家的关

怀和企业的贴心关爱。

夏季送清凉活动,是羚锐制药关心、关爱员工的一项重要内容。羚锐制药工会坚持“以人为本”“依靠职工办企业”理念,把员工当作企业的主人翁,注重保障职工身心健康,公司工会由此被中华全国总工会授予“模范职工之家”、“职工模范小家”等荣誉称号。

(赵森 汤兴)



## 茅台保健酒业开展建军节慰问活动

“八一”建军节来临之际,7月28日,茅台保健酒业公司党委书记、副总经理谭定鸿,带领茅台保健酒业公司总经理、工会、销售公司、生产部、财务部、人事劳资部、计生办等部门一行10余人慰问了仁怀市消防大队、茅台武警中队、茅

台消防二中队官兵。为他们送去了价值各3万余元的慰问品,并向全体官兵致以节日的问候和崇高的敬意。

每到一处,谭定鸿书记与官兵亲切交谈,了解官兵的训练、工作和生活情况,对官兵们远离家乡、履职尽责,为促

进社会和谐及仁怀市经济发展所做的贡献表示衷心的感谢,并提前祝愿他们节日快乐!官兵们纷纷表示,将认真履行好党和人民赋予的神圣职责和光荣使命,不断加强部队建设,全力为仁怀市的经济发展保驾护航。

(茅轩)

## 红豆牌水培红豆杉 填补市场空白

近日,从红豆集团旗下红豆杉生物科技股份有限公司传出喜讯,公司历经多年科技攻关的第二代红豆杉盆景——水培红豆杉正式推向市场。红豆杉水培技术的成功攻克,不但填补了红豆杉水培市场的空白,更有效解决了红豆杉盆景养护难这一技术瓶颈。“这是红豆杉技术领域的又一次重大创新成果,对红豆杉盆景的普及将产生革命性影响。”专家对水培红豆杉盆景的技术成果,给予了高度评价。

红豆杉是世界上公认的濒临灭绝的天然珍稀抗癌植物,是第四纪冰川遗留下来的古老树种,1999年,红豆杉被列为国家一级珍稀濒危野生植物,与大熊猫一个保护级别。红豆集团1997年开始发展红豆杉产业,经过不懈努力,用高科技手段掌握了红豆杉快繁技术,使原来需要几十年成材的红豆杉缩短到4至5年,解决了红豆杉种苗严重短缺的问题,使红豆杉盆景大量市场化销售成为可能。

一个企业在生态发展上的巨大努力和不懈追求,不但受到了市场欢迎,也得到了国家的大力支持和肯定。2008年,红豆杉种植基地被国家林业局列为“红豆杉科技示范区”,“红豆杉快繁技术与产业化”被列为“国家星火计划项目”,“红豆杉的人工栽培”和“红豆杉全株提取”双双获得国家发明专利。也在这一年,经过十年的艰难技术攻关,红豆杉第一代盆景——土培红豆杉研制成功。一经推出,立即受到消费者青睐,市场销售火爆。

市场上的植物盆景数不胜数,消费者为何青睐红豆杉?科学检测表明,红豆杉的叶面和茎的表面能分泌粘液或油脂,能拦截、过滤、吸附或粘着悬浮于大气中的各种颗粒物,具有良好的空气净化作用。消费者“青睐”红豆杉的原因正在于此。家里摆一盆红豆杉盆景,既美观有欣赏价值,又净化有保健价值。红豆杉四季常绿,还能美化居室环

境,释放的负氧离子,能有效改善家庭“微生态”。在雾霾频发的当下,大气污染触手可及,生活在城市的人们,渴望呼吸清新空气。红豆杉盆景满足了人们的这一健康需求,使人们足不出户,就能呼吸到清新空气。

由于湿度难以控制,土培红豆杉盆景在家庭养护过程中,遇到了“难养护”的技术瓶颈。“如果不突破这一技术瓶颈,红豆杉盆景的发展就会受阻。”红豆杉生物科技股份有限公司博士后科研工作站带头人朱波风博士说。在朱博士的带领下,红豆杉技术团队决心攻克之一技术瓶颈,最终,经过无数次试验,攻克了这一红豆杉盆景养护的技术瓶颈。

与第一代土培红豆杉盆景相比,第二代水培红豆杉具有诸多优点。一是清洁卫生。不用泥土栽培,无杂草、少病虫害,没有泥土带来的卫生问题。二是管理方便。不用除草松土,不用经常浇水和担心较长时间外干死,只需定期或不定期加换水并适度添加营养液,操作简单容易。三是运输便利。植物和盆景可分开包装,方便携带运输。四是观赏性提高。不仅可观赏到枝、叶的形态,也能欣赏到根的芳姿。如在较大的容器中栽培,还可配以水生植物、观赏鱼类以实现花鱼共赏的效果。五是格调高雅。特别适合在家居、商场、写字楼、会议厅、宾馆、酒店、餐厅等室内场所摆设,既可美化环境、净化空气,让人赏心悦目、神清气爽,又能满足人们观察植物生长的好奇心,是现代都市室内绿化的最佳选择。

生活富裕起来的人们越来越重视健康保健,第二代水培红豆杉盆景,是物超所值的绿色有机保健品。不吃,也不用喝,没有任何副作用。只需要在室内摆放几盆水培红豆杉,就能源源不断地呼吸红豆杉释放的负氧离子,受益全家人。亲,还等什么,认准红豆牌水培红豆杉,赶紧把健康搬回家。

(小可)

