

利益至上 东芝遭遇 140 年来最大危机

由于公司曝出管理层会计丑闻，日本巨头企业东芝现任社长田中久雄日前在董事会上正式辞职。在田中久雄前担任过社长、现任副董事长佐佐木则夫也引咎辞职。此外，东芝前社长、现任董事顾问西田厚聪同时辞职。也就是说，东芝前后三任社长都涉及财务造假事件。目前，东芝的 12 人董事会中已有 8 人辞职。



创立于今已有 140 年历史的东芝公司是日本制造业的代表，东芝在许多产品上都是日本首家制造出的厂商，例如：雷达(1942 年)、晶体管电视与微波炉(1959 年)、彩色影像电话(1971 年)、日文字处理器(1978 年)、笔记本电脑(1985 年)、DVD(1995 年)和 HD DVD(2005 年)。现任社长田中久雄表示，这次事件“可能是我公司 140 年历史上最严重的品牌形象受损事件”。

田中久雄辞职的前一天，由外部律师和会计师组成的独立第三方小组的发布了一份报告。这份报告长达 303 页，详细说明这家公司存在“系统化”夸大利润数字，以及向雇员施压、要求他们达到高难度的短期利润目标的现象。

专家小组称，40 年前加盟东芝的田中久雄，以及也在昨日辞职的副董事长佐佐木则夫，早就知道利润被夸大，但没有采取任何行动制止不当会计行为。对此，田中承认“重大责任在于我为首的管理层”，但否认授意下属作假账。

给雇员施压，要求他们达到高难度的利润目标。报告强调，东芝内部还存在下属无法忤逆上司意愿的企业文化。当上司制定不切实际的盈利目标时，员工们不敢表达反对。业务部门的负责人承受着必须完成指标的巨大压力。此外报告还对审计体制松懈等企业治理方面的问题提出批评。

东芝的病根：利益至上成为企业文化

日本《东洋经济》报道称，根据专家小组描述，“利益至上主义”已经成为东芝的企业文化，是造成这次事件的“病根”。尤其是 2011 年 3 月日本大地震后，泰国又发生了洪水，日元也一直居高不下，导致日本经济环境非常严峻。在这种情况下，企业管理层依然强烈要求提升公司利润，并将此作为“挑战”，

日本政府谴责东芝丑闻影响日企信誉。日媒称，日本具有代表性的大企业发生这一丑闻，或将导致日本企业信誉下降。日本财务相兼金融担当相麻生太郎表示，担心东芝会计问题损害东交所信用度，称“如果不做好真正意义上的企业治理，日本的市场、东京证交所的信用度可能会受损。”

员工职业化行为规范建设的思考

员工职业化是企业高度关注的问题。在员工职业化建设的三个层面中，职业素养是核心追求，职业技能是基本保障，职业行为是外在表现。大多数企业在推进员工职业化建设进程中，都是以行为管理规范建设作为突破口，以行为管理提升职业水平。

吗?能否满足现场的管理要求?恐怕连制订者都很难说清楚。这样形成的行为规范，由于缺少具体的依托，要么含糊不清，要么放之四海而皆准，没有针对性。员工在日常工作中，由于参照度低，也会慢慢将其当成一种摆设，从而形成一种典型的口号化行为样本。因此，脱离企业日常管理体系，是职业化行为建设无法持续推进的主要原因。

一、员工行为规范建设的共性问题

很多企业在员工队伍职业化行为建设方面，简单理解为仪容仪表、行为举止等规定，这是一种过于肤浅的认识。正是这样的认识，造成员工行为规范建设浮在表面，存在以下两个问题：

