

6 调查 Investigations

近八成网民信息被泄露 总体损失达 805 亿

■ 蔡长春 报道

7月22日,中国互联网协会12321网络不良与垃圾信息举报受理中心,在中国互联网大会上发布了《中国网民权益保护调查报告(2015)》(以下简称“报告”),其中指出:近一年来,我国总数为6.49亿的网民,因垃圾信息、诈骗信息和个人信息泄露等原因,每人遭受的经济损失为124元。如此算来,总体经济损失已经达到了一个令人震惊的数字——805亿元!

分析指出,当前,个人信息泄露问题仍是导致网民权益受损的重要根源之一;同时,广大网民还正在面对着由移动互联网兴起所带来的诸多新安全隐患。而在另一面,近期网络安全法草案的出台,在立法层面加大了对个人信息保护的力度,网民权益保护的联动机制也在逐步建立和完善当中。

78.2%网民个人信息被泄露

买件200多元的T恤衫,结果却被卷走了25000多元——河北张家口市的消费者郑先生,日前就碰上了这样的“糟心事”。

不久前,郑先生在优购网购买了一件200多元的T恤,收货后发现尺码不合适,于是就进行了退货操作。几天后,他接到自称“优购财务部”打来的电话,问他是否在某日买过T恤,并准确地说出了他的订单号、姓名、地址和电话号码等信息。对方称,由于工作人员疏忽,把郑先生的账号和其公司批发商账户混在了一起,而批发商账户每月都会扣除800元佣金,建议郑先生取消该业务。在对方的指引下,郑先生到银行自助取款机“取消”了业务;又过了几天,郑先生收到短信提示转账成功,此时他账户里的25000多元已经全部被划走。

而多位与郑先生有过类似受骗经历的消费者均怀疑,鉴于行骗者掌握了他们大量的个人信息,很可能是自己的用户信息遭遇了泄露。优购网则对此回应称,被骗用户信息泄露是黑客“撞库”所致,并已向公安机关报案。近年来,类似的诈骗事件早已屡见不鲜,此次报告中也称,个人信息泄露严重,是网络诈骗得以猖獗的重要原因。在网民举报中,特别是虚假中奖、退款诈骗、游戏交易、虚假票务、钓鱼盗号等形式的网络诈骗,都或多或少与受害者的个人信息泄露相关。一些骗子在实施诈骗时,对受骗人的个人信息了如指掌,从而有针对性地设计精准的骗局,令人难以察觉和防范。

报告中还提到,如今网民的信息保护权仍在遭遇严峻挑战,尤其是网上活动记录作为网民重要的个人信息,其泄露情况非常严重。

据报告中的相关调查数据显示:78.2%的网民个人身份信息(包括姓名、学历、家庭住址、身份证号及工作单位等)被泄露;63.4%的网民个人网上活动信息(通话记录、网购记录、网站浏览痕迹、IP地址、软件使用痕迹及地理位置等)被泄露;近半数网民个人通讯信息(即时通讯信息、手机短信等)被泄露。

“其中,82.3%的网民亲身感受到了由于个人信息泄露对日常生活造成的影响,几乎半数(49.7%)的网民认为个人信息泄露情况严重或非常严重。”报告显示。

家电企业封闭端口 智能家居不智能

■ 张斯 报道

在近日举行的2015中国互联大会上,物联网再次成为焦点。就像互联网是解决“最后一公里”的问题,物联网需要解决的是“最后100米”的问题,而在这100米的距离上已聚集了无数的“窥视者”,等待一切可能的机会。特别是家庭物联网应用(所谓的智能家居)已经成为物联网企业抢占的制高点。但这场“客厅争夺战”究竟如何才能胜出?物联网发展又面临哪些痛点?记者将从企业、行业标准等维度进行解读。

