

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 207 期 总第 8365 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2015.8.6

星期四  
乙未年 六月二十二  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jlrbs



## 为国内媒体提供抗日老兵线索,积极参与组织老兵纪念活动 企业家郭力连续 13 年坚持关爱抗日老兵

<< P2

### 本期导读 Highlights

“只有一个人实现财务自由是可耻的”  
尚德创始人  
拿出个人 30% 股份  
建教育圈最大员工期权池

这一占比甚至超过了一向以高著称的硅谷互联网公司平均 15%—20% 的期权发放水平。意味着,尚德机构的员工不仅能够获得职业成就,还能在不久的将来从资本中获得。

<< P3

### “走出去”成商会工作重点

“紧固件产业下一个需求大市场在哪儿?肯定在印度。”两年中,杭州市紧固件行业协会陈冠达秘书长密集前往印度考察,他说,印度人口 13 亿,平面面积比我国大,他谈建设却相距 15 年,这 15 年就是我们的商机。

<< P5

### 叶军:合作中财务博弈

对于实体行业和金融业职业的平衡与比较,壳牌外派的首席财务官叶军道出了自己的看法:“金融接触的面更广,我们可能对很多行业都有所接触和了解但却不深入;而实体就要求财务人员有更深入的认知,从立项到发展到项目中止、关闭、解散……所有的业务环节都必须了解,此外还需对财务的各个领域进行深入了解,如金融、税收筹划、公司内控、企业报表、对外融资、对外关系等等。实业中,可能更需要做的是成为财务的多面手。”

<< P6

### 借助资本、做大市场、积极带动茶农脱贫致富

四川省常务副省长王宁调研  
乌蒙韵茶业

7月31日上午,正在筠连县调研乌蒙山片区连片“扶贫攻坚”开发的四川省常务副省长王宁及省政府相关部门随行领导,专程来到海瀾农产品工业园乌蒙韵茶业公司展区调研。在和乌蒙韵负责人深入沟通后,王宁强调,乌蒙韵等茶叶龙头企业,应积极借助资本力量,做强做大产业,做好市场推广,提高市场占有率,积极带动乌蒙山片区茶农脱贫致富。

<< P8

### 为基层梦、专家梦、行业梦和基层中医工作者的梦想插上金色翅膀

大型公益活动“春播行动”  
高峰论坛在京举行

春播行动由中华中医药学会主办,亚宝药业承办,旨在全国农村基层和城市社区医疗单位推广中医药适宜技术,提升基层医疗水平,改善基层看病难,看病贵的现状。

<< P9

### 坚守生态责任 促进循环发展 茅台集团 加速循环经济产业园建设

从 2013 年规划立项,到 2014 年开工建设,再到第一批白酒投产成功,茅台循环经济产业园的建设正在快速进行。

<< P10

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码  
企业日报手机客户端 APP 二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

## 打造新常态下中国特钢的强大引擎

### ——天工国际快马一鞭转型创新侧记

■ 本报记者 李丙驹 通讯员 白世国

时至今日,中国钢铁行业谈“钢”色变的态势依然挺挺,国家经济下行的压力让许多企业或裹足不前,或步履维艰。不过,对天工国际有限公司(以下简称“天工”)而言,“特钢之王”在沧海横流中再展英雄本色,以加快转型升级应对经济放缓,用切中肯綮的策略和切实可行的举措,打造新常态下中国特钢的强大引擎,给企业的发展提供了持续强劲的动力。

### 中西合璧: 自身优势和引进装备交相辉映

据天工国际董事局主席朱小坤介绍,近几年来,国家经济下行的大环境使市场需求个性化要求越来越凸显,天工以“不变应万变”,坚持创新驱动,厉行转型升级,不断破解传统产业难题,保持并巩固了世界特钢前三强、中国高速钢冠军的行业地位,各项经济指标相对稳定。

记者了解到,天工的创新驱动和转型升级,装备首当其冲,以“现有”和“引进”两个抓手,营造出“中西合璧”的格局。

天工在充分发挥现有装备的自身优势方面,巩固和发展高合金、高性能高速钢、模具

新材料。采用同样的装备生产不同的产品,借助特钢与钛合金生产的共同性,利用特钢生产装备生产钛及钛合金产品,实施“以钢养钛”。截至目前,钛材生产已突破 3000 吨,未来三年钛合金产能将突破 1 万吨,有望成为中国钛合金生产制造基地。

在现代化装备的引进方面,天工重在实现生产的智能化。记者获悉,天工先后从德国西马克梅尔公司引进了国际先进的 1300 吨精锻生产线、建设了现代化的工模具钢棒线材生产线,从韩国引进了号称“江苏第一锤”的 4500 吨快锻生产线,从美国引进了天工模具钢中频炉冶炼生产线,从奥地利 GFM 公司引进了一套 750 吨精锻机,现代化生产装备的引进,为公司产能的提升、产品结构的调整、能耗的降低提供了技术支持保障,从而真正实现了智能化生产。

### 特钢之特: 展开国内外市场奋飞的翅膀

天工荣膺“特钢之王”绝非浪得虚名,其特钢之“特”,是把企业做成了引领中国特钢产业的引擎。而“引擎”的背后,则是“特钢之特”的坚强支撑。记者获悉,多年来,天工凭借“产业

