

将绒毛手撕风干牛肉及牛板筋等特色产品做进全国千家万户 吕乐:立足现在 创造未来

■ 高艳庆

吕乐,内蒙古赤峰市林西县伟信商贸有限公司总经理,“老乐”风干牛肉的创始人,其儒雅的外表透出一种果断、自信、睿智。正是凭借这种素质和精神,他将“伊兰特”牌风干牛肉做得风生水起,将“伊兰特”牌系列绒毛手撕风干牛肉以及牛板筋等产品做进了全国千家万户。该产品采用几近失传的伊斯兰传统制作工艺,经穆斯林师傅老乐多年潜心研制,终获成功。

质量:用未来标准做强企业

吕乐认为,用未来思考现在,就是要打造百年企业,现在需要做什么?做基础。企业的基础是什么?是企业的产品质量。公司从成立之初起始终贯彻“质量第一”的指导思想,严格执行企业制定的“从严治厂、从严管理”的规定,在员工中树立

“不重视产品质量的员工不是好员工”的新观念,真正形成全员重质量,全员抓质量的良好氛围,使质量成为公司立业之本。

为了适应市场需求,提高产品质量,企业制订了一整套完整有效的工艺操作规程、原料厂检验制度和成品入库验收制度。从原料进厂到产品出厂,每一个环节层层把关,责任到人,且各部门相互制约,相互监督,最大限度地防止和杜绝管理上的漏洞。在实际工作中进一步健全各级各部门的质量责任制,理顺接口和作业程序,形成了职责明确、程序合理、接口顺畅、运行高效的新的质量管理模式。

市场:用营销创新创造未来

吕乐坚持用现在创造未来,即企业要有未来,产品要有市场。市场的占有则决定于营销创新,始终坚持以市场为导

向,以销售为龙头,精心培育销售市场。在“确保内销保生存,拓展外销促发展”的总体思路下,苦练内功,精心打造营销队伍,大胆进行营销创新。针对不同的市场,运作不同的营销模式,采取有效的战略战术,准确定位,适应各层次消费者的需求;与经销商建立起亲情关系,利益共享,切实体现以人为本的人性化经营方式,为赢得更广阔的市场拓展了空间。同时强化全员市场竞争意识,凝练人性化企业精神和价值观念,提高员工的文化素质,丰富企业文化内涵,注重弘扬草原文化,让消费者感受到草原人格魅力,是在以信誉成就荣誉。

桃李不言,下自成蹊,吕乐以其高度的凝聚力和机智的创新思维,必将能成就大业。这也是他以行动在向世人默默宣告:发展企业振兴地方经济,伟信商贸义不容辞。



●赤峰市林西县伟信商贸有限公司总经理吕乐

微信营销爱拼才会“营”

2015年伊始,微信就以一副不甘寂寞的姿态过分活跃。当我们还懊恼于朋友圈被准妈妈们代购信息刷屏时,居然意外发现微信悄无声息“为品牌代言”了。

前一时间微信朋友圈惊爆宝马、可口可乐、vivo手机的品牌推广广告。一时间微信沸腾了,众网友纷纷晒截图,似乎此时只有“开着宝马、拿着vivo、喝着可口可乐才是生活”。随后,有消息爆出此次微信朋友圈广告推广是基于大数据分析投放,每个品牌广告投放1000万用户,一共投放3000万用户。此话一出,社交媒体上一片哗然,段子手调侃称:朋友圈收到可乐的是口丝,收到vivo的是中产,收到宝马的是土豪,没收到的表示你们连被投放的资格都没有。不禁让人感叹:微信终于被网友玩坏了!

一则广告引发的微信火爆,无可厚非是成功的,毕竟爱拼才会“营”。但透过表面的成功,我们不禁要追问:这真的是品牌想要的营销效果吗?这样的受众细分似乎把受众分为了三六九等,大大降低了品牌好感度,而网友自发的恶搞行为,也无形中降低了品牌质感。可以说,宝马猜中了过程,却错过了结局。(微言)



●关公坊全力打造湖北定制酒“第一品牌”

提升个性定制服务 引导时尚消费潮流

关公坊全力打造湖北定制酒“第一品牌”

近日,关公坊酒业推出姓氏定制酒新品,在原有3斤装53°青釉夔龙双耳瓶产品基础上,开发5斤装53°和68°产品,该产品以明代永乐年间盛行的宝月瓶为基础瓶型,色彩分为粉青色、渐变蓝、宝石蓝。这标志着关公坊向打造湖北定制酒第一品牌又迈出了坚实一步。