近两年,传统家电企业以及互联网公司都在打造智能家电平台,并相继研发了相应的独立APP,其根本目的就是构建智能家居生态体系。

在近日举行的2015年中国互联网大会的“未来发展高峰论坛”上,京东智能首席技术专家刘子豪表示,“智能家居的未来,应该具备三种属性:即创新性、互动性和智能化,这为智能家居提供了所需要的IQ。”

据悉,京东打造的智能家居平台已经“拉拢”了超过400款产品。而目前市场上智能家电APP活跃用户数较少,消费者对多品牌家电的不同APP也产生抵触情绪,导致其逐渐成为鸡肋。

京东智能集团微联事业部总经理邓正平在接受记者采访时表示,京东微联充当第三方服务平台的角色,“消费者不会只买一个品牌的产品,也不会每个品牌都下载一个APP,这是个洗牌的时代。”

独立APP用户活跃度低



安宁权、选择权、知情权正遭侵犯

“本来股市不好,钱都被套着,还要应付一天好几个的房产中介广告电话,一肚子气!”一位网民如此抱怨。

一些商家通过非法渠道获得大量用户的电话号码和电子邮件地址,向其推送广告信息,甚至拨打电话进行营销,致使一些网民正常生活遭受严重干扰。

“个人信息泄露之后,可能会被多次倒卖转移,使信息所有者受到进一步的骚扰和侵害,其造成的严重后果难以撤销,带来的损失难以挽回。”报告中指出。

报告中还指出,个人信息泄露,导致非请自来的广告信息对网民形成了骚扰和侵害,侵犯了网民的安宁权;网民对自身上网设备上的软件,在安装、卸载、获取、上传信息等情况具有知情权和选择权,但这些权利都在不断遭受着侵犯。

而与此相关的另一项网民权利——被遗忘权,也逐渐开始引起业内的重点关注。

“虽然目前法律还没有对被遗忘权进行明确规定,但是它已经愈发重要,今后可能会通过法律直接予以保护。”互联网法律专家赵占领律师告诉记者。

此次报告中也提出,网民发觉个人信息泄露之后具有主张的权利,即被遗忘权,相关互联网企业应予以配合。

“也就是说,当网民发现在网上出现了与其个人相关的负面信息,而不想其继续存在,网民可以选择要求删除这些信息,即是被遗忘权,这是从另一个角度对个人信息进行保护。”赵占领解释称。

据悉,欧盟早在1995年就已经提出这一权利,国外也有法院判决支持该权利,谷歌等互联网企业也开始保护网民的这种权利。

赵占领解释,“其实网民权益是一个范围比较大的概念,既包括网民作为消费者所享有的知情权、选择权、公平交易权,也包括作为一般的自然人所享有的名誉权、肖像权、隐私权、著作权等各项权利”。

“网民权益遭受侵害后,所带来的不仅是经济损失,还有为此花费的时间损失,以及涉及到人格侵权如名誉权、隐私权等给当事人造成的精神损伤和压力等,这些都应引起重视。”赵占领在此次论坛上表示。



近日,小米智能家居负责人高自光从“活跃用户”的维度,给衡量智能家电实际意义带来思考。

“可以对比市面上的联网率是多少,据我所知可以超过10%的都算非常优秀的。现在有很多云智能家电,但用户压根不当作智能设备来用,这就失去了智能家电的意义。”高自光介绍,目前业内推出的智能家居APP活跃用户没有超过10万的。

记者调查发现,目前市面上能够看到的智能家电单品不少,企业在产品上市前对场景应用的渲染不遗余力,与产品相应的各类APP也推出不少。比如,较早面世的长虹CHiQ系列电视、空调等产品,各自都对应一个APP控制平台。

此外,美的在去年也研发出智能家居APP——“美居APP”,将美的空调和热水器产品纳入美居。按照美的计划,今年内旗下所有品类也会通过美居来控制,实现全品类的互联互通。

网络安全法被寄予厚望

既然个人信息如此重要,为何至今还会有大量信息泄露事件在不断上演?