## 企业管理从细节看成败

杨海军

一个企业发展好不好,其中有诸多原因,有可能涉及到的范畴包括营销、管理、财务、市场等方面。

### 傲慢的“老爷”丢了一个大单

随着互联网的快速发展,一些传统型企业都在马不停蹄调转。网络化、移动化、数据化、快速化、标准化、透明化、公开化呈现出勃勃生机。在某大城市某公司曾发生过一则案例,事情不大但影响很坏。这家企业为了解决市场销售难题,不惜高薪在其他单位聘请了一名高管负责销售,这个高管曾是业内叱咤风云的人物,有能力也有魄力,老板对他寄予厚望。他自己也信心十足准备大干一场,用真实业绩回馈老板的知遇之恩。有一天有老外发邮件说要急购一批货物,这批货物价值连城,单子金额在上千万元。时间紧迫,这名空降兵马上着手处理安排货源,可不巧的是公司网络断了。这一下可急坏了他,急急致电对方给老外说明情况。说一小时网络恢复后马上将合约电邮给对方,越着急越坏事,网络迟迟上不去。怒火一下子涌上心头,打电话质问网管是咋回事,网管很牛,觉得自己资历老也一直没有把这名高管(销售总监)放在眼里。不能上网就是不能上等着吧,你在紧处他在慢处。

这样僵持了2小时没结果,找到办公室要车去市里上网可偏偏没有车。时间一分一秒,一个小时两个小时过去了,老外打过越洋电话说取消合同不再合作。理由是效率过低,没有按约定的时间签署合约。小小的细节丢了一个上千万的订单,高高在上“老爷”毁了公司的信誉。千里之堤,毁于蚁穴。一个小小的蚂蚁洞,可以使千里长堤毁于一

旦。一个小小后勤服务人员因为小事不注意造成了大乱子,一个不会做“人”的人,自然也不会怎么做事。

### 他是我我是不关我的事

从事企业管理多年遇到的人和事不在少数,遭遇过的问题各种各样有大有小简单也有复杂。有问题有困难实属正常没什么大不了的,兵来将挡,水来土掩,不管事情多么复杂使用什么手段,总有相应的对付方法。做过销售工作的朋友应该深有体会,有时候在企业外部冲锋陷阵不辞辛苦没有什么,最不能容忍的是企业内部的消耗令人心疲力竭。

例如某企业在当地颇有些规模和影响力,在媒体上时常露脸,可以说在当地是家喻户晓人人皆知。现在流行互联网思维,这家企业也不示弱,率先导入流程再造和阿米巴经营,本来是一件大快人心鼓舞士气的好事,但运作起来变成了四不像。根据组织架构对企业原有部门进行了重组并实行独立核算,以前的整体变成了个体。各部门由以往的兄弟关系变成了竞争关系,独立核算自主运营自负盈亏。四不像的群体就会生病,相对应的事情接踵而至,客户反馈产品质量不合格要求解释和退货,电话打到公司,对方说对不起这事不归我管你找某某某吧。扯皮推诿互相拆台,没有团队观念互相诋毁的事情也时有发生。生怕别人过得比自己好,部门之间是竞争关系,领导与领导员工与员工之间也是竞争关系,从竞争到斗争从斗争到“战争”,他是我我是不关我的事,“神”一样的变化“神”一样昙花一现,究竟能走多远大家都在观望。

## 浙江力普纳米钙粉碎分散成套生产线获专家认定 成为碳酸钙生产节能降耗技术和设备

日前,在2015年全国碳酸钙行业年会上,国家高新技术企业、中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的“低成本、节能和无污染纳米级碳酸钙的粉碎成套生产线”,荣获中国无机盐工业协会碳酸钙行业分会、中国碳酸钙协会行业专家联合颁发的专家认定证书,一致认定“浙江力普纳米钙粉碎分散成套生产线为碳酸钙生产节能降耗技术和设备”。这是该生产线获得国家发明专利,列入浙江省新产品和省科技创新项目之后的又一殊荣。

纳米碳酸钙因其在磁性、催化性、熔点以及光热阻等方面表现出极大的优势,已经广泛应用到日用化工、密封材料、塑料、橡胶、油墨、医药、食品等领域。

近年来,我国碳酸钙产品结构性产能过剩问题突出,产品结构不太合理,其中重钙产能过剩,而纳米钙、专用钙仍需进口。行业专家建议“十三五”期间碳酸钙行业必须淘汰落后产能、推广清洁生产和开发高附加值精品等方面入手,进一步优化产品结构,提高技术创新能力,促进行业向专业化、精细化、功级化、规模化方向发展。

浙江力普推出的低成本、节能和无污染纳米级碳酸钙的粉碎成套生产线,正是顺应了这一潮流。

该生产线的创新之处在于自主研发了旋风粉碎机、分级机、集料装置、除尘装置、回料回风装置等设备,优化布置组成用于纳米碳酸钙粉碎的成套生产线,实现了粉料超细粉碎的

连续、高效和清洁生产。该生产线能耗低、噪声小,其解聚后的纳米碳酸钙的粒径分布均匀。核心技术已申请7项国家专利保护,处于国内领先水平。整套生产线集粉碎、分级、集料、除尘于一体,处于封闭状态下完成,不会产生粉尘污染,清洁环保,实现纳米级的规模化生产。

该生产线在业界广泛使用多年,口碑良好。特别受到国内纳米碳酸钙著名生产企业——上市公司山西兰花集团的充分肯定,评价这条线产能低、产量大、细度集中、振实密度好,是进行纳米碳酸钙的活化、分散、粉碎处理的理想设备。

目前,该生产线畅销山西、安徽、山东、四川、广东、江西等省市;远销俄罗斯、日本、中东等国家和地区,深受客商的青睐。(丁文)

