

互联网+医药： 减少流通环节 降低采购成本

在“互联网+”的席卷下,互联网已经渗透到医药行业的各个领域,医药企业和资本纷纷挖掘医药行业中这一巨大的增量市场。7月30日,试运营一个月的“国裕医药在线”在深圳正式上线,该平台是互联网医药B2B综合性批发采购平台,打通上游医药企业生产厂商/供应商与下游采购商,把线下的药品和医疗器械采购环节搬到网络平台,打破药品采购和流通模式,减少药品流通环节,降低采购成本。

医药电商盈利者少

站在“互联网+”的风口上,互联网医药市场不断升温,也迎来了发展的好机遇。数据显示,我国医药电商交易规模由2010年的1.5亿元增至2014年的68亿元,年均增速达到174%。业内预计2015年我国医药电商的交易规模将达到百亿。

在系列利好政策的推动下,传统医药正逐渐被互联网营销模式所改变。国家食药总局统计数据显示,截至7月29日,全国累计共有442家企业拥有食品药品监管部门发放的《互联网药品交易服务资格证书》,其中,网上药店有328家。而深圳目前共有海王星辰、中联、万泽等11家医药企业拿到《互联网药品交易服务资格证书》和网上药店资格证。

“做药不触‘网’,你都不好意思说了。”国裕医药在线CEO张小洋说,如今除了阿里巴巴、京东等第三方的医药平台外,医药企业自建的平台成为医药电商主流力量。有调查显示:70%的企业将网上药店业务作为公司的一个业务部门运营,10%把网上药店作为公司的主营业务,实体药店为附属经营。

目前,医药企业的电商模式,主要是B2C和O2O两个运营模式,前者使用户能够获得方便购药体验,通过自建网上药店或第三方医药平台,可快速查询、比价甚至咨询药品信息,实现线上购药、送药上门。随着《互联网药品交易服务资格证》A证、B证、C证审批权下放,医药电商的获准资格将不再成为限制,以B2C的模式可快速切入医药电商行业,开展网上药店业务。

而对于线下资源较为丰富的连锁药店而言,整合现有优势资源以及盘活线下网点资源将是拓展电商业务的关键。海王星辰、中联大药房等连锁药企探索的是O2O模式,用户可以在线上下单购药后,到最近的实体零售药店自行取药或选择物流配送,通常可在1个小时内完成配送。

张小洋说,虽然近些年随着医药零售电商的快速发展为这个行业带来了种种生机,但是盈利情况还是难以解决,盈利模式上仍相对薄弱,“这是因为药品的特殊性很难满足消费者使用的随机性、快速性。”据了解,目前医药电商盈利的并不多,医药电商仍处于亏损阶段,至少65%以上的网上药店处在亏损状态,实现盈利者一般净利率不超过2%。诸多B2C平台是亏本经营,少则数十万,多则上千万元,与发展形成对比的则是保健品的快速发展,几乎占领了相关行业电商的主要



盈利渠道。但是,医药行业电商的潮流已经随着国家政策性指导方针的开放逐渐影响上游流通渠道,尤其是医药批发领域。

打通药品采购环节

医药和医疗行业一样,存在诸多的痛点,医药电商只要能解决其中的一个痛点,就能进行创业。张小洋说,药品不同于一般商品,除了销量与价格,疗效、安全性都是左右药品采购的重大因素。因此,对于下游的医疗机构、药店等采购商来说,在药品采购前需要投入大量的时间与人力成本做全面的市场调查以确保采购的精准度,包括药品销量、疗效、品质、副作用等药品品类调查以及品牌、信誉、服务质量等医药企业调查。另外,由于药品等大健康产品层层代理销售,流通价格不透明所带来的采购价格虚高,以及从询盘到药品到货时间周期长等,都严重影响药品采购的效率与性价比。

而对于上游的医药生产企业或者代理商来说,自营医药电商平台也有避免不了的苦恼。一是作为采购商的集中采购带来的产品丰富性问题,药企自营的电商平台往往是自家生产的一些产品,品种比较少。