对此,曾有业内人士直言不讳:这与我国目前个人信息保护方面的立法不够完善存在较大关联。

据了解,去年4月,针对频繁发生的快递泄露个人信息事件,国家邮政局发布了《寄递服务用户个人信息安全管理规定》,明确指出寄递企业及其从业人员违法泄露用户信息,将承担法律责任。

一位快递行业研究人士此前告诉记者,自从上述规定出台后,快递行业泄露个人信息的状况得到了较为明显的遏制,违法可能带来的法律制裁成了重要的威慑砝码。

不过在联想集团董事长兼首席执行官杨元庆看来,尽管当前已有多部法律法规涉及对个人信息的保护,但非法泄露和倒卖个人信息的违法成本还是太低,未形成足够的法律威慑力,使不法分子有恃无恐。

“从国家层面上来说,个人信息保护法的推出时不我待、刻不容缓,没有法律对个人信息保护明确标准、对个人信息泄露行为苛以责任,保护力度就永远跟不上。”重庆大学法学院教授齐爱民此前在接受记者采访时表示,“比如,以法律的形式明确企业应当履行的信息保护安全措施标准后,就可以以此来衡量企业是否尽到相应义务、是否应当对发生的信息泄露事件承担责任。”

而就在7月6日,网络安全法草案向社会公开征求意见,值得注意的是,该草案将网络信息安全保护置于重要地位,用专门一章予以规定。

根据草案,网络运营者收集、使用公民个人信息,应当遵循合法、正当、必要的原则,明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经被收集者同意,且应公开收集、使用规则;对收集的公民个人信息必须严格保密,不得泄露、篡改、毁损,不得出售或者非法向他人提供。

此外,草案还明确,公民发现网络运营者违反法律、行政法规的规定或者双方的约定收集、使用其个人信息的,有权要求网络运营者删除其个人信息;发现网络运营者收集、存储的其个人信息有错误的,有权要求网络运营者予以更正。



作为智能家居生态系统的核心,智能家居平台也成了各大企业竞争的焦点。有业内人士对记者表示,在家电领域内,过去几年国内各家电品牌的市场份额都差不多。在实力相当的情况下,各家并不愿意开放自家端口到一个共享平台里,因而才会出现每个品牌都有自己的独立智能家居APP。“现在每个智能硬件都由自己单独的APP进行控制,但这样的控制太松散。京东微联希望将分散的智能硬件控制程序集中起来,让一个APP就可以控制各种硬件,从而使智能硬件的管理、使用变得更加方便。”邓正平向记者解释的同时,打开了自己的微联设备。“这里面是我的智能家电,微联可以用来远程控制空调、净化器、冰箱、插座、灯泡开关等多种家居设备。”邓正平一边演示一边说,接入微联的产品不一定是消费者通过京东平台购买的,只要品牌商设定可以接入该APP就可实现在一个平台上的智能化操作。

“网络安全法草案对信息服务提供商在数据采集、存储、处理过程中的责任,以及公民个人的权利都作了明确界定,这是一个很大的进步。”北京邮电大学互联网治理与法律研究中心主任李欲晓对此颇为肯定。

同时,李欲晓也指出,保护信息安全需建立完整的法律体系,网络安全法确立基本原则后,配套的法律法规应及时跟进,从而共同搭建起信息安全保护大厦。

新形势下联动机制正在建立

“网民权益保护事业任重道远。”中国互联网协会卢卫秘书长在论坛上坦言,“虽然目前取得了一定的成果,但随着新技术、新业务、新模式的不断涌现,我们的治理工作也受到了很大挑战,如‘互联网+’、云计算、大数据出来以后,垃圾短信、不良信息包括诈骗等都表现出了一种新的形式。”

卢卫进一步指出,网民和互联网企业会应用新技术、新业务,而那些制造垃圾短信、欺骗短信以及违法犯罪的人士,也同样会利用新技术和新模式,甚至有些新技术可能比一些互联网企业用得还早,所以挑战是不断存在的。

