

# 随风启航终致远

## 攀枝花市锐华公司发展芒果产业记

■ 彭雪梅 记者 高泽勇

盛夏时节,水果飘香,有“热带水果之王”美誉的芒果更是产销两旺。

攀枝花得天独厚的光热资源和南亚热带干热河谷气候特征,以及丰富的待开发土地资源,非常适宜栽种芒果,一些农业企业在发展特色水果产业时,都瞄上了优质芒果种植,走产业化、规模化发展之路。锐华农业开发有限责任公司就是其中的佼佼者。

### 试水标准化示范基地

站在盐边县桐子林镇金河村的一处山头,放眼望去漫山遍野的芒果林,硕果累累,忙着采摘果实的人们脸上都洋溢着开心的笑容。

锐华公司在成立之初就筹资购买了金河村二社的一片荒山,建设第一个芒果基地。2002年金河基地投产,当年生产芒果20余万斤,收入100多万元,每年更以30%的速度增长。如今,万亩芒果园已崛起在这里的荒山荒坡上,使得芒果这一昔日的“贡品”进入了千万百姓家。

通过标准化示范基地的辐射带动,发展了一批如金河村、纳尔河村等芒果专业村,如今金河村已成为四川省万亩优质晚熟芒果出口基地,纳尔河村通过发展芒果产业成为新农村建设示范村。截至2014年,桐子林、益民、红格等乡镇共发展芒果近10万亩,产值超过一亿元。基地也带动了23个乡镇169个村812个合作社的26万户7万多人,农户通过发展特色水果产业致富,农户年均收入高于其他农户30%以上。

十几年的工夫,锐华公司已建成水果生产基地6个,苗圃繁育基地2个,总面积8000余亩,分布于攀枝花市的盐边县、米易县和西区。公司生产基地是国内首个通过了欧洲良好农业规范(GAP)认证,也是农业部热作标准化生产示范园、四川省农业科技园区、四川省农业生态园区、四川省农产品出口基地、攀枝花市创业孵化基地、沃尔玛和步步高超市的农超对接基地。

### 拉长芒果产业链

“我们和锐华公司建立了良好的合作关系,这家公司提供的芒果等水果很畅销。”某超市里,市民正在挑选芒果,一位超市负责人介绍说。

锐华实行“公司+专业合作社+市场+品牌”的产业化经营模式,逐步形成和完善了“生产基地(含专业合作社、农户)→加工包装→冷链物流→市场营销→品牌宣传”的产业链条。

完善营销体系,解决销售难题。经过十几年的努力,公司基本形成了批发市场、商超、精品店连锁、电子商务共同发展的销售模式。批发市场方面,在成都驷马桥、杭州嘉兴、广州江南等国内大型水果批发市场,同广州晨果、杭州新邦等果品公司合作,每年从攀枝花发货到批发市场直接批发的散果和礼品箱占销售量的50%左右。在商超方面,公司同沃尔玛、北京华联、家乐福等大型超市建立了长期稳定的合作关系,公司芒果生产基地是沃尔玛、步步高的农超对接基地,每年超市销售量占公司总销售量的20%左右。

锐华公司在攀枝花和成都设立了攀枝花特色农产品精品连锁店,与市内农业龙头企业和专合组织通过共赢的方式合作,连锁店销售量占公司总销售量的10%左右。随着电子商务的迅猛发展,公司于2009年12月开始建设攀枝花市特色农产品网,2011年5月上线,以成都和攀枝花为试点,通过线上线下结合,形成了城市区域内的物流配送体系。

公司还在盐边县新县城建设了600吨容量气调库和3000平方米包装车间,在杭州建设了500吨容量冷库和1000平方米包装车间,在广州与合作伙伴共同建设了500吨容量气调库和2000平方米包装



车间,在盐边县益民乡投资建设的一万吨果蔬气调库于2013年12月开工,第一期工程预计今年内竣工投产。

### 打造芒果特色品牌

近年来,锐华公司坚持创新才能发展、进步依靠科技的思想,充分利用攀枝花独特的气候和自然优势,聘请专家和公司的科技团队进行技术研发,研发了适合在攀枝花地区的芒果控制成熟技术,大面积推广和应用了截除早花、克服早花、水肥控制芒果花芽分化时间和秋梢的抽发的新技术;在国内首先采用了水肥控制、不同时期修剪或摘心处理、摘花处理、套袋技术;引进了国内外芒果新品种,如吉莱特等进行品种对比、选择试验;开展了套袋试验对芒果成熟时间的影响;提出了果实集中成熟技术的管理方法;形成了芒果丰产、优质生产的配套技术;“芒果系列品种选育与区域化栽培关键技术应用”取得了省级科技成果。

