

8 财务策略 Financial Affairs

借助资本、做大市场、积极带动茶农脱贫致富

四川省常务副省长王宁调研乌蒙韵茶业

■ 本报记者 何沙洲

7月31日上午,正在筠连县调研乌蒙山片区连片“扶贫攻坚”开发的四川省常务副省长王宁及省政府相关部门随行领导,专程来到海瀛农产品工业园乌蒙韵茶业公司展区调研。在和乌蒙韵负责人深入沟通后,王宁强调,乌蒙韵等茶叶龙头企业,应积极借助资本力量,做强做大产业,做好市场推广,提高市场占有率,积极带动乌蒙山片区茶农脱贫致富,率先实现小康社会的发展目标。

在宜宾市委书记王铭晖、筠连县委书记王萍的陪同下,王宁一行在参观了海瀛农产品工业园双星出口茶生产基地后,来到乌蒙韵展区调研。

乌蒙韵负责人把乌蒙韵公司借助互联网和金融资本、做强做大茶产业的现代农业发展模式给王宁一行做了简要汇报。在得知乌蒙韵是宜宾市第一家进入资本市场、成功挂牌沪股交的茶叶企业时,王宁强调,互联网+金融资本+现代农业,既是一个新兴概念,也是时代要求,更是茶叶等传统行业做强做大的重要手段;茶叶企业,因其直接面向茶农、涉农面广,与广大农民联系密切,产业发展的成功与否,直接决定了助农增收、促农致富战略的成败;茶叶龙头企业更应该树立社会担当和责任意识,在积极做好茶叶产业链基础的前提下,紧跟时代要求,借助资本和互联网,积极探索建立现代农业发展模式,做好市场推广争取早日把乌蒙韵的优势茶叶资源转变为经济优势,以产业发展促进茶农增收致富、为国家的连片扶贫攻坚战略添砖加瓦。

乌蒙韵负责人认真听取了王宁副省长的指示后表示,乌蒙韵,从名字上看就是一家立足乌蒙山片区的农业企业,这就从根本上决定了乌蒙韵的社会理念、促进产业发展,带动



王宁(右一)一行听取乌蒙韵负责人介绍

茶农致富;乌蒙韵的取名也来源于国家乌蒙山片区连片扶贫攻坚的整体战略,面对过去乌蒙山片区茶农收入低、产业发展落后、茶叶资源丰富但经济回报低下的现状,乌蒙韵确立了品牌发展之路;力争通过品牌的发展,实现茶叶附加值开发、实现茶产业的做强做大、实现茶农的增收致富、实现中国茶叶企业品牌在世界茶叶消费市场的一席之地。通过最近短短两三年时间的发展,乌蒙韵从一家做了60余年茶叶生产的县城茶厂,逐步成长为了一家产品有深度、品牌有力度、市场有广度的行业知名茶叶企业之一,这与国家乌蒙山片区扶贫攻坚战略的指引、与省市县各级领导和政府部门的关心和支持、与行业兄弟单

位的密切帮助、与社会各界和消费者对乌蒙韵的关注和爱护是分不开的,乌蒙韵将继续依托“互联网+金融资本+现代农业”的发展模式,凭借“互联网+金融资本”的优势互补,通过夯实基础、明晰战略、借助社会资源,做强做大四川红茶产业,早日实现“促进产业发展、带动茶农致富”的社会理念,为国家的“扶贫攻坚”和“三区连片开发”战略尽一点力。

据悉,王宁此次筠连之行是专门调研“扶贫攻坚”和“三区连片开发”战略的落实情况的,在百忙之中抽空参观龙头企业,既体现了省委省政府对企业等市场中坚力量的关注和支持,也是省委省政府落实“千亿茶产业”目标的具体体现。

抓住互联网发展趋势 迎接大会计时代

■ 高一斌

互联网技术正以前所未有的速度蓬勃发展,并以前所未有的深度和广度介入到经济社会的各个领域,引起了商业模式、交易方式、管理活动等方面的重大变革,同样也会对会计行业带来重大而深刻的影响:

