

四川推旅游投资“双千亿” 王健林刘永好“站台”

在7月23日举行的“中国(四川)国际旅游投资大会”上,四川省委书记王东明发表了“投资旅游、投资四川、投资未来”的主题演讲,表示四川正在推行旅游投资“双千亿工程”,力争2015年全年完成旅游项目签约1000亿元,旅游实际投资1000亿元。招来民资、开发旅游资源的积极态度,吸引了不少资本大佬对四川的关注。

丁舟洋 吴林静

有着丰富旅游资源的四川,正试图用“抓投资”的方式,推动旅游业的升级发展。

在7月23日举行的“中国(四川)国际旅游投资大会”上(以下简称四川旅游投资大会),四川省委书记王东明发表了“投资旅游、投资四川、投资未来”的主题演讲,并坦言“这个题目直截了当,很实在。”

王东明表示,四川正在推行旅游投资“双千亿工程”,力争2015年全年完成旅游项目签约1000亿元,旅游实际投资1000亿元。

招来民资、开发旅游资源的积极态度,吸引了不少资本大佬对四川的关注。在四川旅游投资大会上,万达集团董事长王健林、华侨城股份集团董事长刘永好、新希望集团董事长刘永好等为四川旅游业“站台”。

“我们正在酝酿的几个四川项目,累计投资额将达1000亿元。”刘永好告诉记者,四川要实现旅游“双千亿”投资规划,还需进一步优化基础设施,同时建议整合旅游资源,“让游客在有限的旅游时间里,充分感受四川魅力。”

“旅游+”已成发展新引擎

2014年是四川的“旅游投资促进年”。记者从四川省旅游局发布的《2014年四川省旅游投资研究报告》中获悉,2014年四川完成旅游投资总额952.8亿元,同比增长31.9%。全年旅游总收入达到4891亿元,同比增长26.1%。“四川旅游经济的强劲增长,成为了全省经济止滑回升的关键。”

对于旅游与投资的逻辑关系,王东明阐述道,“当今中国经济发展有‘三驾马车’,我认为投资仍处于关键地位,通过抓投资来推动旅游业的发展那一定是抓住了关键。”在会上,四川省政府和四川省旅游局,分别与



中国国旅集团及4家银行单位签订了战略合作框架协议,四川12个市州与投资企业合作签订了20个旅游项目合作协议,签约金额达393.7亿元。

据了解,撬动资本进入旅游业的做法,也是全国旅游业的发展思路。国家旅游局局长李金早在四川旅游投资大会上发言称,国家旅游局已加快制定创新机制,全面推动社会资本投资旅游业。今年上半年,全国实际完成旅游投资3018亿元,同比增长38%,比第三产业投资增速高16个百分点。

“特别是今年5月,我们举办了2015中国旅游产业投资座谈会,这次四川召开的旅游投资大会,是全国会议以来第一个省份召开的大规模国际旅游投资会议。”李金早表示,从四川的旅游发展中可以看出,“旅游+”已经成为四川社会经济发展的新引擎。

根据《2014年四川省旅游投资研究报告》,“旅游+地产”、“旅游+商贸”、“旅游+航空”、“旅游+医疗”等跨界投资项目日渐兴起,已成为四川旅游业新趋势。

不过,发展“旅游+”的同时,要警惕眼下旅游地产发展中出现的一些问题。中国房地产业协会会长刘志锋在会上提到,旅游地产行业有企业借旅游圈地,不将精力放在市场和产品上,造成项目粗制滥造、浪费严重的现象。另外,旅游地产产品形态单调,盈利模式简单,缺少文化创意,较难形成消费效应,同质化现象严重等问题也需要用创新和开发的思维来解决。

资本大佬抢投四川旅游业

四川旅游业的发展前景也引来了资本大佬的关注。

“我参加了那么多会议,还真是头一回参加专门的旅游投资大会。”7月23日,王健林

再次回到四川,为故乡的旅游发展“站台”。就在3个多月前,王健林曾给成都带来了5年内投资1020亿元的大单。其中,落户于都江堰的万达文化旅游城项目预计投资550亿元,占了“半壁江山”。

“四川人爱滑雪,可是没场地。”王健林分析故乡人的旅游情结,表示在即将开工建设的都江堰万达旅游城中,将设立“世界第四代的室内滑雪场”。

事实上,万达投资四川旅游业,也是其旅游战略的一个环节。王健林表示,“万达给自己定下的战略目标,到2020年的时候,实现旅游到访客人次达到2亿人次,旅游产业年收入超过1000亿元,超越迪士尼成为全球规模最大旅游企业,旅游将是万达的支柱产业。”

作为10年前布局四川旅游业的华侨城,刘永好对此次旅游投资也很兴奋,“我可是特意提前赶回成都为参会做准备的。”刘永好告诉记者,新希望集团也开始逐步参与到旅游产业中。“除了花舞人间,集团地产板块旗下开始介入到酒店行业,未来也许还会介入到景区的建设和开发中。”

