

新常态下创新煤企思想政治工作的主要因素和路径

■ 胡锋

思想政治工作是党的群众工作的生命线。当前,煤炭企业面临的严峻形势和考验是有目共睹的,企业经营效益滑坡,职工收入水平下滑,职工思想动态变化是煤炭企业面临的三大新常态,如何破解新常态下思想政治工作的困局,创新新常态下煤企思想政治工作的主要因素和路径?笔者认为,应从以下几个方面入手。

一、煤企状态与外部环境的反差,决定了创新思想政治工作的关键因素。当前,煤炭企业普遍面临着企业亏损、劳动强度大、作业环境差等一系列的共性问题,与所在地区的外部生产生活工作环境形成了反差,尤其是在当前环境多变、企业思想多元、文化多样的新常态下,煤炭企业的生存状态显得步履维艰,给煤炭企业的员工队伍带来一定的思想冲击。因此,做好当前新常态下的思想政治工作,必须突破藩篱,冲破束缚,敢于直面困难和问题,在事实面前讲真话,把企业的实际困难敢于向职工说清道明,让职工正直了解企业面临的困难和危机,同时也不要讲清企业的特点和优势,讲清企业发展的希望,既能看到困难,又能看到希望,才能把职工的思想统一到凝聚发展合力上来。再者,当前的煤企困局破解尚需时日,煤炭库存高居不下、煤炭销售量价萎缩等煤企面临的实际困难职工是有着切肤感受的,如果本企业面临的困难和危机,职工心里也没底。而且作为企业思想政治工作的主管部门和相关人员,要主动搜集相关资料,开展不同形势的形势宣传教育,既要让职工认识到传统煤炭企业暂时的困境,更要

让职工认识到煤炭在能源消费中的优势地位,这些是煤炭行业的“双刃剑”,犹如困难和希望的正反面,既有有利的一面,也有不利的一面,这些都是企业或行业发展中不可逾越的阶段和发展模型。煤炭企业的员工不能只看到所处行业的劣势,更应看到行业在能源消费竞争中的优势,这需要思想政治工作的引导和教育,这是创新新常态下思想政治工作的关键因素。只有把握了“面”上的也就是行业系统性的差异,才能做好“点”上的也就是见人见事,才能抓住煤企的思想政治工作的关键环节,从点面结合的角度、以点带面的角度、控面抓点的角度谋划好思想政治工作的总体安排和部署,提高思想政治工作的针对性、有效性、创新性,不断开创新常态下煤炭企业思想政治工作的新局面。

二、高收入与低收入现实困境,决定了创新思想政治工作的路径选择。受煤炭行业大环境的影响,煤炭行业黄金十年的高收入与煤炭低谷时期降薪形成的反差,直接影响职工队伍的情绪、思想、状态,甚至有的煤炭企业出现欠发、迟发等现实问题,更加剧了思想政治工作的复杂性和困难度。在高收入时期,在收入保障的前提下,一俊遮百丑,职工很多想法隐藏和掩盖得“天衣无缝”,不轻易的表露和表现。等到低收入时期,职工们同样的付出和实际收入不成比例,或者达不到职工的心理预期,或者满足不了日常的生活需要,心里自然而然会产生这样或那样的思想情绪,而这种情绪会无形中带到工作中来,不仅给安全生产带来一定的隐患,也会给队伍稳定带来一定的隐患。因此,创新思想政治工作的路径选择在新常态下显得更加重要和迫切。首先,在现实困境面前,不

仅要关注职工的正常出勤、工作表现、劳动组织等八小时内的状态,也要关注职工的家庭生活、子女就学就业等八小时外的状态,力所能及地做好企业帮扶度困工作,及时地化解职工心中的淤积,使职工感到组织的关怀和思想政治工作活化化融的作用。其次,要抽丝剥茧环环相扣地做好教育工作。无论是煤炭行业还是其他行业的发展,都离不开经济发展的规律,既会有高峰也会有低谷,波浪式前进的规律在每个行业都会遇到,这是现实问题,也是每位员工亲身体验的问题,这需要我们正确地去对待。既然我们感受到煤炭黄金十年的发展成果,更要坚信煤炭行业的寒冬很快也会过去,毕竟企业效益和职工收入始终呈现火箭式上升的企业还是凤毛麟角屈指可数的。

