

振奋民族精神 弘扬长征文化

“红色记忆投资”230万收藏草书长卷《红军长征歌》

■ 黄昂

在中国工农红军长征80周年来临之际,田旭中先生的草书长卷《红军长征歌》问世了。为了缅怀革命先烈,振奋民族精神,成都市红色记忆投资管理中心于7月23日在成都市红军·将军书画艺术中心举行的“田旭中草书长卷《红军长征歌》新闻发布展示会”上,与该草书长卷创作人田旭中先生以230万元达成了收购(收藏)协议。

本次发布会由留美艺术新秀田海酥女士主持。出席发布会的嘉宾有军地相关人员、文化学者、企业家、新华社和成都主要媒体记者等约百余人。

在发布会现场,会场背景两侧竖着老红军郭生、张少松中将向成都市红色记忆投资管理中心题写的“重温长征续大业,东出夔门写新诗”、“爱国拥军模范”以及陈华全将军为祝贺本次发布会题写的“红军长征歌”的字样。

发布会伊始,主持人宣布全体起立,向为革命牺牲的红军指战员及为建立红色江山牺牲的革命烈士默哀三分钟。随后,由桂全智中将向大家宣讲了红军长征的经过,并评述了田旭中先生的草书长卷《红军长征歌》,给予了极高的评价。作为田旭中先生多年的领导——成都市文联主席朱树喜细致地向到会嘉宾介绍了田旭中先生在文化工作方面的事迹;四川省文史馆文史处处长、著名书画家陈沫吾谈到,由于田旭中先生在文化领域卓越的成绩,使他成为了年轻的文史馆馆员。欢迎更多像田旭中先生那样优秀的“年轻人”加入文史馆。

在田旭中先生与成都市红色记忆投资管理中心签约仪式上,成都市红色记忆投资管理中心总监罗文发言表示:向参加此次活动的解放军首长、武警首长和士官们致以节日的问候。有了解放军和武装警察部队捍卫我们红色的江山,大家才能和平、幸福的生活在这960万平方公里的国土上。

据悉,成都市红色记忆投资管理中心与田旭中先生经过长期接触,为筹建中的“长征大学”收藏该长卷,才成就了此次《红军长征歌》草书长卷作品收购合作。成都市红色记忆投资管理中心在发布会前就精心安排并邀请了国内部分老红军、老将军、地方相关领导、知名学者、歌词歌曲创作人、诗人、书法家对该作品进行了论证。大家一致认为,该作品是集歌赋、书法合二为一,又可分为歌词和书法两部分的佳作。同时,该长卷还获得了众多军旅书法家的喜爱,纷纷摘录其中的精彩歌词传颂。

发布会最后,任应来将军发言给予罗文总监高度的评价。他表示,“罗文所做也是我所要做的事,利在国家、利在弘扬我军的优良传统,做一名老军人我要为‘红色记忆投资’叫好。”

据了解,此次“田旭中草书长卷《红军长征歌》新闻发布展示会”旨在让更多的市民了解长征、学习长征文化,让艺术家们创造出更多更好如田旭中先生一样优秀的作品。这就是“红色记忆投资”收购草书长卷《红军长征歌》的初衷。

附:到场嘉宾名单

主席台就座的有桂全智中将(原成都军区副司令员)、任应来将军(原四川省委常委、省军区司令员)、汪友根(原四川省委副书记)、蒋先继(原省委组织部常务副部长)、张兴廷(省委原办公厅主任)、李兆林(原成都市公安局常务副局长)、邓涛(省文联书记、著名书画家)、叶浪(市委宣传部长)、梁红(成都市精神文明办副主任)、朱树喜(市文联主席)、陈沫吾(省文史馆文史处处长、著名书画家)、罗文(成都市红色记忆投资管理中心总监)。



● 会场掠影



● 罗文总监(左)与田旭中签约后握手



● 部分参会人员合影

出席的有黄贤禄大校(联动部38分部纪检处长)、李生钰大校(原武警四川省总队副队长)、李登林上校(原武警四川省总队成都支队政委)、钟显金(成都军区文艺创作室创作员兼成都军区美术书法院副院长)、廖军武(原四川省纪委巡视员)、谢述匀(原成都市工商局局长)、谭继和(四川省社科院研究员、著名学者)、沈伯俊(三国史研究学者)、徐康(原省作协副主席、著名诗人)、戴跃(省书协副主席、秘书长)、舒炯(省书协副主席、成都市书协主席)、郭强(省书协副主席)、田旭中(省草书研究会会长)、钟扬琴笙(成都市书协副主席、秘书长)等。

雄飞战略转型升级 房地产企业进军新能源

■ 新乐

7月23日下午,“四川雄飞集团有限责任公司”与“北汽汽车股份有限公司”、“华能新能源股份有限公司”在北京签署北汽厂光伏资源开发项目战略合作协议。此次雄飞与华能“联姻”后组建合资公司,将为北汽汽车在光伏资源开发建设方面提供建设、管理及运营方面的支持。