近年来,白酒行业处于深度调整时期,面对机遇与挑战,关公坊酒业以“提升个性定制服务,引导时尚消费潮流”为导向,积极创新,在个性定制酒领域探索出新道路。

在产品开发上,关公坊酒业于去年9月成功推出姓氏定制酒,锁定高端收藏及礼品市场,产品将姓氏文化、酒文化、瓷器及书画艺术融为一体,个性化定制引起强烈反响,不到5个月时间仅宜昌城区市场就销售姓氏定制酒5000余件,

定制姓氏300余个。今年,关公坊以大众消费市场为目标,开发宴席定制酒,推出“志喜”、“颂喜”、“迎喜”、“和喜”、“福喜”、“添喜”、“同喜”等7款产品,满足不同宴席消费需求,产品自6月初上市以来,深受消费者喜爱,掀起宴席定制酒消费热潮。截至6月底,宜昌城区市场已完成50余场宴席用酒的定制。在市场运作上,关公坊结合定制酒消费特点,创新思路,探索全员分销、微小经销商代理、资源跨界整合模式,实现产品快速落地,进一步提升了品牌知名度和影响力。

关公坊酒业董事长、总经理秦道禄表示,公司将以打造湖北定制酒第一品牌为目标,持续推进产品转型升级,充分利用公司艺术陶瓶的生产优势,开发更多个性化定制产品,形成关公坊品牌新的竞争优势,引领白酒市场消费时尚。(何青林)

这里的夜色如黎明

陈蛮庄煤矿严管+真爱提升员工自豪感

■ 冯守柱

“洗煤厂机械事故必须重新分析,考核不能罚工资总额,必须落实到责任人身上,不能蜻蜓点水,大而化之。”6月9日,山东能源肥矿集团陈蛮庄矿早调度会上,矿长张斌的讲话斩钉截铁,掷地有声。

次日早会,调度室汇报新的分析处理意见,万元罚款全部责任到人。

今年以来,陈蛮庄矿按照“1168”工作思路,坚持严管+真爱,从严从实打基础、强管理、抓三场、增三量、降三耗、提双效。从严推进5F协同管理,抓住关键指标市场化结算,拉开收入档次,奖不眼红,罚不留情。

严格地面标准化管理,路面划线,戴牌上班,按标识行走,进一步规范员工行为。工业广场路面天天冲刷,地面每块绿地、每个路灯都责任到人,消除管理死角。井下大搞标准化创建,采掘区队开展高产高掘竞赛,重奖精品头面,点燃采掘员工工作热情。

“几个月没来,没想到你们管理得这么严格,这么规范,焕然一新!”菏泽市煤炭局副局长马国强近日到矿检查感叹道。

严管的同时,更要真爱。该矿全力践行“富美平安、和谐共享”的发展理念,大力实施“四大工程”,将真爱理念落到实处。

实施“春风工程”。针对井下地温高的实际,全面加快实施矿井降温系统技

术改造,解决高温热害问题,为员工创造良好的工作环境。实施井下“代步工程”。安装猴车、单轨吊等机械运人装置,减少工人上下班途中体力消耗。实施“健康工程”。严格落实职业危害防治措施,保障员工生命健康,将职业危害防治作为提升矿井标准化水平的基础工作,强打“防、降、捕、冲、测、查、新”七项清净化生产组合拳。采掘头面、洗煤厂、煤场等扬尘地点制定清净化生产标准和降尘措施,打造清净化生产标杆矿井。实施“温馨工程”。按照星级标准管理单身公寓,单身公寓实现设施、物品公管化,拎包入住。抓好澡堂、食堂管理。澡堂达到水池卫生好、吊篮喷头完好、衣净扣全服务好。食堂饭菜多样、质优价廉、卫生洁净、服务到位,让员工在优雅的环境中安心舒心上班,安安全全挣钱,健健康康退休,提升员工的归属感和自豪感。

“我是刚从依可馨纸浆厂分来的,这里的领导和员工很亲切,我看好陈蛮庄这支潜力股!”通防工区员工罗敬玉自信地说。

每当夜幕降临,矿工业广场华灯初上。“单县能源、明德立新、包容超越、富美平安、和谐共享”20个LED红色大字赫然醒目,矿山夜色流光溢彩,十几名员工家属跳起了欢快的小苹果……

盛开的牡丹,葱郁的草坪,自信的员工,七彩的霓虹,陈蛮庄的夜色亦如它的黎明美不胜收!



