

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 205 期 总第 8363 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2015.8.4

星期二  
乙未年 六月二十  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jrbs



◎新常态下共话市场 ◎茅台酱酒香飘九州

## 王茅酒 / 华茅酒民航系统上市

《P4》

本期导读 Highlights

从职业军人到知名企业家  
——访“第五届创业中国年度人物”奖获得者、河南绿地广告设备有限公司董事长王艳新

在近二十年的时间里,王艳新完成了从职业军人到知名企业家的华丽转身,从电子行业的门外汉成长为中原地区乃至全国 LED 显示屏行业研发、制造、销售的代表性企业。这个自强不息、自谋出路、自主创业,自觉投身地方经济建设的企业家,用自己的实际行动谱写出一曲动人的创业之歌。

《P2》

互联网+生活  
为平凡生活添魔法

一个微信号,就能让你再也不用“挤在车上,堵在路上”。一个手机 APP,专业辅助你维修爱车;一个手机应用,让你轻轻松松挣外快;一个网站,让你足不出户,轻轻松松做好海外贸易;更有甚者,让你拥有千里眼,随时随地了解家里动态……7月31日,在张江药谷多功能展厅举行的第六期“魔法照进现实”,各方嘉宾亲临现场,共同见证了魔法照进现实。

《P3》

美国企业家迈克·瑞迪:  
创新融合商业需求

迈克·瑞迪是美国知名企业家,曾作为美国政府官员而周游世界。因此,当他下海创办华盛顿杜勒斯机场世界贸易中心时,他就雄心勃勃地提出:“我要让华盛顿杜勒斯机场世界贸易中心成为全球的 90 多个国家的 300 多个高科技产业园的科技中心。”

《P5》

彭笑玫:  
去哪儿背后的“女超人”

让华尔街惊叹的在线旅游网站去哪儿,自 2005 年创立以来,一直在“夹缝”中努力成长。前有携程“虎视眈眈”,后有途牛、同程、驴妈妈、去哪儿等对手的激烈竞争。2013 年赴美成功上市后,去哪儿一直保持初心和互联网公司的活力。

《P6》

四川推旅游投资“双千亿”  
王健林刘永好“站台”

在 7 月 23 日举行的“中国(四川)国际旅游投资大会”上,四川省委书记王东明发表了“投资旅游、投资四川、投资未来”的主题演讲,表示四川正在推行旅游投资“双千亿工程”,力争 2015 年全年完成旅游项目签约 1000 亿元,旅游实际投资 1000 亿元。

《P8》

车企频出“大招”冲刺下半年

日前,为了盘活市场,多家车企开始多层面部署,以保证全年战略目标的达成。一方面,有些车企通过加大新车推出,丰富产品矩阵,吸引购买力入场,提升需求端;另一方面,也有车企通过适当调低销售目标,降低市场一线经销商的库存压力,以维持市场的健康发展。

《P9》

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码  
企业日报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

## 联合早报网年度中国经济论坛在广州举行,专家提出推进“一带一路”,中层的发展非常重要



■ 本报记者 李凤发 广州报道

以“一带一路与中国新常态”为主题的新加坡联合早报网年度中国经济论坛 7 月 31 日在广州举行。

新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年、西南财经大学国际关系学院院长庞中英教授、中山大学国际关系学院院长庞中英教授、广东政协常委、华南理工大学公共政策研究院理事长莫道明、中新广州知识城总裁陈培进、新加坡驻广州经济参赞冯家强作为主讲嘉宾,在本次论坛上分别发言。

郑永年在论坛上表示,中国正在推进的“一带一路”(“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”)建设面临地缘政治的挑战,要很好地处理这些挑战,这项国家战略的推进才能取得可持续性。

他指出,地缘政治首先指的是大国之间的政治,而“一带一路”刚好在大国之间的政治带上,比如“一带”便要面对俄罗斯、印度,“一路”则有南中国海问题,当中涉及美国的利益。

郑永年说,南中国海方面的冲突不可避免,中国无疑有自身考量,提出“一带一路”是

为了寻求与周边国家合作,但如果大的地缘政治环境处理得不好,也会影响这些平台的构建。

郑永年表示,基础设施建设被视为“一带一路”的优先领域,但基础设施不只是经济项目,更多是政治挂钩,比如越南肯定不会和中国一起修建高铁,这当中便有国家安全的考量。

对于中国各地对“一带一路”的响应与落实,郑永年在会上也指出,目前“一带一路”的顶层设计已经出炉,底层也有发展的需要,但中层部分却比较缺乏,而“一带一路”要有实

际效应,中层的发展非常重要,如果处在中间的官僚层不作为,“一带一路”很难有实际推动。

郑永年认为,中国真正能做“一带一路”的省份不多,除了国有企业,只有广东、上海这些经济雄厚,也具有港口、人才的优势,并是中国改革开放最早的区域,民营企业发达。从这些方面来看,广东应该积极面对“一带一路”,但外界尚不了解广东要做什么,尽管广东也在落实围绕中共总书记习近平提出的“五通”战略思路,但到目前为止,“虚的太多,实的找不到”。

