

品牌风采

从去年开始,重庆机电集团提出坚持资产经营和资本运作并举,策划推动实施一批重点项目,加快发展高端装备、机器人、节能环保、现代制造服务等产业,做精存量、做强增量,他们通过学习与借鉴《中国制造 2025》和德国工业 4.0 战略,运用“互联网+”,加快培育和壮大战略性新兴产业,实现重庆高端智能制造装备走向世界。

# 把握机遇 乘势而上 重庆机电集团 运用“互联网+”强力布局新兴产业

■ 杨永芹

面对新一轮技术革命和产业变革的历史机遇,重庆机电集团如何把握世界高端装备制造发展趋势和《中国制造 2025》战略机遇,乘势而上,加快培育壮大战略性新兴产业,推动集团产业结构调整,促进转型发展、提质增效。

重庆机电集团董事长、党委书记王玉祥给出了答案:学习与借鉴《中国制造 2025》和德国工业 4.0 战略,运用“互联网+”,加快培育和壮大战略性新兴产业,实现重庆高端智能制造装备世界。

## 提前谋划,完善顶层设计

今年 6 月,国家工信部公布了 2015 年智能制造 94 个专项试点项目,机电集团可谓是重庆最大赢家——四个项目入选,占重庆上榜项目的半壁江山,可以说主动抢占了智能制造的制高点。

这四个项目分别是:重庆机电集团所属重庆机床(集团)有限责任公司申报的《齿轮智能制造装备标准化试验验证系统研究及建设》项目;重庆机器人有限公司的《长泰机器人智能工厂》项目;重庆机电控股集团铸造有限公司的《铸铁缸缸盖智能制造新模式》项目;重庆盟讯电子科技有限公司的《移动终端主板智能制造新模式》项目。

有专家认为,智能制造是《中国制造 2025》的重要抓手,是提升中国制造业核心竞争力的关键和推动中国迈入制造强国行列的主攻方向。

机电集团为何一举有 4 个项目入选智能制造“国家队”?显然,这与机电集团未雨绸缪、着眼长远规划,抓住机遇展开顶层设计分不开。

今年 5 月,当国务院正式发布《中国制造 2025》规划时,当众多企业被德国“工业 4.0”战略等《中国制造 2025》涉及的高大上概念搞得一头雾水时,重庆机电集团经过近 1 年时间深入调研、潜心撰写的《机电集团 2015-2020 年产业发展指导意见》也同步出台。

这个产业规划可谓既“高大上”,又“接地气”。“高大上”指既借鉴德国“工业 4.0”战略,还按照《中国制造 2025》制定了“九大战略任务和重点”。“接地气”,指它结合《重庆市深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略行动计划 2015-2020 年》、重庆五大功能区域发展战略以及机电集团产业发展转型等综合考量内容。

原来,随着中国经济进入新常态,市场开始萎缩,下行压力显现。加上德国工业 4.0 战略发布,机电集团领导层敏锐发现,经济新常态下,原来靠投资拉动的发展模式已经不适应新的形势要求,集团已经显现出投资与效益不匹配的现象和问题。

“对经济新常态,应该有新思路,需提早谋划,主动调整转型。”王玉祥称。

2014 年,机电集团启动了《2015-2020 年产业发展指导意见》规划的制定,学习借鉴德国“工业 4.0”战略,深入研究“一带一路”和长



江经济带战略、国家发改委《中国制造 2025》征求意见内容,以及结合市委、市政府确定的十大战略性新兴产业精神。机电集团通过多次细化和调整,最终形成与《中国制造 2025》相匹配的“九大战略任务和重点”,确定机电集团着重发展高端及智能装备、电子信息产业、交通运输装备、基础制造与材料与现代制造服务等五大新兴产业板块。

## 探索国企改革,制定一策一制

截至去年 8 月,机电集团旗下的重庆华浩冶炼有限公司(重庆有研重冶新材料有限公司前身)年经营收入 3 亿元,亏损高达 6200 万元。

之后,仅 5 个月时间,公司就实现扭亏为盈,利润达 300 万元。今年,公司利润有望达到 1000 万元。

是什么神奇的力量,让重庆华浩冶炼有限公司在如此短的时间,实现华丽转身?