三、“经验主义”与“自由主义”的碰撞,决定了创新宣传思想工作的方式方法。思想政治工作的形式是多种多样的,可以说,在长期的思想政治工作的经验积累中,思想政治工作主管部门和相关专业也都形成了典型的“经验主义”,成为思想政治工作“聚宝盆”。但随着经济发展环境和社会环境的不断变化,传统的思想政治工作优势和经验主义正面临新的挑战,主要表现在思想教育和引导的方式方法上。习近平在全国宣传工作会议上强调,“宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责,胸怀大局、把握大势,着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为。”回顾以往的思想政治工作,更多地体现在苦口婆心似的说教上和铺天盖地的宣教上,从宣传氛围、宣传手段、教育方式等更加平面化、立体化,在这特定的历史时期和阶段收到了很好的效果。当前,随着职工思想

的更加多元化,思想政治工作的方式方法再也不能停留在填鸭式的灌输教育上,要根据不同年龄群体的思想特点开展丰富的教育引导工作,这在新常态下煤企思想政治工作中更显得成为迫切。如对老员工开展回顾性主题教育中,通过巡回演讲、主题图片展、重走创业路等专项教育活动中,对于早期参加煤矿企业建设的人员来说,一切仿如昨天,建设场景历历在目;可对于新入企的青年员工来说,他们的感性认识就非常缺乏,就需要思想政治工作者要现代科技来还原和再现当年创业景象,才能更好地让青年员工容易接收。如在加强宣传教育上,除了用好报纸、电视、牌板等传统媒体的宣传教育,更要用好微信群、QQ群等网络新媒体做好宣传教育,尤其在媒体力量的融合上,要对新闻信息一次采集,报纸、电视、网络、新媒体平台多端分发、多种生成、多元传播,才能形成立体式的传播效果,收到思想政治工作全覆盖的效果,让不同的员工群体都能从中受到教育。

四、“专职闲差”与专业人才的误区,决定了创新思想政治的体制机制。在煤炭企业,如果安全生产产生的是显形效益,那么思想政治工作产生的就是隐形效益,传统的思想政治工作者和政工部门总是处于被边缘化的尴尬,一是这些部门和人员没有直接创造生产价值和效益,而且要有经费保障才能组织开展群众性活动等,与直接从事生产经营的部门和队伍相比,被误认为是专职闲差。二是有的煤炭企业,把政工部门和人员列为专业技术人员之外,从管理岗位序列中就把政工部门摆的低人一等,不受重视,地位和收入形成了明显的反差,影响了政工部门和人员的工作积极性,成为创新煤企思想

政治工作的掣肘和关键。因此,作为煤企的主要党政领导,要树立党政同责、一岗双责、共同负责的理念,把思想政治工作与安全生产经营技术等中心工作同谋划、同部署、同检查、同考核,为政工干部和队伍开展思想政治工作创造积极有利的条件和氛围,才能不至于一手硬一手软。日前,党中央首次召开党的群团工作会议,制定出台了《关于加强和改进党的群团工作的意见》,充分说明了总工会、共青团、妇联等群团组织的高度重视。作为煤企政工部门的重要组成部分,更应该注重分析研究新形势下党的群团工作面临的新情况新问题,总结成功经验,解决突出问题,推动煤企内部的深化改革和创新。作为煤企的政工部门和人员要不断地丰富和提高自身的素质,不断地用先进的群团知识和思想政治工作优势来武装头脑,指导实践、推动工作,牢固树立政治性、先进性、群众性、服务性的意识,创新煤企思想政治工作的机制和手段,政工部门和人员要进万家门、访万家情、结万家亲,提高引导、服务职工的能力和水平,使思想政治工作的软实力焕发出生新的蓬勃生命力,实现煤企思想政治工作的新突破。

思想政治工作是煤企工作的重要组成部分,只能加强,不能削弱,只能改进提高、不能停滞不前。尤其是在当前新常态下,创新思想政治工作是一项系统性、长期性、紧迫性的工作,需要煤企的各级管理人员、部门齐抓共管,共同参与,坚持解放思想、改革创新、锐意进取,才能让思想政治工作在新常态下绽放出更加美丽的花朵,缔结更加丰富的果实,惠及煤炭企业的全体职工。(作者单位:安徽省淮南市山南新区国投新集公司办公室)

