

绵阳游仙区开启“互联网+” 商务新时代

■ 陈莹莹

今年,绵阳市游仙区紧紧把握“线上与线下、虚拟与实体”相融合的现代电子商务发展脉搏,以“转型”为方向,以“创新”为动力,通过打造产业环境、扩大招商引资、联动实体经济等手段,推动电商创新发展、产业转型升级。1-6月,全区电子商务实现交易额166亿元,网络零售额41亿元,完成市上下达任务均过半。

搭建平台 推进电商企业集聚发展

作为全国首家再生资源结算交易平台,金循环电子商务直接对接再生铜、再生铝标准化加工中心,通过O-TO(线上到线下)一站式再生资源增值服务,实现废旧家电、废旧金属和标准铜铝等再生资源的线上交易、实物线下交割。自去年3月上线运营以来,已注册企业会员3480个,1-5月共实现在线交易1.74亿元。

随着“互联网+”信息生产力时代的到来,游仙依托绵阳科技城云计算、3D打印、4G通讯等领先科技优势及区位优势,完善机制,筑牢平台,集中规划建设五里梁电子商务产业园区和绵阳科技城电商谷,先后出台《关于促进电子商务发展的实施意见》、《发展电子商务奖励扶持办法》等扶持政策,对入驻游仙龙头电商企业给予资金、税收、人才引进等方面支持。

今年4月,全球领先的互联网集团——中国信息技术有限公司(简称CNIT)与游仙“喜结连理”。公司计划依托自主创新的“云管端”模式,结合“云巢”数据服务,在绵阳投资建设互联网+物联网和互联网+智慧城市产业,为西南区域提供云产品服务,涉及电梯、交通、社区、医疗等领域,该项合作将有力助推绵阳产业升级。

同时,本土“互联网+”创新型科技企业四川联广科技公司与CNIT合作的“美点达人”项目,正在开发建设中。项目计划硬件投入15亿元、平台服务投入3亿元,5年内在全国布局50万台智能终端机。以后,上亿手机用户足不出户,就能享受到美容美发的“私人订制”服务。

伴随电商企业在游仙的集聚发展,绵阳科技城电商谷已正式选址游仙经济试验区,一期规划面积近5000平方米,二期规划面积约10000平方米。目前,游仙区正在启动园区建设和对接企业落地有关事项。

整合优势 引领传统产业转型升级

新引进项目让游仙电子商务实现高点起步,传统产业也不走“寻常路”,加快转型升级步伐。“我们现在也根据电子商务的趋势和特点,不断调整我们电商的布局 and 经营模式。”家福来作为绵阳本土有影响力的电器连锁零售商,也依托品牌效应、渠道优势及独立的配送、售后优势,致力打造“电子商务+实体门店+物流+配送”的电商产业链条。今年,家福来在绵阳市园艺山建立起首



个“家福来社区店”。据介绍,社区店采取线上、线下比价,网上、网下同步销售的“O2O”、“互联网+”的模式,通过消费者在网上选购商品后,直接在社区店与网上比价,以买到物美价廉的家电商品。

围绕传统工业和传统服务业与电子商务共生发展,游仙通过阿里巴巴等第三方平台开展电子商务应用的企业达80余家,其中中兴事发门窗、绵阳芯芯通信、四川科莱电梯、四川怀仁医药、绵阳堂宏家纺、万欣测控等企业通过第三方平台开展了电子商务应用。同时,游仙通过打造优势网销商品推动电子商务快速发展,先后确定宏林玫瑰、华欧橄榄油、金丝楠木制品、仙特粮油等为主推产品,通过淘宝、京东等第三方平台实现销售。如今,电子商务已成为企业营销的重要渠道,大大提升了传统工业、传统服务业市场适应力,拓展了“游仙造”品牌在互联网市场占有率和影响力。

