

易养活、易搬运、易打理 红豆杉二代“水培红豆杉”横空出世

近日,红豆集团正式推出易养护的第二代红豆杉盆景——“水培红豆杉”,大大提高了红豆杉盆景的成活率和成活周期。这种红豆杉,养护者不需经常浇水,通过观看水位来浇水,且无需经常施肥管理,使“国宝”红豆杉变成真正意义上的“懒人植物”。

红豆杉是一种珍稀树种,国家一级保护植物,被誉为植物中的“大熊猫”。其绿化及药用价值都很高。红豆杉是世界万物中,唯一可以提取紫杉醇的植物,紫杉醇的抗癌效果显著。而且,红豆杉对大气中的有毒有害物质,具有卓越的净化效果。所以,红豆杉的价值日渐被人们认识,并广泛用于商业开发。

红豆集团是全国红豆杉保育委员会主席单位,经过多年的反复试验和市场检验,红豆集团旗下红豆杉生物科技股份有限公司成功推出红豆杉第二代产品——“水培红豆杉”。这是一场以“水培”红豆杉替代“土培”红豆杉的绿化盆景迭代式革命,也将是一场改变中国健康盆景绿化的革命。

据了解,两年前有客户反映种植在土里的红豆杉好养而“土培红豆杉”盆景难养,有

时候出差回来红豆杉就开始焉了。“如何提高红豆杉盆景成活率”这一课题摆在朱波风博士面前。近年来,各地相继出现了各种花卉绿植水培化,向传统盆栽和土栽提出了挑战。

“水培”让朱博士专家团队眼睛一亮。朱博士说,根据进化论,任何生物(包括植物)都是由低等进化为高等,从无分化进化为有分化,从水生进化为陆生。如何让植物的水生性状得以体现,关键要找到基因表达所需的条件。朱博士团队对传统盆栽红豆杉进行技术改良,通过高科技手段,对红豆杉进行化学、物理、生理生态诱导,把它的根系驯化成能适合长期泡于水中生长的水生根系,培育成水培红豆杉盆景。这样养护者不需经常浇水,可观看水位,水浅了加水即可,也无需经常施肥,变成了真正意义上的“懒人盆景”。

红豆杉盆景“第二代”——“水培红豆杉”盆景,清洁美观,而且每株红豆杉都配一晶莹剔透的玻璃瓶,其根飘逸水中,更显艺术之美,水中还可以配养几尾锦鲤,其情趣自然不同,增添了动感之美。水培红豆杉的根系经由

诱导驯化后,可以长期泡于静止的水环境中生长,而不烂根。采用现代化诱导驯化手段生产的水培红豆杉,一是更为美观,二是生长更好,三是养护简便化,受市场欢迎。

创新是红豆杉得以新生的不竭动力。红豆集团从1997年进军红豆杉产业开始,就从研究红豆杉种子发育和人工培育、种植入手,并在红豆杉栽培技术领域取得显著成果:采用先进的GAP规范(中药材生产质量管理规范)大规模种植南方红豆杉,使红豆杉种植更见规范高效。采用高科技手段攻克了红豆杉的快繁技术,掌握了填补国内空白、解决国际难题的红豆杉快繁技术,使人工大面积培育红豆杉成为现实。通过红豆杉快繁技术,红豆杉在4至5年内即可被加工利用,从而解决了红豆杉种苗严重短缺的问题。

红豆杉第二代水培红豆杉盆景的成功推出,是红豆人继土培红豆杉盆景之后的又一次重大创新。物超所值的价格,集观赏、绿化、美化、保健为一体的水培红豆杉盆景,走入越来越多寻常百姓家,必将造福千家万户。

(华文)

江苏省淮安市和涟水县经常性开展革命传统教育。图为在纪念抗战胜利70周年之际,原淮安市广播电视台编辑部主任李虹(左二)向涟水县委党史委(右三为党史委主任王继华)捐赠他父亲李文章(抗战时任涟东县民兵大队长)缴获的日本军官军毯。

陈裕 牟岩 单丽娟

摄影报道



河南农大烟草学院组织走基层访民情活动

为了响应团中央的号召,发挥河南农业大学的学科专业和人才资源优势,近日,河南农大烟草学院组织同学进行社会志愿服务。服务团前往兰考县开展了“调研三农现状,服务基层发展”的主题实践活动。

服务团先拜访了村委会成员,基本了

解了当地的人口结构、居住地分布等基本情况并且向他们介绍了此行的目的与计划,村委会成员对河南农大的暑期活动表示欢迎与支持。随后服务团与村民一块去山上果园实地探访,然后走访田间地头,调研农民们关注的三农热点。最后,服务团就调查情

况,提出了一些建议。

通过几天的实践,队员们纷纷表示要努力学习专业知识,力求学以致用,争取为基层服务,为广大农民造福。

(赵玉欢)