王玉祥称,是强强联合,通过实施混合所有制改革,激发了其内在活力。

原来,长期以来,生产有色金属粉末的重庆华浩冶炼有限公司和北京有色金属研究总院下属有研粉末新材料(北京)有限公司,作为市场的龙头企业,为抢占市场,互相杀价,导致两败俱伤。

这,只是机电集团推进国企改革方面采取的重要举措之一。

在推进国企改革方面,机电集团通过深入调研,反复征求意见,将旗下 147 户直属企业分为四类:战略发展类、改革调整类、战略退出类和培育类。

战略发展类:核心竞争力强,市场占有率高,品牌具有优势,是集团利润来源或增长点,为此提炼出“9+1”重点发展的企业。包括重庆机床、鸽牌、重通、水泵、水轮、长江轴承等企业,采取资源向其集中的举措,促其加快发展。

改革调整类:有一定市场,有一定技术含量,但竞争力较弱,受市场波动影响较大,经营效益处于盈亏边缘。对策是优化股权、产业、组织及法人治理结构,改变机制;采取引资合作、管理层持股、股权多元化、资源整合等措施提高管理水平。

战略退出类:与集团发展战略不匹配,无核心产品、无投资回报,亏损严重,扭亏无望。对这类企业,进行资产重组,通过股权转让、资产出售、清算关闭、破产等方式退出,消灭机电集团的亏损源、止住“出血点”。

培育类:就是增量部分,增大投资,增加股权投资收益,按照《中国制造 2025》和重庆市要培育的十大战略性新兴产业,积极进军

战略性新兴产业。

“在实施改革时,不能为了混而混,也不能为了改而改。”机电集团相关负责人表示,哪些企业可以混、混多少、怎么混等问题,相关议题,他们都进行了反复调研讨论。

## 营造创造创新氛围,加大创新投入

2014 年,集团全年新产品产值率达 48.2%,全年开发重点新产品 187 项,完成市级新产品鉴定 38 项;营业收入同比增长 5.3%,利润同比增长 19%。2014 年,新申报专利达 496 项,新获授权达 440 项,集团累计获得授权达 2145 项。

亮丽的成绩单,与重庆机电集团营造的创新制度环境和氛围分不开。

目前,机电集团旗下既有全球知名的合资企业,如重庆康明斯、重庆机床集团霍洛伊德(HPR)公司,也有本土拥有自主知识产权的高端制造企业,如水轮、水泵、重通、基齿等企业。同时,还有海外并购、拥有世界领先技术的美国恩斯特龙直升机品牌等。

但在王玉祥看来,集团核心技术市场竞争力的产品仍偏少,新产品开发速度与市场需求差距仍较大,仍面临科技创新投入不足等问题,要解决集团“未来无米下锅”的困境,必须加大技术创新的力度。

创新是企业的生命,而创新关键是提升技术创新和管理创新。

为充分发挥企业的创新力,机电集团提出自主研发、联合开发、引进吸收、消化再提升的创新驱动发展之路。

这,首先需要在集团内部营造创新的环境。

第一步,2014 年,机电集团召开成立多年来的首届科技进步大会,提出打造创新型产业集团,建立起集团科技创新考核激励新机制,并拿出百万元表彰创新先进集体和个人。

今年重庆机电集团又召开了第二届科技进步大会,推出技术创新的 20 项重点项目,将这些项目落实到每个企业和管理团队,并与企业签署技术创新责任状。同时,提出激励企业加大科技投入,力争今年研发费用达到主营收入的 2.5%。

第二步,在创新管理方面,机电集团确定 2014 年为“管理提升年”,2015 年为“管理强化年”。同时提出“外抓市场、内抓管理”,在营销、财务、运行、质量和人力资源等方面创新管理模式。