独独一无二、产品一应俱全、产品附加值高、质量首屈一指”等“特钢之特”,发挥主业优势,广辟特色市场,打造出转型创新的好局。

作为“特钢之王”,拥有国内市场,抢占国际市场从来都是题中应有之义。为此,天工分别在华东、华南、华中、西南、东北各地建立了多家销售分公司和代理商,长城内外、大河上下都有天工的销售网络。在对全国各地销售网络实施规模化统一管理的同时,天工还充分利用国际分公司的自身区域和客户群优势,不断延伸市场触角。截至目前,已在美国、韩国、印度、捷克、俄罗斯、意大利、新加坡、土耳其等国和中国台湾设立了 9 家销售分公司,使天工产品在国内走红的同时,又唱响国际市场。双炮齐鸣的“特钢之王”,以特色产品、特色市场的优势赢得显赫名声,好评如潮纷至沓来,一大批国内、国际知名客户,以最严格而又心悦诚服的眼光,见证了天工转型创新的丰硕成果,让世界为之振奋的源动力。

### 新建项目: 不是一个不能少,而是必不可少

在创新驱动和转型升级的热点经济进程

中,朱小坤表示,一个企业要加快发展,在充分发挥已建成投产项目最大产能,最佳技术优势的同时,新项目建设也是必不可少的发展支撑和强劲引擎。

据介绍,目前天工钛合金扩能项目建设已竣工投产,硬质合金刀具项目建设紧锣密鼓,成为天工工具产品转型升级,进军高端领域的又一力作,届时将为产品质量的全面提升和天工发展注入新的动力。

记者从天工有关方面获悉,近两年,天工将转型升级作为公司首要维护的重要工作。在装备扩大产能,以旧设备维护提升产能,以单类产品生产中跳出来,敢于创新借鉴,生产多元化产品;在销售领域方面,突破产品的市场局限,向工业品市场进发,产品销售向汽车、机械制造业延伸;进一步做大天工的销售市场,向产品的高端领域延伸;在产品转型升级方面,2015 年工艺方面 10 大新产品的开发生产,在生产工艺方面,今年要确保完成 10 大工艺优化……

“总之,企业发展的历史证明,并将继续证明,打造新常态下中国特钢的强大引擎,坚持转型升级是企业发展的必由之路。”朱小坤如是说。

## 众品:传统产业向互联网+转型的代表

■ 本报驻河南首席记者 李代广

7月31日,中国食品制造创新发展论坛开幕式在河南省汤阴县举行。

来自河南、上海、浙江等十多个省区食品工业协会的代表,华南理工大学、华中农业大学、郑州大学等诸多高校的专家、教授,四川、广东等地科研院所的研究人员,以及中粮集团、江苏牧羊集团、益海嘉里等近百家食品企业的代表等 170 多人到安阳众品公司调研。中共汤阴县委书记田海涛、汤阴县长宋林庆等领导参加调研。

在河南众品集团党委副书记王娟陪同下,中国食品工业协会常务副会长刘治一行先后参观了公司现代化生产线、公司展厅,听取了安阳众品的基本情况以及公司转型升级方面的汇报。

安阳众品自 2007 年投入运营以来,目前具备年产 120 万头生猪加工能力,是提升区域农产品供应链综合竞争力的主要载体。随着公司转型升级的推动,安阳众品将在过去的基地上升为园区,实现豫北区域的优化和集聚。

为确保交易商品的品质和安全,公司依托国家级技术中心、博士后工作站、国家猪肉

加工分中心、国家认可实验室、肉制品重点实验室等平台,建立供应商资质认证体系,对入驻平台的供应商进行资质审核,对产品进行品质检验;通过物联网技术应用,监控供应链各环节的产品状态,完善溯源流程。

作为传统产业向互联网+转型的代表,公司转型升级方面的探索实践引起了刘治一行的兴趣。公司定位于 O2O 生鲜供应链服务商,致力构建智慧生鲜供应链生态圈。公司通过实施跨界融合和创新驱动战略,推动“互联网+”行动计划,改造并创新了传统产业的商业模式。

“你们鲜易网怎么实现交易呢?”针对刘治一关注的问题,王娟介绍了公司如何通过鲜易网推进 B2B、B2C 客户交易。鲜易网的出现,改变了传统的生鲜供应链模式。生鲜经营者和食材采购方可通过鲜易网选择品类,选择结算方式,选择收货时间,选择更多个性化的服务,更省时、省力、省钱。对于生鲜食材供应商而言,通过鲜易网有了更多的渠道和客户群,有了更专业的配送服务,不仅卖得好,还卖得快、卖得专。

刘治听完汇报后,对公司互联网+金融的服务模式给予肯定。

好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司  
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.

400-6363-699

双汇 火腿肠

Haway Gold Hotdog

伊贝实业  
—中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn

做食品就是做良心——社城城

方便米饭  
肉食品  
下饭菜

DEYI GREEN

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报对个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方收取现金,广告等宣传物正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681  
028-68230659  
028-87344621  
举报电话:028-87365242  
企业家日报社