思想政治工作既要“到位”又要“求实”

■ 王文亮

不断深化改革开放、发展市场经济的新形势,不仅对思想政治工作的地位和作用提出了挑战,也对思想政治工作自身提出了挑战。思想政治工作也确有个不断适应新形势加以改进的问题。在加强的基础上注意改进,通过改进实现进一步的加强,这也是思想政治工作自身发展的辩证法。新的形势出现了许多新的变化,社会在变,客观事物在变,人的思想也在变,做思想政治工作理所当然地要研究这个“变”。离开了对这个“变”的研究,谈加强和改进思想政治工作就一定是空话,就一定收不到好的效果。只要我们坚持按党中央的要求去做,企业思想政治工作就一定会越做越好,越做越有成效。

党的十八届三中全会以来,以习近平为总书记的党中央十分重视思想政治工作,但是企业思想政治工作中的“短期行为”不能忽视,传统的思想政治工作也确实存在不适应新形势的一些问题。有些政工人员常常为自己所做的工作事倍功半,难以发挥应有的作用而遗憾;为良好的动机却产生事与愿违的效果而苦恼;更为任劳任怨地工作却带来指责和讥讽的结局而伤心。我认为事出有因,其症结主要在于自觉或不自觉地步入思

想政治工作的误区所致。诸如空洞的政治说教造成思想政治工作的肤浅化;单纯的物质引诱造成思想政治工作的庸俗化;粗鲁的工作方式造成思想政治工作的逆反化等等,不一而足,这些问题,都急需下功夫加以解决。如何改进?笔者认为,一要“到位”,二要“求实”。

到位,就是紧紧围绕企业生产经营活动,服从服务于经济建设这个中心。概括起来说,就是领导重视,工作上日程;狠抓规范,思想上轨道;突出教育,活动上水平;重在落实,把经济搞上去。

首先是思想到位。就是确立“中心意识”,强化“服务观念”,既不能游离于“中心”之外,打“外围战”,也不能另设中心,自成体系。要强化思想政治工作能动地服务于经济建设的观念。一是要把有利于经济建设作为思想政治工作的方向和检验思想政治工作成效的标准;二是要自觉地根据经济建设需要确定思想政治工作的内容、重点和方法。要解放思想、除旧布新,把思想观念转变到为经济建设和深化改革服务上来,这种服务不是被动地让“中心”带着自己转,而是一种积极主动的服务,实质上是发挥先进思想对于生产经营活动的保证作用和推动作用。

其次是工作到位。就是做好改革中的

思想政治工作,积极支持和保证深化改革,为改革排忧解难,把生产经营中的难点和热点作为思想政治工作的重点,紧紧围绕深化改革和生产经营开展工作。一是要从实际出发、认真研究深入改革的方法措施,在大量的日常性经济活动中,发挥政治工作的优势;二是要深入改革的生产第一线,与一线职工共同研究解决生产经营中的思想问题和疑难问题;三是要熟悉经济活动知识,掌握改革的政策和本企业生产经营情况,因为服务的本质来自对服务对象的熟悉和业务知识的掌握;四是政工干部要树立新形象,要彻底改变务虚不务实的旧形象,树立起挑重担、知人知、懂生产、会管理的全新思想政治工作者形象。实践使我们体会到,思想政治工作只有在经济建设和改革开放的过程中,找到自己合适的位置,才能发挥自己特有的作用,体现自身存在的价值。

求实,就是一切从实际出发,坚持实事求是的思想路线,讲求工作的针对性、有效性,使企业思想政治工作从内容形式到方式方法,都能切合企业实际,为职工乐于接受。

大家知道,党的工作重心转移后,思想政治工作以经济建设为中心的指导思想逐步明确,工作的实效性不断增强。但也不可

否认,仍有一些同志的思想还没有完全转到以经济建设为中心的轨道上来,还程度不同地存在着“两张皮”的问题。主要表现在:贯彻上级指示,只当“收发室”,缺乏激励性;搞日常教育,沉湎于“大而空”,缺乏针对性;开展群体活动,热衷于“轰轰烈烈”,缺乏实效性;甚至有的把开了多少次会、办了多少次班作为检验工作成效的唯一尺度,把开会、作报告、发文件作为思想政治工作的主要内容,等等。这种状况与深化改革、加快经济发展的形势不适应,必须从根本上加以改进和转变。