据悉,此次合作内容旨在利用北汽汽车在全国的汽车工厂厂房和停车场等硬件设施开发光伏发电项目,利用太阳能电池将太阳能直接转化为电能,为生产及企业运转提供持续的能源保障。项目中约6000kW的首期建设将在近期实现投产。

促进光伏发电项目推广应用不仅在国家层面,各省级地区纷纷出台各自的应用政策,明确了上网标杆电价和地方电价补贴,导向重点也逐渐转向用电负荷集中的经济技术开发区、工业园区的光伏发电形式,以及智能电网和微电网等项目上。谈到合作的意义,四川雄飞集团有限责任公司董事长吴雄飞表示,雄飞集团进军新能源领域为集团未来企业转型升级带来实打实的“两大利好”。

其一,此次战略合作协议的成功签署,源于三方高度一致的社会责任感和企业发展目标,由此雄飞集团战略发展进程添上了浓重的一笔。携手华能新能源有限公司,充分利用北汽厂房屋顶等区域可利用资源,发挥华能新能源有限公司在能源开发领域的经验优势,合力开拓新能源市场,有利于体现三方社会责任担当,不仅对中国工业园区能源结构和光伏行业发展具有积极推动作用,也具有良好的节能减排示范效益。

其二,作为四川本土企业的杰出代表,雄飞集团历经十九年持续跨越式发展,已成为以房地产开发、建筑安装、光电科技、商业经营、物流仓储为一体,跨区域、多元化发展的大型民营企业集团。目前雄飞集团举上之力打造雄飞品牌,在做好房地产传统产业的同时,也积极投入新兴产业的开发和利用,进军新能源产业作为雄飞集团产业转型升级的第一步,也是集团培养新的支柱性产业和利润增长点做出的重大决策,由集团副总经理亲自带队组建专门部门,抓住当前国家新能源政策机遇,立足四川面向全国,积极开拓美国等国外地区太阳能市场。通过“内生外延”并举,与华能新能源在资源、技术、投资、管理上进行良好的对接,依托国企电站建设运营经验和先进技术,发挥集团资源、产业投资方面优势,在全国光照资源丰富、条件成熟地区的重点布局,推动地方新能源示范区和智能电网的建设,实现双方“战略认同、优势互补、协同合作和长远共赢”的合作关系,使合资的新能源企业成为国内领先、世界一流的标杆企业,实现雄飞品牌新的转型和跨越。



● 达尔集团总裁兼首席执行官卢克修致辞

成都高新区成为达尔集团 中国最大生产基地

■ 刘江

7月24日,达尔集团(Diodes Incorporated)宣布,其位于成都高新区的达迩科技(成都)有限公司封装测试厂成功实现量产。当天,达尔集团在成都高新区综合保税区举行了达迩科技成都封装测试项目竣工投产仪式。

成都高新区管委会主任范毅,成都海关、四川出入境检验检疫局、四川省外汇管理局、中国人民银行成都分行负责人,成都市政府和成都高新区管委会相关部门负责人,以及达尔集团、成都亚光电子多位高层管理人员出席投产仪式。

达尔集团是全球分立、逻辑和模拟半导体制造商和供应商,提供高品质、特定应用的标准产品。2010年10月15日,达尔集团公司与成都高新区管委会签署投资合作协议,计划在十年内分期在成都高新综合保税区建设表面贴装元器件及封装测试和半导体封装测试生产基地。

2010年12月,达尔集团与成都亚光电子股份有限公司在成都共同出资组建合资公司,成立达迩科技(成都)有限公司(其中成都亚光电子持有5%的所有权),主营半导体封装和测试业务。

“成都封装测试工厂的投产,是自2011年第二季度启动试生产线以来的一个重要里程碑。”达尔集团总裁兼首席执行官卢克修(Keh-Shew Lu)介绍,预计到今年9月,成都工厂将实现月运转量4亿颗;到今年年底,则有望达到5亿颗;到明年9至10月,成都厂的月运转量将有望达到12亿颗。“在全部建成、配置齐全后,成都封装测试工厂的产量将是达尔集团上海封装厂的3倍,月运转量预计达到90亿颗。届时,成都封装测试工厂将成为达尔集团在中国最大的生产基地。通过成都工厂产能的提升,达尔集团将能够满足全球客户日益增长的需求。”

“在成都高新区建立未来最大的封装厂是达尔集团基于‘天时、地利、人和’的选择”,卢克修介绍,达尔集团的“成都选择”是基于中国西部的广阔发展前景,同时,成都高新综合保税区服务与配套完善、本地人才素质不断提升以及成都的客户市场充足等因素,促使达尔集团在前期调研了中国很多城市后,一来到成都就决定“不走了”。

“新一代信息技术产业是成都高新区确定重点支持发展的主导产业,成都高新区与达尔集团在未来发展上存在广阔的深化合作空间。”成都高新区管委会副主任邱旭东表示,成都高新区一直高度重视与达尔集团的合作,积极支持达迩科技成都项目的建设和生产。“此次成都封装测试工厂的竣工投产是双方深化合作的又一个标志性事件。今后,成都高新区将继续全力支持达尔集团在成都的发展,为达迩科技成都项目的产能提升提供优质的服务保障。”