二、员工行为规范建设的价值认识。推进员工职业化行为建设，我们首先应该充分识别管理目的和管理价值，从而形成全员共识，有的放矢。没有价值的工作，往往事倍功半。

1、脱离了企业自身文化体系

行为管理，可以通过制度达成，因为制度在一定程度上能够使个体符合企业的价值观要求。但是，再细致的制度也会有鞭长莫及的时候，那么，在制度约束不到的地方就要靠思想层面的文化力量。一个价值观已经被员工认可的企业都会形成一种自己的文化规范，这种规范是一种共性认识，不符合的行为会被无形的力量纠正，不认可的人会被企业排斥。当员工完全接受了企业的核心价值观并自愿与企业的核心价值观保持一致后，规章制度的效用就会减弱，制度约束的行为变成了员工的自觉行为，员工的行为将会超过制度的要求。这就是以文化为本的组织控制力。员工行为规范建设，虽然管理的是员工的外部表现，但不结合企业文化，不改变价值观念，不从思想上得到员工的认同，就没有生存的土壤。无本之木，其衰也速，这也是很多企业无法深入员工行为规范建设根本原因。

2、脱离了员工日常管理体系

职业化员工行为建设的目的是提升工作质量和企业价值，是基于工作而高于工作的一种意识形态。但很多时候我们并没有认真思考这二者的关系，往往为了行为建设而建设，甚至不惜重金聘请咨询公司来设计华丽的辞藻、动听的语言，这些口号能否真实地反映企业的价值取向、经营哲学、行为方式、管理重点?能否得到员工们的认同进而产生共

针对东芝公司的造假丑闻，日本副首相兼财政大臣麻生太郎称这桩会计违规丑闻“非常令人遗憾”。他表示，当日本正在努力以更完善的企业管理重振投资者信心的当下，此举将打击投资者对日本信心。麻生太郎称，如果日本在实施适当的企业管理方面失败了，将会失去市场的信任。

东芝虚报利润 1700 亿日元

东芝的造假丑闻最初曝光于今年 4 月份，日本经济新闻披露了一份报告，显示东芝自 2008 年度以来的利润修正额(税前利润)除了第三方委员会认定的 1518 亿日元之外，东芝自主审查的部分达到 44 亿日元。东芝利用“完工百分比法”的会计处理，采取了将计提损失推迟到下一年度等手段，该期间内东芝的税前利润为 5650 亿日元，而会计业务违规的金额占比近 30%。报告认为，公司高层等希望“提高表面上的当期利润”，相关负责人迎合这一目的，持续违规操作会计业务。在丑闻曝光后，由东芝任命的第三方委员会已发现了 1700 亿日元的虚报利润，远高于该公司 6 月份初步披露的 548 亿日元。这也是自 2011 年奥林巴斯承认利用并购交易隐瞒投资亏损以来日本最大的会计丑闻。

截至目前，东芝股价自 4 月初会计丑闻曝光以来已暴跌 27%。由于会计丑闻的影响，东芝一直未能完成 2014 财年的财务报告，并暂停了年底的派息。据知情人士称，该公司将于 8 月底提交上财年的财务报告。

据日本媒体报道，独立第三方团队 20 日公布了针对东芝公司管理层会计造假案的审计报告。日本金融监管机构将根据这份审计报告对东芝进行处罚，司法机构也将对涉案高管进行刑事调查。

据《日本经济新闻》报道，日本证券监管机构在接到来自东芝内部的举报后，从今年 2 月开始暗中调查该公司会计违规问题。日本证券监管机构认定，东芝未能实时计入亏损，涉嫌违反日本《金融商品交易法》。受到强大外界压力的东芝公司不得不聘请由专业律师和会计师组成的第三方团队，对该公司进行独立审计。

日本 NHK 援引未透露姓名的知情人士的话说，外聘的第三方机构发现，东芝财务造

假是“系统性的”，在质询了公司内部大约 200 名管理层人员之后，审计机构指出，东芝在很多业务上都涉嫌财务造假，如基础设施建设业务、半导体业务以及个人电脑业务。审计机构得出的结论是，东芝应该下调过去 5 年的营业利润 1500 亿日元(约 12 亿美元)。而此前日本共同社的一篇报道认为，东芝公司虚报的集团营业利润总额很可能超过 1700 亿日元，是该公司此前公布的 3 倍(548 亿日元)。

