

2 大趋势 Major Trends

车管家平台化商业模式大有可为

上市公司斥资千万元收购“飞马星”

■ 特约记者 方令航 义乌报道

如果你还以为洗车行业只是一桶水加几块毛巾的生意,那就太落伍了。7月13日,上市公司“回天新材”发布公告:现金收购义乌德福汽配公司100%股权,标的1200万元,5个工作日内支付290万元作为协议保证金。

这意味着在浙江义乌创业不到4年的“德福”股东杜德兴,平均每天获得的现金收益接近1万元——“飞马星”的价值在于创新性的车管家平台化商业模式,上海财大浙江学院党委书记黄宏伟评价“飞马星”是资本市场中,传统行业嫁接“互联网+”的一个新典范。

无水洗车的引领者

“我之前有10多年的洗车行创业经历,在很多城市做过快洗、精洗加盟。义乌有4万多辆登记在册的进口车,是汽车后市场发育最完善的代表城市。2012年我到义乌筹建安



弗汽车服务连锁,最多时开了7家门店,但我发现这个行业管理成本高,规模与效益难成正比,而且蕴含巨大的行业风险。于是在商业模式、员工管理、消费习惯上开始创新,改变行业脏乱差、消费不透明的潜规则,以全新的车管家理念和上门干洗服务模式改变车主的用车习惯。”新上任的上海回天汽车服务有限公司CEO杜德兴告诉记者,传统洗一辆

车耗水在70~80升,无水洗车一次只需550毫升的生物活性清洗剂,三个人不到20分钟整辆车就可清洗完毕,全新的技术应用和行业资源整合,将颠覆传统汽车后市场。

3年打造20亿的市场规模

去年初曾经是企业发展最困难的时期,

杜德兴不得不靠变卖房产渡过难关。“飞马星”是他转型后新推的服务品牌,5月8日服务APP上线,目前已有5000多人订阅。现在每天都有数十辆车预约上门无水洗车,其中多是工作繁忙的企业主,他们没有时间去洗车行,同时在政府“五水共治”的号召下,社会也开始接受更加环保的洗车方式,这让“飞马星”的品牌站到了风口上。

义乌德福核心团队在高端车的洗车美容、保养维修和保险服务领域有多年的从业经验,形成一套利用APP预约对接车主用车需求的高效操作流程和运营体系,吸引了多家风投机构。最终杜德兴与国内胶黏剂行业龙头“回天新材”联姻,资本与管理的结合为开启中国汽车后市场的巨大空间提供可能。杜德兴坦言,收购股权只是“飞马星”跨出的第一步,企业目标是“打造车主与车管家的高效服务平台”,利用上市公司强大的资金实力,3年计划投资20亿元,建设10万名车管家团队,为500万车主每年每车节省养车费用2000元。

四川纳溪工商联做企业“好娘家”

继四川省“五好”县级工商联后,又获全国“五好”县级工商联殊荣

■ 李小波 报道

近日,中华全国工商业联合会下发《关于确认全国“五好”县级工商联的通知》,确认了全国499家县级工商联为“五好”县级工商联,其中四川泸州市纳溪区工商联榜上有名,这是纳溪区工商联继2013年11月荣获四川省“五好”县级工商联后再创佳绩又获一殊荣。

在区域经济发展不发达的纳溪区,该区工商联以何魅力能跻身全国“五好”县级工商联?他们的工作究竟有什么与众不同的特色和亮点?带着好奇和疑问,7月24日,笔者探访了地处川南一隅的纳溪区工商联(商会)。

主动作为 着力发挥商会作用

近年来,纳溪区工商联(商会)始终突出服务主题,坚持在服务经济上做“文章”,在服务方式上找“路子”,在服务效果上下“功夫”,主动作为,着力发挥好商会作用。

带头示范,积极参政议政。纳溪区工商联(商会)人大代表、政协委员共89人。仅2014年,代表委员们积极参政议政,提高履职能力,亲自撰写的涉及民生、产业、经济、基建、信息化等方面的提案、建议达60余篇,提案办理率达85%以上。