二是作为产品流通体系的选择,自营平台盈利空间也比较少。而且在医药流通领域,药品物流配送企业必须具备GSP所要求的以冷链配送为核心的储存和运输条件,以保证药品安全。但是,专业医药物流的建设受制于国家政策、专业度和投入的要求而发展受限,目前具备相关资质和技术要求的医药电商企业数量甚少,服务水平参差不齐,整体发展比较缓慢,这种与医药电商发展严重不对称的现状亟待突破。

“上游生产企业和下游采购商面临的问题,均需要第三方平台来完成,这是第三方平台的先天优势。”张小洋说,国裕医药在线正是为解决医药采购上下游存在的问题而搭建的。国裕医药在线是一个互联网医药B2B综合性批发采购平台,充分利用互联网电商优势,优化传统医药供应链体系,创新药企一站式采购模式,通过多元化金融解决方案、自主研发的电子支付系统、专业医药物流,专业化客服服务等,帮助采购商快速完成精准采购,大大缩减采购时间和人力成本的投入。此外,

由于国裕平台通过价格透明、价格协商等,采购商可以获取最为合理的优惠价格。在物流上,平台也已经与入局医药物流的顺丰进行合作,“顺丰已顺利研发温控周转箱,实现药品的冷链运输。”张小洋说,随着顺丰等第三方医药物流的介入,医药电商第三方平台也将如虎添翼,原本制约医药电商发展的难题将迎刃而解。

用2—3年培养用户习惯

从目前国内医药电商平台发展模式来看,采用B2C模式的最多,O2O模式还在探索中,而B2B因企业之间信息化对接难,发展较为缓慢。张小洋介绍,国裕医药在线的用户主要是药品/医疗企业/保健品的生产和经营企业、药店、大中小型医院、托管药房、诊所等。而通过医药B2B平台购药多数为单体药店和民营医疗机构,因为单体药店与民营医院等大型渠道议价能力较差,通过医药电商可降低成本。

张小洋表示,尽管互联网医药仍处于亏损阶段,还没有成型的盈利模式,但是随着我国人口老龄化和处方药政策的开放,互联网医药产业的前景可以预期。2014年5月底,国家食品药品监督管理总局已先行发布《互联网食品药品经营监督管理办法(征求意见稿)》,提出了线上药品经营者建立执业药师在线药事制度后,即可从事线上处方药经营,这个政策被视为医药电商的救星。

“目前电商销售的药品主要是OTC,而占有市场份额60%的处方药还没有开放,一旦放开处方药网上销售,意味着医药电商的市场空间将从OTC市场扩展至近万亿元的OTC+处方药市场。”张小洋说,对各大电商和医药企业而言,一旦政策落实,药品电商将进入爆发式增长期。

作为医药批发采购电商平台的一员,7月30日,国裕医药在线上线试运营即将满月,截至目前也已迎来将近2000家企业的报名注册。张小洋说,刚刚起步的国裕医药在线并不着急盈利,打算用2—3年的时间培养用户习惯,并对用户提供免费入驻和一年平台免费使用的优惠招商政策,而未来将靠收取交易佣金的方式盈利。

(向雨航)

“互联网+供应链协同” 圣世佳创： 构建制药行业发展新引擎

3位硕士、22位本科生组成的25人创业团队到底能干成多大的事儿?近日,记者来到了位于哈尔滨市湘江路39号的黑龙江圣世佳创网络科技有限公司,听到了创业团队的“野心”:采用“互联网+供应链协同”的模式,构建制药行业发展新引擎。

黑龙江圣世佳创网络科技有限公司成立于2015年2月,是一家专业从事制药行业“B2B”原材料采购业务的互联网企业。企业所构建的中国制药行业联合采购平台是基于“互联网+制药行业供应链协同”模式,创新性的提出制药行业产业链整合方案,集成全行业6000家药企和万余家上游供应商供需信息资源,通过上下游企业互联推动供应链协同效率提升,进而降低药企采购成本,形成良性质量保证体系。

据圣世佳创副总经理王鑫介绍,中国制药行业上游供应商和下游药企的总量约2万家,制药企业的数量约6000家,在采购业务上,每年有近6000亿的交易额。黑龙江省近200家制药企业,在去年,仅省内排名前三的民营药企的采购额就已超30亿元。为了提升自身采购质量,很多药企都采用了招投标的形式,有的药企甚至使用了复杂的成本模型来限制供应商的报价,但是得到的结果不尽人意。招投标中出现了围标,采购过程越来越复杂,药企和供应商无法达到利益平衡点,三家比价退化为形式。越来越多的优质供应商被低质供应商取代。传统采购模式下信息来源有限,不透明的交易过程带来了诸多弊病。