在刘永春看来,四川旅游业的发展,客观上需要提升基础设施。四川有很多非常好的自然旅游资源,但可到达性还不够,“旅客的吃、住、行是首要的,让大家能走进来、住下来,还需要投资来进行完善。”

刘永春还建议“再整合旅游资源”。因为旅客的时间有限,所以要整合旅游资源,设计出能发挥最大消费能力的旅游产品,这需要旅游组织能力的提升。

佛山“互联网+”产业联盟成立 欲抱团参加博览会

7月24日,广东佛山市“互联网+”产业联盟成立仪式暨发起成员单位座谈会在佛山市信息大厦举行。该联盟的成立将推动本地优秀企业整合资源共享、升级转型,还将组织会员抱团参加9月份召开的中国(广东)国际“互联网+”博览会,为佛山迎接“互联网+”风口做准备。

据介绍,该联盟是在佛山市经济和信息化局指导下成立,其首期核心组织成员包括佛山电信、中兴、华为等10多个行业龙头企业,以及照明、陶瓷、家具等佛山传统优势行业协会。

在成立仪式上,产业联盟正式向外推出了官方网站和微信公众号。作为联盟发起单位代表,中国电信佛山分公司负责人介绍,联盟将积极打造佛山“互联网+”宣传平台,并通过设立联盟活动基地,构建成员面对面交流平台。此外,联盟还将组织专题研讨、成果发布等活动以推动企业合作。

该负责人提出,针对9月份将在佛山举行的“互联网+”博览会,联盟近期

的重点工作将是整合资源,聚合会员抱团参展,拟以“佛山馆”形式出现在博览会上。

对此,佛山市经信局总工程师马力表示认同,他认为佛山企业有创新思想,但是资源整合度不够,希望企业可以通过联盟向互联网巨头学习,运用互联网思维促进产业发展。在提到9月份的“互联网+”博览会时,马力说希望企业不只是参加,而要将“互联网+”两年思维学习和应用到企业发展中,寻找合作伙伴更好地整合资源。

在下一步工作中,联盟将重点配合好9月份召开的中国(广东)国际“互联网+”博览会,策划并组织产业联盟在博览会期间的布展参展工作,拟围绕智慧城市管理和生活应用、协同制造信息化应用成果、“互联网+”大数据运用成果三个主题进行共计1000平方米的三大展厅布展;并通过专题培训、主题论坛等活动,促进联盟企业与优质资源在“互联网+”制造业、服务业、社会民生重点领域的对接与合作。(蓝志凌 张映雪)



近年来,甘肃省张掖市把基地建设作为蔬菜出口的“第一车间”来打造。目前,当地蔬菜种植面积已经超过75万亩,年产值近30亿元。西红柿、洋葱、大辣椒和茄子等新鲜蔬菜的年出口额达1000万美元以上,“张掖产”蔬菜正越来越多地出现在哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦等中亚国家的超市和餐桌上。图为7月27日,两名工人在搬运分拣好的高原夏菜。

新华社记者 陈斌 摄影报道

中国企业园区国际合作联盟东南亚联合委员会启动

性互通,在引进来的基础上走出去。事实上,在“一带一路”的大好背景下,我们的企业可以利用好东盟地区的资源优势,实现互惠共赢。

把中国-东南亚地区 建成“一带一路”的典范

“一带一路”作为全方位对外开放战略,正在以经济走廊理论、经济带理论、21世纪的国际合作理论等创新发展理论、区域合作理论、全球化理论,是开创地区新型合作和中国改革开放对当今世界经济发展模式的最大创新。“一带一路”强调共商、共建、共享原则,给21世纪的国际合作带来新的理念。陈翔勋爵说,比如,“经济带”概念就是对地区经

济合作模式的创新,其中经济走廊——中俄蒙经济走廊、新亚欧大陆桥、中国—中亚经济走廊、孟中印缅经济走廊、中国—中南半岛经济走廊等,以经济增长极辐射周边,超越了传统发展经济学理论。尤其是对于中国-东盟地区加快合作与发展呈现出良好的趋势和机遇。

据了解,中柬金边经济特区是目前重点发展建设的区域之一,是柬埔寨王国政府批准的经济特区,地处柬埔寨中部,以金融、贸易为核心,集科技、文化、生产加工、物流、教育、居住、旅游等功能于一体,城市发展与产业发展紧密融合,具有最开放、最优惠的特区政策和复合性的产业优势,将成为国际产业投资、自主创业、不动产投资的战略目的地。将成为全球最开放、最自由的经济特区之一,

成为一座充满活力的柬埔寨新城,成为助推柬埔寨乃至周边地区发展的“希望之城”。

在中柬友好关系的大背景下,应抓住柬埔寨经济快速发展机遇,加快产业园区的建设,借鉴国内外先进经验,用最高标准设计和完善园区,为国内外投资者提供一个结构合理、功能齐全、设施完备、经济高效、技术先进、环境优美的投资环境。