服务经济,狠抓招商引资。借力商会平台,通过抱团取暖、运用“互联网+商会”思维,打立体组合拳、创新载体“筑巢引凤”等方式,主动向外商呈递“纳溪名片”,促进项目对接50多项,推动倒流河、白节温泉、现代农业科技园、“酒镇”酒庄”、天仙洞旅游等100个重点项目落地见效。

亲情关爱,做企业“娘家”。建立《会员企业倾情服务台账》,和“会员有难商会帮”服务机制,落实生日节日慰问制度,对会员企业开展“五个一”生日关爱(1个问候电话+1束祝福鲜花+1条温馨短信+1个爱心蛋糕+1次part聚会)活动,做实企业服务“娘家”;建立关爱会员企业的服务机制,确立每半年由区

级主要领导主持召开一次联席会议集中解决企业反映的问题,做实企业服务“第一人”,努力营造商招商亲商环境。

目标考核,层层签订目标保障责任书。加大与媒体合作,每月自办工商联工作简报,刊播商会及会员的工作动态、项目商情、光彩等信息,作好服务企业“喉舌”作用。

同时,还注重典型引导,开展“企业家·中国梦”、理想信念教育、守法诚信、“四信”教育等主题实践活动。树立了四川万木集团老总王开信、四川纳建集团于明俊、华明酒业集团何健茹、巴蜀酒业集团老总蒲秀强、泸州凯联汽贸汽车集团王成义等20余个民营企业家的风采。

与时俱进,建协调中心。为打通服务企业“最后一公里”,率先成立“民营企业服务协调中心”,由区政协副主席、工商联主席兰光华任中心主任,成员单位有区法院、检察院、经科局、司法局、工商局等8家单位。通过定期召开工作例会,加大企业维权服务,为企业解

决重点、难点问题,推动企业发展。

此外,还引导企业调整产业结构,转变发展方式,转型升级项目达25个。大力鼓励全民创新创业,开办创业培训班10余期,免费培训1000余人,发展小微企业100余家。

多方支持 全力保障商会工作

纳溪区认真落实中央16号文件精神,每年安排“考察调研、教育培训”等专项经费30万元列入同级财政预算。与区人社局联合建立“企业培训服务中心”,开展科技、管理、人才等培训,为企业发展提供智力支撑。组建“商会服务中心”,增加2名全额拨款的事业编制,有4间独立办公场所,配备电脑、办公桌等办公设备,保障工商联工作正常运转。

此外,纳溪区高度重视非公有制经济发展,全面落实创新创业优惠政策,鼓励创业带动就业,降低创业门槛,优化创业环境,大力激发“大众创业、全民创新”创业热情。

2014年创造就业机会最多的十家制药公司

■ 胡德良 译

去年,大型制药公司的员工数量没有发生什么变化,只有少数例外——包括阿斯利康公司(AstraZeneca)工作岗位增加了12%。但是,至于中型制药公司,无论按岗位增加最多来说还是按岗位增加最少来说,去年的情况都发生了巨大的变化。然而,对岗位增加最少的情况进行统计是一件非常令人瞩目的事情。

EvaluatePharma公司EPVantage编辑部的一项新报告中说:拜耳公司(Bayer)去年增加了5700名员工,而百特(Baxter)和迈兰(Mylan)两家公司各增加了5000名员工。在很大程度上,这种工作岗位的猛增反映出去年并购步伐的加快。就像阿特维斯公司(Actavis),不管是董事长保罗·比萨罗(Paul Bisaro)还是后来的布伦特·桑德斯(Brent Saunders),都力求并购。去年,阿特维斯收购了森林实验室(Forest Labs)之后,桑德斯成为公司的执行总裁。疯狂并购之后,阿特维斯今年自然地更名为艾尔健公司(Allergan),该公司2014年增加员工2400名。