锐华公司从国内外引进了芒果等特色水果品种200余个,在金河、国胜、益民基地进行试验、示范,现在储备的芒果新品种100余个,其中“热农1号”芒果通过全国热带作物品种审定委员会的评审,“锐华1号”、“锐华2号”正在组织申报,为全市特色水果产业持续健康发展提供了品种储备。

为了让农产品更好的参与国际竞争,锐华公司向世界知识产权组织国际商标注册局成功申请,2009年11月“攀枝花”商标获准国际注册,产品获准延伸到哈萨克斯坦、新加坡、比利时、荷兰、卢森堡、法国、德国、意大利、俄罗斯、西班牙等国家,是攀枝花市首件获准国际注册的商标。同时,“攀枝花”牌商标获得了市知名商标、省著名商标、四川名牌、消费者最喜爱的100个中国农产品区域公用品牌之一等认证。公司先后组织参加了韩国国际食品节、中东(迪拜)秋季国际商品交易会、欧洲商务考察、上海世博会、上海农产品交易会、四川西部博览会、广西东盟博览会等,以及杭州“攀枝花”牌农产品推介会、成都金芒果节等活动,进一步扩大攀枝花芒果的影响和知名度。

十多年来,锐华公司先后获得了“全国科普惠农新村先进单位”、“国家级科技特派员创业基地”、“四川省省级农业产业化经营重点龙头企业”、“四川省农业产业化经营优秀龙头企业”、“四川省优质绿色产品示范单位”以及攀枝花市“市级重点龙头企业”、“农超对接示范单位”、“特色农产品经销先进企业”等荣誉。

下一步,锐华公司将在全市规划实施“511”工程,即新建芒果基地5万亩,其中在盐边县北部地区新建芒果基地2-3万亩;改造老芒果基地10万亩;在益民乡新建1万吨果蔬冷链物流中心。此外,建设“两公司一总社”,即组建一个电商公司和共建一个芒果基地、销售企业和联想集团参与的销售公司;成立一个攀枝花芒果合作社总社。启动国家级农业龙头企业申报工作,力争成为攀枝花市首个国家级农业产业化经营重点龙头企业,实现产品质量名列全国前茅、产量攀西第一、利润超亿元的产业发展目标。

### 相关新闻

## 芒果已成为攀枝花最具影响力的农业品牌

“芒果已成为攀枝花最具影响力的农业品牌,正加速扩张种植规模向提高品质和效益转变,由已成为初级果品为主向生产高档果品和深加工为主的现代农业的转变。”7月26日下午,攀枝花市委书记、市长张剡在中国(攀枝花)芒果产业发展论坛暨全国热带农业科技协作网理事会上称。

攀枝花地处川西南、滇西北的交汇处,是南亚热带和干热河谷气候带的汇聚点,年日照时间达到2700个小时,无霜期达到300天以上,光热充足,雨热同期,土壤肥沃,一年四季鲜花盛开,瓜果飘香,发展热带农业得天独厚。经过多年辛勤耕耘和持续发展,今天的攀枝花已经发展起特色水果,早春蔬菜等一批农业支柱产业,成为了国家南菜北调基地、四川省立体农业发展试验区,被全域纳入国家现代农业示范区。攀枝花的独特优势超过了中国乃至世界上纬度最北、海拔最高、成熟期最晚、品质最优的芒果,从分散种植到1997年与中国热科院的产学研合作,规模化发展,攀枝花芒果产业从无到有,由小到大。

张剡表示,目前攀枝花市广泛种植了凯特、红贵妃、金煌等十余个品种,创建部级芒果标准化示范园8个,种植面积达到了32万亩,年产量达到了10万吨,年销售收入超过了6亿元,规模种植户年均收入达到了10万元以上,攀枝花已获得了国家农产品的地理登记标志认证,攀枝花品牌三标通过了国际注册,获得了GAP认证,成功打入了欧洲等海外市场,芒果产业已成为攀枝花农业最具影响力,正加速扩张种植规模向提高品质和效益转变,由已成为初级果品为主向生产高档果品和深加工为主的现代农业的转变。(陈曦)



## 成都购物中心“去百货化”趋势明显

■ 宋明

据金融投资报,7月22日,国际房地产咨询顾问公司高纬环球发布了2015年第二季度成都零售物业市场报告。报告显示,进入2015年以来,成都零售市场活跃度低于去年同期。前5个月,成都实现社会消费品零售总额1977亿元,同比增长10.3%,增速低于去年同期2.6个百分点。其中零售业实现零售总额1632亿元,同比增长10.8%,增速较去年同期低2.7个百分点;餐饮实现零售总额人民币202亿元,同比增长7.8%,增速较去年同期低2.2个百分点。在此背景下,成都非核心商圈零售项目调整力度加大,购物中心“去百货化”趋势明显。