亚宝药业荣获 “促进公众自我保健突出贡献奖”

7月24日,“促进公众自我保健”表彰盛典”在北京举行。此次评选颁奖活动由国际自我保健基金会、中国非处方药物协会主办,旨在对为促进公众自我保健发展而做出杰出贡献的优秀品牌企业、项目、专家与人物进行激励与表彰,创建有利于大健康产业快速发展的市场环境,引导企业进一步强化品牌意识、共同推动大健康产业持续健康发展。同时,引导民众关注自身及家人的健康。

此次评选中,亚宝药业与天士力、云南白药、康恩贝、拜耳(中国)等15家药企共同荣获“促进公众自我保健突出贡献企业奖”。此奖项是对亚宝药业多年来在促进公众自我保健和大健康领域所做出的贡献的肯定。

亚宝药业多年来一直积极履行社会责任,投身健康公益事业,普及全民自我保

健意识。不但在全国多个社区展开健康公益讲座,对老年人进行免费体检,而且,通过电子商务平台在线提供健康咨询。据悉,为响应国家号召,亚宝集团不但做出进军大健康领域的战略选择,而且在多个细分人群中精心布局。针对肿瘤患者,开发了生物平衡营养素,激发患者生命潜能;针对医院里的各类临床患者,开发了亚宝唯源系列肠内营养品,为患者提供专业的特殊医学用途配方食品,促进更快恢复健康;针对不同体质的普通百姓,亚宝集团和国医大师,九体医学理论创始人王琦联手,推出九合系列产品,积极推动强健人体魄的系统工程。

总之,围绕大健康产业,亚宝集团将以营养品、保健品为切入点开辟蓝海市场,持续提供高性价比的产品和服务。

(亚轩)

“通过互联网+的思维,将传统制造业领域非核心业务剥离,构建多企业竞争新模式,找到制药行业发展的新引擎。到2016年实现平台交易额115亿元。未来,我们将不仅仅把服务局限于行业采购业务,相关的增值业务也将逐步开展,随着业务的逐步深入,云彩充分释放互联网+优势,纵向延伸至更多的上下游业务,使企业专注于自身优势,进而达成提质增效产业升级的目的。”陈福才说。

(许俊鹏)

精准医疗 中关村下一个未来产业

只需要1周,花费在1000美元以内。方来英表示,生物信息大数据与移动互联技术融合应用,不仅将推动精准医疗快速发展,也将使医疗保障体系产生重大变革。

据了解,目前北京多家医院、研发机构等已经开始着手推进精准医疗。其中,致力于打造肿瘤精准医疗产业平台的北陆药业,去年与世和基因合作,在密云打造创新基地,其研发的世和“1234”-1项基因测试,检测全面,能展现多种基因突变。特别是能更精准地检测癌细胞突变,杜绝误报,避免重复检测,节约费用,真正做到对症下药,为癌症病人解决了大难题。

基因测序市场年增速将超20%

今年3月11日,科技部召开国家首次精准医学战略专家会议,提出了中国精准医疗计划。到2030年前,我国将在精准医疗领域投入600亿元,其中,中央财政支出200亿元,企业和地方财政配套400亿元。3月27日,我国发布了第一批肿瘤诊断与治疗项目高通量基因测序技术临床试点单位名单。

国家卫计委科技教育司司长秦怀金表示,国家卫计委和科技部正在准备精准医学计划工作,有望将其列入国家“十三五”科技发展重大专项。

政策的放开,对于精准医疗领域形成了重大利好。据介绍,目前,我国已有26家A股上市公司涉足该领域,市场以基因测序、细胞治疗、干细胞这三大方面为主。

肿瘤基因测序的广阔前景,让国内多家基因公司纷纷积极抢夺这个市场大蛋糕。而

国外,罗氏、辉瑞等药企都在积极开展细胞治疗研发。有研究报告称,2015年全球精准医疗市场规模近600亿美元,今后五年年增速预计为15%,是医药行业整体增速的3—4倍,其中,基因测序行业增速将超过20%。