但是,在位列前十名的中型制药公司中,有些公司的有机增长是很突出的。去年在增加就业岗位方面位列第四的是诺和诺德公司(Novo Nordisk),该公司增加了3014名员工,员工总数达到了4.145万名。剩下的五家公司都是生物技术公司——赛尔基因(Celgene)、吉利德(Gilead Sciences)、百健(Biogen)、再生元(Regeneron)和亚力克(Alexion),相对于其规模来说,这几家公司都取得了显著的有机增长。

尽管在创造就业机会方面,吉利德公司仅仅位列第七,但是其有机增长或许是最突出的。2014年,吉利德公司推出特效丙肝药物索非布韦(Sovaldi)和哈沃尼(Harvoni)时雇

用的员工很少,只增加了900名员工,而其销售收入飙升了126.5%,从前一年的108.04亿美元上升到244.74亿美元。突破性丙肝药物占吉利德公司销售收入的一半多,达到124亿美元,基本上相当于公司所有的增长部分。结果,公司执行总裁约翰·马丁发现2014年员工平均营业收入达到最高水平,将所有其他公司远远甩在后面。

吉利德公司拥有员工7000名,营业收入大约245亿美元,员工平均营业收入高达350万美元。有机增长位列第二的是赛尔基因公司,员工平均营业收入为126万美元。去年员工平均营业收入最高的五家公司为吉利德、赛尔基因、希尔(Shire)、百健和安进(Amgen),所有这几家公司去年的员工平均营业收入都超过了100万美元。相比之下,强生公司为(Johnson & Johnson)的员工平均营业收入为59万美元,在该列表上的排名为第十。

在员工平均营业收入列表上,另外一个位列前十名的大型制药公司是辉瑞公司(Pfizer),排名第七,员工平均营业收入为62万美元。EPVantage编辑部指出:而辉瑞公司的情况为,员工平均营业收入排名上升在很大程度上是由员工数量的下降带来的,据估计在7年的时间里该公司的裁员数量为5.1万名。如果辉瑞公司去年以1000多亿美元的价格成功收购阿斯利康公司(AstraZeneca),那么这些数字看起来就会大不相同。但是,由于在政治上和公众舆论上对该交易存在着强烈的反对,辉瑞公司没有实施收购。

在雇用员工数量方面,中型制药公司不仅仅在去年有了显著的增加,十年来的某些变化足以引人瞩目。那么,在过去的十年中雇员数量增加最多的公司是哪家呢?是梯瓦药业公司(Teva Pharmaceutical Industries)。最近,迫于治疗多发性硬化症的重磅仿制药克帕松(Copaxone)所面临的竞争,这家仿制

药巨头一直在削减员工数量。但是,在公司目前4.3万名员工的总数中,有将近3万名是最近十年中增加的,在这期间员工数量增加了67%。如果该公司能够以其430亿美元的报价收购迈兰公司,那么其员工数量将会再次大规模增加。

在增加员工数量最多的公司列表中,接下来是并购的主体公司,最突出的是迈兰、阿特维斯和威明(Valeant)等几家公司。这些公司在每次进行大型并购之后都会削减工作岗位,但是员工人数仍然有着巨量的增加。EPVantage编辑部报道说:从另外一个角度来看,在十年的时间里,迈兰公司的员工数量从大约3850名增加到2.16万名,而威明公司从仅仅2290名员工增加到1.68万名。

EPVantage编辑部报道说:对于大型制药公司来说,去年没有发生值得注意的员工数量变化,但是在过去的十年中,有的公司员工数量变化很大,有的增加,有的减少。例如,

瑞士诺华制药公司(Novartis)在过去的十年中员工数量增加了64%,而辉瑞公司在同一时段内员工数量却减少了32%。

但是,EPVantage编辑部提到了三家去年就业情况发生显著变化的大型制药公司。默沙东公司(Merck & Co.)的员工数量减少了8%,而百时美施贵宝公司(Bristol-Myers Squibb)员工数量减少了11%。阿斯利康公司治疗胃病的药物耐信(Nexium)和降胆固醇药物可定(Crestor)失去了专利保护,在过去的几年里造成了大规模裁员。然而,阿斯利康公司好像已经度过了那一艰难时期,去年在极力避免被辉瑞公司收购期间,增加了大约6000名员工,员工数量增加了12%。报告中还指出:百时美施贵宝公司在免疫肿瘤学领域成为具有领先地位的公司,在就业增长方面可能会迎来一个转折点。