在职能拓展方面,互联网技术改变了传统的事后核算模式,实现会计核算与业务活动的同步集成,会计监督、内部控制与业务流程的有机融合,更好地促进会计工作对经济活动的实时反映和有效监控,更好地为内部管理提供服务。

在核算技术方面,互联网技术解决了电子信息在单位之间的快速传递,电子合同、电子发票等电子档案将逐步取代纸质凭证,大量会计资料以电子形式生成、传递和保存,会计工作将逐步实现无纸化。特别是利用可扩展商业报告语言(XBRL)技术强大的识别、分析、比较、汇总等功能,会计信息由人工识别转化为计算机识别,由单一信息整合为系统信息,由多次录入信息改进为一次性编报信息,会计信息的准确性、时效性、集成度都将得到大幅提升。

在组织形式方面,互联网的发展促进了会计核算与业务活动在物理空间上的适度分离,依靠高效率、高度集成的软件系统和通讯技术,使会计工作从分散式的独立核算模式向集中式的财务共享模式转变。

在服务模式方面,利用现代信息技术和互联网平台,会计服务机构将线下业务发展为线上业务为主,打破了会计服务的地域限制,实现了实时记账和实时财务咨询,将为客户提供更多、更高效、更便捷的会计服务。同时,互联网的发展也为会计管理部门的政务公开、电子政务、网上交流等服务提供了有效平台,促进了会计管理部门管理服务模式

的进一步转变。

可以说,互联网及其承载的技术和思想,正在推动着生产方式和生产关系的深刻变革,也推动着会计行业的深刻变革与跨越式发展。

在看到互联网给会计行业发展带来积极影响的同时,我们也应当深刻认识到互联网对会计行业所带来的冲击和挑战:

在观念更新方面,我们要认识到,“互联网+”中的“+”不仅是技术上的“+”,更是思维、理念、模式上的“+”。“互联网+”需要会计行业突破传统思维、传统模式的禁锢,以更加积极、开放的心态,深入了解互联网对会计工作本身及其所处环境产生的影响,主动利用互联网平台,在生产方式、组织形式、知识结构、服务模式等方面变革调整。

在标准建设方面,伴随着互联网发展所出现的新的产业形态、商业模式、交易工具、业务活动,必然要求会计法律法规、准则制度适应各方面的要求,进一步规范会计活动,提高会计信息质量。

在系统集成方面,不同会计核算系统之间、会计核算系统与相关业务系统之间、行业监管平台之间,都需要建立统一的数据标准和数据接口,以利于会计数据的跨平台传递和有效利用。

在信息安全方面,伴随着互联网、移动设备、云计算和社交媒体等新技术、新载体的大量采用,会计信息系统将面临被外部攻击的风险,如何防范会计数据被截取、篡改、损坏、丢失、泄露等风险,都将是各单位和政府监管部门所面临的重要现实问题。

基于以上现实,要求会计管理部门应当正确认识互联网的发展趋势,主动抓住机遇、迎接挑战。

第一,进一步加强标准制度建设。紧密适应经济社会发展要求,特别是针对互联网环

境下经济活动中出现的新情况、新问题以及对会计提出的新要求,及时完善相关规范,包括会计准则、内部控制规范、会计信息化规范、会计基础工作规范、会计档案管理办法等;同时,应从政策层面支持会计服务创新,积极推动监管部门积极应用;研究制定各类单位会计数据标准及相关业务交换标准,实现会计信息化与经营管理信息化的有机融合,加强会计数据的深度利用。加强会计信息安全问题的研究,适时出台基于互联网环境下的内部控制规范,指导各单位积极应对互联网环境下的各类风险。

第二,积极推进会计信息化建设。着力研究会计信息化对会计工作形态、组织架构、业务流程的影响,以推广应用可扩展商业报告语言(XBRL)技术标准为抓手,加强部门协调,推动监管部门积极应用;研究制定各类单位会计数据标准及相关业务交换标准,实现会计信息化与经营管理信息化的有机融合,加强会计数据的深度利用。加强会计信息安全问题的研究,适时出台基于互联网环境下的内部控制规范,指导各单位积极应对互联网环境下的各类风险。