●茅台保健酒业副总经理陈强讲课

茅台保健酒业及销售公司开展《食品安全法》培训

7月15日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司、茅台销售公司在11楼会议室开展质量管理体系之《食品安全法》培训。培训会特邀茅台保健酒业公司副总经理、企业质量管理部主任陈强主讲,茅台销售公司市场部、综合部及茅台保健酒业公司知保部相关人员参加了培训。

陈强从“食品安全风险监督和评估”、“食品安全标准”、“食品生产经营”等9个方面,向参会人员深入浅出地讲解了《食品安全法》。结合茅台保健酒业公司实际情况重点阐述了公司生产经营中需要注意的问题,并结合生活中人们接触频繁的食品,重点剖析了食品安全的标准,指出农药残留、重金属超标、转基因是我国目前食品行业存在的最普遍的三个问题,也是与我们生活息息相关的。陈总还对比了新旧食品安全法之间的差异,指出公司应该规范的行为及应当规避的风险。最后,还学习了《食品标签通则》。

会后,茅台保健酒业公司副总经理、销售公司总经理赵富刚代表学习人员对陈总的授课表示感谢,对参加学习的全体人员提出了具体要求。他说食品安全是企业生存的基础,销售公司员工要高度重视食品安全的重要性,不断学习食品安全方面的知识,随时关注和了解新的法律法规,确保茅台保健酒业公司产品安全。(罗江琴)

■ 王俊 弋永杰 徐宁 韩瑜

“末代矿长”是淄矿集团埠村园区管委会主任郭恒斌对自己的戏称,因为1958年建矿,已有57年开采历史的埠村煤矿,随着资源枯竭,原有的三对井口已关闭了两个,最后一对井口也将在1-2年时间内关闭,郭恒斌自然也就成为了埠村煤矿发展史上的“末代矿长”。也就是这位“末代矿长”,以“绝不能让埠村这个品牌垮掉”的责任感发起产业革命,带领全矿干部职工成功实现后煤炭时代产业转型,让一个垂暮老矿返老还童。

作为淄矿集团的支柱矿井,埠村煤矿在“九五”时期曾为淄矿自救解困做出了突出贡献。然而,随着开采年限的延长,煤炭资源逐渐枯竭,埠村矿自2004年开始陷入亏损,2009年亏损额高达1.17亿元。特别是2012年以来,煤价跌跌不休,对埠村煤矿的经营更是雪上加霜,仅靠挖煤、卖煤养活4000多名职工和12000多名退休人员及家属已愈发困难。如何把“死棋”盘活,郭恒斌及其管理团队上下求索,寻找活棋的招数。通过改革挖潜力,通过转型求突破,埠村煤矿全员发动,掀起一场后煤炭时代的产业革命。

转观念 机遇现

“六年前,我们医院还只能依靠矿上给补贴才能维持生存,而今,我们医院成为了矿上的创利大户。”在埠村煤矿医院,院长孙芳国谈起医院近几年的发展变化很是感慨。埠村煤矿医院成立于1971年,就医的病员以埠村煤矿职工家属为主。该院通过践行“商业模式创新”理念,实施名医战略,建立了“医生工作室”,先后聘请省内知名度较高的医院专家定期坐诊,提高了相应科室人员的诊疗水平,增强了医院的综合

实力。通过拓展医+药、医+企、医+医、医+商、医+患等合作模式,利润实现了滚雪球般的增长,2014年创利390万元。

埠村煤矿医院仅是新成立的埠村园区管理委员会所属9个实体单位之一。和埠村煤矿医院一样,9个实体单位在新观念引导下,分别找到了适合自身特点的新模式,驶入了发展的快车道。

扭亏先扭思想,转型先转观念。埠村煤矿通过持续不断地开展形势任务教育,激励全员鼓足干劲、开智用心往前奔。提出了眼界有多宽,资源有多大的“大资源观”,统一了“有人就有财富,困难也是机遇”的思想。让全体员工自信有能力、有办法跳出煤炭觅商机,努力达到把煤矿做“没了”人人也能吃好饭的目标,实现埠村矿的彻底转型。

观念一转天地宽,在埠村煤矿,已形成了千军万马闯市场的发展格局,许多员工由“舍不得远离家门”到“争相走出去创业”,远到内蒙古、陕甘,近到省内乡镇,都留下了埠村矿人辛勤耕耘的足迹。依托雄厚的人才技术优势,埠村煤矿先后有1360多名职工走出矿区外出创业,2014年创利超过千万元。

实施“轻资产”运营也是埠村矿人转观念后的杰作,在不追加任何资金和成本投入的情况下,实现增效创收。矿研石热电厂通过引进凉水塔余热回收“轻资产”改造项目,不仅减少了资金投入,增加了对外供汽量,也获取了每年32万元的纯利。万华水