群“星”璀璨耀征程

——兖矿集团东滩矿党员“争星创优”活动侧记

■ 陈伟 付芝子 盛玉强

7月1日下午,兖矿集团东滩矿俱乐部内乐曲激昂,掌声阵阵。12名“四优”党员披红戴花,登台领奖。今年以来,这个矿党委创新开展党员“争星创优”活动,在2397名党员中评选出720名“五星党员”,又从其中遴选“四优”党员166名。这些受表彰者就是代表。

度危求进,党员先行。面对严峻经济形势,这个矿党委着力发挥党员示范表率作用。广大党员活跃在创新创效的各个岗位,立身为旗,率先垂范,以智慧和汗水诠释党员的身份。他们像璀璨群星照亮夜空,引领职工群众在矿井负重爬坡的跋涉中,踏上逆势突进的新征程。

建章立制:搭平台展示形象

“我们创新开展‘评星级、亮身份、做表率’争星创优活动,就是通过党员评星争优,坚定党员理想信念、发挥示范带头作用,最终形成‘群众看党员、党员看先进、全员创先争优’的良性循环。”东滩矿党委书记韩开佩在一篇署名文章中,这样强调党员在引领企业度危求进中的作用,并阐明开展党员创先争优活动的目的意义。

这个矿制定《关于开展党员“评星级、亮身份、做表率”活动的实施意见》,对活动的目的意义、指导思想、评选办法、评选程序作出规定。他们确定“政治素质、业务技能、安全生产、示范作用、群众评价”五项指标,按照个人自评、党员互评、群众测评、组织考评四个程序进行打分评选。着眼形成常态机制,各基层单位全年持续开展,矿党委每年“七一”前进行命名表彰。

“我们大多数党员都是默默无闻地工作在一线,难为人知。通过这项活动,可以让平时不为人知的党员职工,通过努力,过一把‘明星’瘾,同时,也能激发带动广大职工的干劲。”综掘二区党支部书记马廷贵表示。

作风转变:用奉献书写使命

6月份,是这个矿确立的“党员奉献月”。6月20日,是他们自主命名的“集中奉献日”。这一天,是端午节,国家法定休息日。然而,这个矿广大党员却在党旗的指引下,从四面八方走到一起,以支部为单位,投身到义务劳动的热潮中。

当天上午8点半,煤质发运科党支部组织45名党员,清挖地磅房西侧排水沟内淤积煤泥。在迎风飘扬的党旗下,党员们举起右手庄严宣誓,重温入党誓词,紧接着,就热情高涨地投入到劳动中。30多度高温下,地沟里散发的气味可想而知。他们毫不犹豫地跨入沟内,站在淹没膝盖的淤泥中,扬起铁锹挥汗如雨。老党员王晓光在值完夜班后本应休息,但他没有回家,直接来到现场,带领班组党员率先进入地沟。经过一个多小时的劳动,他们从近百米长的排水沟内清理煤泥30多吨,畅通了雨水排放沟道。

选煤厂党总支书记韩少华带领61名党员,分系统、按支部分别检修更换下来的配件、设备等废旧物资,并清理挖掘积压煤泥。有的党员在原煤准备车间清理煤泥,有的党员去清理浓缩机周围废料,有的党员清挖厂房外围地沟……短短半天时间,他们共清理旧托辊和筛板900多个、废旧钢管和铁器10余吨、废旧刮板100多米,清理煤泥近7吨。

……这样的场景,不仅仅发生在这一天。

6月16日,该矿组织机关后勤单位6个党支部的70余名党员干部,深入井下1308工作面轨顺,回收零散原煤,整理废旧轨枕、锚杆,将2000多米井巷有序规整。

6月4日至26日,140名机关党员干部走出办公室,分批开展以废旧物资分拣回收为主要内容的“党员奉献日”活动。他们顶着烈日,将该矿生产服务中心废品堆

中的枕木分拣码放,为下一步加工再利用创造条件。

在“争星创优”活动热潮中,奉献成为这个矿党员干部口中的一个“热词”,行动上的一种自觉。在党旗的凝聚下,广大党员干部卸下身子,放下架子,投身到脏活苦累的义务劳动中,用行动书写党员的使命。

立足岗位:做表率体现担当

“党员就该在急难险重任务面前,给职工做出表率。”综采一区区区长曹怀轩说,“走在前、干在前,才是一名党员应有的样子。”

6月23日,综采一区所在的1308工作面机尾顶板破碎,存在冒顶危险,影响工作面的安全生产。曹怀轩第一时间赶到现场,和职工们一起进行顶板维护,连续工作近24个小时,直到现场条件好转才升井。