路透社此前的一篇报道称，独立调查人员深挖高层管理人员在违规行为中扮演何种角色，尤其聚焦他们是否有意怂恿财务造假。报道说，调查人员关注的一个点是，东芝高管担心福岛核电站事故对其核能部门业绩产生冲击，于是对小型仪表、电子收费站等新业务下达不现实的业绩要求，怂恿虚报成本和收入。此外，还有报道说，东芝总裁田中久雄曾给公司高管发送电子邮件，敦促后者通过可以利用的手段修饰财报。

日本《读卖新闻》称，日本证券监察委员会正在考虑向政府提出建议，依据这份审计报告给予东芝相应的处罚。证券监察委员会将根据之后进行的正式调查结果以及东芝未来公布的修订版财报，最早于 9 月份给出具体的罚款建议。不过，路透社称，目前东芝尚未公布何时发布修改后的财务报告。

东芝仍未完成 2014 财年集团财务报表，也取消了分红计划。据日本媒体报道，东芝公司将于 21 日举行新闻发布会，届时公司将宣布一系列人事变动。据悉，除现任社长田中久雄、副董事长佐佐木则夫(前任社长)引咎辞职外，东芝还考虑对管理层进行大幅调整，半数以上董事将改为社外董事。

财务造假丑闻曾震惊全球

2011 年 11 月 8 日，日本相机和精密仪器制造商奥林巴斯发表公告，承认在过去 20 多年中，通过在系列收购案中向咨询公司支付高额费用掩盖其亏损。时任奥林巴斯总裁高山修一在新闻发布会上表示，前总裁菊川刚、森久司以及审计员山田秀雄三人牵涉其中，他本人在发布会前一天毫不知情。

奥林巴斯的丑闻是被公司前 CEO 迈克尔·伍德福特爆出的，而这一丑闻曝光前，迈克尔·伍德福特因质疑公司账目造假被解雇。

结合

一是行为制度是行为规范开展的依据。作为企业文化的外在要求，行为制度是经验的总结，是维系高效达成工作目标的基础。开展员工行为规范建设，必须要有一套完整的范式做支撑才能真正在组织中扎下根来。如果员工的行为没有依据，大家随心所欲，各自按照自己的意愿做事，不但工作成效无法保障，管理体系也会凌乱不堪。缺少“人本管理”不可怕，而缺少行之有效、贯彻始终的行为制度才是可怕的。

二是行为制度是行为规范评价的标准。任何一项工作，有检验才有提高，没有衡量基准的工作就不可能达到应有的高度。行为制度的设立，不仅提供指导作用，更重要的是作为一项检验标准而存在，特别是在员工行为规范推进这项长期且复杂的工作过程中，设定一套标准的行为制度文本就显得尤为重要。

3、员工行为规范建设与评价考核机制相结合

一是评价考核机制能够破除惰性阻力。一种行为在特定环境下一旦形成，就会产生惰性。从生态学来看，这种惰性是很难进行自我调节的，一方面由于员工的有限理性，不愿意改变；另一方面由于组织的不充分信息和既得利益取舍，抗拒变化，这些因素都会在实施初期产生极大的阻力。在当前管理体制下，评价考核是最好的消除阻力方法。

二是评价考核机制能够固化行为模式。员工行为的改变，虽然可以通过价值观引领，但就我国现阶段而言，脱离了制度，局限于思想领域的导向，不过是一种表面的、虚幻的、主观的精神追求，要使其真实起来，落实下去，必须从制度入手，从执行入手。通过考核机制的实施，可以将制度要求固化行为要求，内化于心，外化于行，思想和行为统一起来，才能形成一种团体的共识和长效机制，才有望更好地进步。

4、员工行为规范建设与日常管理活动相结合

日常管理活动为员工行为建设的实施提供了一个可依托的平台。21 天的重复会形成基本习惯，90 天的重复会形成固定习惯。职业化员工行为建设，最主要的是要把建设活动融入到日常管理活动的每一个细节上面，只有不断的重复和强化，员工行为规范才能得到贯彻和固化，职业化员工行为建设才能真正落地生根。因此，企业党、政、工、团的每一个活动每一个细节都要体现行为建设的要求。

(作者单位：东风德纳车桥十堰部件厂)