中关村企业的机会在哪里

中关村管委会主任郭洪指出,精准医疗已进入黄金时代。北京市先后出台政策加快推进中关村生物医药及相关产业的发展。作为全国高端医疗资源最密集的区域,中关村的一些企业也正在开展高科技医疗的探索。

此前,中关村企业已与首都的医疗机构进行了合作,如博奥生物、泛生子等企业同仁医院、协和医院、天坛医院等合作开展耳聋、唐氏等新生儿出生缺陷、肿瘤致病基因检测等的研究,并积极探索与商业保险合作的新模式,使科研成果快速用于临床,惠及了民生。

但从一些企业反映出的问题看,精准医疗属于前沿技术领域,还处于起步阶段,目前还存在着医疗机构的科技成果转化和产业化的动力不足,产业的技术成果还需要监管、社保等多部门的审批,短时间难以进入市场,同时缺乏与之相适应的政策以及规范等问题。

对此,郭洪表示,中关村将与北京市卫计委一起充分发挥中关村创新平台的作用,下一步在行业标准、互认体系、医疗监管、价格审批、准入方面加强与国家部委和北京市有关单位进行沟通,争取试点支持,不断完善相关配套政策,并加大对精准医疗的支持力度。

(冯秀英)

观点：

精准医学要走中国特色之路

国家卫计委科教司规划处处长顾金辉

对于我国如何进行精准医学研究,我们有以下共识:一、中国的精准医学研究要以中国的疾病防治需求为导向,突出中国的特色;二、围绕国家创新驱动的发展战略和深化科技体制改革的新要求,优化全产业链条推进模式;三、我国发展精准医学已经具备一定基础,中国的精准医学要放在中国精准研究的基础之上,要强调跨部门、跨行业、跨地域协作,发挥我国的体制优势。

广泛交流是产业化最佳途径

北京市卫计委主任方来英

北京凝聚的不是普通医生,而是医学家、医学科学家。如何把存在于医学界、在医学实践当中形成的许多创意实现产业化,这是我们面临的一个问题。此外,中关村作为国家科技创新的一面旗帜,有许多优秀科技成果,怎么将这些成果迅速地在医院进行推广使用,这也是个问题,这就需要我们从广泛地进行交流。

未来,我们希望能够把医疗单位的一些技术和研究结果,通过中关村这个平台实现产业化。同样,北京市卫计委也能够支持中关村的产业发展,同时实现中央给我们的任务,使北京成为真正意义的创新中心。



尽管大多数人对“精准医疗”一词还很陌生,但随着生物信息大数据与移动互联技术的高速融合与应用,精准医疗离我们越来越近。

通过基因测序找到关键病因,精准用药,为病人定制独特的医疗方案,这个构想将要成为现实。7月22日,在北京市卫计委和中关村管委会联合主办的“中关村生物健康高端产业发展系列研讨会”上,来自北京协和医院、北京大学肿瘤医院等多位知名专家交流探讨,将精准医疗作为未来研究发展的重要方向,突破肿瘤、癌症等疑难杂症。

中关村则提出,将借助北京丰富的临床资源,搭建适宜产业发展的政策环境,打造一个未来产业。

市场需求呼唤“精准医疗”

来自研讨会的资料显示,当前我国面临着重大疾病的巨大挑战:每年310万癌症新

增案例,220万癌症死亡案例,300万心血管疾病死亡案例;高血压患者达2.6亿、糖尿病患者超过1亿、糖尿病潜在人群1.5亿。

北京市卫计委主任方来英说,目前威胁人们健康的,肿瘤是第一位。对于癌症病人,通过基因测序,找到基因突变细胞,才能对症下药。

传统的基因测序如同盲人摸象。据世和基因与江苏省人民医院开展的一项回顾性科学研究表明:在肺癌中,传统的基因检测未检、漏检达40%,而且只能检测一种突变类型。这让癌症难以实现药到病除,或者出现治愈后反复发作。

而精准医疗是新兴的疾病治疗和预防方法。通过了解病人个体基因、生活环境以及方式,将个性化医疗和大数据有机结合起来,找到病根,并有深度地精准用药,从而达到对病人的“靶向性”治疗。

随着新的基因测序设备的推出,原来耗时十年、花费30亿美元的人体基因测序现在