全域推进 构建“互联网+”应用体系

7月8日,游仙举行电子商务培训会,邀请四川省电子商务发展协会客座教授钟智峰作了《地方政府如何发展电子商务》的专题讲座。

这样的讲座在游仙已不是第一次。仅今年上半年,

游仙便组织全区70余家工商企业、400余人次参加省、市、区电子商务培训4次。通过培训,企业参与电子商务热情不断高涨,企业和个人触网人数迅速增加。

在提高认知能力的基础上,游仙整合政府、高校、知名电商企业等各方资源,集中力量全面启动电子商务进商场、进企业、进社区、进农村“四进”工程。推动全区各大商场建立线上销售网站。推进“数字化企业”、“信息化示范企业”建设。今年,全区将实现60%规模以上工业企业建立平台或借助第三方电子商务平台开展网上采购和销售;50%以上中小型工业企业应用电子商务开展采购和销售。今年引进的西康网络科技,是一家致力于打造囊括四川全省的移动医疗大平台,目前正在大力发展全新的互联网+医疗产业后服务平台。

与此同时,该区加快社区信息化建设,建立社区信息服务点,通过手机和数字电视等终端载体,推进社区便民服务平台和农村电子商务信息体系平台建设。依托邮政、通信、“万村千乡”市场工程、供销社等现有体系,以及农业产业化龙头企业、商贸企业、专合组织,重点促进农村消费品、农业生产资料、农产品流通交易,推动农村电子商务网与农业产业化基地、农产品营销大户等对接。目前,已意向确定平台企业及运营商,初步选定50个要素保障较好的行政村作为试点村。

仁寿县: 产业兴 人气旺 农家乐

■ 汪开成

7月13日,四川仁寿县方家镇斑竹村7组的熊向阳开着小货车,满载着刚摘下的青花椒,送往驻地收椒点。他高兴地告诉记者,他今年的花椒绝大部分都卖了一个好价钱:296元/公斤,卖花椒总收入超60万元,除去成本,纯收入50万元左右。

熊向阳的妻子、子女都长年在外。他是2011年从外打工回来,开始种植花椒50亩,平时主要由他一个人管护,只有到剪枝、收椒等农忙时节才请乡亲帮忙。经过多年的摸索、总结,熊向阳种植的花椒,今年产量最高的亩产达到了1000公斤,总产量达到24万公斤。

张浙竣种植花椒200多亩,只有部分投产,今年卖花椒收入五六十万元。

熊向阳、张浙竣只是方家镇众多花椒种植大户并获得良好收益的代表。

种植花椒给椒农带来了可观的收益,也让工商资本看着眼馋。

2009年,洪雅县的幺麻子携款来了,租地种植花椒1200亩,为当时正被许多人质疑而面临困境的方家花椒注入了一支强心剂,给椒农增强了信心。2012年,四川三品农业开发有限公司来了,在哨楼村建起了公司办公楼、冷冻库,通过土地流转种植花椒2000亩,经过公司专业技术人员的实验、摸索,形成了一整套花椒种植方法:何时剪枝、如何施肥、如何保花保果……今年搞的几分实验地,经过测算,花椒亩产量高达1200公斤。

三品公司到此,不光是来种花椒的,还把花椒冷藏起来,开展反季节销售。同时,与人合作,对花椒进行深加工。在花椒主业整出“明堂”的三品公司,通过资本运作,成功挂牌上海股权交易所,公司也因此成为当地名副其实的农业产业化龙头企业,为方家花椒规模化发展起到了巨大的引领和带动作用。

如今,花椒已然成为方家镇新发展起来的一个支柱产业,种植面积达1.13万亩,今年可采收花椒200万公斤,卖椒收入可达4000万元。

花椒带给农民的不光是卖椒收入,工商资本的入驻以及其他业主的到来,流转全镇70%的耕地。把土地流转出去的农户,不仅获得了一份土地流转的收入,平时依然在自家的地里干活,每天还可获得六七十元的工资收入。因此,花椒让业主乐了,让农家乐了。

除了花椒,渔业也是方家镇的另一大产业,并且有二三十年的历史。如今,全镇养鱼超过6000亩,行情好的时候,农户养鱼年收入可达数千万元。

斑竹村9组的熊志全,从1999年开始养鱼,现养鱼40多亩。全镇像他一样的养鱼大户有30多户。以前主要以养普通鱼为主,看到乡村旅游的发展,养鱼协会也指导会员们调整养鱼结构,养殖中高档鱼类,以满足不同层次游客的需求。

产业兴盛,客商往来频繁,为方家镇增添了巨量的人气。再凭借森林覆盖超55%的良好生态环境、清新的空气,方家镇瞄上了乡村旅游,并通过政府争取美丽乡村等多种项目,精心规划,改善道路、增添公共设施等,引来业主投资开发乡村旅游。