同时,建立国家级企业技术中心,积极打造产学研一体化研发体系。机电集团提出,在已有重庆机床和重通集团两个国家级技术中心的基础上,加快培育水泵、长轴、水轮、鸽牌等技术中心,使之成为国家级企业技术中心。在英国曼彻斯特设立重庆机电欧洲创新中心和重庆机床 & PTC 欧洲机床研发中心,构建 24 小时全球研发格局,零距离对接世界先进技术。

“制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。打造具有国际竞争力的制造业,是我国提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。”王玉祥表示。

## 中冶承建世界最大 垂直连铸机通过竣工验收

■ 王芳

7 月 17 日,笔者获悉,中国二十冶集团承建的中原特钢股份有限公司高洁净重型机械装备关键部件技术改造项目,通过了由业主、勘察、设计、监理、施工等单位组成验收小组进行的项目竣工验收。

中国二十冶集团负责施工该项目的连铸机是目前世界水平最高、规格最大的高品质特殊钢大圆坯立式连铸机,最深-26 米,最高 26.7 米,结构层数为 9 层,其中 1-2 层为连铸机下部结构,为椭圆型钢筋结构,其中 3-5 层为连铸机中部结构,为椭圆型加矩形钢筋结构,其中 6-9 层为连铸机上部,为矩形钢筋结构。

该项目生产规模为年产精炼合格钢水 33.78 万吨,坯锭 30 万吨,年产合格直径 400 毫米、600 毫米、800 毫米连铸圆坯达 30 万吨。项目产品的主攻方向为替代进口,包括高档模具钢、高档不锈钢等产品,产品定位是高洁净钢材料,为航天、海洋领域的设备制造提供高品质连铸圆坯。

## 鸿雁电器联手乐视 跨界布局“智能家居”

■ 董美

7 月 14 日下午,在北京召开的乐视生态开发者大会上,鸿雁电器联手乐视,跨界布局“智能家居”。而合作双方为消费者呈上的首份见面礼——能实现 WIFI 远程控制 and 定时开关的鸿雁智能排插,也在大会当天首次亮相。

无论是鸿雁还是乐视,目前均在积极布局“智能家居”产业——在这次的开发者大会上,乐视对外发布了智能硬件云平台乐居家,并宣告其正式进入智能家居业;而中国普天旗下国字号企业鸿雁电器,也早在今年 3 月,在上海召开了“智能家居战略规划发布会”。

据鸿雁智能科技总经理黄耀锋透露,乐视和鸿雁将在平台、渠道、技术、产品等多方面开展合作。“鸿雁所有的智能产品都会入驻‘乐居家’,换句话说,‘乐居家’可以实现对鸿雁智能产品的远程控制。双方在渠道层面也会有更深入的合作,未来,两家的产品可以在对方渠道展示销售。”除此之外,乐视和鸿雁将优势互补,通力合作。“鸿雁在硬件方面有丰富的经验,乐视则在软件的开发,后期,双方将在硬、软件的整合上进一步合作。”

事实上,这已经不是鸿雁第一次与互联网公司跨界合作了。2014 年,鸿雁智能就与京东商城签署 JD+战略合作协议,双方就智能硬件产品方面开展深度合作;2015 年,鸿雁继续与京东“京东微联”(原“京东智能云 APP”)合作,借助其电商平台优势拓展市场。

而就在今年 7 月 10 日,鸿雁电器与国家电网旗下京国电通网络技术有限达成合作,共同打造“互联网+节能”智能用电生态圈。在合作中,鸿雁电器将依托自身在电工、照明、智能家居领域的产业集群优势,以及在电工照明智能的行业融合经验形成的一套完整的以“智慧照明”为核心的智能家居控制系统,提出全新的基于互联网控制与大数据分析的“互联网+节能”解决方案,该解决方案针对小至家庭、企事业单位,大至社区、国家电网进行电能优化配置,高效利用,实现节能减排。

