

8 管理之窗 Management

宜宾市安全监管局局长张琦督查兴文煤矿安全工作 对企业精细化管理工作提出了更高的要求



张琦一行在建设煤矿实地查看

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 胡杰

2015年7月28日，四川省宜宾市安全监管局局长张琦率市局一行五人，对兴文县煤矿安全工作进行了检查和调研，并对所调研企业的精细化管理工作提出了更高的要求。

在建设煤矿，张琦局长、陈东总工程师在兴文县政府副县长黄永富、县安全监管局局长李正强等人的陪同下深入井下实地查看。在井口，张琦对矿副总正确使用自救器的情况进行了抽查，对井口检身情况进行了检查，随后乘坐人行副井架空乘人装置到+150水平大巷。在+150南翼二采区避难

硐室，对防爆门外的温度探头、瓦斯探头、一氧化碳探头等进行了检查，对防爆门内的急救设备、压风设备进行了检查，并对建设煤矿一直坚持的“井外放炮”制度给予高度评价。在+150南翼1523煤巷掘进头，对工人自救器的使用情况、煤矿矿长保护矿工“七条规定”落实情况现场进行了抽查，并对现场的支护、压风、防尘等进行了检查。

随后在建设煤矿会议室召开了意见交流会。会上张琦用“安全有序、管理基本到位”对建设煤矿落实攻坚战工作开展情况和企业安全生产管理情况作了总结，对企业精细化管理工作提出了更高的要求，要求企业一定要让优秀成为习惯。

下午，在兴文县安全监管局会议室，张琦一行与兴文县部分煤矿企业业主进行了座谈，倾听了企业业主的心声，了解企业面临的疾苦，并对当前煤矿企业面临形势与业主们进行了共同探讨，针对企业业主提出的问题详细作了记录。最后，张琦要求各煤矿企业业主主要认真吃透政策，客观对待当前面临的形势，树立信心，全力以赴抓好抓实当前煤矿安全工作。

全新爱丽舍双庆盛惠季火爆开启

在这个炎炎夏日，东风雪铁龙全新爱丽舍为消费者送来了酷爽钜惠豪礼，错过一次，将再等一年。为迎接全新爱丽舍上市两周年的冲击，WTCC世界房车锦标赛双冠军，8月1日起，东风雪铁龙正式启动全新爱丽舍“双庆盛惠季”感恩回馈消费者行动，为广大喜爱“小爱”的用户送来震撼惊喜。

我们执着的爱不变，牵手走过春夏秋冬——从上市前的600万KM全时全路况测试，到从-42℃的漠河极寒挑战，到勇攀海拔5300米的珠峰大本营二号营地，再到52℃吐鲁番极热挑战……600万KM+的品质之路一直永恒的事业，我们都是远行者，虽然青春一触即逝，但有只要有“爱”相随，我们不惧远行。

作为雪铁龙车队征战WTCC世界房车锦标赛赛车的原型车，凭借着雪铁龙大师级



底盘调校、卓越的品质和稳定性，小爱帮助雪铁龙夺得WTCC2014年度车队、车手总冠军，2015年，截至葡萄牙站，在已经完成的八个分站、共十六回合比赛中（每站比赛两个回合），雪铁龙狂揽十四回合冠军，小爱彰显王者霸气。

在9月即将到来的上海站，全新爱丽舍更有望帮助雪铁龙车队再次问鼎车队年度总冠军。“双周年+双冠军”，在这个特殊的日子，“小爱”感恩回馈，与消费者一起狂欢、一起绽放。

(胡黎华)

报喜鸟 提出战略转型升级新计划

近日，报喜鸟召开“智能制造暨战略转型升级发布会”，拉开了公司转型升级的大幕，提出“一主一副、一纵一横”战略，为其自身拥抱互联网、迎接新挑战的找到切入点。

部署战略转型升级

“一主一副”，即报喜鸟以服装产业为主业，以互联网金融为副业，在巩固强化服装品牌市场地位的同时，积极参与分享互联网金融高速发展的红利。

2015年上半年，报喜鸟先后投资仁仁分期、永嘉恒升村镇银行、温州贷、口袋理财等，其互联网金融生态圈版图初具雏形。

“一纵一横”则着眼服装版块，纵向做深全品类私人定制，以满足消费者的个性化需求；横向做广多品牌，以满足消费者对不同生活方式的体验需求。在成功运营韩国哈吉斯、意大利恺米切等品牌基础上，继续引入趋势性品牌，形成5个以上的代理品牌群，保证多品牌组合的活力与优势，代理品牌群计划达到1000家网点。全品类个性化定制 极致客户体验。

报喜鸟早在十年前就涉足量体定制业务，经过数年的积累与沉淀，后台工艺、技术标准、制作流程不断优化，定制工艺已接轨国际，2014年在业内率先实现全品类私人定制，品类涵盖西装、衬衫、大衣、夹克、羊毛衫、T恤、皮鞋等。

2014年，报喜鸟中营业定制收入贡献率超过10%。公司计划三年内，定制收入占比达30%。

接轨工业4.0

真正的个性化定制必须由智能化生产做支撑。报喜鸟于2014年下半年开始布局工业4.0智能化生产。

通过近一年的规划、实施、试运行，报喜鸟第一条智能化生产线，已经改造完成，通过工业4.0智能化生产，克服服装个性化生产品质和生产效率降低的瓶颈，率先实现“个性化缝制不降低品质，单件流不降低效率”这一服装定制的最高生产目标。