干部党员树立标杆,普通党员也争着做表率。他们的一举一动,职工们看在眼里,记在心里,给他们打出了应有的分数。综掘二区党支部选星结果一出来,干了30多年掘切工的老党员巩生勤又惊喜,没想到自己一个普通的老工人能被推荐为五星党员。

而在工友看来,巩生勤并不普通。他干工作从来不计较得失,尤其是每次遇到切眼施工、过断层困难的时候,他总是打头阵,带头干。职工宋培路说:“巩师傅的工作态度很值得学习,我们打心底里佩服他。我觉得,这样的党员才是真正的五星党员。”

让工友佩服的还有皮带工区的党员丁星亮。他参加工作至今,从未出现过一次“三违”。他对身边的隐患“嫉恶如仇”,月平均查找出身边的安全隐患30条以上。他多次发现皮带隐患并及时停机处理,避免了皮带撕裂事故。在本次评星定级活动中,丁星亮也以高分获评五星党员。

锡柴经营质量和运营效率双提升

今年上半年,宏观经济增速放缓,卡车市场“断崖式”下滑,内燃机行整体下行。但是,从7月2日召开的解放锡柴第十六届七次党委(扩大)会议暨2015年第一次职代会上获悉:在如此严峻的形势下,锡柴稳中求进,奥威11升发动机以45.5%的市场份额继续保持同排量领先地位,恒威4/6DLD销量同比增长259%,海外市场以72.1%的同比增幅再创历史新高,产品竞争优势和获利能力进一步增强,实现了经营质量和运营效率同步提升。

主动出击抢先机,市场呈现新亮点。今年以来,解放锡柴面对挑战主动出击,抢占先机,适应用户需求变化调优产品结构 and 市场布局,集全厂之力做好市场开拓和客户服务工作。在一汽市场,锡柴抓住J6“领航版”和JH6“世界级重卡”等新品全国投放的契机,与解放销售公司、一汽、柳特联手开展产品推介和市场推广活动,扩大锡柴的影响力。在社会市场,锡柴加强与整车厂家的工作对接,通过产品设计过程的对接提升发动机与整车的匹配性能,提高订单成功率。在非道路市场,锡柴发挥技术和服务的组合优势,瞄准收割机、拖拉机、小型装载机和动力机组等潜力板块培育新的市场增长点。在海外市场,锡柴进一步完善营销服务体系,围绕大项目和大订单与整车厂家和国内外客商高效联动,配套解放、江淮、长沙福田整车以及机组动力产品出口持续增量,单机出口也取得重大突破。

自主创新强优势,产品凸显新卖点。为了增强锡柴产品的核心优势,提升市场

竞争力,一汽解放锡柴坚持以引领型创新为导向,加快技术创新成果在产品、工艺、制造技术和检测手段方面的转化应用。上半年,锡柴按照欧VI排放标准设计的柴油发动机和天然气发动机先后完成了样机试制,通过新技术、新工艺、新材料的应用,在确保满足更高排放标准的前提下,使燃料经济性达到最优化。配套J6“领航版”和JH6重卡的奥威11升发动机,通过清漆燃烧、发动机制动、长寿命研究等多项创新成果的应用,不仅提高了功率和扭矩,还将换机油保养周期延长至10万公里,整车B10寿命延长至150万公里,高安全性更是成为众人瞩目的一大特点。并加强全过程质量控制,进而提升质量保证能力,增强产品竞争优势。

品牌统领谋全局,发展迈向新起点。上半年,解放锡柴以品牌战略为统领,有序推进技术创新、产品研发、生产组织、资源保障、质量提升和管理改革等各项工作,促进发展提质增效。锡柴生产部门通过创新生产组织方式,实行错时开班,人均劳动生产率提升了10%,6DM柴油机日产量从160台提升至230台,整机和自制零部件月度计划完成率达到100%。锡柴管理部门创新理念、方法和手段,深化全面预算管理和目标成本管理,统筹配置人、财、物等资源,组织开展重大课题攻关和群众性改善活动,通过科学的途径深挖潜力点,取得了提质增效的实效。企业运营效率和品牌竞争力同步提升,锡柴科学发展的步伐更加稳健。

(鲍贵林)

管理之悟:莫把游戏当儿戏

■ 党向阳

做管理,也真的不容易。要想让一群人组成一个和谐而具有凝聚力的团队,大家能够认同愿景,肩负使命,恪守价值观,从被动管理走向主动管理,通过高绩效完成目标以实现企业可持续发展,要想达此目标是何其不易。

往往很多企业组建了很长时间,结果还是搭成了个草台班子,如一遇到困难的考验,则呼啦一下树倒猢猻散。因此企业管理绝对不是只玩情怀和理想的“道”,还得玩制度、流程的“法”做实施的保证,最终要通过“术”来解决问题和难题。只知道玩“道”的管理者是大忽悠,只知道玩“法”的管理者是大暴君,只知道玩“术”的管理者是大市侩。要想把买卖玩成生意,而且是生生不息的事业,你要是只玩任意一种,绝对成不了大气候,只能是干一票,捞一把,赚一笔,而不能活出个样儿,干出个范儿,认出名儿。