### 成都百货业正在转型

经过5个月的试营业,位于春熙路核心商圈的远洋太古里在今年4月份宣布正式开业,为市场带来106万平方米零售商业面积,同时也极大升级了春熙路商圈的零售商业档次。远洋太古里以仿古街区与古寺文脉交融的创新设计、充满新意的业态和品牌布局实现与IFS的差异化定位,项目汇集了众多国际一线奢侈品牌。高纬环球研究和顾问部助理董事谭娟认为:“春熙路商圈IFS和远洋太古里这两个高端项目或将凭借优越的区域位置和强大的品牌组合从而垄断成都奢侈品市场,并对其他高端项目造成一定的冲击。”

本季度,成都高新区大源商圈的世豪广场正在对品牌和业态进行大规模调整改造,以期与其主力店伊藤洋华堂实现差异化运营;建设路商圈的339欢乐颂也已开始着手调整购物中心;而尚未开业的成都东站龙之梦鹏瑞利新城将之前规划中的购物中心改建为保健医疗中心。

天虹百货莱蒙置地广场店于2015年6月25日停止营业,天虹百货退出后,原址将被打造为社区商业中心;而尚泰百货成都万象城店也将于2015年8月31日停止营业,之后万象城将不会再引进百货店,而是利用该区域打造出一个更具活力和体验性的复合业态。短时间内,两家百货门店的停业折射出成都百货业的经营困境。

### “转型潮”还将延续

2015年下半年将有63万平方米的优质零售物业集中投放市场,其中超过80%的新增供应面积分布于非核心商圈,因此非核心商圈零售项目或将持续面临较大的招商压力。值得关注的是,位于红牌楼双楠商圈的中粮大悦城和龙湖金楠天街预计将于今年年底开业,为该商圈新增超过25万平方米的零售商业面积。其中大悦城定位为“年轻、时尚、潮流、品位”的“体验式商业”;而龙湖金楠天街则定位为区域精品购物中心。大悦城和金楠天街的开业将极大地提升红牌楼-双楠商圈的零售商业氛围。

随着成都主城区零售项目过剩压力的增加,开发商逐渐将目光转移到居住氛围相对成熟、消费潜力较大的市郊区域,本季度万达集团宣布将于双流县、新津县、新都区等地建设包括购物中心在内的大型城市综合体。万达进驻上述区域除了会提升区域零售发展水平之外,也将改变相关区域零售格局。

据高纬环球统计,2014年开业的九家购物中心,仅两家拥有百货主力店,而2015年已经开业和即将开业的共8家购物中心,仅一家拥有百货店。高纬环球成都分公司总经理王艺评价道:“零售业‘去百货化’的趋势日趋明显,而如何调整改善经营模式,实现品牌多元化、业态多样化,并结合自身的客群优势及地理优势,实现成功转型,是百货业急需解决的问题。”

## 复旦名师为成都传统企业支招:商业模式如何创新

■ 董焦

在“互联网+”为代表的经济新常态下,传统企业如何寻找商业模式的创新和突破并实现落地?7月25日,在民进四川省委经济界会员联谊会的协办下,复旦大学EMBA名师讲堂走进成都,复旦大学管理科学系教授、复旦大学创业与创业投资研究中心主任宁钟为西部企业家发表了《互联网+传统企业商业模式创新》的主题演讲。

宁钟分析道,当下中国“互联网+”的产业布局已然清晰。不仅着力做优存量,推动经济提质增效和转型升级,也要着力做大增量,培育新型业态,打造新的增长点。整个互联网与工业融合趋势之下将形成新的生态体系:工业大数据服务、供应链金融服务、工业云计算服务、融合应用解决方案等业态将出现,规模庞大的新兴市场由此应运而生。

他表示,在“互联网+”行动下,未来将产生互联网企业、驱动升级的技术支撑型企业、转型后的传统企业等三类企业主体,而其中商业模式的创新则是加速企业转型发展的必要条件。

“互联网最有价值之处不在于企业生产很多新东西,而是对已有行业的潜力再次挖掘,用互联网的思维去重新提升传统行业。”宁钟在对传统媒体、广告、批发等17个即将面临互联网颠覆的行业做了深入分析后,预测了未来行业在“互联网+”模式下的发展趋势。例如,传统的制造业将难以维系,大规模投放广告到大规模生产的时代宣告终结。制造业会进入“新部落时代”——个性化、定制化,人人都是设计师。