据了解，顾客通过线上E-MTM系统DIY自主下单，后台进行智能化数据分析和信息整合，通过三种不同功能的智能系统并发生成版型、工艺、物料、排单四类生产资源信息。各组数据同步汇集到先进的MES生产执行系统，生成唯一编码，将这个编码导入RFID芯片，根据RFID个人服装身份数据信息，所有原材料和辅料，通过智能制衣悬挂体系，传送到每个工人面前，相应所有信息也会在每位工人的平板显示屏上显现，确保一人一版、一衣一款、一单一流。

社会化营销多方共赢

现场，报喜鸟董事长吴志泽提出的“社会化营销”概念引发了现场嘉宾的浓厚兴趣。他认为，互联网时代标志着社会化商业时代的到来，信息及交易成本的降低，传统企业的边界已经模糊，社会化营销也逐步取代传统营销手段成为趋势。

“三个一”工程是报喜鸟社会化营销的重点：充分利用报喜鸟品牌现有近千家提供全品类私人量体定制服务的业务基础，在未来三年发展1000家智能裁缝创业平台（为大学生提供创业机会）、发展1000家婚庆定制合作项目、通过上海宝鸟工厂对接1000家全球私人定制店（打造跨境电商平台），从而织造一张深入消费者购买场景的、多触点、利益相关者多方参与的社会化营销网络。首批150家婚庆量体定制合作店、50家智能裁缝定制店将在下半年陆续开业。

(证券时报)

翰墨绘华章 笔会传友情

——雅安市书协和四川鑫和书画院举办联谊笔会

■ 雪兰 凌文



一池荷花映面红，两岸柳树扬春风。7月28日下午，千年古祠望从祠内笔墨流动，笑声扑面，雅安市书协和四川鑫和书画院的30多位书画家们，齐聚一堂，在四川省郫县望从祠“迎春亭”内，举行成雅两地书画家联谊笔会。他们或挥毫写字，或泼墨绘画，或品茶论艺，徜徉在艺术的海洋里。

这次两地书画联谊活动，是由四川鑫和书画院发起组织，邀请了雅安市书法家协会的八名书画家，包括中国书法家协会会员、四川省书法家协会会员等颇具实力的书画家们，来自四川鑫和书画院参加联谊笔会的书画家们，都是全国、省、市书协、美协的会员。这些书画家们相聚在郫县望从祠，谈书论画，泼墨交流，一幅幅精美的书画作品被创作出来。拿着新作，书画家们不断合影留念，整个活动热闹祥和有序。

在笔会后举行的座谈会上，全体人员首先观看了专题片《谱蜀韵华章，展民族风采——四川鑫和书画院成立记》。雅安市书协主席贾志义、汉源县政协副主席、政协书画院院长张永康、汉源县政协书画院副院长蒋明先后发表了热情洋溢的讲话，他们在肯定和赞同四川鑫和书画院开展的丰富多彩、扎实有效的各类活动，以及给他们在今后开展好各自活动的有益启示的同时，介绍了他们各自在组织开展书画工作中好的做法和经验。会员们踊跃发言，气氛热烈。四川鑫和书画院会员刘汉鹏，在介绍他通过参加四川鑫和书画院的各类活动所取得的收获后，临场作诗两首，表达心意。一首是“鑫和巧筑龙凤巢，能人智士劲风骚。企业画院协力舞，经济艺术齐弄潮！”另一首则赞美了雅安的美丽：“雅安风光景迷幻，湖光山色碧连天。山压水波拍崖起，浪卷山影扑面来！”

在座谈会上，四川鑫和书画院院长康宁介绍了四川鑫和书画院的组建情况：四川鑫和书画院是由一家川内知名企业，在川内成都、广汉、眉山等地拥有6家中小企业工业园的四川鑫和实业有限公司出资组建的，成立于2013年10月，通过一年多的活动开展，已有会员30余名，都是国家、省、市书协、美协的会员。书画院成立后，坚持每月一次活动，他们组织会员先后到阿坝州达古冰川、雅安汉源县大渡河大峡谷、彭州丹景山、汶川水磨古镇等地写生，到工业园区为企业员工办画展，开展书画创作演示活动，为商会企业老总讲书画作品及欣赏，举办会员书画作品展，印制会员书画作品集，开发四川鑫和书画院网站等，使四川鑫和书画院和会员在成都乃至全川都具有一定的影响力。在谈到今后的发展时，康宁院长指出：作为一个专业书画院，四川鑫和书画院将组织书画家们植根于脚下的这块土地，深入生活，广接地气，吸收营养，服务民众，立足四川，面向全国，做好传统文化艺术的传承和弘扬，为社会和企业的发展，注入文化的力量。四川鑫和书画院将努力工作，积极开展活动，使四川鑫和书画院这棵文化幼苗，在社会各界、各位同仁的关心、扶持和努力下，成长为祖国艺术百花园中的一棵大树，为我们的社会和企业，注入独特的精彩和清凉。

在座谈会上，四川鑫和书画院和汉源县政协书画院还签订了协议书，结成了友好书画院，将在今后的活动中进一步为对方发展提供帮助，联合开展形式多样的丰富活动，促进双方的共同发展。

在笔会和座谈会前，四川鑫和实业有限公司董事长、四川鑫和书画院荣誉院长杨德兵看望了到会人员，并祝联谊笔会取得圆满成功。