第三,培养推进会计工作转型升级。加强政策指导,加快推进管理会计体系建设,引导各单位深入应用管理会计,并有效利用互联网技术,促进会计管理工作转型升级。

第四,大力培养会计领军人才。改进培养模式,完善课程体系,引导会计领军人才自觉运用互联网思维创新会计管理模式,更好地为单位实现战略目标服务;加强互联网、信息化等知识普及、培训,使广大会计人员能够较好地运用现代信息技术和互联网平台。同时,要有效利用互联网技术,进一步创新人才培养方式,为会计人员提供远程教育服务。

第五,继续转变会计管理职能。会计管理部门应当充分利用互联网平台,搞好政务公开、电子政务,促进会计管理职能转变和简政放权,增加会计政策制定的公众参与度,努力为行业发展提供便捷、高效服务。

盘点成本管理控制的七大法则

一、加强成本理论的研究,提高我国成本会计水平

要建立具有中国特色的会计理论研究方法体系,理论研究者必须冲破传统会计观的束缚,解放思想,勇于开拓新的研究领域和研究课题;应深入企业调查研究,同实际工作者密切合作,广泛开展案例分析,从理论高度提炼成功经验;理论研究应致力于将研究成果转化为生产力。在此基础上,建立成本管理会计理论研究成果的考核、评价和激励机制。

二、树立企业成本管理的系统观念,实行全员成本管理

一方面,为使企业产品在市场上具有强大竞争力,企业成本管理就不能再局限于产品的生产过程,而应该将视野向前延伸到产品的市场需求分析、相关技术的发展态势分析,以及产品的设计;向后延伸到顾客的使用、维护及处置。

另一方面,随着市场经济的发展,非物质产品日趋商品化。与此相适应,企业成本管理的内涵也应由物质产品成本扩展到非物质产品成本,如人力资源成本、资本成本、服务成本、产权成本、环境成本,等等。

企业各项活动的进行,各项战略措施的实施都是由人来进行的,人的活动在成本发生的各个阶段占主导地位,人的素质、技能是企业成本非常重要的影响因素。其中对企业成本影响最大的是,是职工的成本意识与降低成本的主动性。成本意识是指节约成本与控制成本观念,是“节约成本观念,并了解成本控制的执行结果。”成本意识包括注意控制成本,努力使成本降低到最低水平并设法使其保持在最低水平。树立职工的成本意识,就是要使职工树立这样一些思想:成本是可以控制的,成本控制需要大家的共同参与,在工作中时刻注意节约成本。

由于目前有不少的企业领导和工程技术人员不懂成本,因而对他们进行的设计、拟定的工艺、制定的计划、采取的措施,将对产品成本起什么作用,有多大的影响,一般心中无数。因此,加强成本管理,首要的工作在于提高广大职工对成本管理的认识,培养全员成本意识,少数人的企业成本管理为全员的参与管理。企业应该高度关切成本专业人才的培养和使用,积极举办各种类型的成本培训班,从技术经济领域开辟降低成本的广阔途径。在企业内部形成职工的民主和自主管理意识。在日常成本管理中,积极运用心理学、社会学、社会心理学、组织行为学的研究成果,努力在职工行为规范中引入一种内在约束与激励机制。

三、在企业成本管理中引入战略成本管理思想

在现代,企业所处的经济环境发生了很大的变化:产品的大量生产使需求达到饱和时,出现了多样化的趋势,顾客对产品的消费在质量、时间、服务等方面提出了新的要求,现代高科技被广泛应用于生产领域,如生产自动化设备、机器人、电脑辅助生产等,企业制造环境也从过去的劳动密集型向技术密集型转化,竞争日益激烈,面对激烈的行业竞争,企业开始重视制定竞争战略,并随时根据顾客需求与竞争者情况的变动,做出相应调整。这样就进入了战略成本管理阶段。