要想玩出基业长青的企业,企业管理千万不能神话和妖魔化,对待从天而降的大神和大仙儿要看得真真切切。很多培训公司和咨询公司包装出林林总总的课程和讲师,要不是卖弄和炒作概念,不也就是僵尸尸体。管理是一种实践,绝对不是一门学术,最重要的是做到知行合一。管理千万不要用什么高深莫测的理念、概念来糊弄人,要尽量地简单、简单、再简单。经营企业如同做人,文化谓之人的灵魂,组织谓之人的躯体,战略谓之人的行动,三位一体,方能有所成。经营企业也是一次修行,仅凭外力的介入,带来新的技术、方案、模式,都不足以解决,因为毕竟那是别人的,而如何把别人的变成你自己的,需要提升的不仅是能力,还有胆略、思想、胸怀。

有时候,想起小时候玩游戏的时候,其实那不是真正的游戏,往往是儿戏,那是我们在懵懂时候开始对管理的最初尝试。还记得玩游戏的时候,刚开始大家七嘴八舌推选出一个首领,首领上位伊始,就开

始颁布这个或是那个条令,要求必须坚决执行。在玩的过程中,首领导这管那,指指点点,一刻也不消停。到了最后大家弄烦了、气够了,觉得玩得很不爽,于是合起来一合计,要不将首领导弄下去,要不就是自己单独一边玩去了。这只是一个小小的游戏而已,却反映出管理当中的大问题。

首先,玩游戏绝对不是一时义气和兴趣的儿戏。首先就必须明确规则,任何人在组织内,没有绝对权力,只有相对权力。因此管理当中,不会存在“凌驾”、“绝对服从”等概念,不是谁高高在上,谁就有话语权,谁就应该支配谁,而是在这过程当中,每个人都应该明确自己的职责,每个人都应该知道自己能做什么,应该做什么,并对所做结果负责。否则,大家都由着性子来,最后只能是玩不下去,或者干脆不玩了。

其次,玩游戏绝对不是想玩就玩,不想玩就不玩的儿戏。玩游戏是一个相对完整的体系,要具备发起和过程、结果的举动。要想玩好游戏,就必须建立和履行“责权利”的价值体系。这个世界绝对没有人只愿意奉献,而不求回报。当团队成员清晰了彼此的责任,那么就应该懂得组织中赋予你的权力是什么?如果权力分配不当,那么很容易就有手伸长了到处乱摸的现象,这就造成组织内部混乱,而且更容易造成内部的分裂。

最后,玩游戏绝对不是玩心机和心计的儿戏。大家玩的是和谐,团队成员彼此尊重,在玩的过程中,要多对事、少对人,少干预、多引导,学会控制、克制,做事情有前提的告知,事后的反馈。如果连最起码的尊重都没有,那还玩个什么?因此文化管理是最重要的环节,大家都应该恪守共同价值观,做一个职业人,千万不要随便触碰和试探对方的底线。而且在整个团队当中,绝对没有百分之百的满意,要想让每一个人都满意,绝对是不可能。只不过我们要知道,我们的方向在那里,其他的小节应该以相对平和的心态去看待。

贾晶:互联网时代下 要进行管理模式创新

由国家外国专家局和深圳市人民政府主办的第十三届中国国际人才交流大会之全球总裁创新峰会暨中国创新好项目股权众筹平台——总裁汇全球创新发布会上,大唐电信科技产业集团大唐大学执行校长贾晶女士作了主旨演讲:互联网时代下管理模式创新。

峰会以新常态——全球视野下的企业创新为主题,以全球化视野的战略眼光,积极推动大众创业、万众创新的新引擎,来自全球知名企业总裁、500强商学院院长、投资机构、财经媒体、知名专家学者等1000人齐聚一堂,围绕互联网时代产业与金融创新、创客模式创新、股权众筹融资模式创新、新常态下创新创业与创投、商业模式创新、

管理模式创新等内容,关注创新创业企业可持续发展所面临的重大挑战与问题,共同探讨新常态、新金融、互联网背景下企业发展机遇与挑战。

贾晶女士表示,互联网的诞生,必然要使你有一个互联网思维,什么是互联网时代下的思维,你考虑过吗?目前技术创新,我所代表的大唐电信科技产业集团,但凡用了4G手机的,都是用的我们目前中国的TD-LTE的标准,大唐电信科技产业集团,拥有16000多项在通讯行业里边的专利,这是技术的创新,我所在的大唐大学,也具有培养这些创新人才学历教育和员工培训。所以说技术创新是创新最开始人们想到的内容,然后我们引出了管理创新。(景文)