打造成 制造业企业放心平台

随着“一带一路”战略提出以及亚投行和丝路基金的建立,为中国企业走出去带来了新的机遇,也看到了国内资本市场对“一带一路”上企业的全面支持。

事实上,中国企业已经走出去了,随着中国经济的转型升级、过剩产能的转移,很多企业结合国内对“一带一路”的金融政策和产业政策,调整“走出去”的方向和定位。

陈翔勋爵表示,中国企业园区国际合作联盟东南亚联合委员会将成为中国与东盟地区在“一带一路”下的基地和平台,为制造业企业的产业转移和走出去提供良好的服务,为其提供金融和资本后盾,以及完善的基础设施。

“一带一路”不能片面地走出去,同时要想到资本和创新的金融如何回到国内。通过东南亚联合委员会的成立,在中柬金边经济特区等多个区域进行能源、环保和土地需求等方面的合作是目前最务实的,而这三个方面的合作也将成为方向。



刘凌林

在北京钓鱼台国宾馆,当原全国新农村产业化发展办公室副主任、国际友商会会长陈翔勋爵亲手点亮了中国企业园区国际合作联盟东南亚联合委员会启动按钮时,标志着该机构在中国与东盟地区间架起了“一带一路”的金桥。作为中国企业园区国际合作联盟东南亚委员会首届主席陈翔勋爵表示,“一带一路”不完全是走出去,也得请进来,要双向

“一带一路”企业探路:央企扛旗 民企紧随

宋璇

泽蒙·博尔察大桥、特拉维夫轻轨、中哈原油管道、中亚天然气管道……近日,国务院国资委发布的《“一带一路”中国企业路线图》公布了中央企业参与的一系列大项目,涵盖了电力、轨道交通、建材、通信等多个领域。在央企落子“一带一路”区域之时,不少民营企业“走出去”的部分也显著加快,尤其是拥有雄厚资金实力的上市公司。

央企扛旗

7月以来,央企布局“一带一路”提速。7月13日,中交集团所属振华重工与阿联酋 DP World 签订总金额为7亿美元的港机设备订单;7月9日,中国中车株洲电力机车有限公司东盟制造中心建成投产;7月6日,中国电力工程顾问集团有限公司与马来西亚捷硕公司签署越南海阳火电厂 BOT 项目投资协议,该项目是迄今为止中国公司在

企业总体的12.7%、18.3%和8.6%。

民企紧随

在专家们看来,“一带一路”建设中,央企可以继续发挥引领作用,带动更多企业抢抓“一带一路”商机。事实似乎也是如此,在央企海外拿下大订单的同时,民营企业也加快布局。

7月10日,金螳螂公告,公司全资子公司金螳螂(中国)建筑装饰有限公司与俄罗斯莲花广场集团有限公司签订战略合作协议,未来将参与莲花广场集团所投资项目。公司称,俄罗斯作为东部陆海丝绸之路的主要经过地,是中国优先投资发展方向,为国内企业出国门提供了广阔平台。

7月8日,广汇能源公告称,公司在第二十一届中国兰洽会期间分别与甘肃省兰州市红古区人民政府、瓜州县人民政府签署战略合作协议。根据协议,拟由红古区政府牵头,广汇能源和兰州投资(控股)有限公司共同建设红

古区1000万吨煤炭分质转化综合利用项目;同时,广汇能源拟在甘肃省瓜州县建设1000万吨/年煤炭清洁高效利用项目。

7月7日,凌钢股份公告,近日,凌钢股份与中钢冶金资源有限公司签署战略合作协议,双方将在产能向“一带一路”沿线友好国家转移与输出方面开展合作,进行相关国际投资,并适时组建项目公司。

6月11日,玉龙股份发布公告,公司控股子公司玉龙钢管(香港)投资有限公司(以下简称“玉龙香港”)拟投资5000万美元,在尼日利亚莱基自贸区建设一期两条生产线,包括年产8万吨的高强度螺旋埋弧焊钢管生产线一条,以及年产200万平方米的防腐生产线一条。

实际上,除了直接投资之外,并购也在“一带一路”战略的推进中占据重要地位。

7月21日,商务部新闻发言人沈丹阳在例行发布会上披露,境内企业间的并购同比有所增长,中国企业赴海外并购成为新亮点。5月中旬,吉艾科技发布重大资产收购报

告书(草案)称,公司拟以IPO募集资金、自有资金及并购贷款方式收购天津安铺胜利石油工程技术有限公司(以下简称“安铺胜利”)100%股权,交易价格为8亿元。

今年年中,普华永道预测,“一带一路”将为中企海外并购市场带来四大变化,包括投资重心区域转移、投资重点行业转移、资金融通方式转移以及国企民企角色转移。

具体来说,中亚、东欧、东南亚、北非等发展中国家将代替北美、西欧发达国家成为海外并购的新热点,而高铁、电力、通信、工程机械、汽车和飞机制造以及电子装配加工也将吸引大量资金的投入。在资金融通方式上,丝路基金、亚投行及金砖银行将为中国企业走出去提供更多元化的配套融资服务;而未来人民币国际化的实现也将为中国企业的海外并购项目带来更富想象力的融资渠道。在“一带一路”新形势下,国企的大型基建项目为先导,民企的制造业项目随后跟进,从而形成“国企搭台,民企唱戏”的共进格局。