阿里巴巴安全高级安全专家刘坤谈到,相比于PC时代,移动互联网时代的欺诈手段正在不断升级,且伪装更强、更具有迷惑性;首先,它从PC时代以链接钓鱼为主,变成以木马为主,而通过木马获利更加直接、精准,数据监控显示近些年来每年木马的数据增长都在100%以上;其次是在PC时代的钓鱼,网民至少可以查看其URL(每一信息资源都有统一的且在网上一致的地址,该地址即URL)是否为想要访问的某一URL,但在移动互联网时代,浏览器上已经看不到这一明显的标志,而很多仿冒APP也在背地里做木马勾当,如前一段时间发现的美团红包应用等。

对于种种新趋势,卢卫认为,保护网民权益需要网民自身率先行动起来,积极举报,并由此形成新力量。中国互联网违法和不良信息举报中心副主任姜伟也在论坛上指出,依法维护网民权益,需要社会各界的广泛参与,网络信息海量且更新速度快,仅依靠几个人、几个机构很难应对,必须发动并依靠广大网民来共享共治网络空间。

据姜伟介绍,今年年初,中央网信办违法和不良信息举报中心和网络举报中心招募志愿者,目前已有2800多名网民加入了网络监督员队伍,勇敢承担起净化网络空间的责任。

12321举报中心副主任郝智超也在发言中谈到,针对垃圾短信,该中心建设了全国联动的垃圾短信处理平台,同93家省级运营商进行了连接,此外还包括部分短信服务提供商,在受理用户短信举报后,可实时分发给93家省级运营商进行快速处理,目前该平台运转良好。

“要团结协作,开放共享,协同联动,以此形成一种团队力量,共同进行治理,维护网民权益。”卢卫建议,“因此,相关黑名单库一定要共享,只有共享后才能形成力量,这其实也是一个大数据概念,我们要通过大数据来对付不法分子,团结协作、资源共享作为前提自然颇为重要。”

智能家居缺乏行业标准

对于京东微联能否改变当下智能家居市场混战的局面,互联网分析人士王利阳对记者表示,智能家居最初的发展主要以灯光遥控控制、电器远程控制和电动窗帘控制为主。随着行业发展,智能控制的对象会不断扩展,控制的联动场景要求更高,并不断延伸到家庭安防报警、背景音乐、可视对讲、门禁指纹控制等领域,可以说智能家居几乎可以涵盖所有传统的弱电行业。

值得一提的是,目前市场很多智能家电看似智能却没那么人性化。对此,邓正平认为,主要原因在于交互感不够强和用户习惯还没有完全养成。

毫无疑问,随着网络、通信技术的成熟,以及智能化技术的不断提高,智能家居将迎来一个高速发展时期,智能家电企业和互联网公司都不想错失这杯羹,其中,还有一些山寨厂家搅动市场。“现有的传感器也不贵,一些厂商简单地在传统设备上安装传感器就变成了智能产品。”王利阳认为,在知识产权和专利方面,企业要摒弃山寨思维,以免影响行业健康发展。

目前,国内还没有统一的智能家居行业标准,而部分发达国家已经出台了行业标准,这也直接影响了我国智能家居市场发展。

据大智慧通讯社报道,国际物联网总体架构标准刚获得国际组织批准,目前处于立标阶段,尚未正式对外公布。国内上市公司东方通参与该标准的起草。东方通CEO沈慧中表示,未来物联网都将按照这一标准进行架构,该标准还将延伸出很多具体的实践以及应用标准。

奢侈品遭遇滑铁卢: 钻石价格5年跌了12%

■ 韩哲 杨溪 报道

奢侈品走下神坛、私人飞机难觅买主、黄金价格暴跌……眼下,就连闪闪发光的钻石都遭遇了滑铁卢。供给过多、需求疲软,全球贵价商品市场到底怎么了?