7月15日,坐落方家镇太平村的“老田坝生态农庄”正式开业。这是成都客商侯兵开设的第三家农家乐。侯兵告诉记者,他在成都周边开设了两家大型农家乐,一次性可接待上千人。之所以来到方家再开一家连锁农家乐,就是看好这里良好的生态环境、良好发展势头以及未来的发展潜力。侯兵说,他要利用房后的土地种植各种农副产品,利用房前的池塘养殖生态鱼,让客人自己现场下地采瓜摘菜,下水捕捞池鱼。

学医,现开有诊所的熊兵,利用从事建筑业获得的第一桶金,在甘泉村连片种植紫薇五百多亩,一方面为工地提供绿化树,另一方面,也规划着利用这片花卉、苗木,开发农家旅游:吃树下种植的生态瓜果,住依山傍水的农家小院,免费玩酒吧大型KTV……

熊红耀,注册四川仁寿县友爱家园生态农业有限公司入驻友爱村,依托70亩天然湖泊以及上百亩荷塘,通过政府争取旅游项目,流转土地500亩,7月动工开始新建农家乐,让游客来了就能吃湖里的生态鱼,自采瓜菜自己吃,观百亩荷花、畅游爱月湖,住湖光山色间。

到方家镇,有看,有吃,有游,乡村旅游悄然兴起,于是,客人越来越多。今年上半年就接待游客超2万人次,实现旅游收入160多万元。

乡村旅游正逐步发展成为方家镇的又一个支柱产业。

德阳农建综合示范区建设成效显著

■ 赵清 刘蓉

近日,记者从水务部门了解到,今年以来,德阳紧紧围绕农业产业发展和新农村建设,落实措施,深入推进农田水利基本建设综合示范区建设取得明显实效。

据悉,该市至今已建成基础设施配套完善的高标准农建综合示范区8个,面积1542万亩;共完成田间渠道防渗811.9公里,新修塘堰352口,建设提灌站17座,建设高标准农田682万亩,高标准基本农田6.79万亩,营造造林2814亩,通乡通村公路建设162公里。实现新增有效灌溉面积187万亩,新增节水灌溉面积934万亩,新

增旱地灌溉面积328万亩。全市示范区内预计新增粮食产量1014.9万公斤,农民年增收可达6301.7万元。为突出示范区建设效应,发展“建产互动、产村相融”思路,该市各县(市、区)已形成了各具特色的产业发展区、新村宜居区、观光旅游区。中江县东北镇引进业主联合农户集中打造“万亩韭菜基地产业园”;南华镇利用区位优势大力发展观赏性农经作物,打造休闲旅游观光农业产业带。广汉市和兴镇华严村成立集体资产股份合作社,通过集体土地流转并入股分红,每位村民同时获得土地流转和股份收益两份收入;兴隆镇种植大户黄达安流转土地400亩,成立丰果果蔬种植专

业合作社发展优质大棚蔬菜,促进农民年增收3000元。绵竹市引进久洋农机专业合作社,在新市镇蒲泉村、石虎村、花园村流转土地320余亩,实施小麦保护性耕作和水稻机播高产创建,进一步带动农业增产、农民增收。罗江县调元镇顺河村引进企业大户、返乡大学生创业,计划成片建设花椒基地3000亩,促进当地农民增收致富。

由于该市农业产业发展和新农村建设起点高、措施新,将有限的资金用在刀刃上,有力地推进了该市农建综合示范区的建设,为农业高产、农民增收做出了积极贡献。

市州经济

【成都】 温江设立10亿元文化创意旅游产业投资基金

近日,记者从成都市温江区委获悉,近日该区引进专业基金管理公司,发起设立了一支10亿元文化创意旅游产业投资基金,将重点为文化创意、旅游、生物医药等骨干企业和成长性项目提供资金、技术、资源支持,以此扶持区域文化创意旅游产业发展。

据悉,该项文化创意旅游产业投资基金是温江区通过引进专业基金管理公司共同发起设立的第一支专业子基金,标志着该区将通过金融创新方式,撬动社会资本投向符合“2+X”产业体系的优势企业和重点项目,依托政府引导基金间接引导和专业子基金直接投资方式,支持区域产业发展。(蒋君芳)