译自: <http://www.fiercepharma.com/>

原著:Eric Palmer

各类大小项目投资借款, 两百万起贷地域不限, 个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快
代打全国各类保证金

咨询电话: 028-68807888

安徽博航投资公司

资金直投(矿山、地产、工农业、旅游项目、企业改扩建、资金周转等) 诚招商务代表。

手机: 13739248309 项目经理: 苏经理
邮箱: 1046864898@qq.com

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产
海南快克药业总经销

莫开伟专栏

中国炒股家庭并非越多越好

根据国家家庭金融调查(CHFS)统计结果,2015年2季度,我国有8.8%的家庭参与了股市,持股家庭约为3700万户。

3700万户家庭炒股,涉及上亿股民,在股市大涨时,每天资金成交量上万亿元,A股成了迄今全世界参与人数最多、成交资金数额最大投资场所,让全球为之震撼和刮目相看。就目前中国而言,如此庞大的炒股大军,是好事还是坏事?如何正确引导?需监管当局及全社会认真思考。笔者认为应客观理性地看待中国炒股家庭,既不能对其发展过盲目乐观,片面扩大其积极作用,看不到其潜藏的风险隐患,对其放任自流,使炒股家庭失去理性,导致股市投资无序膨胀;也不能将其视为洪水猛兽,对其正面经济意义视而不见,片面夸大其风险,进而呼吁政府采取打压措施而影响中国家庭参与炒股的积极性,进而影响资本市场正常发展。

从中国资本市场发展历史看,正因为有日趋庞大的中国炒股家庭和上亿股民参与,并对股市投资痴心不改和热捧,才使中国A股市场由小到大、由弱到强。也正是因为参与股市家庭数量和人数越来越多,才激活了中国资本市场,有力推动了中国总体融资模式从间接融资到直接融资转变,为实体经济降低融资门槛、降低融资成本及增加融资渠道开凿了便利通道;也正因为资本市场日益活跃,才反过来为普通民众提供了最大的投资理财市场和投资理财平台,日益唤醒普通民众投资意识,使民众投资路径不断拓宽,为避免财富缩水提供了捷径。且更重要的是,正因为有这么庞大的炒股家庭和炒股人数,才增强了中国资本市场抗风险能力,中国资本市场虽经历几次大起大落,却仍然没有破灭并不断发展壮大。尤其在今年6月19日A股遭遇股灾之时,广大炒股家庭在盈利减少甚至亏损等危局下,没有出现恐慌性抛售,形成了维护我国股市稳定重要支柱,实在难能可贵,中央政府应感谢3700万户炒股家庭的“无私奉献”和高度爱国主义精神!

我们在看到3700万户炒股家庭对中国资本市场带来正向推动作用之时,也要看到这一庞大炒股家庭中存在的问题。从中国家庭和人数总体看,炒股家庭和人口占比都接近10%,应该说这个比例已相当高了。如果中国股市不能正常健康发展,其中不规范行为得不到根本遏制,导致股市暴涨暴跌,那就会带来很多社会经济问题:一是参与炒股家庭越多,股市暴跌导致的亏损家庭也会越多,从而社会打击面也就越大,并且由此引发社会恐慌情绪也会迅速蔓延,这对股市止跌企稳会带来很多不安因素,这是值得政府监管当局关注的大事。二是参与家庭越多,越容易造成参与者素质参差不齐,一些根本缺乏股市常识的家庭和股民加入炒股大军,更容易诱发股民“追涨杀跌”盲目投资情绪,从而推动股市非理性上涨,加剧股市泡沫化。前一波A股牛市中,有多少家庭和股民在盲目无知推动下加入炒股队伍,虽没有准确数据,但肯定不是一个小数字。尤其一些资金势力不雄厚的家庭和股民通过投资高杠杆进入股市,一旦遭遇股市暴跌就会血本无归,轻则导致家庭生活困难,重在诱发自杀等人间悲剧。在6月19日之后这波A股熊市中,各类媒体披露的因股市暴跌而遭到巨亏和被套的家庭、自杀的股民,屡见报端,足以让人警示。就拿7月10日“中国广播网”披露的江西南昌大妈炒股亏180万到外借钱平仓,其丈夫难忍将其杀死的案例,不能不说是A股市场给抗风险能力弱的股民带来的灾难。可见,涌入缺乏抗风险能力和缺乏股市常识炒股家庭和股民越多,就愈增加股市不稳定因素,政府监管当局对此应引起深思,切不可麻木不仁。