钻石不再“亮晶晶”

钻石的魔力有多大?看过电影《色戒》的人都知道,一颗粉红色的“鸽子蛋”,便令王佳芝对易先生动了真心,进而逆转了一场暗杀结果。不过,电影里有价无市的钻石,到了现实中却免不了失去光环。

27日,一直出品世界上最名贵钻石的佩特拉钻石有限公司公布的数据显示,该公司本财年(截至6月30日)收入同比下滑10%至4.25亿美元,并称钻石价格下跌影响了销售情况。

无独有偶,全球最大的钻石供应商德比尔斯上周预计,该公司今年上半年利润可能同比大跌23%至3.6亿美元,同时德比尔斯再次下调了全年产量目标,这也反映出市场对原石需求的极度疲软。钻石市场是在金融危机期间活跃起来的,当时的消费者认为钻石是一种安全的投资产品。在达到顶峰之后,钻石的市场价格便开始了一个长达五年的缓慢下跌趋势,这对于钻石生产商是一个浩劫。

过去五年中,钻石价格跌去了12%。而根据钻石行业调查公司Zimisky公布的最新数据报告,2015年上半年全球毛坯钻石平均价格同比下降3.4%,而在最近12个月中累计下降幅度已达到9.4%,进一步加剧了钻石行业的利润下降状况。

无奢不跌

事实上,除了钻石,几乎所有的贵价商品最近都遭遇了滑铁卢。

上周黄金价格出现闪崩,两分钟内跌去60美元,白银、铂金、钯金等贵金属也纷纷下挫。在黄金的带领下,大宗商品价格也创下了13年来新低。世界银行在最新一期《大宗商品市场展望》报告中预计,全球大宗商品价格持续下降的趋势预计将在今年下半年继续,2016年价格可能会有微弱恢复。

而自去年以来,随着中国反腐的深入以及经济增速的放缓,中国奢侈品市场疲软,销量出现了明显下滑,Prada等品牌在中国市场纷纷加入了降价阵营。全球知名管理咨询公司贝恩发布的《2014年中国奢侈品市场研究》报告指出,中国内地的奢侈品市场首次出现负增长。在今年4月举办的第20届上海国际游艇展上,高大上的游艇“去奢侈化”程度也可谓是跌破了“底价”。5月,庞巴迪公司宣布进行裁员准备,影响到1750个工作岗位。而这次裁员完全是受全球私人飞机需求下降的影响。数据显示,庞巴迪2014年全年净亏损12.5亿美元,这是2005年以来出现的首个年度亏损。

庞巴迪商务飞机总裁埃里克·马特列说:“我们看到全球市场正在走向下坡路,我们正在采取相应的措施来调整我们的生产,对于受到影响的员工和他们的家庭我们会尽一切可能地补偿他们。”

全球需求放缓

对于贵价商品纷纷步入价格下行区间,中国国际经济交流中心经济研究部副研究员刘向东向记者表示,由于这些商品大多以美元计价,而随着美国经济稳步复苏,美元不断走强,相应地商品价格就会出现下挫。同时,钻石、黄金等贵金属的最大投资价值就是规避风险,在美联储一再暗示年内实行加息预期下,美元资产的投资价值已经远远超过了贵金属,替代作用明显,因此购买钻石、黄金等作为避险投资的需求下降。不仅如此,中国经济的放缓导致购买力下降,对于贵价商品市场也是一个不小的打击。

在刘向东看来,全球整体的需求减弱主要是由于资金的流动性发生了变化。今年以来,全球主要货币纷纷加入了一轮量化宽松的大潮,因此贵价商品的价格也受到了抬升。如今美联储货币政策即将回归正常化,资金流动性受限,“如果没有多余的钱,谁还会投资贵金属、购买奢侈品?”刘向东说。

尽管欧元、日元仍在执行刺激政策,但刘向东直言,欧洲和日本的量化宽松作用没有美元强,美元作为世界上惟一全球流通的货币,而欧洲央行和日本央行的政策更像是一种承诺,对于刺激全球需求影响有限。