在指导思想上,要由“小循环”向“大循环”转变。不再是“自我循环”、“自我服务”,而是围绕中心、服务中心,不但寻求为中心服务的最佳结合点,全方位、多角度地探讨思想政治工作促进经济工作的有效途径和形式。

在工作内容上,要树立把思想政治工作融合渗透到经济工作中去的观念。不再当“传声筒”、“机器人”,而是贴近经济工作,根据企业的具体情况和职工思想实际,有针对性安排内容和工作,创造性地执行上级指示。

在工作对象上,要由“少数人”向“多数人”转变。工作对象范围不再只是落后面和

后进青年,而是广大干部职工。

在干群关系上,要由“被动型”向“主动型”转变。不再只当“消防队”,而是把群众情绪当作“第一信号”,主动做活活化融、理顺情绪的工作,充分调动职工的积极性。

在方式方法上,要由“空对空”向“贴近型”转变。不再是“两张皮”,而是适应生产经营的规律和特点,结合经济工作一道去做,让思想政治工作进车间、入班组、到人头,贯穿到改革的全过程,切中“热点”、“难点”和“疑点”,解决思想问题,逐步实现从“板块式”到水揉于面的那种渗透式结合。

在工作形式上,要由只注意“花拳绣腿”的形式主义向“投入产出”的效益观念转变。不再只管耕耘,不问收获,“水过地皮湿”地做表面文章,而是要树立强烈的效益意识,认真扫除形式主义。培养扎实的工作作风,做到知实情、说实话、使实招、办实事、求实效。

总而言之,企业思想政治工作要“到位”、“求实”,必须以企业生产经营为中心,以调动职工的积极性为立足点,以尊重人、理解人、关心人为前提,以发挥党组织和党员的作用为保证。说到底,就是要以职工为本。(作者单位:山东东明石化集团)

如何在困难形势下做好企业共青团工作

■ 王峰

在当前经济下行的严峻形势下,煤炭企业遇到了前所未有的困难,面临着巨大的挑战。共青团作为党的助手和后备军,如何在企业发展中发挥团组织服务大局、服务企业、服务青年的作用,不断创新共青团工作,成为企业共青团工作者应积极探索研究的问题。现结合自己的工作实践,谈几点认识。

一、增强服务理念,提升团组织的工作内涵

(一)把服务青年作为共青团组织最根本的理念,贯穿于工作始终,及时了解掌握青年的思想脉搏。把握好服务团员青年这个着力点,竭诚为团员青年服务,了解掌握团员青年心态,摸清团员青年心理变化规律,是共青团密切联系团员青年的关键所在。着眼于维护团员青年的切身利益,想团员青年之所想,急团员青年之所急,多为团员青年办实事、办好事;为团员青年提供成长成才的舞台,增强信心、挖掘潜力,真正把团员青年的积极性和创造性发挥好。

(二)要始终把团组织的工作融入企业工作的大局中去思考,把服务企业中心工作的理念付诸实践,积极有效地开展生产活动。选好切入点,结合“党有号召,团有行动,积极融入企业中心工作”这一工作定位目标开

展活动。要充分发挥团员青年在企业中的生力军和突击队作用。将企业生产经营中心工作与提高青工队伍素质紧密结合起来,深入开展青年科技攻关、“五小”创新创效活动、“青字号”活动,创造紧密结合生产经营,符合团员青年特点的活动体系,建立长效活动机制,以此促进团员青年在岗位上学习,在岗位上成长,为团员青年提供展现才能的舞台。

(三)加强正面引导和思想教育,提高青工思想素质和团员的先进性。团组织要针对新情况、新问题创新教育方式,延伸教育内容,以提高思想教育效果。增强青工的创新意识,发扬团结协作精神;树立青工的实践意识,不断提高自身的能力和素质,以此不断提升团组织的凝聚力。一方面要实现团员青年岗位创新创效的最大化,凸显出共青团员的先进性;另一方面,又要让团员青年在取得工作实绩的同时获得荣誉感和自豪感,进一步增强团员青年树立正确人生观、价值观的意识。