显然,从利弊分析可见,参与A股市场家庭和股民并非越多越好,尤其抗风险能力弱、缺乏股市正确投资理念的家庭和股民,政府更不应轻易让其进入股市。如果一味追求资本市场发展规模和号召广大民众入市,而不重视参与者质量,那后果将是很危险的。这一波牛熊市就给政府和民众上了一堂生动的警示教育课。因此,为了A股市场长久繁荣和可持续发展,笔者给政府提三条建议:一要设立A股市场准入条件,对参与炒股家庭和股民设立家庭收入状况、资金来源、抗风险能力等量化准入指标,对达不到量化指标而要求进入A股市场的家庭和股民进行风险提示,并给予大力劝告,防止其盲目入市,减少股市中抗风险能力弱的家庭和股民,确保A股具有较强抗暴涨暴跌能力。二要对已进入A股市场的家和股民通过各种途径,建立动态、灵敏监测机制,有条件的可开办股市培育班,提高炒股家庭和股民股市常识;并对其持股数量、买卖交易时及时进行风险提示,提高其对股市风险驾驭能力,防止风险扩散和蔓延。三要加强对炒股家庭和股民融资融券及各种场外配资监管,严禁高杠杆进入股市,确保炒股家庭和股民根据自身资金实力买卖股票,防止股市暴跌时加大炒股家庭和股民风险,既可树立炒股家庭和股理性炒股意识,也可防止A股市场泡沫化和风险化。

(作者:莫开伟,供职于湖南省怀化银行监管分局)

[上接 P1] >>>

2014年底,余森和唐清明商议改革公司管理运行方案时,把改进和加强施工现场建材采购、加工、使用管理纳入了重要议事日程,通过采取加、减、收、放等措施,将过去项目部的一揽子外包服务收回,交由新成立的集中采购和钢结构加工中心、试验检测中心、火工品管理中心和商品混凝土中心等8大中心负责采购、加工、储运和管理。在服务好公司各项目的同时,周转材料中心、钢结构加工中心和试验检

测中心还面向市场,参与建筑市场外包服务竞争,提高自我生存、自我发展的能力。

为了让项目部集中精力组织施工生产,公司成立了项目管理策划部,策划部集中了公司施工组织、成本管控和施工技术管理的精英,负责对新上项目的资源配置、建家、大临、施工组织、效益和技术方案进行策划和项目收尾管理工作,充分发挥公司本级管理核心团队的管理优势,防止项目部因为策划管

理力量薄弱,面临巨大的施工压力,在策划战略和施工管理都要抓的情况下,因力量和精神不足,导致项目策划先天不足埋下施工组织、成本把控和现场管理等风险,让项目部和公司策划管理团队各司其职,各行其责,协同运作,最大限度地发挥不同人力资源在不同岗位和环节上的优势,使有限资源的集成优势得到了有效发挥。去年底至今,新上项目广东潮漳高速两个项目和湖南黔张常铁路两

个项目,尽管地理环境十分复杂,公司策划管理团队和项目团队一起,就项目部资源配置、选址建家、大临建设、施工组织策划和实施同步进行,其他企业项目部还在为安家和混凝土拌合站、钢材加工场地选址急得团团转的时候,四公司项目部施工前期准备工作已经有条不紊地开始分头组织,并且得到了建设单位的好评,既给项目减了负也为防止项目管理跑偏建立了防火墙。