泥公司的贴牌加工项目,在增大市场占有率的同时,提升了“万华”水泥的品牌效应。运洗厂通过开发利用煤泥烘干产品,在减少锅炉损耗的同时,也使经济附加值进一步提高。

转机制 活力现

在埠村矿工程塑料公司,厂长于福德和书记侯绍刚对于正在推进的股权改革试点,既感到压力又充满期待。“我正准备变卖家产投资入股,真正与企业融为一体啦。”于福德笑着说。以产权改革为纽带,发展混合所有制经济,正成为埠村矿各经营实体的努力方向。按照埠村矿管理层设想,通过优化集体所有制股权持有,增强各实体企业负责人的责任担当、压力担当。目前,正以工程塑料公司作为股权改革的试点。“企兴我受益,企衰我受穷”,“共生共荣、共同发展”的激励效应业已显现。目前,工程塑料公司正围绕拓宽新材料产业投融资渠道,抓紧操作新三板挂牌,以期引进战略合作伙伴,形成多元化投资结构。

2014年12月,淄矿集团制定了支持埠村煤矿加快改革发展的指导意见,将埠村矿实行“园区化”管理,形成了一个煤矿、八个非煤实体的“1+8”格局。通过重新界定各管理层的职能、顶层设定园区“管委会”“转身”路径,跳出围着“煤炭转”的圈子,致力于地产、水、电、汽等资源的综合开发与利用,努力求得各类自有资源的价值最大化。目前,基于“济南东延、章丘西扩”

的城市对接计划,埠村矿的1653亩土地已纳入开发蓝图。成立“实业发展公司”的探索进展顺利,届时可将现有独立核算的实体单位资产整体装入,把实业发展公司打造成投融资平台,实现资产变资本,为增量扩能提供资金支持。

在埠村煤矿,通过以分求活、以减为增形成的新机制为转型发展提供了源源不断的新动力。实行分兵作战,立足内部市场化运营基础,通过划小核算单位,将考核主体直接下移到每一个岗位,形成单兵作战格局,激活并提升岗位价值创造能力;进行分线突围,构建原煤、非煤、后勤三大主体市场,强化管理考核,提高每条线的创效盈利水平;实施分灶吃饭,把所有实体能够拥有的自主经营权、人事任免权、物资采购权等下放到位,实行动态监督考核,逼其自主创新、自负盈亏、自我发展;严格分项考核,对重点项目、单项工程和关键任务等,实行限时完成“销号制”,确保高效落实。

大力实施减编制、减人员、减投入和减轻办社会压力。构建“大部室、小机关”,园区机关只设规划发展部、人力资源部、财务部、审计监察部和综合办公室“四部一室”,人员减少到42人;在全矿实施“能人经济”,打破干部职工界限,打破本单位思想,打破经营管理模式,凡是认为自己有经营能力、有管理才能、有营销经验的员工,发动其“自告奋勇、毛遂自荐”地对各厂点、公司、车间等进行总承包,园区管委会确定经营指标进行考核,实现能者上、庸者下,确

保增利创收。

转产业 曙光现

转型的根本目的是扭亏解困,把亏损企业做没就是贡献。秉承这种理念,埠村煤矿通过置之死地而后生,把优良资产做大,把不良资产剥离,实现产业的优化升级,走出转型发展新天地。该矿的新型墙材公司因资源枯竭,产品单一,市场低迷,造成盈利能力差,经矿班子研究决定,对该厂果断进行了关停。

立足埠村矿的长远发展,埠村矿干部职工决心玩转“煤字号”以外的新产业、高科技。他们组建了东辰共赢服务公司,下设矿业管理、工程管理、钻探注浆等6大服务板块,专门为矿井生产提供保姆式专业化服务。成立了注册资金1000万元的东辰共赢物业公司,已承接了5家相关物业管理业务,使部分女工和年龄偏大、身体状况良好的男性职工成功转型,目前,已与数家单位达成了保洁与食堂管理合作协议;整体托管章丘市文博园项目也正在洽谈当中。

充分把握国家倡导的产业方向和地方发展规划,本着优质、高效、低害等基本要求,埠村矿成立了工业蓝宝石、锂电池、健康养老、纸业印刷等4个项目部,目前各相关工作顺利推进。今年4月1日,埠村矿区年产120吨工业蓝宝石项目顺利通过节能评估论证。据了解,蓝宝石晶体生产线占地200亩,一期工程为100台晶体生产线,今年动工建设,预计2016年投入生产。该项目科技含量高,市场前景广阔,经济效益明显。“当初为了考察这个项目的可行性,我们矿派出的调研组在人家的反应炉跟前一盯就是12天,就是为了观察了解蓝宝石的整个生成过程,进而为我们的项目决策提供第一手资料。”郭恒斌介绍说。