二、抓住工作重点,强化服务功能,激活团的内在活力

(一)发挥好服务功能,把提高青年思想道德素质、科学文化水平、技术业务能力放在重要的位置上。团的工作面广、量大、人手少,新情况、新问题很多,调控力量相对有

限。因此,做好新形势下团的工作,必须在通盘考虑、全面部署的同时,坚持重心下移、重点突破。要突出重点,创造亮点,集中力量抓重点工作,一抓到底,抓出特色,抓出成效。尊重基层,注重典型,充分发挥基层的首创精神,善于总结基层的成功经验,培养各种类型的先进典型,通过典型引路来推进工作。

(二)加强政治学习,深化主题教育,扎实开展青年思想教育活动。经常性开展思想政治学习和教育活动,帮助广大团员青年深刻理解科学体系,切实提高他们的思想觉悟和认识水平。充分利用重大节假日,组织团员青年参观爱国主义教育基地,举办一些具有纪念意义的活动,使团员青年在参与活动的实践中接受教育。切实增强历史使命感和社会责任感,教育和引导青年树立正确的人生观、世界观和价值观。坚持一级抓一级,一级带一级,层层抓落实,真正把青年思想政治工作的各项任务落到实处,抓出实效。

(三)以身边人、身边事感动人、鼓舞人,引导青年在学习中不断提高知识水平。树立品牌,创出特色,体现出工作效果。抓住重大节日、重大事件纪念日等有利时机,有针对性地举办知识竞赛、文艺汇演、征文评比等多种形式的教育活动,增强团员青年爱国主义、集体主义观念,增强民族自信心和自豪感。深入开展特色主题活动,把具有企业特色的主题活动精细化,积极树立企业和团员青年的良好形象。

三、创新服务机制,延伸团组织工作领域

(一)共青团要有作为、有地位,必须在服务大局中创造新的业绩。在团员数量减少的新情况下,共青团组织依然可以有所作为,重要的依据就是建立在共青团工作领域要向青工延伸的前提之上,也是共青团组织从实际出发,主动调整工作重点,以求更好地为企业中心工作服务的理性选择。共青团组织要把青工作为工作主要对象,第一个必须解决的现实问题,就是工作机制的创新。建立一套行之有效的运作机制,是干好共青团工作的重要环节,“基础靠机制,机制靠落实”。新的工作思路和工作方法都是在调查研究中发现和找到的,没办法的时候就深入到团员青年中去调研,这是解决问题的有效办法。

(二)积极探索适应新时期企业共青团发展的新理念,必须结合新时期团员青年的特点和企业发展的趋势。在当前新的形势下,企业共青团面临着许多新问题,如:占用生产时间集中人员召开会学习,客观上既不允许也不可能,企业运行机制使专职团干部减少而兼职团干部增多等等,因此转变团的工作方式,提高团的工作效率,既是企业的客观要求,也是完善团组织的自身运行机制的迫切需要,所以要把团的工作变大规模集中活动为小型分散活动,树立“适应才会发展”的理念,在不断创新中履行职能,发挥作用。共青团要在团结和服务团员青年

方面适应这种新形势,创新共青团工作的方法、途径和领域,以更适应团员青年的心理思维特点以及他们成长成才的现实需求中去寻找工作的切入口和着眼点。

(三)企业的发展,使共青团工作理念发生了根本性的改变,同时也给企业广大团员青年提供了更为广阔的人生舞台和尽情展示自身才华的舞台。作为广大团员青年的组织,企业共青团能够从企业发展、青年成才的角度去思考,更好地发挥作用,其自身也必然能够取得更大的发展。要做好青年的工作,结合企业的中心任务,树立全新的服务理念,透彻地理解“服务”的深刻内涵,就一定能够团结全体团员青年,为企业的建设与发展发挥更大的作用。

(四)共青团要充分调动的青年的积极性和创造性,赢得他们的支持,才能够获得创新的不竭动力。团组织之间要加强交流与合作,在交流合作中相互学习、取长补短、相互促进。当前要加大对团员青年的培养和教育工作,团组织要通过切实的服务去团结、教育和引导团员青年,努力提高团员青年的整体素质,特别是创新意识和创新能力,这是实现创新共青团工作目标的群众基础。企业共青团要讲投入产出,团组织在规划工作时,必须按照“有所为有所不为”的要求,一切从企业实际出发,从团员青年的需求出发,没有实际意义的工作不干或少干,真正把共青团建成一个务实、创新的先进青年群众组织。(作者单位:山东能源肥矿集团白庄煤矿)