【巴中】 南江上半年电商交易额达750万元

记者7月27日了解到,今年以来,巴中市南江县积极着力推进省级电子商务进农村综合示范县试点工作效果显著。上半年,南江县电商交易额达750万元。

据介绍,1-6月,南江已培育电商企业8家,利用第三方服务平台开设网店30余家,全县已建成电子商务示范村2个,村级电子商务管理服务站6个,培训电商人员300人次,引进培育电子商务经营主体3家,升级改造“万村千乡市场工程”便民店提供网上代购代购、网订店取等服务36家,引进培育快递连锁第三方物流企业6家,培育本地成长型物流企业12家。(何菊)

【甘孜】 对接广东医药企业 助力中藏药业发展

近日,甘孜州商务合作局、州经信委、州卫计委携德格宗沙中藏研究院、金珠制药等企业,以广东省对口支援甘孜藏区为契机,到广州、中山、珠海等地开展了中藏医药产业发展小分队招商。

通过实地考察和召开药企投资合作座谈会,小分队向华润三九医药股份有限公司、中山市健康科技产业基地发展有限公司、中国医药集团、中智药业集团、广药集团有限公司、丽珠医药集团等12家知名企业、集团推介了甘孜州中藏医药招商引资项目,详细介绍了甘孜州中藏医药发展现状及投资前景。企业们纷纷表示愿意与州内中藏药企业合作,共同推动甘孜州中藏药产业的发展,其中华润三九医药股份有限公司已向金珠制药抛出了橄榄枝,希望金珠制药能尽快派人洽谈具体合作方案。

此次小分队招商,不仅为引导甘孜州内中藏药企业主动“走出去”创造了机会,更是为“请进”省外投资企业搭建了平台。(杨琦)

【遂宁】 前6月射洪规模工业 实现总产值192亿

记者日前从遂宁市射洪县经科局获悉,上半年,该县工业企业实现了“稳”与“转”协调推进,“量”与“质”的同步提升。前6月,全县规模以上工业增加值增速达10.7%;实现规模工业总产值192亿元;预计实现主营业务收入192亿元、利税19.9亿元;预计完成工业投资24亿元,同比增长20%;技改投资19.2亿元,增长5.5%。

项目建设较快推进。今年全县推进重点工业项目36个,总投资230.3亿元,其中续建22个,投资179.1亿元,新建14个,总投资60.6亿元。

企业培育成效显著。齐锂业加快资本扩张和国际化步伐,成功收购泰立森增资扩股后又成功收购江苏银河锂业。沱牌舍得集团完成清产核资等相关工作,正积极寻找战略合作者,力求破解体制瓶颈。玉冠农业与美国泰森正积极洽谈合作事宜。

园区承载力稳步提升。依托绿然集团、太平洋集团等大企业、大集团加快射洪经济技术开发区和瞿河百亿农产品加工园等园区建设。

生产要素保障有力。水、电、气、光纤等基本实现按需保障,服务质量和水平逐步提升,正逐步落实国家电价、气价格改革政策,相关优惠政策可望尽快兑现。(张琳琳)

【南充】 鼓励企业家回乡投资创业

7月27日,南充召开广东南充商会投资考察团座谈会,畅谈南充实体经济发展大计。座谈会由南充市委书记李仲彬主持,市长向东向与会企业家介绍了南充市情和投资环境。

座谈中,李仲彬发表了《最难忘怀是乡情》的致辞,邀请南充籍企业家回乡投资,把南充“归雁计划”转化为“归雁行动”,为家乡建设做贡献,为南充人创造更加美好的生活。

广东南充商会的企业家们一致认为,近几年南充虽然发生了翻天覆地的变化,但南充的生态环境没变,保持了家乡的味道;南充是川东北区域中心城市,完备的基础设施、通江达海的便捷交通网络和4+3的产业基础,使南充成为投资洼地。作为南充人,应当为南充做贡献,投资南充,做强南充实体经济。他们将积极与南充相关县(市、区)和相关部门积极对接,筛选项目进行投资,让南充籍农民工就地就业,减少留守儿童,让归雁经济名副其实,增加南充的幸福指数和社会的和谐因素。

(梦远 李阳)