## 上海科星五金 正式挂牌上市

■ 中国

上海科星五金股份有限公司 7 月 20 日在上海股交中心正式挂牌上市。此次,科星五金与资本市场的对接,意味着知名度、信誉度和影响力将大幅提升。

随着新股上市的清脆锣声响起,上海科星五金股份有限公司成功进军上海股权托管交易中心市场,也就是金融领域俗称的 E 股市场。公司股份简称:科星五金,代码:100492。

上海科星五金有限公司于 2005 年落户到青浦练塘工业园区,专业生产制造美式门窗五金件,现已有 4 大类超过 1200 多个品种产品。产品畅销美国、加拿大。

上海股交中心成功挂牌标志着上海科星五金股份有限公司将借助股交中心这个平台,充分利用资本市场促进企业发展,整合资源、规范运作,以严谨的管理、先进的技术、专业的服务,加快企业的发展。

## 迪元仪表冗余型 涡街流量计通过验收

■ 石发

近日,浙江迪元仪表有限公司研发中心承担的一项省级新产品试制计划项目——冗余型涡街流量计(项目编号:2013D60SA730056)顺利通过专家组验收。冗余型涡街流量计的研制成功,意味着涡街流量计家族又迎来了一位“成员”。

该项目是由研发中心主任聂志刚工程师带领技术团队,历时两年完成的。新产品具有双路测量、双路输出功能。采用膜盒型涡街流量传感器本体,通过在表体上安装多向阀,将流量传感器本体产生的漩涡信号分离成两路,同时这两路漩涡信号又互不干扰。产品在测量原理、方法及结构设计上具有较独特的创新,相关技术已获得专利授权。

# 新明珠卫浴关键辉: 移动互联网将是卫浴业升级新契机

■ 梅桐

“互联网+”时代,移动端已成为中国互联网的第一大入口,伴随着终端普及、资费下降、基础设施和服务的提升等,中国势必将迎来新一轮移动网民的大增长。而通过移动互联网在卫浴行业的融合、渗透,成为卫浴产业升级的新契机。

在今年两会的政府工作报告中,李克强总理首次提出制定“互联网+”行动计划后,“互联网+”随即成为各行各业关注和讨论的焦点。这对一直期待借助互联网电商突破当前销售困境、实现转型的传统卫浴企业来说无疑是一个重大战略利好消息。

最近丽珀卫浴即将面世的一款“魔镜”智能卫浴新产品,在通过移动互联网的技术结合下,并能实现“互联网+智能产品”的产品互通功能,真正意义上为智能卫浴这个名词带来一种新的诠释。

如何利用互联网思维结合到企业自身,例如电商平台,移动商务中心,微商城这些都已经是目前“互联网+企业”的纷纷转型的大趋向,但卫浴企业中,尤其是智能卫浴产



品自身是否更加需要“互联网+”呢?

佛山新明珠卫浴市场部经理关键辉提及到,如何利用具备互联网思维的推广方式

新品速递

## 川煤达竹斌郎煤矿 成功自制 40 型 刮板运输机新挡煤杆

■ 周温香

近日,川煤集团达竹公司斌郎煤矿成功自制 40 型刮板运输机新挡煤杆。

由于 40 型刮板运输机中部槽自身没用挡煤板,当煤炭运输量较大时,煤炭容易涌出中部槽,从而影响文明生产效果,增加了作业人员的劳动强度。以往采用宽大、厚重的长木板和木杆子制作 40 型刮板运输机挡煤板,达到挡煤的目的,但也存在着容易折断、移位、脱落、运输距离长、运输司机劳动强度大的问题。

经过斌郎煤矿技术人员深入现场进行观察,决定采用井下的废旧管箍式锚杆代替木质挡煤杆,将废旧管箍式锚杆按 40cm/节进行加工,用铁丝穿过槽帮耳将其捆绑牢固。

经过一段时间的试运行后,效果良好,废旧管箍式锚杆挡煤杆很少出现折断、脱落现象,就地取材,更换起来方便快捷,在日常生产过程中有效地控制了出煤过程中的煤炭涌出量,减少了运输司机的劳动强度,保证了工作面的正常生产,每年可为该矿节约人工费和材料费 3 万元。