战略成本管理是一种全面性和前瞻性相结合的新型成本管理模式。它是企业成本管理与企业经营战略相结合的产物。主要是从战略的角度研究影响成本的全方位全过程,进一步寻求降低成本的途

径。

四、学习外国一切先进的经验和方法,博采众长,为我所用

西方成本会计是一门历史悠久的生机勃勃的学科。特别是随着适时制、战略管理、基准管理、限制理论、行为科学、运筹学、系统工程和电子计算机等科学技术成就在成本会计中的广泛应用,形成了新型的着重管理的经营型成本会计。例如,适合我国当前多数企业实际需要的标准成本会计、责任成本会计、目标成本计算、质量成本会计、成本决策、成本预测和近几年孕育的适时制与倒推成本法、作业成本法与作业管理、成本企划、产品生命周期成本会计以及战略成本管理等。对此,我们应结合国情和不同企业的具体情况认真研究。有些方法可以直接引进,有些方法应加以改革和完善,有些方法只能在少数具备条件的企业采用,或局部吸收。

五、建立企业成本管理保障措施,进行工作流程的整合,减少不必要的分工

企业成本管理保障措施是为了保证成本管理方法的有效性和成本管理方法的顺利实施而建立的各种规范。它主要通过建立起一系列的业务处理与报告应该遵循的程序和规范,以及通过对组织结构的设计、职能的划分与分工等,来保证组织内的各项活动按照有利于降低成本、有利于进行企业成本管理的方式进行。这些方法和措施的功能不直接作用于成本发生过程本身,而是对处理业务的行为按照管理的需要加以倡导或约束,其作用是基础性的和防范性的。另外,在激烈的竞争环境中,为了及时了解环境、内部条件和竞争对手的变化可能带来的机会与威胁,还应该建立成本预警分析系统,对外部环境、竞争对手及企业自身条件的变化进行长期观察,对可能出现的重大变化、可能面临的机会和威胁作出及时预报,使企业能够有充裕的时间作出反应。

六、加强市场调查和信息反馈在成本管理中的应用

信息作为企业经营活动的一个重要因素,也是管理的有机组成部分。随着经济的发展,成本管理越来越复杂,尤其是现代成本管理又与科技进步紧密相联。企业管理水平能否随形势发展而提高,经营能否顺利进行,很大程度上又取决于对成本的信息反馈水平。因此,企业管理也必须适应这一客观要求,不断提高信息管理水平。

七、完善成本会计组织,增强全员成本意识和素质

对于成本会计人员来说,在具备会计职业道德的基础上,不仅要懂会计和财务管理,还要懂经营管理,特别是要熟悉生产技术,学会运用价值工程、成本最优化理论和方法;同时还要熟悉并掌握现代成本会计的理论与方法,学会预测、决策和控制,学会使用电子计算机进行信息处理。根据成本会计人员职责的要求,我国一些工业企业在成本岗位上要配备成本工程师,以利于成本会计做到技术与经济相结合,充分发挥成本会计的职能作用。

一个企业的生存和发展,离不开成本的管理,有效的企业成本管理方法,能够减少企业不必要的成本支出。以上有关提高企业成本管理的七方法,总结起来就是吸收先进的成本管理方法,建立适合自己企业的成本管理系统,后期恰当的进行维护和调整,细节决定成败,要想提高企业成本管理,就要从细节入手。

(佚名)

互联网金融大幅提升企业内控水平

日前,央行《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》正式出台,这基本宣告了互联网金融“草根时代”的结束。这对互联网金融的发展无疑是重大利好消息,其影响远不止于金融领域,也必然对实体经济有着不可估量的深远意义。

作为市场经济的重要元素,互联网金融的规范化发展对会计行业将有怎样的触动?对于这一潜力巨大的“蓝海”领域,会计行业该如何把握机遇?这成为近日业内热议的话题。

企业各有“算盘”