国家统计局：百姓对房地产后市保持积极态度

上半年，一线城市成交量大幅回升，一系列调控政策初具成效，吸引了广大民众关注。4 月份以来，各地方营业税改革细则出台，直接刺激成交量上升，为房地产商品的提价创造了空间，大众对楼市进一步回暖企稳保持积极态度。

近日，国家统计局统计科学研究所、厦门大学数据挖掘研究中心对中国房地产网络舆情进行分析调查，从近期大众关注度较高的 11 个热点话题出发，利用网络爬虫技术得到网络舆情信息共 53837 条，通过词云、关联分析以及倾向性分析等技术着重描绘了相关地产舆情话题间的热度差异、内容特征、关联关系以及倾向趋势。分析结果刻画了当前大众的房产话题关注特征，也从侧面勾勒出我国房地产市场发展的现状。

调查显示，二季度中国房地产市场以“房价上涨”“成交量回暖”为核心热点，“营业税改革”则在楼市回暖中发挥了巨大作用。大众对楼市的态度总体保持乐观，对国家政策的调控效果基本满意，并进一步看好房地产市场的企稳回暖和持续发展。

舆情分析调查首先通过统计热点话题频数，从中确定当前民众的关注热点。其结果显示，“房价上涨”和“成交量回暖”这两个楼市话题的关注度最高，同时，“降息”“公积金与首付新政”这两个与政府政策相关的楼市话题也受到民众相对较多的关注。

同时，调查采用词云技术，通过对每个主题所获得的舆情信息进行分词统计，将出现频数较多的词汇直观体现在词云图中。对词云图分析结果显示，所有主题都围绕“房地产”和“市场”两个话题展开，但每个话题侧重点有所不同。“房价上涨”“成交量回暖”都以“城市”“政策”为侧重点，反映出不同城市之间，政策对房价上涨以及成交量回暖的影响关注度较高。

厦门大学数据挖掘研究中心教授朱建平表示，从以上结果可以看出：今年上半年，我国房地产市场迎来企稳曙光，一线城市成交量大幅回升，一系列调控政策初见成效，因而也吸引了广大民众的关注。但应注意的是，国内房地产市场的分化也日益明显，中西部城市及三四线城市楼市房价与成交量变化情况与一线城市迥异，并未出现明显的复苏迹象。

关联分析是舆情分析的重要架构之一，通过分析各个主体之间的关系，利用图形的直观展示，结合关联分析中“支持度”“信任度”“提升度”3 个重要概念的计算，可以发现隐藏在数据之下各个主题之间的依赖与联系。

此次分析通过关联规则，发现了“房价上涨”“成交量回暖”“营业税改革”“降息”“房地产与股市”“公积金与首付新政”6 个楼市话题之间的关联关系，从而一定程度上说明了二季度舆情的关注点侧重于政策与股市对楼市所产生的影响。其中，“营业税改革”话题虽然在舆情信息中没有获得较大的关注度，但其对应的关联规则普遍具有较大的提升度水平，具有较高的价值，这说明“营业税改革”对“房价上涨”“成交量回暖”等话题有较为明显的引发与先导作用。

朱建平指出，4 月份以来，各地方营业税改革细则纷纷出台，相关政策直接减轻了二手房购买者的税费负担，在直接刺激成交量上升的同时，也间接地为房地产商品的提价创造了空间与理由，成为楼市量价同涨的支撑之一。

倾向性分析通过构建正负向词库，对每个主体的文本信息进行倾向性识别，该指标的绝对值一定程度上反映了乐观或者悲观的程度大小。

通过对 11 个楼市热点话题进行倾向性分析，可以发现二季度大多数话题的各阶段平均倾向程度均维持在乐观水平。其中，受关注度较高的“房价上涨”“成交量回暖”“降息”“公积金与首付新政”4 个话题各阶段平均倾向程度皆维持在较高的乐观水平，只有“开发商资金链”与“房地产信托”话题的倾向程度略有起伏，出现了乐观悲观交替的情况。

综合来看，二季度房地产市场网络舆情总体趋向乐观，一定程度上说明大众对国家政策的实施基本满意，并对楼市进一步回暖企稳保持积极的态度。

国药准字 H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销