中山大学国际关系研究院教授庞中英建议将“一带一路”明确定义为国际政治工程,向世界说明这就是中国当今的世界观,踏踏实实推进全球经济一体化,这样“一带一路”才能获得真正的成功。他说,“欧洲一体化”之所以能克服各种艰辛挑战,欧盟和欧元在相当程度上是个成功范例,就是因为“欧洲一体化”政治工程的百年大计。

华南理工大学公共政策研究院理事长莫道明在论坛上说,“走出去”战略是中国发展历程的必然选择,而国际化竞争的本质就是人才的竞争。

莫道明说,国际化人才要求有跨文化的沟通能力,熟悉并掌握国际惯例,有较强的专业水平,并具备法治、环保、民主与人权理念等,不过,对于这类国际化人才,中国相当缺乏,只能依靠大量留学生,而在中国的基础教育中,还缺乏培养“一带一路”人才的教育体系,体制中也存在类似的问题。

他建议改革国家行政体系相对封闭的人才选拔机制,对社会精英开放,尤其是对于职业选拔开发,区分政治官僚与技术官僚,尤其强调专业主义精神,在选拔人才时去除“差不多”万金油式的人才观。

## C21 川商论坛杜诚斌畅谈丝路掘金 走向国际市场,得益绿色先行一步

■ 本报记者 何沙洲

“一带一路”国家战略大幕已拉开,四川如何全面融入国家战略,加快构建对外开放新格局? 7 月 29 日,2015 第六届 C21 论坛在成都世外桃源酒店隆重举行。多个国家驻蓉(渝)总领事馆负责人、四川省各市(州)、县(市、区)领导、500 强企业高管及四川知名企业家等 200 多人共聚一堂,通过主题演讲、圆桌对话、投资洽谈等多个环节,畅谈“一带一路·四川机遇”。

一带一路+互联网+、四川造、全球化……围绕上述关键词,29 日下午举行的“一带一路·互联网+C21 川商论坛”精彩纷呈。四川得益绿色食品集团有限公司董事长杜诚斌与英国驻重庆总领事馆总领事洪婷娜、以色列驻成都总领事馆副总领事雅各布,以及国内知名企业代表一起共话如何借势一带一路东风,让四川与全球融合的步伐更快一些。

作为国内方便米饭的龙头领军企业领袖,杜诚斌以诙谐幽默又不乏前瞻的话语,赢得了与会代表的热烈掌声。



杜诚斌在论坛上发言

杜诚斌开篇就说:“我们为中国人做食品,我们为方便米饭行业贡献了一句广告语‘一样的方便还是吃饭好’。”杜诚斌还说自己为得益绿色贡献了一个人才,那就是自己的儿子,现任得益绿色总经理杜威营,“去年 19 岁,今年 20 了。”经过近两年的历练,杜威营每周 5 天与员工同吃同住,带领团队将公司的销量提高了 40%,而且还在研发粗粮饭、素菜饭等



杜诚斌(右三)参与“一带一路·互联网+C21 川商论坛”

新产品上取得突破。杜诚斌深情讲述了“为天下人造饭”,让全世界人民尝到川菜麻辣鲜香味道的中国梦。说到在“一带一路”国家战略背景下的企业准备,杜诚斌表示,得益绿色一直在准备,早在 2008 年,得益绿色方便米饭就开始出口,这么多年,得益绿色的产品已经卖到美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、新加坡等多个国家。今年今年上半年,得益绿色出口内销双

翼齐飞,得益绿色 2015 年出口总额将超过千万美元。

要走向国际市场,就要拿到国际通行证,这些年,得益绿色率先获得了美国 FDA 注册、HALAL 清真食品认证、KOSHER 清洁食品认证、澳大利亚 AQIS 进口许可等多项国际质量认证,这些国际认证无疑让得益绿色如虎添翼,在“一带一路”的时代机遇面前,得益绿色已经领先一步。

好兄弟 干一杯  
强势打造中国小酒领导品牌  
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699

方便米饭 肉食 下饭菜  
DEYI GREEN

伊贝实业  
中国高端鞋靴领跑者  
http://www.js-yb.cn

本报监督公告  
凡本报工作人员必须持有有效证件,本报任何个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告费等;本报正式签订本报合同时,须通过银行汇款或转账到本报社,不得以任何理由收取现金或转账到与本报社无关的其他账户。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。  
举报电话:028-68230681  
028-68230659  
028-87344021  
举报电话:028-87325242  
企业家日报社