据了解,目前,大多数企业都对互联网金融产生了浓厚的兴趣。只不过,出于各自不同的特点和发展阶段考虑,大中型企业和小微企业对待互联网金融的态度不同,打着不同的“算盘”,但目标一致——期望利用互联网金融工具获得最大收益。

“大中型企业对互联网金融大多还处于了解、接触和观望阶段,他们可能更多地还

是基于风险控制和安全考虑。但是一般的小微企业,对互联网金融的接受度明显要高,因为他们首先考虑还是服务的便利性,以求更快捷地获取普惠金融。”中瑞方胜金融外包(北京)有限公司总经理何源泉有自己的判断。

海尔集团互联网金融总经理王伟认为,与大部分大中型企业融资渠道相对顺畅的情况不同,多数小微企业属于轻资产公司,因而无法轻易从传统银行实现融资,互联网金融的产生初期的确为中小微企业很好地缓解了融资难、融资门槛高的问题。

当然,也有一些大中型企业已经在互联网金融方面有所涉猎。

“随着互联网金融的灵活、便捷等优势逐渐突出,大中型企业也开始选择与互联网金融公司进行合作和资源共享。”王伟说。

比如,海尔集团已经成立专门的互联网金融部门。再如,安徽吉井集团有限公司的信托、基金投资、集中采购平台、集中资金支付等,都是通过互联网平台进行的。

或可大幅提升企业内控水平

大力发展互联网金融的意义,并不局限于投融资领域,其对企业的财务管理也带来一定的机遇和挑战。

李培辉强调,互联网金融为企业的财务管理带来最大的好处就是,如果设计得当,企业的内部控制水平会大幅度提升。

“因为透明是最好的防腐剂,而互联网的最大优势就是透明和信息对称。如果我们愿意将企业的融资、投资信息通过互联网进行公开透明,同时在业务软件中设计控制权限,就会从过去的靠人控制变成自动控制,从而完善内部控制体系。”李培辉说。

汇付天下有限公司财务总监金源也认为,互联网金融的兴起,将为企业的资金管理、资本运作等带来更好的机遇,同时有助于财务管理从专业导向向创新导向转型。“专业导向,求的是又快又好地完成既定目标。创新导向,求的是持续创新地运用金融服务,实现公司财务杠杆与财务资源的最优

配置。”金源说。

与机遇并存的,必然是风险与挑战。

李培辉认为,对于企业来讲,相应的风险是其信息化水平能否适应互联网金融的发展。同时,互联网金融的软、硬件是需要持续投入的,特别是需要加大对网络安全保障的投入,因为如果出现信息泄露、网站瘫痪、遭受攻击等情况,将会对企业的财务安全产生极大的不利影响。此外,如何识别、规避互联网金融运作过程中存有的安全风险,对于企业的信用评价体系是一个挑战。

对此,王伟表示:“我们在风险把控上更多是筛选和甄别优质的资产。另一方面会向投资者详细披露资产信息,尽可能地做到全程风险透明,帮助投资者识别风险。”对于企业财务部门及财务负责人来说,挑战也已经产生。金源告诉记者,企业财务负责人需要结合企业的性质、规模以及业务类型,来确定选择传统金融服务还是互联网金融服务。新的金融产品、金融工具、金融知识的学习,以及新型金融服务的管理,是互联网

金融给财务人员带来的挑战。

服务机构迎来新业务机遇

在央行发布的《指导意见》中,提到了征信的内容,以及积极培育互联网金融服务配套体系的要求。

何源泉认为,从整个专业服务市场的角度来讲,围绕征信以及相关的会计、审计和法律等方面的服务,对会计师事务所来说是非常巨大的市场机遇。同时,从监管方面来讲,社会力量可以更多地协助监管部门开展现场监管、非现场检查等,这都会是会计师事务所试水互联网金融领域业务的机会。

目前,大多数国内会计师事务所在互联网业态的审计方面还存在短板,而随着当下这一轮互联网金融大潮的涌来,也将倒逼事务所在这一领域加大理论研发、技术储备、人员培养方面的投入,提升开拓蓝海业务领域的职业胜任能力。

(中会)