## 雅安茶旅融合打造中国藏茶产业核心区

■ 庄祥贵

“中国藏茶在雅安,雅安藏茶在雨城”。雨城区是藏茶的故乡,是茶马古道川藏线的起点。雨城区每年为国家战略储备成品茶1500吨,原料茶3250吨,占藏区茶叶总销量的百分之八十以上。藏茶是藏族同胞的民生之茶,四川雅安是藏茶的中心产地,自古以来就担负着对藏区茶叶需求的供给。

在4·20“芦山地震”中,雅安藏茶的生产和销售受到了影响。4·20灾后恢复重建以来,雨城区按照雅安市委、市政府关于雅安产业发展的总体部署,依托优势产业资源,整合区域内的藏茶企业,成立了西康藏茶集团;并以灾后恢复重建为契机,在多营镇建设“中国藏茶城”,力求将此藏茶城打造成为“中国藏茶文化创意发展产业的民生之茶”,四川雅安是藏茶产业发展的又一个重要支点。

雨城区委书记衡彬表示,要充分发挥雅安藏茶是“国家非物质文化遗产”三大品牌所在地的优势,全面启动辐射3平方公里的多营“藏茶城”建设,让多营成为茶马古道和国道318线上“不容错过的最美第一镇”。

7月20日,在芦山震后重建两周年之际,记者走进位于雨城区多营镇的“中国藏茶城”,一座集藏茶展销、藏茶文化、藏茶旅游、藏茶产品展示为一体,辐射3平方公里藏茶城依山而建,未来这里将成为中

国首屈一指的藏茶产销核心基地。

走进藏茶城一股浓郁的茶香飘来,每一处都充满着茶马古道的文化气息。做工精美的藏茶工艺品,茶马古道艰辛的运茶情景以及藏茶的制作场景都在这里展现。藏茶是各种制茶中最为耗时、最为复杂的流程茶类,一般要经过和茶、顺茶、调茶、团茶等五大工序和三十二道工序,其中压型是最后一道工序,将藏茶定型为砖块状。

据介绍,雅安市多营藏茶城位于全国重点镇多营镇,规划面积18平方公里,紧邻成雅高速公路出口,是雅安藏茶生产的重要基地和雨城区“百里茶产业生态文化旅游经济走廊”的重要节点。作为芦山震后重建项目之一的多营藏茶城,在经过2年的精心打造后已初见雏形,散发出浓浓的茶香味,成为灾后重建示范窗口和散门户的一道靓丽风景,吸引南来北往的游客驻足品茗。

雅安市雨城区种茶已有二千多年历史,是我国最古老的茶区之一,是“雅安藏茶”之乡,是传统南路边茶主要产地。藏茶与普洱同属黑茶类,学名为南路边茶,主要在四川雅安市雨城区等地生产。其产品富含维生素、矿物质、蛋白质、氨基酸、茶多酚、咖啡碱、茶多糖等多种对人体有益的成分。常饮此茶可起到助消化、解油腻、安神明目、生津止渴、养胃、去脂、降血脂、降血糖等功效。千百年来,藏茶使高原藏族在缺乏果蔬的严酷自然条件下保持健康结实的体质,而成为藏族同胞生活中日不可缺的生活必需品,

是藏族同胞赖以生存的生命之茶,藏区有句民谚:“宁可三日无食,不可一日无茶”,可见藏茶在藏族同胞生活中的重要性。

雨城区藏茶历史悠久,工艺独特。藏茶加工距今已有1300多年历史,从唐宋蒸青团饼茶发展到明代蒸青散茶,直到明末将散茶筑制成包,成为紧压砖茶,最后逐渐演变成现在的南路边茶(藏茶)。2012年2月“南路边茶制作技艺”列入四川省非物质文化遗产名录,2012年4月,又正式申报国家级非物质文化遗产名录。

如今“藏茶汉饮”已渐成健康生活新时尚。由于藏茶具有独特的解脂降压功效,“藏茶汉饮、内销”成了藏茶生产的新趋势。运用南路边茶制作原理研制开发的藏茶新产品,不仅传承了藏茶特有的口感、风味、功效,而且在品种、包装、饮用、收藏、装饰等方面,更适合现代都市人的生活需求。

雨城区森林覆盖率达60%以上,气候温和,雨量丰沛,漫射光多,特别适宜茶树生长,现有茶叶面积25.3万亩,实现茶叶种植年茶叶产量2.21万吨。雨城区于2002年被四川省农业厅确定为“四川省第一批优质茶叶基地”和“全省第一批无公害茶叶基地县”,2007年通过了国家级茶叶标准化示范基地验收。2008年雨城区被列入四川省川西名优绿茶核心区。2011年,雨城区被省政府列为“四川省现代农业产业基地强县”,同时被中国茶叶流通协会评为“2011年度全国重点产茶县”。