以党建文化引领企业健康发展

——川茶集团党建工作实践

■ 倪明

四川省茶业集团股份有限公司(以下简称“川茶集团”)于2013年10月成立,是由原四川省叙府茶业有限公司进行股份制改造、组建而成的集茶叶全产业链为一体的现代股份制企业。近年来,集团公司迅速崛起壮大,成为四川最大茶业集团、省内外知名企业,营销业绩显著,这很大程度上源于集团公司党委制定和实施党建引领企业健康发展的方略和工作模式。在新常态下,川茶集团以“求实创新、贴心服务”的党建文化引领企业“正德至善、和谐共生”的企业文化,在充分发挥党组织的政治引领作用和政治核心作用过程中更是起到了灵魂作用。

靠党建文化定向指路

为产业发展导航。公司党委依据新常态下党和国家创新驱动战略的要求和对茶产业发展形势前景的研判,提出了以“资源共享、优势互补、抱团发展、联合共赢”的发展战略和联合省内高校及茶叶科研院所整合全产业链的发展思路,从茶树品种选育、茶园种植、初制加工、精深加工、品牌营销、渠道运营、现代物流、茶文化与旅游等进行全产业链设计和布局,为企业转型升级提供了深厚的产业基础,引领四川茶产业取得了在新常态下的“不平常”业绩。

为企业发展掌舵。公司党委依据自身的定位作用和企业的特点,将党建文化融入到企业组织架构和工作机制改革中,建立了“双项进入、交叉任职、齐抓共管”的领导体制,由公司董事长颜泽文担任党委书记,企业高层管理人员及优秀党员担任党委委员,同时担任各支部负责人,实现了公司各层级经营管理决策和协调机制的创新,使企业各方面的工作统筹兼顾、和谐协同,不偏向、无隐

患。

为组织发展指路。先进的党建文化为企业基层党组织的建立和发挥作用指明了路径。公司根据企业不断发展壮大的实际,在翠屏区委及非公党工委的指导下,在原党支部基础上适时组建党委,并根据企业的组织结构特点,将支部建在产业链上;同时还创新了“企业+农户”的生产经营组织设置模式,并对农民党员实行双重管理,过双重组织生活,建立了适应集团公司新常态的组织和管理模式。

以党建文化凝心聚力

服务企业凝聚生产力量。在党建文化的引领下,党员自觉强化了使命感,党组织战斗堡垒作用充分发挥,先进性不断得到彰显,为企业发展凝聚了生产力量。在党建文化引领下,企业文化成为员工精神的依托,广大员工以党员为标杆,奋发作为,展现出企业主人翁的风。川茶集团初步构建了以先进党建文化引领企业文化、党员带头全员参与的良好发展格局,为企业发展凝聚了生产力量。

服务党员凝聚组织力量。党建文化首先落脚于服务党员,使党员有归属感,增强党组织的凝聚力和战斗力。一是落实物质保障。公司拨出专门的场地和经费,建立党建阵地。二是开展丰富多样的党建活动。三是提振党员自豪感。将企业党员同志优先培养成为企业的骨干和管理人才;在人才招聘中优先招聘录用党员;在企业中高层管理人员任用优先考虑党员;企业每月给党员额外发放50元补贴用于学习知识技能、提升素质能力。

服务农户凝聚人心力量。川茶集团存在的基础之一就是广大茶农,惠及茶农、促进农民增收是川茶集团的任



用党建文化助推发展

助推抱团发展。在“求实创新”党建文化的引领下,集团在2013年牵头发起组建了川茶集团联盟,实现了抱团发展。2014年又发起成立了“四川省川茶品牌促进会”,并得到了川内130余家茶叶企业的积极响应与参与。川茶集团的“天府龙芽6+X”大品牌建设与推广模式,在管理体系规范化前提下由四川省茶业集团各联盟企业共同管理,共同使用这一品牌。近期,川茶产业联席会议办公室已初步确定“天府龙芽”为全川茶大区域品牌。通过抱团发展,为推进四川茶产业品牌发展搭建了又一重大平台,实现联盟企业的共生共赢和可持续发展。

提高社会影响力。集团公司党组织以高度的社会责任感,服务社会、回馈群众,产生了良好的社会影响。一是扶贫扶能。集团公司党组织以支部为单位组织党员分组开展走访慰问农户等活动,为农村发展出点子、想办法,帮助群众解决工作和生活中的困难。二是扶残救困。企业坚持每年招收残疾人到企业,解决其就业问题和生活,帮助他们重建信心和生活。三是慷慨解囊。在汶川、玉树、芦山地震等灾难面前,广大党员职工响应党组织和集团公司的号召纷纷慷慨解囊,以大爱行动支援了灾区的抗震救灾和生产生活自救,赢得了良好的社会声誉。

促进农户增收。近几年来,集团公司党组织在引领企业发展、产业发展的进程中,大规模吸收农民工就业,大幅度增加了农民的收入,取得了显著的经济效益和社会效益。